

Seznam literatury

- Janhuba, M.: *Teorie účetnictví: výběr z problematiky*. Praha: Oeconomica, 2010.
- Kovanicová, D.: *Abeceda účetních znalostí pro každého*. Praha: Bova Polygon, 2012.
- Kovanicová, D.: *Finanční účetnictví: světový koncept IAS/IFRS*. Praha: Bova Polygon, 2005.
- Kovanicová, D.: *Jak porozumět světovým, evropským, českým účetním výkazům*. Praha: Bova Polygon, 2004.
- Pelák, J.: *Účetnictví v příkladech: repetitorium k základům účetnictví*. Praha: Oeconomica, 2007.

Olga Zdražilová a kolektiv

UDRŽITELNÉ PODNIKÁNÍ

Podnikové rozhodování generuje ekonomické, sociální a environmentální dopady. V praxi se setkáváme s příležitostmi a riziky, které vyžadují komplexní analýzu. Tento text představuje – Prokešovy a Kramarovy myšlenky vytyčují rámec rozhodování, který zahrnuje hodnotu, právo, spravedlnost, odpovědnost podnikové strategie a právní odpovědnost (globální konkurence) jako klíčové faktory rozhodování na úrovni podnikové strategie. Doporučuje se aplikovat tyto principy na konkrétní případy.

Proč je důležité a jaké jsou podmínky? Jaké jsou podmínky? Jaké jsou podmínky? Jaké jsou podmínky?

1. vydání, 2012, 270 stran

Olga Zdražilová a kolektiv

HOMO SPOTŘEBITEL

Cílem přehledu je objasnit roli spotřebitele v ekonomice. Homo spotřebační je člověk, který jako jedinec s vlastními potřebami, hodnotami, vztahy a emocemi má na jeho chování zásadní vliv. Jeho rozhodování je ovlivněno mnoha faktory, jako jsou sociální normy, kulturní tradice, ekonomické podmínky a psychologické faktory. Tento text se zabývá tím, jak tyto faktory ovlivňují spotřební chování a jak lze toto chování analyzovat a předpovídat.

Proč je důležité a jaké jsou podmínky? Jaké jsou podmínky? Jaké jsou podmínky? Jaké jsou podmínky?

ISBN 978-80-243-1832-0, 1. vydání, 2012, 320 stran, 240 Kč

Olga Zdražilová a kolektiv

HOMO SPOTŘEBITEL

Cílem přehledu je objasnit roli spotřebitele v ekonomice. Homo spotřebační je člověk, který jako jedinec s vlastními potřebami, hodnotami, vztahy a emocemi má na jeho chování zásadní vliv. Jeho rozhodování je ovlivněno mnoha faktory, jako jsou sociální normy, kulturní tradice, ekonomické podmínky a psychologické faktory. Tento text se zabývá tím, jak tyto faktory ovlivňují spotřební chování a jak lze toto chování analyzovat a předpovídat.

Proč je důležité a jaké jsou podmínky? Jaké jsou podmínky? Jaké jsou podmínky? Jaké jsou podmínky?

ISBN 978-80-243-1832-0, 1. vydání, 2012, 320 stran, 240 Kč

Olga Zdražilová a kolektiv

EVROPSKÁ EKONOMICKÁ INTEGRACE: PROCESY, POLITIKY, GOVERNANCE

Evropa naplňuje konceptuální potenciál na ekonomické integraci prostřednictvím svého trhu. Poskytuje konkrétní nástroje a mechanismy, které umožňují ekonomickou integraci mezi členskými státy. Tento text se zabývá tím, jak tyto mechanismy fungují a jak lze toto chování analyzovat a předpovídat.

Proč je důležité a jaké jsou podmínky? Jaké jsou podmínky? Jaké jsou podmínky? Jaké jsou podmínky?

1. vydání, 2011, 336 stran, 420 Kč

Olga Zdražilová a kolektiv

EVROPSKÁ EKONOMICKÁ INTEGRACE: PROCESY, POLITIKY, GOVERNANCE

Evropa naplňuje konceptuální potenciál na ekonomické integraci prostřednictvím svého trhu. Poskytuje konkrétní nástroje a mechanismy, které umožňují ekonomickou integraci mezi členskými státy. Tento text se zabývá tím, jak tyto mechanismy fungují a jak lze toto chování analyzovat a předpovídat.

Proč je důležité a jaké jsou podmínky? Jaké jsou podmínky? Jaké jsou podmínky? Jaké jsou podmínky?

ISBN 978-80-243-1832-0, 1. vydání, 2012, 320 stran, 240 Kč

Olga Zdražilová a kolektiv

EVROPSKÁ EKONOMICKÁ INTEGRACE: PROCESY, POLITIKY, GOVERNANCE

Evropa naplňuje konceptuální potenciál na ekonomické integraci prostřednictvím svého trhu. Poskytuje konkrétní nástroje a mechanismy, které umožňují ekonomickou integraci mezi členskými státy. Tento text se zabývá tím, jak tyto mechanismy fungují a jak lze toto chování analyzovat a předpovídat.

Proč je důležité a jaké jsou podmínky? Jaké jsou podmínky? Jaké jsou podmínky? Jaké jsou podmínky?

ISBN 978-80-243-1832-0, 1. vydání, 2012, 320 stran, 240 Kč



POVINNÝ VÝTISK