

Literatura:

- Bašovský, O.: Geografia sídiel. In: Bašovský, O., Mládek, J.: Geografia obyvateľstva a sídiel. UK, Bratislava, 1989.
- Beckmann, M.: City Hierarchies and the Distribution of City Size. *Economic Development and Cultural Change*, 6, 1958.
- Berry, B. J. L.: *Geography of Market Centres and Retail Distribution*. Prentice Hall Englewood Cliffs, New Jersey, 1967.
- Berry, B. J. L., Garison, W. L.: Functional Bases of the Central Place Hierarchy. *Economic Geography*, 34, 1958.
- Birkin, M., Clark, G., Clark, M.: *Retail Geography & Intelligent Network Planning*. Wiley, Chichester, 2002.
- Boustedt, O.: Ósrodki centralne i ich strefy wpływów. In: *Przegląd zagranicznej literatury geograficznej*, 2, Warszawa, 1967.
- Brown, S.: *Retail Location: A Micro-Scale Perspective*. Avebury, Aldershot, 1992.
- Brychtová, Š., Fňukal, M.: *Geografie obyvateľstva. Geografie sídel (Socioekonomická geografie)*, 1. díl. FES, Univerzita Pardubice, Pardubice, 2003.
- Cimler, P.: *Retail management. Lokalizace a provoz maloobchodu*. VŠE, Praha, 1997.
- Cimler, P. a kol.: *Obchod a služby. Západočeská univerzita, Plzeň*, 1998.
- Converse, P.: New Laws of Retail Gravitation. *Journal of Marketing*, 1949.
- Drtina, T.: *Geografické hodnocení maloobchodní vybavenosti aglomerací Čech*. [Diplomová práce]. KERG, PrF UK, Praha, 1989.
- Echaudemaison, C.-D.: *Slovník ekonomie a sociálních věd*. Ewa Edition, Praha, 1995.
- England, J.: *Retail Impact Assessment*. Routledge, London, 2000.
- Froulík, R.: Vliv nových technologií na obchod (1. a 2. část). *Moderní obchod*, č. 2 – 3, ČSON, Praha, 2004.
- Guy, C.: *The Retail Development Process*. Routledge, London, 1994.
- Guy, C.: Classifications of Retail Stores and Shopping Centres: Some Methodological Issues. *GeoJournal*, roč. 45, č. 4, 1998.
- Haggett, P.: *Locational Analysis in Human Geography*, London, 1965.
- Christaller, W.: Ósrodki centralne w Południowych Niemczech. In: *Przegląd zagranicznej literatury geograficznej*, 1, IG PAN, Warszawa, 1963.
- Jindra, J.: Globalizace obchodu na vnitřních trzích (koncentrace obchodních struktur): In: Pražská, L. (ed.): *Globalizace a obchod*. VŠE, Praha, 2000.
- Kotler, P.: *Marketing management*. Victoria Publishing, Praha, 1998.
- Krásný, T.: Vývoj struktury českého obchodu v evropském kontextu (pohled z české strany). In: *Sborník příspěvků konference o rozvoji obchodu v ČR*. VŠE, Praha, 1997.
- Kroc, S.: *Maloobchodní síť*. Merkur, Praha, 1978.
- Lösch, A.: *Die räumliche Ordnung der Wirtschaft*. Jena, 1940.
- Maryáš, J.: K metodám výběru středisek maloobchodu a sfér jejich vlivu. *Zprávy Geografického ústavu ČSAV*, roč. 20, č. 3, Brno, 1983.
- Maryáš, J.: Meziregionální vazby v dojížděcí zóně za službami (1 : 3 000 000). In: *Atlas obyvateľstva ČSSR*. Geografický ústav ČSAV, Brno, 1987.
- Maryáš, J., Řehák, S.: Regionální působnost středisek osídlení (1 : 750 000). In: *Atlas obyvateľstva ČSSR*. Geografický ústav ČSAV, Brno, 1987.

- Maryáš, J.: Nadmístní střediska maloobchodu a služeb v ČSSR a jejich sféry vlivu. [Kandidátská disertační práce]. GgÚ ČSAV, Brno, 1988.
- Mc Goldrick, P. J., Davies, G.: International Retailing (Trends and Strategies). Pitman Publishing, London, 1985.
- Mc Goldrick, P. J.: Retail Marketing. Mc Graw-Hill Education, Berkshir (2nd edition), 2002.
- Očovský, Š.: Úloha sféry služieb pri formovaní sídelného systému. In: Nové tendence ve vývoji osídlení Československa v posledních patnácti letech a výhled jejich dalšího vývoje. VÚVA, Praha, 1986.
- Pokorska, B., Maleszyk E.: Koncentracja i integracja w handlu wewnętrznym. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2002.
- Pražská, L., Jindra, J.: Obchodní podnikání – retail management. Management Press, Praha, 1997.
- Pražská, L.: Přehled Euro-kooperací a směr orientace jejich činnosti: In: Pražská, L. (ed.): Globalizace a obchod. VŠE, Praha, 2000.
- Ptáček, P.: Suburbanizace v USA a Německu: zdroj inspirace i poučení. In: Sýkora, L. (ed.): Suburbanizace a její sociální, ekonomické a ekologické důsledky. Ústav pro ekopolitiku, Praha, 2002.
- Reilly, W. J.: Methods for the study of retail relationships. In: University of Texas Bulletin, 2944, Austin, University of Texas, 1929.
- Reynolds, J.: Generic models of European Shopping Centre Development. European Journal of Marketing, 26, 8/9, 1992.
- Ryšavý, Z.: Územní rozbor obchodní sítě a sítě služeb v Ostravě. Výstavba a architektura, 6, 1970.
- Ryšavý, Z.: Poloha středisek vybavenosti ve velkém městě, její rozbor a hodnocení. In: Občanské vybavení – svazek C, Ministerstvo výstavby a techniky ČSR, VÚVA, Praha, 1975.
- Starzyczna, H., Steiner, J.: Maloobchod v českých zemích v proměnách let 1918 – 2000. Slezská Univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, Karviná, 2000.
- Szczyrba, Z.: Transformace struktur maloobchodní sítě České republiky (regionálně geografická analýza s důrazem na Olomoucko). [Disertační práce]. Katedra geografie PřF MU, Brno, 2000.
- Szczyrba, Z.: Maloobchod v ČR po roce 1989 – vývoj a trendy se zaměřením na geografickou organizaci. UP, Olomouc, 2005.
- Sýkora, L.: Hierarchie středisek maloobchodní sítě ČSR. [Diplomová práce]. Katedra ekonomické a regionální geografie Přírodovědecké fakulty UK, Praha, 1988.
- Sýkora, L. (ed.): Suburbanizace a její sociální, ekonomické a ekologické důsledky. Ústav pro ekopolitiku, Praha, 2002.
- Ševera, M.: Rozvoj obchodní sítě ve venkovských sídlech. VÚO, Praha, 1978.
- Tonev, P.: Změny maloobchodní sítě v ČR v první polovině devadesátých let. [Diplomová práce]. Katedra geografie Přírodovědecké fakulty MU, Brno, 1998.
- Toušek, V.: Ekonomicky aktivní obyvatelstvo ve službách. Mapový list č. 8. In: Atlas ze sčítání lidu, domů a bytů 1980. Česká socialistická republika. Geografický ústav ČSAV, Český statistický úřad, Vojenský zeměpisný ústav, Vojenský kartografický ústav, Brno-Praha-Harmanec, 1984.

- Toušek V.: Role měst v systému osídlení ČSR, [Rol gorodov v sisteme rasselenija ČSR, The Role of Towns in the System of Settlement of the Czech Socialist Republic]. In: Studia geographica 81, Geografický ústav ČSAV, Brno, 1983.
- Toušek, V., Smolová, I., Fňukal, M., Jurek, M., Klapka, P. (2005): Česká republika. Portréty krajů. Ministerstvo pro místní rozvoj, Praha, 2005.
- Vančura, M.: Přímé zahraniční investice v České republice. In: Wahla, A. (ed.): Geografie a proměny poznání geografické reality. PřF OU, Ostrava, 2004.

Ročenka českého a slovenského obchodu, 2004, 2005. České a slovenské odborné nakladatelství, Praha.

Časopis Moderní obchod a další zdroje (tištěné a internetové).