

## **LITERATURA**

---

Brumla, M.: Inzerovali jste... a nic: V čem jste udělali chybu? Praha, Profess 1995

Brumla, M.: Výzkum – nový výrobek – propagace, Praha, Merkur 1971

Dvořáček, Z.: Moderní inzerce, Praha, Merkur 1970

Häckl, B.: Propagační prostředky, Praha, Merkur 1977

Horáková, I.: Marketing v současné světové praxi, Praha, Grada 1992

Křížek, Z.: Propagační text (skripta), Praha, SNP 1990

Němec, P.: Public Relations. Zásady komunikace s veřejností, Praha, MANAGEMENT PRESS 1993

Ogilvy, D.: Ogilvy o reklamě, Praha, MANAGEMENT PRESS 1996

Schultz, D. E.: Moderní reklama – umění zaujmout, Praha, Grada 1995

Schwalbe, H.: Praktická reklama, Praha, Grada 1994

Wegner, M.: Podnikatelé a reklama, Praha, Trizonia 1991