

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY

- BRUMLA, M.: Výzkum - nový výrobek - propagace (Praha, Merkur 1971)
- DVOŘÁČEK, Z.: Moderní inzerce (Praha, Merkur 1970)
- HÄCKL, B.: Propagační prostředky (Praha, Merkur 1977)
- HORÁKOVÁ, I.: Marketing v současné světové praxi (Praha, Grada 1992)
- KOBERA, P.-ŠEC, P.: Reklama efektivně 92 (Praha, UNICO 1992)
- KOBERA, P.-ŠEC, P.: Reklama efektivně 93 (Praha, UNICO 1993)
- KŘÍŽEK, Z.: Propagační text (skripta) (Praha, Státní pedagogické nakladatelství 1990)
- KŘÍŽEK, Z.-BERÁNEK, J.: Propagační prostředky (Brno, Dům techniky ČSVTS 1989)
- NĚMEC, P.: Public Relations. Zásady komunikace s veřejností (Praha, MANAGEMENT PRESS 1993)
- Reklama a marketing /sborník, pořadatel P.KOBERA/ (Praha, Dimar 1994)
- SCHWALBE, H.: Praktická reklama (Praha, Grada 1994)
- WEGNER, M.: Podnikatelé a reklama (Praha, Trizonia 1991)
- časopis Strategie

Zahraniční literatura:

- KLEPPNER, O. - RUSSELL, T. - VERRILL, G. : Otto Kleppner's Advertising Procedure, Prentice Hall, Inc., Englewood Cliffs, NJ 07632 1983. Eighth Edition.
- OGILVY, D. : Ogilvy on Advertising, Crown Publishers, First Vintage Books Edition, New York 1985

Zahraniční časopisy:

Advertising Age
Campaign