

Primární prameny

- BATULKA, K. *Kašpárkova americká reklama: veselohra o 3 jednáních*. Praha: A. Münzberg, 1930. 32 s. Bez ISBN.
- BRABEC, J. *Reklama a její technika*. Praha, 1946. 120 s. Bez ISBN.
- BRABEC, J. *Zásady výnosné obchodní reklamy: na základě amerických studií a zkušeností*. Praha: Sfinx, Bohumil Janda, 1927. 382 s. Bez ISBN.
- CASSON, H. N. *Umění jednat s lidmi*. Zlín: Tisk, 1938. 139 s. Bez ISBN.
- CASSON, H. N. *Zásady obchodu*. 2. vyd. Praha: Sfinx, 1925. 163 s. Bez ISBN.
- FILČIKOVA, N. B. *Reklama vo vněšněj targovlje*. Moskva: 1979. 180 s. Bez ISBN.
- FORCELLINI, E. *Totius latinitatis lexicon*. Prati, 1868. Bez ISBN.
- HANKOVÁ, J. *Deset let české reklamy 1991–2000*. Praha: Strategie, 2001. 126 s. Bez ISBN.
- HÄCKL, B. *Propagace*. Praha, 1968. Bez ISBN.
- HÄCKL, B. *Propagace: formy a užití v praxi: učební text pro obor propagačního výtvarnictví na středních uměleckoprůmyslových školách*. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1966. 87 s. Bez ISBN.
- HÄCKL, B. *Propagační prostředky*. 2. vyd. Praha: Merkur, 1977. 238 s. Bez ISBN.
- HOLMAN, V. *Reklama a život*. Praha: nákladem Vojty Holmana, 1909. 129 s. Bez ISBN.
- JAROLÍMEK, V. A. *Písemný kurs reklamy a propagandy I*. Praha: Václav A. Jarolímek, 1931. 131 s. Bez ISBN.
- JAROLÍMEK, V. A. *Písemný kurs reklamy a propagandy II*. Praha: Václav A. Jarolímek, 1932. 103 s. Bez ISBN.
- KACHLÍK, A. *Public relations v marketingu*. Praha: ČTK, 1969. 131 s. Bez ISBN.
- KACHLÍK, A.; KALIBERKA, J. *Propagace v zahraničním obchodě*. Praha: VŠE, 1969. 46 s. Bez ISBN.
- KOLEKTIV AUTORŮ. *Praxe sovětské reklamy: sborník studií a článků: studijní příručka pro vnitřní potřebu reklamních pracovníků*. Praha: Ústav pro výzkum vnitřního obchodu, 1954. Bez ISBN.
- KOLEKTIV AUTORŮ. *Tři roky Reklubu: 1928: 1929: 1930: [Jak se Reklub narodil a rostl]*. Praha: Reklamní klub československý, 1931. 76 s. Bez ISBN.
- KOLEKTIV AUTORŮ. *25 let Rapidu*. Interní dokumenty firmy Rapid. Bez ISBN.

MATAJA, V. *Die Reklame: eine Untersuchung über Ankündigungswesen und Werbetätigkeit im Geschäftsleben*. 3. vyd. München, Leipzig: Duncker & Humblot, 1920. 542 s. Bez ISBN.

Ottův slovník naučný: *ilustrovaná encyklopaedie obecných vědomostí*. Praha: J. Otto, 1904. 1072 s. Bez ISBN.

PAVLŮ, D. *Čítanka k teorii socialistické propagace*. Praha, 1978. Bez ISBN.

PAVLŮ, D. *Propagace – specifická forma sociální komunikace: k některým základním otázkám propagačního působení v socialistické společnosti*. 1. vyd. Praha: Novinář, 1984, 206 s. Bez ISBN.

PAVLŮ, D. *Slovník propagace: A...Z*. 1. vyd. Praha: Merkur, 1983. 246 s. Bez ISBN.

TEYSSLER, V.; KOTYŠKA, V. *Technický slovník naučný: ilustrovaná encyklopedie věd technických*. Praha: Borský a Šulc, 1935. 1088 s. Bez ISBN.

RIEGER, F. L.; MALÝ, J. *Slovník naučný*. Praha: Kober, 1887. 1220 s. Bez ISBN.

REJMÁNEK, E. *Dva roky Reklamního podniku státního obchodu*. Praha: Reklamní podnik státního obchodu, 1956. Bez ISBN.

REJMÁNEK, E. *Komunikační problematika hospodářské nabídky*. Výzkumný ústav obchodu: Praha, 1968. Bez ISBN.

Ročenka Reklubu. Praha: Československý Reklamní klub, 1946. Bez ISBN.

ROSSMANN, Z. *Písmo a fotografie v reklamě*. Olomouc: Index, 1938. 99 s. Bez ISBN.

Slovník slovenského jazyka. Díl 3. Bratislava: Vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied, 1966. 911 s. Bez ISBN.

SOLAR, J. *Cesta reklamy: Ročenka Noviny 1932*. Praha: Propagační oddělení Novina, 1932. 144 s. Bez ISBN.

SOLAR, J. *Kurs obchodní reklamy s četnými ilustracemi*. Praha: Orbis, 1929. 128 s. Bez ISBN.

SOLAR, J. *Okolo pultu: příběhy, typy, prakse a humor*. Praha: Jiří Solar, 1939. 186 s. Bez ISBN.

SUTTER, O. E. *Die grosse Trommel Phineas Taylor Barnum der Meister der Reklame*. Leipzig: Wigand, 1924. 331 s. Bez ISBN.

SUTNAR, M. *Co dokáže reklama*. Praha, 1948. Bez ISBN.

ŠINDLER, Z. *Moderní reklama*. Praha: F. Šimáček, 1906. 73 s. Bez ISBN.

ŽIVNÝ, J. *Výkladní skříně a knižní výstavky*. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1956. 76 s. Bez ISBN.

Periodika

České slovo ze dne 22. 9, 1938, roč. XX., č. 222.

Lidové noviny ze dne 2. 10, 1939, roč. 47, č. 492.

Lidové noviny ze dne 8. 12, 1943, roč. 51, č. 337.

Lidové noviny ze dne 4. 9. 1939, roč. 47, č. 441.

Národní listy ze dne 24. 12, 1940, roč. 40, č. 351.

Novosti reklamy, Bratislava: Erpo, 1970.

Obzor národohospodářský, Praha: J. Otto, 1927.

Obzor národohospodářský, Praha: J. Otto, 1928.

Obzor národohospodářský, Praha: Pražská akciová tiskárna, 1939.

Organisace – reklama – obchod: obrazový měsíčník pro organizaci obchodu, Praha: Jednota přátel Masarykovy akademie práce, 1927.

Propagace, Praha: Merkur, 1972.

Propagace, Praha: Merkur, 1978.

Propagace, Praha: Merkur, 1979.

Propagace, Praha: Merkur, 1984.

Propagace, Praha: Merkur, 1986.

Propagace, Praha: Merkur, 1987.

Typ: ilustrovaný měsíčník pro úspěšné podnikání, Praha: Reklamní klub čs., 1927.

Typ: ilustrovaný měsíčník pro úspěšné podnikání, Praha: Reklamní klub čs., 1928.

Typ: ilustrovaný měsíčník pro úspěšné podnikání, Praha: Reklamní klub čs., 1929.

Typ: ilustrovaný magazín pro moderní podnikání, Praha: Reklamní klub čs., 1934.

Typ: ilustrovaný magazín pro moderní podnikání, Praha: Reklamní klub čs., 1935.

Typ: ilustrovaný magazín pro moderní podnikání, Praha: Reklamní klub čs., 1937.

Typ: ilustrovaný magazín pro moderní podnikání, Praha: Reklamní klub čs., 1939.

Archivní prameny

- Moravský zemský archiv Brno, fond H 255, Alpa, továrna lučebních a kosmetických přípravků, Josef Veselý.
- 174 Moravský zemský archiv Brno, fond H 1125, Dr. A. Oetker, veřejná obchodní společnost, Brno.
- Moravský zemský archiv Brno, fond H 569 Jan Nehera, oděvní služba Prostějov.
- Moravský zemský archiv Brno, fond B 26 Policejní ředitelství.
- Moravský zemský archiv Brno, pracoviště Zlín, fond Baťa, a.s. Zlín, I/4 – Hlavní ředitelna.
- Moravský zemský archiv Brno, pracoviště Zlín, fond Baťa, a.s. Zlín, X – Prodejní oddělení.
- Moravský zemský archiv Brno, pracoviště Zlín, fond Baťa, a.s. Zlín, II/8 – Výstřižková služba.
- Národní archiv Praha, fond 1461 Rapid, organizace zahraničního obchodu, Praha.
- Archiv České televize, Spisový fond, Red 2 Pan Vajíčko.
- Archiv České televize, Spisový fond, Red 45 TV Přechody.
- Husitské muzeum v Táboře, fond Pozůstalosti, Jiří Solar.

Judikatura

- Zákon č. 111/1927 Sb., o ochraně proti nekalé soutěži.
- Zákon č. 120/1948 Sb., o znárodnění obchodních podniků s 50 nebo více činnými osobami.
- Zákon č. 241/1948 Sb., o prvním pětiletém plánu.
- Zákon č. 81/1966 Sb., o periodickém tisku a o ostatních hromadných informačních prostředcích.
- Zákon o zákazu přídavků při prodeji zboží neb provádění výkonů ze dne 21. 3. 1935.
- Nařízení říšského protektora v Čechách a na Moravě o židovském majetku ze dne 21. 6. 1939.
- Vládní nařízení o stavebně-policejní úpravě reklamních a informačních zařízení ze dne 24. 3. 1942.

Sekundární prameny

- BAŤA, T. J. *Úvahy a projevy*. Praha: Institut řízení, 1990. ISBN 80-7014-024-0.
- BÍLÝ, J. *Úžasná síla celku: organizační, podnikové a experimentální konstelace*. 1. vyd. Hodkovičky: Pragma, 2007. 232 s. ISBN 978-80-734-9049-2.
- 175 BROM, B. *Historie obchodních a živnostenských komor na území českých zemí*. Praha: 2001. Bez ISBN.
- BROWN, A. *The rise and fall of communism*. 1. vyd. London: Bodley head, 2009, xv, 720 s., [16] s. obr. příl. ISBN 978-02-240-7879-5.
- CLEMENTE, M. N. *Slovník marketingu*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2004. 378 s. ISBN 80-251-0228-9.
- ČAPKA, F. *Dějiny zemí Koruny české v datech*. 3. vyd. Praha: Libri, 1999. 1001 s. ISBN 80-7277-000-4.
- ČAPKA, F. LUNEROVÁ, J. 1948: *Vítězný únor: cesta k převratu*. 1. vyd. Brno: CPress, 2012. 152 s. ISBN 978-80-264-0089-9.
- ČERVINKOVÁ, M.; OTÁHALOVÁ L. *Dokumenty z historie československé politiky 1939–1943*. 1. vyd. Praha: Academia, 1966, s. 417–815. Bez ISBN.
- DRÁBEK, J. *Po uši v protektorátu*. 1. vyd. V Praze: Knižní klub, 2001. 158 s., [8] s. obr. příl. ISBN 80-242-0682-x.
- DUBČEK, A. *Naděje umírá poslední: vlastní životopis*. 1. vyd. Praha: Svoboda, 1993. 293 s., fot. příl. ISBN 80-205-0351-x.
- FORGÁCS, É. *The Bauhaus idea and Bauhaus politics*. Budapest: Central European University Press, 1995, ix. 237 s. ISBN 1858660122.
- GALANDAUER, J. *Vznik Československé republiky 1918: programy, projekty, perspektivy*. 1. vyd. Praha: Svoboda, 1988. 344 s. Bez ISBN.
- GEBHART, J.; KUKLÍK J. *Druhá republika 1938–1939: svár demokracie a totality v politickém, společenském a kulturním životě*. Vyd. 1. Praha: Paseka, 2004. 315 s. ISBN 80-7185-626-6.
- GERŠLOVÁ, J.; SEKANINA M. *Lexikon našich hospodářských dějin: 19. a 20. století v politických a společenských souvislostech*. 1. vyd. Praha: Libri, 2003. 488 s. ISBN 80-7277-178-7.
- GORBAČEV, M. S. *Perestroika: new thinking for our country and the world*. New York: Harper & Row, 1988, 15. 296 s. Bez ISBN.
- GORBAČEV, M. S. *Přestavba a nové myšlení pro naši zemi a pro celý svět*. 1. vyd. Praha: Svoboda, 1987, 230 s. Bez ISBN.
- GRAMSCI, A. *Quaderni del carcere*. 3. sv. Torino: G. Einaudi, 1975. Bez ISBN.
- HLOUCHOVÁ, K. *Filmová reklama firmy Baťa do roku 1938*. Magisterská diplomová práce. Brno: Masarykova univerzita, 2009.

- HORŇÁK, P. *Reklama: teoreticko-historické aspekty reklamy a marketingové komunikace*. 1. vyd. Zlín: VerBuM, 2010. 318 s. ISBN 978-80-904273-3-4.
- CHMELA, L. *Hospodářská okupace Československa, její metody a důsledky*. Praha, 1946. Bez ISBN.
- IJEZUITOV, A. N. *Teoretické problémy socialistického realismu*. Praha: Lidové nakladatelství, 1986. Bez ISBN.
- JEŠUTOVÁ, E. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. 1. vyd. Praha: Český rozhlas, 2003. 667 s. ISBN 80-86762-00-9.
- KAPLAN, K. *Československo v RVHP: 1949–1956*. Praha: Ústav pro soudobé dějiny AV ČR, 1995. 519 s. ISBN 80-85270-43-9.
- KAPLAN, K. *Kronika komunistického Československa*. 1. vyd. Brno: Barrister & Principal, 2005. 768 s. ISBN 80-86598-98-5.
- KAPLAN, K. *Pravda o Československu 1945–1948*. 1. vyd. (v ČSFR). Praha: Panorama, 1990. 245 s. ISBN 80-7038-193-0.
- KÁRNÍK, Z. *České země v éře První republiky (1918–1938)*. 2. vyd. Praha: Libri, 2003. 571 s. ISBN 80-7277-195-7.
- KAZANTZAKIS, N. *Poslední pokus*. Praha: XYZ, 2011. 435 s. ISBN 978-80-7388-598-4.
- KOBERA, P.; ŠEC, P. *Reklama efektivně*. Praha, 1993. 105 s. Bez ISBN.
- KOLEKTIV AUTORŮ. *Akademický slovník cizích slov: [A–Ž]*. Praha: Academia, 1997. 834 s. ISBN 80-200-0607-9.
- KOLEKTIV AUTORŮ. *Akční program Komunistické strany Československa přijatý na plenárním zasedání ÚV KSČ dne 5. dubna 1968*. Praha: Svoboda, 1968, 63, [1] s. Bez ISBN.
- KOLEKTIV AUTORŮ. *K dějinám obchodu na Slovensku. Zborník prednášok z konferencie*. Nitra: Erpo, 1987. 265 s. Bez ISBN.
- KOLEKTIV AUTORŮ. *Poučení z krizového vývoje ve straně a společnosti po 13. sjezdu KSČ: rezoluce o aktuálních otázkách jednoty strany schválená na plenárním zasedání ÚV KSČ v prosinci 1970*. Praha: Ústřední výbor KSČ, 1971. 47 s. Bez ISBN.
- KOLEKTIV AUTORŮ. *Slovenská strela: Josef Sousedík*. Vsetín: Muzeum regionu Valašsko ve Vsetíně, 2011. 20 s. ISBN 978-80-260-0281-9.
- KONČELÍK, J.; VEČEŘA P.; ORSÁG P. *Dějiny českých médií 20. století*. 1. vyd. Praha: Portál, 2010. 310 s., xxxii s. obr. příl. ISBN 978-80-7367-698-8.
- KOTLER, P.; KELLER K. L. *Marketing management*. 1. vyd. [i.e. 3. vyd.]. Praha: Grada, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.

- KOTLER, P. *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007. 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2.
- KOTYK, V. *Vznik, vývoj a rozpad sovětského bloku*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. 277 s. ISBN 978-80-245-1512-0.
- KROUTVOR, J. *Poselství ulice: z dějin plakátu a proměn doby*. Praha: Comet, 1991. 163 s. Bez ISBN.
- KRUPKA, J. *Česká reklama: od pana Vajíčka po falešné soby*. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2012. 264 s. ISBN 978-80-265-0046-9.
- KÜNG, H. *Světový étos pro politiku a hospodářství*. 1. vyd. Praha: Vyšehrad, 2000. 364 s. ISBN 80-7021-327-2.
- LENDEROVÁ, M.; JIRÁNEK, T.; MACKOVÁ M. *Z dějin české každodennosti: život v 19. století*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2009. 430 s. ISBN 978-80-246-1683-4.
- LEŠINGROVÁ, R. *Baťova soustava řízení*. 3. vyd. Uherské Hradiště: Romana Lešingrová, 2008. 253 s. ISBN 978-80-903808-9-9.
- MARŠÁLEK, P. *Protektorát Čechy a Morava: státoprávní a politické aspekty nacistického okupačního režimu v českých zemích 1939–1945*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2002. 347 s. ISBN 80-246-0302-0.
- MARX, K.; ENGELS, F. *Manifest komunistické strany*. 10. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1972, s. 47. Bez ISBN.
- MRAČKOVSKAJA, I. M. *Od revizionizmu k zrade: kritika ekonomických názorů O. Šika*. 1. vyd. Bratislava: Pravda, 1971. 125 s. Bez ISBN.
- MÜLLER, H.; M.; KRIEGER, K. F.; VOLLRATH, H. *Dějiny Německa*. 2. vyd. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2004. 609 s. ISBN 80-7106-712-1.
- NEŠLEHOVÁ, M.; LAHODA V. *Dějiny českého výtvarného umění*. 1. vyd. Praha: Academia, 1998. 393 s. ISBN 978-80-2000-587-8.
- PITHART, P. *Devětaosmdesátý: vzpomínky a přemýšlení: krédo*. 1. vyd. Praha: Academia, 2009. 284 s. ISBN 978-80-200-1774-1.
- PLECITÁ, Z.; PLECITÝ, B. *Košický vládní program*. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1975. 7 s. Bez ISBN.
- PODLEŠÁK, P. *Československá rozhlasová propagace v letech 1923–1991, jako významný nástroj ovlivňování spotřebitelského chování*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2011. ISBN 978-80-7454-057-8.
- PRŮCHA, V. *Hospodářské a sociální dějiny Československa 1918–1992*. 1. vyd., 2 sv. Brno: Doplněk, 2004–2009, ISBN 80-7239-147-x1.
- RICH, A. *Etika hospodářství*. 1. vyd. Praha: Institut pro středoevropskou kulturu a politiku, 1994. 375 s. ISBN 80-85241-62-5.

- RUPNIK, J. *Dějiny Komunistické strany Československa: od počátků do převzetí moci*. 1. vyd. Praha: Academia, 2002. 284 s. ISBN 80-200-0957-4.
- RUTTKAY, F. *Dejiny slovenského novinárstva do roku 1918*. 1. vyd. Bratislava: Veda, 1999. 226 s. ISBN 80-224-0621-x.
- ŘIHÁČEK, T. *Zvukové prostředí města a jeho vliv na prožívání*. Disertační práce. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, 2009.
- SHELLE, K. a kol. *Protektorát Čechy a Morava – jedna z nejtragičtějších kapitol českých novodobých dějin: (vybrané problémy)*. Ostrava: Key Publishing, 2010. ISBN 978-80-904522-0-6.
- SOBOTA, E. *Co to byl protektorát*. V Praze: Kvasnička a Hampl, 1946. 163 s.
- SOJÁK, V. *Mnichov v dokumentech*. 1. vyd. Praha: Státní nakladatelství politické literatury, 1958. 472 s. Bez ISBN.
- STARÝ, R. *Filmová hermeneutika: výbor z filmových recenzí 1981–1994 s úvodní studií O hermeneutice*. 1. vyd. Praha: Sagittarius, 1999. 243 s. ISBN 80-901898-8-1.
- STEHLI, I.; FÁROVÁ, A. *Irena Stehli: pražské výlohy 1978–1994: [katalog výstavy]: Galerie U bílého jednotožce, Klatovy: prosinec 1995 – leden 1996*. Klatovy: Galerie Klatovy-Klenová, 1995. Bez ISBN.
- STRUSKOVÁ, E. *Dodalovi: průkopníci českého animovaného filmu*. 1. vyd. Praha: Národní filmový archiv, 2013. 359 s. ISBN 978-80-7004-152-9.
- ŠENKOVÁ, S. *Latinsko-český, česko-latinský slovník*. 3. vyd. Olomouc: Nakladatelství Olomouc, 2002. 262 s. ISBN 80-7182-143-8.
- ŠIK, O. *Jarní probuzení – iluze a skutečnost*. 2. vyd. Praha: Mladá fronta, 1990. 315 s. ISBN 80-204-0208-x.
- ŠIK, O. *K problematice socialistických zbožních vztahů*. 2. vyd. Praha: Československá akademie věd, 1965. 400 s. Bez ISBN.
- ŠTĚPEK, J. *Přídělové doklady z období tzv. Protektorátu*. 1. vyd. Praha: Odbor archivní správy a spisové služby MV, 2010, 455 s. ISBN 978-80-86466-20-0.
- TOMEŠ, J.; VAŠEK, R. *Mnichov ve vzpomínkách pamětníků*. Praha: Masarykův ústav a Archiv AV ČR, 2012. 187 s. ISBN 978-80-86495-87-3.
- VESELÝ, Z. *Světová politika 20. století v dokumentech (1945–1990)*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2001. 481 s. ISBN 80-245-0145-7.
- VOŠAHLÍKOVÁ, P. *Zlaté časy české reklamy*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 1999. 230 s. ISBN 80-7184-715-1.
- VYSEKALOVÁ, J.; KOMÁRKOVÁ, R. *Psychologie reklamy*. 2. vyd. Praha: Grada, 2002. 264 s. ISBN 80-247-0402-1.

- VYSEKALOVÁ, J.; MIKEŠ J. *Reklama: jak dělat reklamu*. 2. vyd. Praha: Grada, 2007. 182 s. ISBN 978-80-247-2001-2.
- WINTER, F. *Reklama a právo*. 1. vyd. Praha: Orac, 2001. 143 s. ISBN 80-861-9931-2.

Periodika

- Bulletin Moravské galerie v Brně*, Brno, 1999, roč. 55.
- Journalism History*, roč 33, č. spring 2007.
- Obrazy*, Praha, 1924, roč. X.
- Magazín Práva*, nedatováno.
- Měsíc*, 1933, roč. II., č. 9.
- Rudé právo* ze dne 4. 3. 1951, ročník 31, č. 53.
- Svět sovětů* ze dne 30. 1. 1952, roč. 15, č. 4.
- Umění a řemesla*, 1998, č. 2.

Internetové zdroje

- <http://www.acra-mk.cz>
- www.batastory.net
- books.google.cz
- www.hbs.edu
- www.mediaguru.cz
- www.oecd.org
- strategie.e15.cz
- www.padesatky.info
- www.psp.cz
- www.youtube.com
- www.zakonyprolidi.cz
- www.zlin.estranky.cz

Grafická díla

- Baťa – reklama na pedikuru. In BRABEC, J. *Reklama a její technika*. Praha, 1946, s. 79.
- Civilní foto Jiřího Solara*. Husitské muzeum Tábor, fond Pozůstalosti. Pozůstalost Jiřího Solara.
- Darex. In REJMÁNEK, E. *Dva roky Reklamního podniku státního obchodu*. Praha: Reklamní podnik státního obchodu, 1956.
- Grafika firmy Alpa*. Soukromý archiv autorky.

180 HOFMAN, E. *Pan Vajíčko*. Praha, 1967. Dostupné na: www.youtube.cz.
 HOFMAN, E. *Paní Vajíčková*. Praha, 1967. Dostupné na: www.youtube.cz.
 HOFMAN, E. *Pan Vajíčko na žebříku*. Praha: Spisový archiv české televize, nedatováno.
 Navštívenka Jiřího Solara. Husitské muzeum Tábor, fond Pozůstalosti. Pozůstalost Jiřího Solara.
 Insert firmy Baťa (střevíčky). In *Noviny Zlín*, Zlín: 1937. Soukromý archiv autorky.
 Insert firmy Novotný. In *Národní politika*, Praha, 1927, roč. 45, č. 306, s. 9.
 Insertní list Národní politiky. In *Národní politika*, Praha, 1927, roč. 45, č. 306, s. 14.
 Inzerát značky Chemodroga. In *Haló: 80 stran dobrého čtení*, Praha: Svoboda, 1950.
 Insert firmy TUSCULUM. In *Divadelní list Národního divadla Brno*, Brno: Národní divadlo, 1927, roč. 2, č. 29, s. 448.
 Insert Teplo v bytě. In *Lidové noviny*, Brno, 1942, roč. 50, č. 43, s. 6.
 Lahůdky Pramen. In REJMÁNEK, E. *Dva roky Reklamního podniku státního obchodu*. Praha: Reklamní podnik státního obchodu, 1956.
 Logo Rapidu. Praha, 1965. Soukromý archiv autorky.
 Logo ERPA. In *Propagace*, Praha: Merkur, 1984.
 Logo REKLUBU. In *Typ: ilustrovaný měsíčník pro úspěšné podnikání*, Praha: Reklamní klub čs., 1927, roč. 1, č. 1.
 Luštěniny. In REJMÁNEK, E. *Dva roky Reklamního podniku státního obchodu*. Praha: Reklamní podnik státního obchodu, 1956.
 PAVKOS. Baťa drtí drahotu. 1922. In CEKOTA, A. *Entrepreneur extraordinary: The biography of Tomas Bata*. Rome: University Press of the International University of Social Studies, 1968, s. 160.
 Pečecká plodová káva Dormila. In *Národní listy*, Praha, 1940, roč. 80, č. 351, s. 5.
 PETRÁK, F. Reklama firmy Koldinský. Koloniál pana Bajzy, výstava v Moravském zemském muzeu (2. 11. 2010 – 16. 4. 2011). In *Koloniál u pana Bajzy představuje historii obchodu a obchodování*. Dostupné na: www.novinky.cz.
 RAPID (hlavička). Praha, 1946. Soukromý archiv autorky.
 Reklama na automobil Praga Baby. In MOTL, S. *Lída Baarová & Joseph Goebbels: prokletá láska české herečky a ďáblova náměstka*. Praha: Eminent, 2009, s. 55.

Reklama Teplo v bytě. In *Lidové noviny*, Brno, 1943, roč. 51, č. 337, s. 2.
 Reklama na Inserci. In *Lidové noviny*, Brno, 1939, roč. 47, č. 441, s. 2.
 Reklama na kávu zn. Perola. Soukromý archiv autorky.
 Reklama na kávu zn. Velimka. In *Lidové noviny*, Praha, 1943, roč. 51, č. 212, s. 3. 181
 ROSSMANN, Z. Plakát k výstavě Civilisovaná žena. Praha, 1929. In *Písmo a fotografie v reklamě*. Olomouc: Index, 1938, s. 68.
 ROTTER, V. (atelier). *Insert Československých státních drah – Slovenská strela*. Praha: Melantrich, 1936. Dostupné na: [www. http://hyperallergic.com](http://hyperallergic.com).
 ROTTER, V. (atelier). Insert firmy Škoda – titulní strana. Praha, 1928. In *Světobzor*, roč. 28, č. 46.
 Roztočte kola výroby (plakát). Praha, 1945. Dostupné na: [www. www.pragueczechcity.webnode.cz](http://www.pragueczechcity.webnode.cz).
 RYKR, Z. Kolínská rafinerie petroleje (automobil), 1920. In KROUTVOR, J. *Poselství ulice: z dějin plakátu a proměn doby*. Praha: Comet, 1991, s. 82.
 RYKR, Z. Kolínská rafinerie petroleje (lokomotiva), 1920. In KROUTVOR, J. *Poselství ulice: z dějin plakátu a proměn doby*. Praha: Comet, 1991, s. 83.
 RYKR, Z. Kolínská rafinerie petroleje (letadlo), 1920. In KROUTVOR, J. *Poselství ulice: z dějin plakátu a proměn doby*. Praha: Comet, 1991, s. 84.
 Svatební foto manželů Dodalových. Praha, 1935. In STRUSKOVÁ, E. *Dodalovi: průkopníci českého animovaného filmu*. 1. vyd. Praha: Národní filmový archiv, 2013, s. 160. ISBN 978-80-7004-152-9.
 Typ – fotografie Fordových závodů. In *Typ: ilustrovaný měsíčník pro úspěšné podnikání*, Praha: Reklamní klub čs., 1927, roč. 1, č. 1.
 ZELENKA, F. Reklama firmy Aero. Praha, 1932. In KROUTVOR, J. *Poselství ulice: z dějin plakátu a proměn doby*. Praha: Comet, 1991, s. 118.
 ZELENKA, F. *Reklama na motocykly JAWA*. Dostupné na: [www. http://dieselpunks.blogspot.cz](http://dieselpunks.blogspot.cz).