



## Cited and recommended literature

1. ALLPORT, G.: *O povaze předsudků*. Praha 2004.
2. BALOUŠEK, V.: *Žijte a myslete kreativně*. Brno: Computer Press 2011.
3. BARTOŠEK, J. – DAŇKOVÁ, H.: *Žurnalistika a škola. Příručka pro učitele mediální výchovy*. Frýdek-Místek 2010.
4. BĚHOUNKOVÁ, L.: *Mediální výchova v hodinách občanské výchovy*. Master's thesis (supervisor D. LABISCHOVÁ), Ostrava: PdF OU 2010.
5. BÍNA, D.: Mediální gramotnost v „českém jazyce a literární výchově“. In MAŠEK, J. – SLOBODA, Z. – ZIKMUNDOVÁ, V.: *Mediální pedagogika v teorii a praxi*. Sborník příspěvků z mezinárodní konference o mediální výchově a pedagogice. Plzeň: PdF ZČU 2010, pp. 201–204.
6. BÍNA, D.: *Výchova k mediální gramotnosti*. České Budějovice: Pedagogická fakulta Jihočeské univerzity 2005.
7. BRAT, M.: Presvedčanie a manipulácia v mediálnej praxi. In PAVLIČÍKOVÁ, M. – ŠEBEŠ, M. – ŠIMŮNEK, M. (eds.): *Mediální pedagogika. Média a komunikace v teorii a učitelské praxi*. České Budějovice: Pedagogická fakulta Jihočeské univerzity 2009, pp. 18–27.
8. BUERMANN, U.: *Jak (pře)žít s médii. Příležitosti a hrozby informačního věku a nové úkoly pedagogiky*. Hranice: Fabula 2009.
9. CLOW, K. E. – BAACK, D.: *Reklama, propagace a marketingová komunikace*. Brno: Computer Press 2008.
10. *Doporučené očekávané výstupy. Metodická podpora pro výuku průřezových témat v gymnáziích*. Praha: Národní ústav pro vzdělávání, divize VÚP 2011.
11. *Doporučené očekávané výstupy. Metodická podpora pro výuku průřezových témat v základních školách*. Praha: VÚP 2011.
12. DVOŘÁKOVÁ, V. – JIRÁK, J.: Média a politika. In MIČIENKA, M. – JIRÁK, J.: *Základy mediální výchovy*. Praha 2007, pp. 179–182.
13. FRANK, T. – JIRÁSKOVÁ, V.: *K mediální výchově. Mediální výchova a komunikační strategie v teorii a praxi*. Praha: SPHV 2008.
14. GEIST, B.: *Sociologický slovník*. Praha: Grada 1992.
15. GILES, D.: *Psychologie médií*. Praha: Grada Publishing 2012.
16. HENTSCHEL, G.: Stereotyp und Prototyp: Überlegungen zur begrifflichen Abgrenzung vom linguistischen Standpunkt. In: *Historische Stereotypenforschung*, Oldenburg 1995, pp. 154–167.
17. HERDOVÁ, D. – MIČIENKA, M.: Láska přes internet. In MIČIENKA, M. – JIRÁK, J.: *Základy mediální výchovy*. Praha 2007, pp. 157–163.
18. JARMARA, T.: *Politické strany: vybrané kapitoly z teorie a praxe politických stran*. Ostrava: VŠB–TU 2010.
19. JAWORSKI, R.: Osteuropa als Gegenstand der historischen Stereotypenforschung. In *Geschichte und Gesellschaft*, 13. Jg., 1983, pp. 67–80.
20. JECHOVÁ, K.: Mediální gramotnost a možnosti jejího rozvoje u dětí staršího školního věku. In MLČOCH, M. et al.: *Komunikační výchova a školská praxe*. Olomouc: Pedagogická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci 2012, pp. 170–180.
21. JIRÁK, J. – KÖPPLOVÁ, B.: *Masová média*. Praha: Portál 2009.

22. JIRÁK, J. – KÖPPLOVÁ, B.: *Média a společnost*. Praha: Portál 2003.
23. JIRÁK, J.: Podmínky a limity zvyšování mediální gramotnosti v českém prostředí. In MAŠEK, J. – SLOBODA, Z. – ZIKMUNDOVÁ, V.: *Mediální pedagogika v teorii a praxi*. Sborník příspěvků z mezinárodní konference o mediální výchově a pedagogice. Plzeň: PdF ZČU 2010, pp. 12–16.
24. JIRÁK, J. – PAVLIČÍKOVÁ, H.: Mediální výchova. In *Doporučené očekávané výstupy. Metodická podpora pro výuku průřezových témat v gymnáziích*. Praha: Národní ústav pro vzdělávání 2011, pp. 47–54.
25. JIRÁK, J. – PAVLIČÍKOVÁ, H.: Mediální výchova. In *Doporučené očekávané výstupy. Metodická podpora pro výuku průřezových témat v základních školách*. Praha: VÚP 2011, pp. 69–76.
26. JIRÁK, J. – WOLÁK, R. (eds.): *Mediální gramotnost: nový rozměr vzdělávání*. Praha: CEMES 2007.
27. JIRÁK, J. – WOLÁK, R.: Mediální gramotnost jako dimenze současného člověka. In JIRÁK, J. – WOLÁK, R. (eds.): *Mediální gramotnost: nový rozměr vzdělávání*. Praha: CEMES 2007, pp. 6–11.
28. KAČINOVÁ, V.: Jako vytvořit cílový program z mediální výchovy? In MAŠEK, J. – SLOBODA, Z. – ZIKMUNDOVÁ, V.: *Mediální pedagogika v teorii a praxi*. Sborník příspěvků z mezinárodní konference o mediální výchově a pedagogice. Plzeň: PdF ZČU 2010, pp. 99–107.
29. KALISTA, M.: *Product Placement a jeho vliv při umístění v audiovizuálních pořadech*. Ostrava: KEY Publishing 2011.
30. KAŠOVÁ, J. (ed.): *Média – kdo koho ovládá. Tvořivé náměty pro výuku průřezových témat na 2. stupni ZŠ*. Ediční řada – Průřezová témata na 2. stupni ZŠ, Dobrá škola. Praha: Dr. Josef Raabe 2011.
31. KAŠOVÁ, J. (ed.): *Svět médií. Tvořivé náměty pro výuku průřezových témat na 2. stupni ZŠ*. Ediční řada – Průřezová témata na 2. stupni ZŠ, Dobrá škola. Praha: Dr. Josef Raabe 2011.
32. KMENTOVÁ, K.: Nácvik komunikativních dovedností prostřednictvím reklamy. In MLČOCH, M. et al.: *Komunikační výchova a školská praxe*. Olomouc: Pedagogická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci 2012, pp. 143–159.
33. KOČMANOVÁ, M.: Srovnání výuky mediální výchovy v České a Slovenské republice. In MAŠEK, J. – SLOBODA, Z. – ZIKMUNDOVÁ, V.: *Mediální pedagogika v teorii a praxi*. Sborník příspěvků z mezinárodní konference o mediální výchově a pedagogice. Plzeň: PdF ZČU 2010, pp. 80–88.
34. KOMÁRKOVÁ, O.: *Genderové stereotypy v reklamních textech*. Praha: FF UK 2006.
35. KONČELÍK, J. – VEČEŘA, P. – ORSÁG, P.: *Dějiny českých médií 20. století*. Praha: Portál 2010.
36. KOPECKÝ, K.: Sexting jako specifická forma komunikace českých pubescentů a adolescentů. In MLČOCH, M. et al.: *Komunikační výchova a školská praxe*. Olomouc: Pedagogická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci 2012, pp. 160–169.
37. KREJČÍŘOVÁ, O. – TREZNEROVÁ, I.: *Pohybové hry v mediální a environmentální výchově*. Olomouc: Fakulta tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci 2010.

38. KŘEČEK, J.: Mediální výchova a politická komunikace. In JIRÁK, J. – WOLÁK, R. (eds.): *Mediální gramotnost: nový rozměr vzdělávání*. Praha: CEMES 2007.
39. KULHÁNKOVÁ, H. – ČAMEK, J.: *Fenomén Facebook*. Kladno: Jakub Čamek – BigOak 2010.
40. LABISCHOVÁ, D.: *Didaktická média ve výuce dějepisu*. Ostrava: PdF OU 2008, 96 pp.
41. LABISCHOVÁ, D.: *Didaktika mediální výchovy*. Ostrava: PdF OU 2011, 121 pp. (new edition 2013, 117 pp.)
42. LABISCHOVÁ, D.: Media Literacy – Key Competence of a Democratic Citizen. In JARMARA, T. – LABISCHOVÁ, D. (eds.): *Education to Citizenship: Citizen from the Social Science Perspective*. Ostrava: Ostravská univerzita 2011, pp. 45–80.
43. LABISCHOVÁ, D.: Stereotypy a předsudky v dynamickém pojetí interkulturního vzdělávání. In KRÁKORA, P. et al.: *Multikulturalita a výchova k občanství ve střeoevropském kontextu*. Praha: Nakladatelství Epoque 2011, pp. 63–77.
44. LABISCHOVÁ, D.: Vybraná didaktická média a jejich místo ve výuce dějepisu. In BENEŠ, Z. – GRACOVÁ, B. – PRŮCHA, J. et al.: *Učebnice dějepisu – teorie a multikulturní aspekty edukačního média*. Praha: MŠMT 2009, pp. 45–53.
45. LABISCHOVÁ, D. – GRACOVÁ, B.: *Příručka ke studiu didaktiky dějepisu*. Ostrava: FF OU 2008.
46. LIPPA, R. A.: *Pohlaví: příroda a výchova*. Praha: Academia 2009.
47. McLUHAN, M.: *Člověk, média a elektronická kultura*. Brno: Jota 2000.
48. MEYROWITZ, J.: *Všude a nikde. Vliv elektronických médií na sociální chování*. Mediální studia, Praha: Univerzita Karlova, Nakladatelství Karolinum 2006.
49. MIČIENKA, M. – JIRÁK, J.: *Základy mediální výchovy*. Praha: Portál, 2007.
50. MLČOCH, M. et al.: *Komunikační výchova a školská praxe*. Olomouc: Pedagogická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci 2012.
51. MONZEL, M.: *99 tipů pro úspěšnější reklamu*. Praha: Grada Publishing 2009.
52. MORAVEC, V.: Rozmanitost světa médií jako jedna z podmínek pro vznik nových forem šikany. In VAŠUTOVÁ, M. et al.: *Proměny šikany ve světě nových médií*. Ostrava: FF OU 2010, pp. 11–36.
53. NEJEZCHLEBOVÁ, L.: *Sex v reklamě*. Praha: FF UK 2010.
54. *Netstory. Příběhy ze světa internetu*. Edukační DVD, projekt „Škola bezpečně online: Zvýšení kvality vzdělávání v oblasti bezpečného užívání internetu v Pardubickém kraji“. Pardubice: Národní centrum bezpečného internetu 2012.
55. NIKLESOVÁ, E.: *Teorie a východiska současné mediální výchovy*. České Budějovice: Pedagogická fakulta Jihočeské univerzity 2007.
56. NIKLESOVÁ, E.: Výchova k mediální gramotnosti při přípravě budoucích vyučujících českého jazyka. In MAŠEK, J. – SLOBODA, Z. – ZIKMUNDOVÁ, V.: *Mediální pedagogika v teorii a praxi*. Sborník příspěvků z mezinárodní konference o mediální výchově a pedagogice. Plzeň: PdF ZČU 2010, pp. 205–208.
57. OSVALDOVÁ, B.: *Česká média a feminismus*. Praha: Libri/SLON 2004.

58. PAVLIČÍKOVÁ, M. – ŠEBEŠ, M. – ŠIMŮNEK, M. (eds.): *Mediální pedagogika. Média a komunikace v teorii a učitelské praxi*. České Budějovice: Pedagogická fakulta Jihočeské univerzity 2009.
59. PIVODOVÁ, K.: *Jsou média zrcadlem?* Available on-line at: <http://medialnivychova.fsv.cuni.cz/MVP-53.html>
60. POLÁKOVÁ, E.: *Efektivní sociálně-mediální komunikace*. Ostrava: Ostravská univerzita 2008.
61. POLÁKOVÁ, E.: *Mediálne kompetencie. Úvod do problematiky mediálnych kompetencií*. Sv. 1, Trnava: FMK UCM 2006.
62. POSPÍŠIL, J.: *Jak na média*. Kralice na Hané: Computer Media 2011.
63. POSPÍŠIL, J. – ZÁVODNÁ, L. S.: *Jak na reklamu. Praktický průvodce světem reklamy*. Computer Media 2012.
64. POSPÍŠIL, J. – ZÁVODNÁ, L. S.: *Mediální výchova*. Computer Media 2009.
65. PRUDKÝ, L.: Poznámky ke spoluzodpovědnosti médií za podobu hodnotové struktury ve společnosti. In MAŠEK, J. – SLOBODA, Z. – ZIKMUNDOVÁ, V.: *Mediální pedagogika v teorii a praxi*. Sborník příspěvků z mezinárodní konference o mediální výchově a pedagogice. Plzeň: PdF ZČU 2010, pp. 17–26.
66. *Rámcový vzdělávací program pro gymnázia*. Praha: VÚP 2007.
67. *Rámcový vzdělávací program pro základní vzdělávání*. Praha: VÚP 2005.
68. *Rámcový vzdělávací program pro základní vzdělávání*. Praha: VÚP 2013.
69. REIFOVÁ, I.: Média a zábava. In MIČIENKA, M. – JIRÁK, J.: *Základy mediální výchovy*. Praha 2007, pp. 137–140.
70. ROGERS, V.: *Kyberšikana. Pracovní materiály pro učitele a žáky i studenty*. Praha: Portál 2011.
71. ROTH, J.: *Mediální výchova v Čechách: tištěná média*. Praha: Tutor 2005.
72. RUTOVÁ, N. (ed.): *Média tvořivě pro II. stupeň ZŠ a střední školy: Metodická příručka mediální výchovy*. Kladno: AISIS 2008.
73. RUTOVÁ, N. et al.: Reality show. In MIČIENKA, M. – JIRÁK, J.: *Základy mediální výchovy*. Praha 2007, pp. 141–147.
74. ŘEZNÍČKOVÁ, Z.: Internet a zábava. In RUTOVÁ, N. (ed.): *Média tvořivě pro II. stupeň ZŠ a střední školy: Metodická příručka mediální výchovy*. Kladno: AISIS 2008, pp. 82–90.
75. SCHALLENBERGEROVÁ, M.: Média, mediální výchova a mediální gramotnost. In BÍNA, D. – NIKLESOVÁ, E.: *Hledání nových cest v didaktice slohu a literární výchovy*. České Budějovice: PdF JCU 2007, pp. 29–51.
76. SCHORB, B. (ed.): *Medienerziehung in Europa – Media Education in Europe*. Mnichov 1992.
77. SCHORB, B. – SLOBODA, Z.: Teorie mediální pedagogiky. In MAŠEK, J. – SLOBODA, Z. – ZIKMUNDOVÁ, V.: *Mediální pedagogika v teorii a praxi*. Sborník příspěvků z mezinárodní konference o mediální výchově a pedagogice. Plzeň: PdF ZČU 2010, pp. 7–11.
78. SCHULZ, W. (ed.): *Prvotní zjištění z Mezinárodní studie občanské výchovy*. Praha: Ústav pro informace ve vzdělávání 2010.
79. SLADOVÁ, J.: Komunikační a mediální výchova v kontextu osobnostního pojetí výchovy a vzdělávání. In MLČOCH, M. et al.: *Komunikační*

*výchova a školská praxe*. Olomouc: Pedagogická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci 2012, pp. 56–70.

80. SLOBODA, Z.: Mediální výchova v rodině z pohledu české společnosti: dílčí výsledky z výzkumu. In MAŠEK, J. – SLOBODA, Z. – ZIKMUNDOVÁ, V.: *Mediální pedagogika v teorii a praxi*. Sborník příspěvků z mezinárodní konference o mediální výchově a pedagogice. Plzeň: PdF ZČU 2010, pp. 27–36.
81. SMETÁČKOVÁ, I. – VLKOVÁ, K.: *Gender ve škole. Příručka pro vyučující předmětů občanská výchova, občanská nauka a základy společenských věd na základních a středních školách*. Praha: Otevřená společnost 2005.
82. SOUKUP, P. (ed.): *Národní zpráva z Mezinárodní studie občanské výchovy*. Praha: Ústav pro informace ve vzdělávání 2010.
83. STRUCULOVÁ, V.: *Mediální výchova. Praktické náměty pro výuku na 1. stupni ZŠ*. Ediční řada – Průřezová témata na 2. stupni ZŠ, Dobrá škola. Praha: Dr. Josef Raabe 2011.
84. SULOVSÁ, J.: Rozvoj komunikačních dovedností pomocí médií – inspirace pro výuku. In MLČOCH, M. et al.: *Komunikační výchova a školská praxe*. Olomouc: Pedagogická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci 2012, pp. 129–142.
85. ŠEĐOVÁ, K.: *Děti a rodiče před televizí. Rodinná socializace dětského televizního diváctví*. Brno: Paido 2007.
86. ŠEĐOVÁ, K.: Mediální pedagogika. In PRŮCHA, J. (ed.) *Pedagogická encyklopedie*. Praha: Portál 2009, pp. 787–791.
87. ŠKALOUDOVÁ, B. – KITZBERGEROVÁ, L.: Mediální výchova a výtvarná výchova – prostor pro setkávání různých přístupů a kontextů médií. In: *ICT a současné umění ve výuce – inspirace pro pedagogy výtvarné, hudební a mediální výchovy*. Praha: Národní galerie 2008, pp. 20–25.
88. TRAMPOTA, T.: Sociologie zpravodajství jako možný rámec mediálního vzdělávání veřejnosti. In JIRÁK, J. – WOLÁK, R. (eds.): *Mediální gramotnost: nový rozměr vzdělávání*. Praha: CEMES 2007, pp. 63–69.
89. TRAMPOTA, T.: *Zpravodajství*. Praha: Portál 2006.
90. VAŠUTOVÁ, M. et al.: *Proměny šikany ve světě nových médií*. Ostrava: FF OU 2010.
91. VAŠUTOVÁ, M. – KITLIŇSKÁ, J.: Tradiční šikana jako projev agrese a agresivity. In VAŠUTOVÁ, M. et al.: *Proměny šikany ve světě nových médií*. Ostrava: FF OU 2010 pp. 48–74.
92. VAŠUTOVÁ, M. – KITLIŇSKÁ, J. – BARTLÍKOVÁ, K. – RUCKI, T.: Vymezení některých pojmů spjatých s novými médii. In VAŠUTOVÁ, M. et al.: *Proměny šikany ve světě nových médií*. Ostrava: FF OU 2010, pp. 37–47.
93. VAVŘIČKOVÁ, A.: *Děti a reklama*. Liberec: Nakladatelství Bor 2010.
94. VYSEKALOVÁ, J. et al.: *Psychologie reklamy*. 4., rozšířené a aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing 2012.
95. ZIKMUNDOVÁ, V.: Vlastnosti multimédií v kontextu utváření významu obrazu. In MAŠEK, J. – SLOBODA, Z. – ZIKMUNDOVÁ, V.: *Mediální pedagogika v teorii a praxi*. Sborník příspěvků z mezinárodní konference o mediální výchově a pedagogice. Plzeň: PdF ZČU 2010, pp. 131–137.

### Internet sources:

1. <http://cemes.fsv.cuni.cz/>
2. <http://cms.e-bezpeci.cz/content/view/14/39/lang,czech/>
3. <http://e-bezpeci.cz>
4. <http://cms.e-bezpeci.cz/content/view/14/39/lang,czech/>
5. [www.e-nebezpeci.cz](http://www.e-nebezpeci.cz)
6. <http://www.juniormedia.cz/vychova.html>
7. <http://www.kybersikana.eu/>
8. <http://medialnivychova.fsv.cuni.cz>
9. <http://www.mediatvorive.cz>
10. <http://www.minimalizacesikany.cz>
11. [www.prvok.upol.cz](http://www.prvok.upol.cz)
12. <http://www.rozumetmediim.cz>
13. <http://www.rpr.cz>
14. <http://www.saferinternet.cz>
15. <http://www.sexting.cz>
16. KAVALÍR, A. – ROTTOVÁ, N.: *Kybersikana a její prevence. Příručka pro učitele.* 2009. Available at: [http://varianty.cz/download/pdf/texts\\_160.pdf](http://varianty.cz/download/pdf/texts_160.pdf)
17. *Základy žurnalistiky pro redaktory studentských časopisů.* Otevřená společnost, o.p.s., Sdružení dětí a mládeže Horní Slavkov 2004. Available at: <http://www.osf.cz/download/files/publikace.zaklady-zurnalistiky.pdf>

POVINNÝ VÝTIŠK

