

Literatura :

1. Barth, K.: Betriebswirtschaftslehre des Handels. Wiesbaden, Gabler 1988.
2. Berekoven, L.: Erfolgreiches Einzelhandelsmarketing. München, Verlag C.H.Beck, 1990.
3. Buček, M.: Plánování sociálních stránek rozvoje územních celků. Sborník ÚFS ČSAV, Praha, 1980.
4. Cimler, P.: Koncepce obchodní vybavenosti venkovského osídlení. Kand. disert. práce, VŠE Praha, 1985.
5. Cimler, P.: Územní a provozní strategie retailingu. VŠE Praha, 1992.
6. Dupuis, M.: Von Generalisten zum Spezialisten. Dynamik im Handel, ročník 37, 1993, č. 3, s.2
7. Groner, B.: Bedeutung des Trockensortiment wächst. Dynamik im handel, ročník 35, 1991, č.9, s. 9
8. Groner, B.: Spitzenjahr für die SB-Geschäfte des Lebensmitteleinzelhandel. Dynamik im Handel, ročník 35, 1991, č.9, s.2.
9. Groner, B.: Bessere Betriebsformtransparenz. Dynamik im Handel, ročník 37, 1993, č. 10, s. 2.
10. Groner, B.: Erreichbarkeit erste Priorität. Dynamik im Handel ročník 37, 1993, č. 3, s. 58.
11. Groner, B.-Pittroff, R.: Branchenmix entscheidet. Dynamik im Handel, ročník 34, 1990, č. 6, s. 2.
12. Groner, B.-Pittroff, R.: Shopping-Center: Boom hält an. Dynamik im Handel, ročník 37, 1993, č. 5, s. 2.
13. Hadravová, Z.: Obchodně provozní jednotky. Bratislava, ALFA-SNTL 1985.
14. Hadravová, Z.: Obchodní technologie. Praha, Merkur 1980.
15. Hadravová, Z.: Vývoj vnitřního obchodu ve světě. Praha, Merkur 1975.
16. Hebák, P.- Novák, I.- Kroc, S.: Možnosti využití gravitačních modelů pro kvantifikaci nákupního spádu. Praha, VÚO 1972.
17. Hoffmann, P.: Prostorové dimenze rozvojového procesu, Ekonomický časopis, č.8, 1977.

18. Charvát, M.: Quo vadis, územní plánování. Územní plánování a urbanismus, ročník XVIII., 1991, č. 3, s. 102.
19. Ivanička, K.: Úvod do ekonomicko-geografického výskumu. Bratislava, SAV 1971.
20. Jindra, J.: Obchodní firmy. Praha, VŠE 1992.
21. Jindra, J.: Obchodní logistika. Praha, VŠE 1992.
22. Jindra, J. a kol.: Pokyny pro zřizování širokosortimentních prodejen se samoobsluhou. Praha, VÚO 1966.
23. Jindra, J. - Vyskočil, V.: Retailing v USA. Praha, VŠE 1994.
24. Kempcke, T.: Attraktive Präsentation zahlt sich aus. Dynamik im Handel, ročník 34, 1990, č. 7, s. 37.
25. Kolberg, B.: Flächenwachstum setzt sich fort. Dynamik im Handel, ročník 34., 1990, č. 9, s. 2.
26. Kolberg, B.: Gesamtkosten der Grossflächen gestiegen. Dynamik im Handel, ročník 34., 1990, č. 11, s. 7.
27. Kolberg, B.: Starker Flächenzuwachs in Ostdeutschland. Dynamik im Handel, ročník 37, 1993, č. 4, s. 2.
28. kolektiv: Der deutsche Versandhandel. Frankfurt(Main), BVH 1988.
29. kolektiv: Handelsgeographie. Gotha, Haack 1982.
30. kolektiv: Zásobování velkých měst. Praha, VÚO 1980.
31. kolektiv: Způsoby měření nákupního spádu a stanovení jeho perspektivní kvantifikace. Praha, VÚO 1985.
32. Koob, F.: Macht der Kommune. Dynamik im Handel, ročník 36, 1992, č. 3, s. 13.
33. Krásný, T.: Mezinárodní srovnání maloobchodní sítě. Praha, VÚO 1990.
34. Krásný, T.: Přehled metod rozvoje maloobchodní sítě v zahraničí. Praha, VÚO 1989.
35. Lambertz, W. - Neumannová, S.: Heizölverwender legt deutlich zu. Dynamik im Handel, roč. 34, 1990, č. 12, s. 18.
36. Lusch, R.F.: Management of retail enterprises, Wadsworth 1982.
37. Malík, Z.: Kritéria racionálního rozvoje osídlení. Praha, VÚVA 1968.
38. Malík, Z.: Urbanizace a rozvoj systému osídlení. Praha, VÚVA 1964.

39. Markvart, J. - Stejskal, J.: Regulační úroveň územního plánování
Územní plánování a urbanismus,
ročník XVIV., 1992, č.4, s. 139.
40. Mason, J.B. - Mayer, M.L.: Modern Retailing - Theory and Practice,
Homewood, Boston, IRWIN INC., 1990.
41. Milota, J.: Ekonomika a plánování rozvoje měst. Praha, SPN
1985.
42. Milota, J. a kol.: Oblastní plánování. Praha, SPN 1986.
43. Musil, J.: Plánování občanského vybavení. Brno, VÚVA 1981.
44. Musil, J.: Sociologie soudobého města. Praha, Svoboda 1967.
45. Musil, J.: Změny městských systémů v postkomunistických
společnostech střední Evropy. Sociologický
časopis, ročník 28., 1992, č. 4, s. 451.
46. Musil, J.: Urbanizace v socialistických zemích. Praha,
Svoboda 1977.
47. Mužík, J.: Urbanismus a územní plánování na FA ČVUT v Praze.
Územní plánování a urbanismus, ročník XVII., 1990,
č. 4, s. 159.
48. Neumannová, S.: Kosten schwanken erheblich. Dynamik im
Handel, ročník 36., 1992, č. 8., s.10.
49. Neumannová, S.: Sanitärartikel Hauptumsatzträger. Dynamik im
Handel, ročník 37, 1993, č. 3., s. 62.
50. Neumannová, S.: Sieben Prozen Rendite. Dynamik im Handel,
ročník 36, 1992, č. 7., s.54.
51. Nagovský, Z.: O významu územního plánování pro samosprávy
obcí a měst. Územní plánování a urbanismus,
ročník XVII., 1990, č. 5-6, s. 274.
52. Palla, V. a kol.: Zásady řešení sídlištní sítě v ČSSR.
Praha, VÚVA 1976.
53. Pašiak, J.: Člověk a jeho sídla. Bratislava, Obzor 1980.
54. Polreichová, S. - Profousová, H.: Vnitřní obchod ve Francii.
Praha, VÚO 1990.
55. Rulf, V.: Obchodní střediska. Praha, Merkur 1978.
56. Slepíčka, A.: Plánování a rozvoj venkovského prostoru a
sídel v ČSSR. Praha, VÚVA 1971.
57. Slepíčka, A.: Venkov a nebo město. Lidé, sídla, krajina.
Praha, Svoboda 1981.
58. Ševera, M. a kol.: Pojízdne prodejny. Praha, VÚO 1976.

59. Ševera, M. a kol.: Koncepce a metodika rozvoje obchodní sítě. Praha, VÚO 1990.
60. Tietz, B.: Binnenhandelspolitik. München, Verlag Vahlen 1986.
61. Tietz, B.: Konsument und Einzelhandel. Frankfurt (Main), 1983.
62. Veis, H. - Sehling, H.: Betriebswirtschaftslehre. Bad Homburg vor der Höhe, Verlag Gehlen 1989.
63. Handelsaktuell 93, Deutsches Handelsinstitut, GmbH, Köln 1994.
64. Müller, J.: Sociologie soudobého města. Praha, Svoboda 1967.
65. Müller, J.: Změny městských systémů v postkomunistických mi kimaných společenstev střední Evropy. Sociologický časopis, ročník 28, 1992, č. 4, s. 421.
66. Kolberg, B.: Urbanizace v sociálně historickém kontextu. Praha, Svoboda 1977.
67. Müller, J.: Urbanizace a územní plánování na FA CVA v Praze. Územní plánování a urbanismus, ročník XVII., 1990, č. 4, s. 199.
68. Müller, J.: Urbanizace a územní plánování. Územní plánování a urbanismus, ročník XVII., 1990, č. 4, s. 199.
69. Neumannová, S.: Kosten schwanken erheblich. Dynamik im Handel, ročník 30, 1992, č. 8, s. 10.
70. Neumannová, S.: Sanitární faktory. Dynamik im Handel, ročník 37, 1993, č. 3, s. 62.
71. Neumannová, S.: Stiepen. Dynamik im Handel, ročník 30, 1992, č. 7, s. 34.
72. Koob, F.: Markt der Kramerei. Dynamik im Handel, ročník 30, 1992, č. 7, s. 34.
73. Nagovský, Z.: O významu územního plánování pro samosprávu obcí a měst. Územní plánování a urbanismus, ročník XVII., 1990, č. 2-6, s. 274.
74. Palla, V. a kol.: Zásady řešení sídelní sítě v ČR. Praha, VÚA 1976.
75. Palla, V. a kol.: Síťové a jeho sídla. Bratislava, Opor 1980.
76. Polreichová, S.: Prologové, H.: Vnitřní obchod ve Francii. Praha, VÚO 1990.
77. Ruff, V.: Obchodní střediska. Praha, Melk 1978.
78. Slepická, A.: Plánování a rozvoj venkovského prostoru a sídel v ČR. Praha, VÚA 1991.
79. Slepická, A.: Venkov a nebo město. Lidé, sídla, krajina. Praha, Svoboda 1981.
80. Ševera, M. a kol.: Pojištění prodejny. Praha, VÚO 1976.

