

Přehled čerpané literatury

Davis K. – Marketing Management

Chapman F. – Modern Marketing Strategy

Linder B. – Marketing politik. Marketing and Distribution.

Doscher – The Marketing Job

Brown L. O. – Marketing and Distribution Research

Nielsen A. C. – Greater Prosperity through Marketing Research

Job A. – Problematik des Marketing im selbständigen Einzelhandel

Triegel L. – Handlung der Welthandlung. Welthandlungstechnik

Bloss, Hochmann – Transfer 1990

Schiff M., Mellman M. – Financial Management of Marketing Function

Lazarsfeld P. – School of Marketing

Nykryn J. – Marketing

Zobar M. – Marketing a řízení

R. N. Foster – Inovation, The Attacter's Advantage

Burk B. C. – View Your Customer as Investments

Brown, Matthews – Problems in Marketing

Stauffer R. – Praxis des Marketing bei Produktneuheiten

Lawrence R. J. – Prospectus

Baumann – Marketing

Bursk, Fenn – Unternehmerstrategie

Kroff H. F. – Motivforschung Methoden und Grenzen a další