

Literatura:

1. Berekoven, L.: Erfolgreiches Einzelhandelsmarketing. München, Verlag C.H.Beck, 1990.
2. Böhm, I.: Dobře zařízený obchod, předpoklad úspěchu. Ostrava, Sagit 1991.
3. Cimler, P.: Územní a provozní strategie retailingu. Praha, VŠE 1992.
4. Čapek, V.- Semelka, K.: Technologie provozu velkých obchodních jednotek průmyslového zboží a textilu-oděvů. Praha, VÚO 1975.
5. Doležal, V.: Ekonomika a řízení obchodního podniku. Praha, SPN 1984.
6. Dudek, O.: Občanské stavby-Obchodní stavby. Praha, ČVUT 1979
7. Gebrt, M.: Atmosféra maloobchodní prodejní jednotky a její vliv na chování zákazníků. Dipl. práce. Praha, VŠE 1994.
8. Groner, B.: Bedeutung des Trockensortiment wächst. Dynamik im Handel, ročník 35, 1991, č.9, s.9.
9. Günther, A.R.: Mit Palme und Schirm. Dynamik im Handel, ročník 37, 1993, č. 12, s. 66.
10. Hadravová, Z.: Obchodní technologie. Praha, Merkur 1990.
11. Hadravová, Z.- Cimler, P.- Novotná, R.: Obchodní sortiment. Výzkumná zpráva KEVO, Praha, VŠE 1982.
12. Hadravová, Z.- Cimler, P.- Šrajb, S.: Obchodní technologie II. Praha, SPN 1983.
13. Hassmann, R.-Hrdličková, D.: Vliv sortimentu prodáváného zboží na náročnost řízení prodeje. Praha, VÚO 1982.
14. Handelsaktuell 93. Deutsches Handelsinstitut, GmbH, Köln 1994
15. Jindra, J.: Obchodní firmy. Praha, VŠE 1992.
16. Jindra, J.: Obchodní logistika. Praha, VŠE 1992.
17. Jindra, J.- Pártl, O.: Ekonomika obchodu a skladové hospodářství. Praha, IOV 1984.
18. Kolberg, B.: Flächenwachstum setzt sich fort. Dynamik im Handel, ročník 34, 1990, č. 9, s.2.

19. kolektiv: Der deutsche Versandhandel. Frankfurt (Main), BVH 1988
20. kolektiv: Verkaufsforderung den Supermarkt. Köln, ISB 1982.
21. Lusch, R.F.: Management of retail enterprises, Wadsworth 1982.
22. Mason, J.B.- Mayer, M.L.: Modern Retailing. Homewood, Boston, Irwin Inc. 1990.
23. Pražská, L.- Hadravová, Z.: Racionalizace provozu maloobchodních jednotek. Praha, Merkur 1976.
24. Schreiber, A.: Wachstumsstark und profitabel. Dynamik im Handel, ročník 37, 1993, č. 9. s.89.
25. Skřivánek, Z. a kol.: Marketingové řízení. Pardubice, VŠCHT 1991
26. Stehlíková, A.: Velkoprodejny potravin. Praha, VÚO 1976.
27. Stehlíková, A.: Metodika projektování provozu velkoprodejen potravin. Praha, VÚO 1989.
28. Tietz, B.: Konsument und Einzelhandel. Frankfurt(Main), 1983
29. Vaško, J.: Ekonomika obchodního podniku. Praha, Merkur 1987.
30. Vybrané THU staveb spotřebních družstev. Praha, ČSSD 1985.
31. Dynamik im Handel, ročníky 1991-1994
32. Katalogy firmy Wanzl
33. Moderní obchod, ročník 1993