

# POUŽITÁ LITERATURA

## Knihy

- Bartošek, J. (1997): Žurnalistika. Úvod do studia, FF UP, Olomouc
- Harris Survey (1999): Guidelines for Setting Measurable Public Relations Objectives, Institute for Public Relations
- Smith, P. (2000): Moderní marketing, Computer Press, Praha
- Sokol, T. (2001): Tisk a právo, Orac, Praha
- Wilson, S. (1993): Mass media/mass culture, an introduction, McGraw-Hill, New York

## Články

- Ochman, B. L. (2001): „Dopisy v koši končí“, ebiz, 10/2001, říjen
- Pařík, R. (2002): „Krizové PR: Hoří?!“, Cash Reform Quarterly, 2/2002, červen
- Pospíšil, P. (2001): „Dáš, dostaneš?“, ebiz, 10/2001, říjen

## Weby

- [www.apra.cz](http://www.apra.cz)
- [www.prklub.cz](http://www.prklub.cz)