

Okamury došlo ke specifitějšímu procesu celebritizace, který je právě důsledkem personalizované politiky. Je ne-
popiratelné, že v mediální rovině se obecně jedná o vel-
mi personalizovaný styl politické komunikace. Okamura
vstupoval do politiky jako podnikatelská celebrita, resp.
politický podnikatel. Avšak během svého působení dokázal
velmi umně využít niky na trhu a za pomoci politického
marketingu vytvořit program, který odpovídal chybějící pro-
gramové nabídce ostatních politických subjektů (viz výše)
a vytvořil úspěšný populistický projekt, jehož se ve finá-
le sám stal produktem. K této transformaci jej dovedlo
i specifické prostředí sociálních sítí, které mu umožnilo
přímý kontakt s nespokojeností občanů a tím, co chtějí
jeho sledující slyšet (o tom více viz výše). Dnes tudíž ho-
voříme spíše o úrovni celebritizace politické komunikace,
kdy Okamuru vnímáme jako profesionálního politického
aktéra, jenž využívá ke zviditelnění své agendy kulturně-
zábavních mediálních prostředků.

Nabízí se přitom otázka, zdali je tato transformace
pouze specifikem hnutí SPD, nebo lze něco podobného
vysledovat i u dalších úspěšných populistických subjektů
v českém prostředí, např. v případě hnutí ANO 2011, či zda
již můžeme hovořit o charakteristickém rysu pravicového
populismu, popřípadě zda se dokonce nejedná o obec-
ný prvek populistické politické komunikace jako takové.
Jakkoli by si tato otázka jistě také zasloužila detailnější
pozornost, její vymezení již přesahuje výzkumný rámec
této publikace.

Seznam pramenů a odborné literatury

- Aalberg, T. et al. 2017. *Populist Political Communication in Europe*.
New York: Routledge.
- Aalberg, T., de Vreese, C. H. 2017. Introduction: Comprehending
Populist Political Communication. In: Aalberg, T. et al. (eds.).
Populist Political Communication in Europe. New York: Rout-
ledge, 3–11.
- Abts, K., Rummens, S. 2007. 'Populism versus Democracy'. *Politi-
cal Studies*, 55 (2), 405–424.
- Ajanovic, E., Mayer, S., Sauer, B. 2018. Constructing 'the people': An
intersectional analysis of right-wing concepts of democracy
and citizenship in Austria. *Journal of Language and Politics*,
17 (5), 636–654.
- Albertazzi, D., McDonnell, D. 2008. Introduction: A new spectre
of Western Europe. In: Albertazzi, D., McDonnell, D. (eds.).
*Twenty-first century populism: The spectre of Western Eu-
ropean democracy*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 1–11.
- Aldrich, J. a kol. 2016. Getting out the vote in the social media era:
Are digital tools changing the extent, nature and impact of
party contacting in elections? *Party Politics*, 22 (2), 165–178.
- Babiš, A. 2017. *O čem sním, když náhodou spím: Vize 2035 pro
Českou republiku, pro naše děti*. ANO 2011.
- Babiš, A. 2021. *Andrej Babiš. Facebook*. Dostupné na: <https://www.facebook.com/AndrejBabis/>.
- Barr, R. R. 2009. Populist, Outsiders and Anti-Establishment Po-
litics. *Party Politics*, 15 (1), 29–48.
- Barthes, R. 2004a. *Mytologie*. Praha: Dokořán.

- Barthes, R. 2004b. Rétorika obrazu. In: Císař, K. *Co je fotografie?* Praha: Herrmann & synové, 51–62.
- Bartlett, J., Birdwell, J., Littler, M. 2011. *The New Face of Digital Populism*. London: Demos.
- Basile, L., Mazzoleni, O. 2020. Sovereignist wine in populist bottles? An introduction. *Journal of European Politics and Society*, 21 (2), 151–162.
- Baym, N. K. 2010. *Personal Connections in the Digital Age*. Cambridge: Polity.
- Bednář, V. 2011. *Internetová publicistika*. Praha: Grada.
- Bednaříková, B., Jílek, V. 2015. *Jazykové prostředky s potenciálem porušit normu v oblasti mediálního zpravodajství*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Beneš, V. 2008. Diskursivní analýza. In: Drulák, Petr a kol. *Jak zkoumat politiku: Kvalitativní metodologie v politologii a mezinárodních vztazích*. Praha: Portál, 92–124.
- Beneš, J., Charvát, J. 2019. Současná krajní pravice ve střední Evropě: ideologické prvky hnutí SPD, strany Kotleba-LSNS a hnutí Jobbik. *Civilia: Odborná revue pro didaktiku společenských věd*, 10 (1), 23–49.
- Bennett, W. L. 2012. The Personalization of Politics: Political Identity, Social Media, and Changing Patterns of Participation. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* 644, November.
- Bennett, S. et al. 2020. Populist Communication on Social Media: Research Report. *Centre for Social Sciences, Centre of Excellence of the Hungarian Academy of Sciences*. <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02735283/document>; navštíveno 13. 01. 2021.
- Betz, H. G., Johnson, C. 2004. Populism, social media and democratic strain. In: Sandelind, C (ed.). *European Populism and Winning the Immigration Debate*. Falun: ScandBook, 99–114.
- Blassnig, S., Ernst, N., Engesser, S., Esser, F. 2020. Populism and Social Media Popularity. How Populist Communication Benefits Political Leaders on Facebook and Twitter. In: Taras, D., Davis, R. (eds.). *Power Shift? Political Leadership and Social Media*. New York: Routledge, 97–111.
- Blassnig, S., Engesser, S., Ernst, N., Esser, F. 2019. Hitting a Nerve: Populist News Articles Lead to More Frequent and More Populist Reader Comments. *Political Communication*, 36 (4), 629–651.
- Blumler, J. G. 2016. The Fourth Age of Political Communication. *Politiques de communication*, 6 (1), 19–30.
- Blumler, J. G., Kavanagh, D. 1999. The Third Age of Political Communication: Influences and Features. *Political Communication*, 16 (3), 209–230.
- Bobba, G. 2017. Social Media Populism: Features and 'likeability' of Lega Nord Communication on Facebook. *European Political Science*. <https://doi.org/10.1057/s41304-017-0141-8>.
- Boulianne, S. 2016. Online News, Civic Awareness, and Engagement in Civic and Political Life. *New Media & Society*, 18(9), 1840–1856.
- Boyd, D., Ellison, E. 2007. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1), 210–230.
- Bracciale, R., Martella, A. 2017. Define the Populist Political Communication Style: The Case of Italian Political Leaders on Twitter. *Information, Communication & Society*, 20 (9), 1310–1329.

- Bradová E., Šaradín, P. 2007. Permanentní kampaň a proces vládnutí: politika v éře konzultantů. In: Šaradín, P. (ed.). *Politické kampaně, volby a politický marketing*. Olomouc: Periplum, 31–52.
- Brusenbauch Meislová, M., Buckledee, S. 2021. Discursive (re) construction of populist sovereignty by right-wing hard Eurosceptic parties in the 2019 European parliament elections, *Journal of Language and Politics*. <https://doi.org/10.1075/jlp.20024.bru>.
- Cabada, L., Charvát, J., Stulík, O. 2015. *Současná komparativní politologie: Klíčové koncepty*. Plzeň – Praha: Aleš Čeněk – Metropolitní univerzita Praha.
- Canovan, M. 1999. Trust the People! Populism and Two Faces of Democracy. *Political Studies*, 47 (1), 2–16.
- Canovan, M. 2002. Taking Politics to the People: Populism as the Ideology of Democracy. In: Mény, Y., Surel, Y. (eds.). *Democracies and the Populist Challenge*. New York: Palgrave, 25–44.
- Cemper, J. 2020. Dlouhé pazoury, SPD a umění sdílet. *Manipulátoři.cz*. Dostupné na: <https://manipulatori.cz/dlouhe-pazoury-spd-a-umeni-sdilet/>; navštíveno 06. 04. 2022.
- Císař, O., Návrátil, J. 2019. For the people, by the people? The Czech radical and populist right after the refugee crisis. In: Caiani, M., Císař, O. *Radical Right Movement Parties in Europe*. Abingdon: Routledge, 184–198.
- Císař, O., Štětka, V. 2017. Czech Republic: The rise of populism from the fringes to the mainstream. In: Aalberg, T. et al. (eds.). *Populist Political Communication in Europe*. New York: Routledge, 285–298.
- Corner, J., Pels, D. 2003. *Media and the Restyling of Politics*. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage.

- Cottam, M. et al. 2004. *Introduction to Political Psychology*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Cranmer, M. 2011. Populist Communication and Publicity: An Empirical Study of Contextual Differences in Switzerland. *Swiss Political Science Review*, 17 (3), 286–307.
- CVVM. 2019. *Důvěra v evropské a mezinárodní instituce – duben 2019*. Dostupné na: https://cvvm.soc.cas.cz/media/com_form2content/documents/c2/a4918/f9/pm190430.pdf; navštíveno 02. 12. 2020.
- CVVM. 2020. *Důvěra ústavním institucím v lednu 2020*. Dostupné na: https://cvvm.soc.cas.cz/media/com_form2content/documents/c2/a5114/f9/pi200210.pdf; navštíveno 09. 03. 2022.
- Český statistický úřad. 2019a. *Volby do Evropského parlamentu konané na území České republiky ve dnech 24. 05.–25. 05. 2019*. Dostupné na: <https://volby.cz/pls/ep2019/ep?xjazyk=CZ>; navštíveno 23. 07. 2019.
- Český statistický úřad. 2019b. *Volby do Evropského parlamentu konané na území České republiky ve dnech 24. 05.–25. 05. 2019. Jmenné seznamy*. Dostupné na: <https://www.volby.cz/pls/ep2019/ep2111?xjazyk=CZ&xv=2&xt=1&xstrana=28>; navštíveno 23. 07. 2019.
- Český statistický úřad. 2020a. *Volby do Senátu Parlamentu ČR – 2020*. Dostupné na: <https://www.czso.cz/csu/czso/volby-do-senatu-parlamentu-cr-2020>; navštíveno 09. 03. 2022.
- Český statistický úřad. 2020b. *Volby do zastupitelstev krajů konané dne 2. 10.–3. 10. 2020*. Dostupné na: <https://www.czso.cz/csu/czso/volby-do-zastupitelstev-kraju>; navštíveno 09. 03. 2022.
- Český statistický úřad. 2020c. *Volby do zastupitelstev krajů konané dne 7. 10.–8. 10. 2016*. Dostupné na: <https://www.volby.cz/>

- pls/kz2016/kz6?xjazyk=CZ&xdatum=20161007; navštíveno 09. 03. 2022.
- Český statistický úřad. 2021. *Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 8. 10.–9. 10. 2021*. Dostupné na: <https://www.volby.cz/pls/ps2021/ps?xjazyk=CZ>; navštíveno 19. 04. 2022.
- Čeští elfové. 2020. LEŽ TÝDNE: Tomio Okamura o údajném povinném přijímání migrantů. *Manipulátoři.cz*. Dostupné na: <https://manipulatori.cz/lez-tydne-tomio-okamura-o-udajnem-povinnem-prijimani-migrantu/>
- ČT24. 2015. *Chovanec: Musí si uvědomit, že jsou tu na návštěvě*. Dostupné na: <https://ct24.ceskatelevize.cz/domaci/1557421-chovanec-musi-si-uvedomit-ze-jsou-tu-na-navsteve>; navštíveno 14. 03. 2022.
- ČT24. 2021. Berlínané se v poradním referendu vyslovili pro vyvlastnění bytů velkých firem. *Česká televize*, 27. 09. 2021. Dostupné na: <https://ct24.ceskatelevize.cz/svet/3376712-berlinane-se-v-poradnim-referendu-vyslovili-pro-vyvlastneni-bytu-velkych-firem>; navštíveno 13. 04. 2022.
- de Vries, C. E., Hobolt, S. B. 2020. Challenger Parties and Populism. *LSE Public Policy Review*, 1 (1), 1–8.
- De La Torre, C. 2015. Introduction: Power to the People? Populism, Insurrections, Democratization. In: De la Torre, C. (ed.). *The Promise and Perils of Populism: Global Perspectives*. Lexington: University Press of Kentucky, 1–28.
- Dijk, T. van 2009. Critical Discourse Studies: A Sociocognitive Approach. In: Wodak, R., Meyer, M. (ed.). *Methods for Critical Discourse Analysis*. London: Sage, 62–86.
- Ernst, N. et al. 2017. Extreme Parties and Populism: An Analysis of Facebook and Twitter Across Six Countries. *Information, Communication & Society*, 20 (9), 1347–1364.
- Ernst, N. et al. 2019. Populists Prefer Social Media Over Talk Shows: An Analysis of Populist Messages and Stylistic Elements Across Six Countries. *Social Media + Society*, 5 (1), 1–14.
- Esser, F., Stępińska, A., Hopmann, D. N. 2017. Populism and the Media: Cross-National Findings and Perspectives. In: Aalberg, T. et al. (eds.). *Populist Political Communication in Europe*. New York: Routledge, 367–380.
- European Commission, 2016. *Standard Eurobarometer 85, May 2016*. goo.gl/US7Kk8; navštíveno 21. 12. 2018.
- Fiala, R. 2020. Radim Fiala – SPD Facebook. Dostupné na: <https://www.facebook.com/radimfiala.cz/>.
- Filipec O., Garaj M., Mihálik, J. 2018. Ako komunikuje pravica: komunikačné aktivity vybraných (krajne) pravicových politických strán v Českej republike a na Slovensku pred parlamentnými voľbami v rokoch 2016 a 2017. *Politické vedy*, 21 (3), 183–212.
- Filipec O., Charvátová, D. 2022. Mezi lží a manipulací: analýza facebookové komunikace SPD před evropskými volbami 2019. In: Budzyńska-Daca, A., Rusin-Dybalska, R. *Dyskursy polityczne w Polsce i Czechach po roku 1989 gatunki, strategie komunikacyjne, wizerunki medialne/Politické diskursy v Polsku a Česku po roce 1989 žánry, komunikační strategie, mediální obrazy*. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, 97–112.
- Fišerová, M. 2016. Neomediální smrt postmoderny: rozepře naruby. In: Škodová, M., Škrábová, M. a kol. *Mediální smrt konsenzu*. Praha: Togga a MUP Press, 125–162.

- Foucault, M. 2002. *Archeologie vědění*. Praha: Herrmann & synové.
- Gerbaudo, P. 2014. Populism 2.0: Social media activism, the generic internet user and interactive direct democracy. In: Trotter, D., Fuchs, C. (eds.). *Social media, politics, and the state: Protests, revolutions, riots, crime and policing in the age of Facebook, Twitter and YouTube*. New York: Routledge, 67–87.
- Glucksmann, A. 2011. *Rozprava o nenávisti*. Praha: Kalich.
- Gregor, M., Dvořík, P. 2019. Vývoj politických stran a jejich postavení v letech 2013 až 2017. In: Eibl, O., Gregor, M. a kol. *Volby do Poslanecké sněmovny v roce 2017*. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 9–34.
- Gregor, M., Vejvodová, P., Zvol si info. 2018. *Nejlepší kniha o fake news, dezinformacích a manipulacích!!!* Brno: CPress.
- Gronbeck, B. E. 2009. The Web, Campaign 07–08, and Engaged Citizens: Political, Social, and Moral Consequences. In: Denton, R. E. Jr. (ed.). *The 2008 Presidential Campaign*. Lanham: Lexington Books, 228–243.
- Grusell, M., Nord, L. 2016. Setting the Trend or Changing the Game? Professionalization and Digitalization of Election Campaigns in Sweden. *Journal of Political Marketing*, 19 (2), 258–278.
- Guia, A. 2016. The Concept of Nativism and Anti-Immigrant Sentiments in Europe. *EUI Working Paper MWP*, 2016/20. Dostupné na: <http://hdl.handle.net/1814/43429>; navštíveno 20. 02. 2023.
- Hájek, J. 2020. Krajské volby v ČR: Volby druhého řádu? *Politické vědy*, 1 (1), 142–177.
- han- 2019. Klaus mladší představil své hnutí Trikolóra. Otec mu garantuje zahraniční politiku. *ČT24*, 10. 06. 2019. Dostupné na: <https://ct24.ceskatelevize.cz/domaci/2838902-klaus>

- mladsi-predstavil-sve-hnuti-trikolora-otec-mu-garantuje-zahranicni-politiku; navštíveno 26. 01. 2021.
- Hanley, S. 2012. Dynamics of New Party Formation in the Czech Republic 1996–2010: Looking for the Origins of a „Political Earthquake“. *East European Politics*, 28 (2), 119–143.
- Hanley, S., Sikk, A. 2016. Economy, Corruption or Floating Voters? Explaining the Breakthroughs of Anti-establishment Reform Parties in Eastern Europe. *Party Politics*, 28 (2), 119–143.
- Hanzelka, J. 2016. Identifikace mobilizačních témat Dělnické strany sociální spravedlnosti skrze analýzu sociálních médií. *Středoevropské politické studie*, 18 (2–3), 252–283.
- Haughton, T., Deegan-Krause K. 2015. Hurricane Season: System of Instability in Central and East European Party Politics. *East European Politics and Societies*, 29 (1), 61–80.
- Haughton, T., Novotná, T., Deegan-Krause K. 2011. The 2010 Czech and Slovak Parliamentary Elections: Red Card to the „Winners“. *West European Politics*, 34 (2), 394–402.
- Havlík, V., Pinková, A. 2012. Seeking a Theoretical Framework: How to Define and Identify Populist Parties? In: Havlík, V. et al. *Populist Political Parties in East-Central Europe*, Brno: Masarykova univerzita, 17–37.
- Hloušek, V., Kopeček, L. 2008. Cleavages in the Contemporary Czech and Slovak Politics Between Persistence and Change. *East European Politics and Societies*, 22 (3), 518–552.
- Hopkin, J., Paolucci, C. 1999. The business firm party model of party organisation: Case from Spain and Italy. *European Journal of Political Research*, 35 (3), 307–339.
- Hradilková, Bártová, E. 2019. Dravý krejčí se slepou skvrnou. Jak se z filantropa Bakaly stala persona non grata. *Deník N*, 27. 09. 2019. Dostupné na: <https://denikn.cz/199084/>

- dravy-krejci-se-slepou-skvrnou-jak-se-z-filantropa-bakaly-
-stala-persona-non-grata/?ref=list; navštíveno 20. 02. 2022.
- Chadwick, A. 2017. *The Hybrid Media System: Politics and Power*. New York: Oxford University Press.
- Chadwick, A., Stromer-Galley, J. 2016. Digital Media, Power, and Democracy in Parties and Election Campaigns: Party Decline or Party Renewal? *The International Journal of Press/Politics*, 21 (3), 283–293.
- Charvát, J., Charvátová, D. 2023. Komunikační (r)evoluce? politika a média v proměnách času. In: *Civilia – Odborná revue pro didaktiku společenských věd*, 14 (1), 4–34.
- Charvát, J., Charvátová, D., Niklesová, E. 2022. Populism as a Communication Strategy: a Case Study of the Freedom and Direct Democracy Party and Tomio Okamura. *Communication Today*, 13 (2), 106–121.
- Charvát, J., Charvátová, D. 2014. Hlídací pes na vodítku, aneb media v éře spin doctors. In: Krákora, P. a kol. *Významné události soudobých českých dějin a jejich reflexe v médiích*. Praha: Epoque, 92–108.
- Charvát, J., Just, P. 2016. *Krise politického stranictví a noví straníční aktéři v české politice*. Praha: Metropolitan University Prague Press.
- Charvát, J., Maškarinec, P. 2019. Střední třída a proměny volebního chování. In: Tungul, L. a kol. *Střední třída na křižovatce*. Přerov: Wilfried Martens Centre for European Studies, Konrad Adenauer Stiftung, TOPAZ, 56–67.
- Charvát, M. 2019. Fantazma nacionalismu: jazyk, hudba, politika. In: Štefančík, R. (ed). *Jazyk a politika. Na pomezí lingvistiky a politologie IV*. Bratislava: Ekonóm, 255–266.

- Charvátová, D. 2021. *Social Networks and Populism*. In: Tungul, L. a kol. *Emerging Paradigms in the Shifting Foreign and Domestic Environments: The Czech Centre-Right's Solutions to the Political Challenges of 2022*. Přerov: Wilfried Martens Centre for European Studies, Konrad Adenauer Stiftung, TOPAZ, 62–67.
- Charvátová, D., Charvát, J., Niklesová, E. 2022. Populismus jako komunikační strategie: případová studie SPD a Tomia Okamury. In: Budzyńska-Daca, A., Rusin-Dybalska, R. *Dyskursy polityczne w Polsce i Czechach po roku 1989 gatunki, strategie komunikacyjne, wizerunki medialne/Politické diskursy v Polsku a Česku po roce 1989 žánry, komunikační strategie, mediální obrazy*. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, 83–96.
- Charvátová, D., Just, P. 2024. „They want to implant chips to our bodies“: Covid 19 conspiracy theories and their impact on Czech society. *Journal of Comparative Politics*, 17 (2), 49–64.
- Charvátová, D., Niklesová, E. 2020. SPD a tematizace migrace v období před volbami do Evropského parlamentu 2019: případová studie facebookových příspěvků a výstupů v TV předvolebních debatách. *Civilia: Odborná revue pro didaktiku společenských věd*, 11 (2), 20–53.
- Chlubná, T. 2020. Nejméně průhledné financování kampaně mají hnutí ANO a SPD, uvádí Transparency International. *iROZHLAS*, 24. 09. 2020. Dostupné na: https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/transparency-international-volby-kampan-financovani-hodnoceni_2009241805_tzr; navštíveno 30. 03. 2022.
- iRozhlas.cz. 2018. Komplettní přepis rozhovoru Jana Pokorného s Milošem Zemanem: O senátu, 17. listopadu a ekonomických změnách. *iRozhlas.cz*, 15. 10. 2018. Dostupné na: <https://www.>

- irozhlas.cz/zpravy-domov/prepis-milos-zeman-pokorny-ra-
diozurnal-ekonomicti-zmdi-bakala_1810152033_cen; navští-
veno 30. 03. 2022.
- Jacobs, K., Spierings, N. 2016. *Social media, parties, and political inequalities*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Jacobs, K., Spierings, N. 2019. A Populist Paradise?: Examining Populists Twitter Adoption and Use. *Information, Communication & Society*, 22 (12), 1681–1696.
- Jagers, J., Walgrave, S. 2007. Populism as Political Communication Style: An Empirical Study of Political Parties Discourse in Belgium. *European Journal of Political Research*, 46 (3), 319–345.
- Janáková, B. 2021. Neočkovaný Okamura sklídil aplaus, cibuli vykoupili. Kdo ale levnou zeleninu dodal, se na jarmarku SPD nedozvíte. *Deník N*, 27. 08. 2021. Dostupné na: <https://denikn.cz/688841/neockovany-okamura-sklidil-aplaus-cibuli-vykoupili-kdo-ale-levnou-zeleninu-dodal-se-na-jarmarku-spd-nedozvite/?ref=list>; navštíveno 28. 04. 2022.
- Jansen, R. S. 2011. Populist Mobilization: A New Theoretical Approach to Populism. *Sociological Theory*, 29 (2), 75–96.
- Jiráček, J. 2021. Demokracie, mediální demokracie, nebo médiokracie? In: Outrata, F. a kol. *Demokracie – jak dál? Rizika a výzvy pro Česko a svět*. Praha: Vyšehrad, 87–102.
- Jiráček, J., Trampota, T. 2008. O vztahu médií a politiky v komparativní perspektivě. In: Hallin, D. C., Mancini, P. *Systémy médií v postmoderním světě: tři modely médií a politiky*. Praha: Portál, 9–23.
- Johnson, D. W. 2011. *Campaigning in the Twenty-First Century: A Whole New Ballgame?* New York: Routledge.

- Kaplan, A. M., Haenlein, M. 2010. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53 (1), 59–68.
- Karvonen, L. 2010. *The Personalisation of Politics: A Study of Parliamentary Democracies*. Colchester: ECPR Press.
- Katz, E. 1957. The Two-Step Flow of Communication: An Up-To-Date Report on an Hypothesis. *Public Opinion Quarterly*, 21 (1), 67–78.
- Katz, E., Lazarsfeld, P. F. 2006. *Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications*. New York: Routledge.
- Klapetek, M. 2008. *Komunikace, argumentace, rétorika*. Praha: Grada
- Klímová, J. 2020. Okamura má zpět YouTube kanál. Bez dvou videí kvůli nenávisti. *Hospodářské noviny*, 07. 09. 2020. Dostupné na: <https://archiv.ihned.cz/c1-66812780-okamura-ma-zpet-youtube-kanal-bez-dvou-videi-kvuli-nenavisti>; navštíveno 13. 01. 2021.
- Klinger, U., Svensson, J. 2015. The Emergence of Network Media Logic in Political Communication: A Theoretical Approach. *New Media & Society*, 17 (8), 1241–57.
- Konečná, K. 2019. *Kateřina Konečná. Facebook*. Dostupné na: <https://www.facebook.com/konecna.k/>.
- Kopeček, L., Svačinová, P. 2015. Kdo rozhoduje v českých politických stranách? Vzestup nových politických podnikatelů ve srovnávací perspektivě. *Středoevropské politické studie*, 17 (2), 178–211.
- Kopřiva, F. 2021. *František Kopřiva. Twitter*. Dostupné na: <https://twitter.com/FrantisekKopiva>.

- Koukolík, F., Drtilová, J. 2006. *Vzpouřa deprivantů: nestvůry, nástroje, obrana*. Praha: Galén.
- Krawiecová, N. a kol. 2020. Pojistka demokracie, nebo nástroj ďábla? Senát opravil v průměru každý čtvrtý návrh zákona. *iROZHLAS*, 28. 01. 2020. Dostupné na: https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/senat-parlamentu-cr-senat-data-datova-zurnalistika-hlasovani-v-senatu_2001280702_nkr; navštíveno 09. 03. 2022.
- Kreidl, T. 2009. Je chování voličů v prvním kole senátních voleb ovlivněno vlastnostmi kandidátů? *European Electoral Studies*, 4 (2), 109–123.
- Kriesi, H. 1998. The Transformation of Cleavage Politics: The 1997 Stein Rokkan Lecture. *European Journal of Political Research*, 33 (2), 165–185.
- Kriesi, H. 2012. The Political Consequences of the Financial and Economic Crisis in Europe: Electoral Punishment and Popular Protest. *Swiss Political Science Review*, 18 (4), 518–522.
- Kriesi, H. 2014. The Populist Challenge. *Western European Politics*, 37 (2), 717–736.
- Krouwel, A. 2006. Party models. In: Katz, R. S., Crotty, W. (eds.), *Handbook of Party Politics*, London: Sage, 249–269.
- Kubát, M. 2016. Úvod do studia populismu. In: Kubát, M., Mejstřík, M., Kocian, J. (eds.), *Populismus v časech krize*. Praha: Karolinum, 12–23.
- Kubát, M., Mejstřík, M., Kocian, J. eds. 2016. *Populismus v časech krize*. Praha: Karolinum.
- Laclau, E. 2005. *On Populist Reasons*. London: Verso.
- Laclau, E., Mouffe, Ch. 2014. *Hegemony and Socialist Strategy: Towards a Radical Democratic Politics*. London: Verso.

- Lebeda, T. 2011. Dopady dvoukolového většinového systému na reprezentaci stran v českém Senátu. *Sociologický časopis*, 47 (2), 243–271.
- Linek, L., Voženílková, M. 2017. Strany na ústupu, lídři na vzestupu? Personalizace volebního chování v České republice. *Sociologický časopis*, 53 (2), 147–180.
- Lipiński, A., Stępińska, A. 2019. Polish Right-Wing Populisms in the Era of Social Media. *Problems of Post-Communism*, 66 (1), 71–82.
- Lotko, E. 2004. *Kapitoly ze současné rétoriky*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Macek, J. 2015. *Média v pohybu: K proměně současných českých publik*. Brno: MUNI Press.
- Macková, A. 2017. *Nová média v politické komunikaci: politici, občané a online sociální sítě*. Brno: Masarykova univerzita.
- Macková, A., Fialová M., Štětka, V. 2013. Nová média jako nástroj politické kampaně v České republice: případová studie krajských a senátních voleb 2012. *Politologický časopis*, 13 (4), 507–525.
- Malecký, R. 2018. Předvolební debaty na Blesk.cz budou bez Okamury a spol. Redakce se obává rasistických komentářů a hlučného předsedy. *HlídacíPes.org*, 02. 08. 2018. Dostupné na: <https://hlidacipes.org/predvolebni-debaty-na-blesk-cz-bez-okamury-a-spol-obava-se-rasistickych-komentaru-a-hlucneho-predsedy/?hilite=P%C5%99edvolebn%C3%AD+-debaty+Blesk>; navštíveno 30. 03. 2022.
- Marsh, D., Hart, P., Tindall, K. 2010. Celebrity Politics: The Politics of the Late Modernity? *Political Studies Review*, 8 (3), 322–340.
- Martinek, J. 2017. Okamura: Nechci už být v opozici. *Novinky.cz*, 08. 10. 2017. Dostupné na: <https://www.novinky.cz/domaci/>

- clanek/okamura-nechci-uz-byt-v-opozici-40047869; navštíveno 13. 01. 2021.
- Maškarinec, P., Bláha, P. 2014. For whom the Bell Tolls: Grievance Theory and the Rise of New Political Parties in the 2010 and 2013 Czech Parliamentary Elections. *Sociológia – Slovak Sociological Review*, 46 (6), 706–731.
- Mazzoleni, G. 2008. Media logic. In: Donsbach, W. (ed.). *The International Encyclopaedia of Communication*. Malden: Wiley-Blackwell, 2930–2932.
- Mazzoleni, G. 2014. Mediatization and politics populism. In: Esser, F., Strömbäck, J. (eds.). *Mediatization of politics. Understanding the transformation of western democracies*. London, New York: Palgrave Macmillan, 42–56.
- Mazzoleni, G., Bracciale, R. 2018. Socially mediated populism: the communicative strategies of political leaders on Facebook. *Palgrave Commun*, 4 (1), 1–10.
- McNair, B. 2011. *An Introduction to Political Communication*. 5th edition. Abingdon: Routledge.
- Mény, Y., Surel, Y. 2002. The Constitutive Ambiguity of Populism. In: Mény, Y., Surel, Y. (eds.). *Democracies and populist challenge*. New York: Palgrave, 1–21.
- Michl, P. 2020. Facebook přidává novou emoji Reakci hodící se do pohnutých časů. *Focus-age.cz*, 21. 04. 2020. Dostupné na: https://www.focus-age.cz/m-journal/aktuality/facebook-pridava-novou-emoji-reakci-hodici-se-do-pohnutych-casu_s288x15159.html; navštíveno 31. 01. 2022.
- Ministerstvo vnitra ČR. 2019a. *Zpráva o projevech extremismu a předsudečné nenávisti na území České republiky v roce 2018*. Dostupné na: [https://www.mvcr.cz/clanek/extre-](https://www.mvcr.cz/clanek/extremismus-vyrocní-zpráva-o-extremismu-a-strategie-boje-proti-extremismu.aspx)

- mismus-vyrocní-zpráva-o-extremismu-a-strategie-boje-proti-extremismu.aspx; navštíveno 27. 11. 2019.
- Ministerstvo vnitra ČR. 2019b. *Projevy extremismu a předsudečné nenávisti. Souhrnná situační zpráva za 2. čtvrtletí 2019*. Dostupné na: <https://www.mvcr.cz/soubor/extremismus-souhrnná-situační-zpráva-za-2-ctvrtletí-2019-pdf-pdf.aspx>; navštíveno 27. 11. 2019.
- Mirer, M. L., Bode, L. 2015. Tweeting in defeat: How candidates concede and claim victory in 140 characters. *New Media & Society*, 17 (3), 453–469.
- Moffitt, B. 2018. Populism 2.0: Social media and the false allure of 'unmediated' representation. In: Fitzi, G. *Populism and the Crisis of Democracy*. London: Routledge, 30–46.
- Moffitt, B., Tormey, S. 2014. Rethinking Populism: Politics, Mediatization and Political Style. *Political Studies*, 62 (2), 381–397.
- Moffitt, B. 2016. *The Global Rise of Populism: Performance, Political Style, and Representation*. Stanford: Stanford University Press.
- Moláček, J. 2019. Když píše Okamura o islámu, pak k textu nejspíš připojí tuto fotku. Kdo je zuřivec na ní? *Deník N*, 14. 01. 2019. Dostupné na: <https://denikn.cz/50314/pise-okamura-o-islamu-pak-k-textu-nejspis-pripoji-tuto-fotku-kdo-je-zurivec-jehoz-extremiste-miluji/?ref=list>; navštíveno 21. 02. 2022.
- Moláček, J., Tvrdoň, J. 2020. Švédsko je Francie, Anglie je Kašmír a z odborářů se stali migranti. Okamurův manipulativní zeměpis. *Deník N*, 20. 02. 2020. Dostupné na: <https://denikn.cz/289678/svedsko-je-francie-anglie-je-kasmir-a-z-odboraru-se-stali-migranti-okamuruv-manipulativni-zemepis/>; navštíveno 13. 01. 2021.

- clanek/okamura-nechci-uz-byt-v-opozici-40047869; navštíveno 13. 01. 2021.
- Maškarinec, P., Bláha, P. 2014. For whom the Bell Tolls: Grievance Theory and the Rise of New Political Parties in the 2010 and 2013 Czech Parliamentary Elections. *Sociológia - Slovak Sociological Review*, 46 (6), 706–731.
- Mazzoleni, G. 2008. Media logic. In: Donsbach, W. (ed.). *The International Encyclopaedia of Communication*. Malden: Wiley-Blackwell, 2930–2932.
- Mazzoleni, G. 2014. Mediatization and politics populism. In: Esser, F., Strömbäck, J. (eds.). *Mediatization of politics. Understanding the transformation of western democracies*. London, New York: Palgrave Macmillan, 42–56.
- Mazzoleni, G., Bracciale, R. 2018. Socially mediated populism: the communicative strategies of political leaders on Facebook. *Palgrave Commun*, 4 (1), 1–10.
- McNair, B. 2011. *An Introduction to Political Communication*. 5th edition. Abingdon: Routledge.
- Mény, Y., Surel, Y. 2002. The Constitutive Ambiguity of Populism. In: Mény, Y., Surel, Y. (eds.). *Democracies and populist challenge*. New York: Palgrave, 1–21.
- Michl, P. 2020. Facebook přidává novou emoji Reakci hodící se do pohnutých časů. *Focus-age.cz*, 21. 04. 2020. Dostupné na: https://www.focus-age.cz/m-journal/aktuality/facebook-pridava-novou-emoji-reakci-hodici-se-do-pohnutych-casu_s288x15159.html; navštíveno 31. 01. 2022.
- Ministerstvo vnitra ČR. 2019a. *Zpráva o projevech extremismu a předsudečné nenávisti na území České republiky v roce 2018*. Dostupné na: <https://www.mvcr.cz/clanek/extremismus-vyrocní-zpráva-o-extremismu-a-strategie-boje-proti-extremismu.aspx>; navštíveno 27. 11. 2019.

- mismus-vyrocní-zpráva-o-extremismu-a-strategie-boje-proti-extremismu.aspx; navštíveno 27. 11. 2019.
- Ministerstvo vnitra ČR. 2019b. *Projevy extremismu a předsudečné nenávisti. Souhrnná situační zpráva za 2. čtvrtletí 2019*. Dostupné na: <https://www.mvcr.cz/soubor/extremismus-souhrnna-situacni-zprava-za-2-ctvrtleti-2019-pdf-pdf.aspx>; navštíveno 27. 11. 2019.
- Mirer, M. L., Bode, L. 2015. Tweeting in defeat: How candidates concede and claim victory in 140 characters. *New Media & Society*, 17 (3), 453–469.
- Moffitt, B. 2018. Populism 2.0: Social media and the false allure of 'unmediated' representation. In: Fitzi, G. *Populism and the Crisis of Democracy*. London: Routledge, 30–46.
- Moffitt, B., Tormey, S. 2014. Rethinking Populism: Politics, Mediatization and Political Style. *Political Studies*, 62 (2), 381–397.
- Moffitt, B. 2016. *The Global Rise of Populism: Performance, Political Style, and Representation*. Stanford: Stanford University Press.
- Moláček, J. 2019. Když píše Okamura o islámu, pak k textu nejspíš připojí tuto fotku. Kdo je zuřivec na ní? *Deník N*, 14. 01. 2019. Dostupné na: <https://denikn.cz/50314/pise-okamura-o-islam-pak-k-textu-nejspis-pripoji-tuto-fotku-kdo-je-zurivec-jehoz-extremiste-miluji/?ref=list>; navštíveno 21. 02. 2022.
- Moláček, J., Tvrdoň, J. 2020. Švédsko je Francie, Anglie je Kašmír a z odborářů se stali migranti. Okamurův manipulativní zeměpis. *Deník N*, 20. 02. 2020. Dostupné na: <https://denikn.cz/289678/svedsko-je-francie-anglie-je-kasmir-a-z-odboraru-se-stali-migranti-okamuruv-manipulativni-zemepis/>; navštíveno 13. 01. 2021.

- Montgomery, M. 2020. Populism in performance? Trump on the stump and his audience. *Journal of Language and Politics*, 19 (5), 733–765.
- Mudde, C. 2004. The Populist Zeitgeist. *Government and Opposition*, 39 (4), 542–563.
- Mudde, C. 2007. *Populist Radical Right Parties in Europe*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mudde, C., Rovira Kaltwasser, C. 2013. Exclusionary vs. Inclusionary Populism: Comparing Contemporary Europe and Latin America. *Government and Opposition*, 48 (2), 147–174.
- Mudde, C., Rovira Kaltwasser, C. 2018. Studying populism in comparative perspective: Reflections on the contemporary and future research agenda. *Comparative Political Studies*, 51 (13), 1667–1693.
- Nejedlý, P. 2017. „Sluníčkář“. *Naše řeč*, 100 (2), 109–111.
- Niklesová, E. 2021. Politická celebrita – projevy a podoby. In: Kravárová, M., Peknušiaková, E. (eds.). *Média a text 7 (II. část)*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 6–13.
- Norris, P. 2000. *A Virtuous Circle: Political Communications in Post-industrial Societies*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Norris, P., Inglehart, R. 2019. *Cultural Backlash: Trump, Brexit, and Authoritarian Populism*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Nutil, P. 2018. *Média, lži a příliš rychlý mozek: Průvodce postpravdivým světem*. Praha: Grada.
- Odehnalová, J. 2014. Kontrola petič občanských kandidátů nominovaných do přímé volby prezidenta republiky. In: Charvát, J., Just, P. a kol. *První přímá volba prezidenta ČR v roce 2013: cesta k jejímu zavedení a okolnosti a politické důsledky první přímé volby*. Praha: Metropolitan University Prague Press.

- Okamura, T. 2019. Opět se ukazuje, že Senát je drahá, nepotřebná, a navíc i škodlivá instituce a v zájmu demokracie je potřeba ho zrušit. *Svoboda a přímá demokracie*, 08. 12. 2019. Dostupné na: <https://www.spd.cz/opet-se-ukazuje-ze-senat-je-draha-nepotrebna-a-navic-i-skodлива-institute-a-v-zajmu-demokracie-je-potreba-ho-zrusit/>; navštíveno 30. 03. 2022.
- Okamura, T. 2019. *Tomio Okamura – SPD*. Facebook. Dostupné na: https://www.facebook.com/tomio.cz/?ref=page_internal.
- Okamura, T. 2020. *Tomio Okamura – SPD*. Facebook. Dostupné na: https://www.facebook.com/tomio.cz/?ref=page_internal.
- Okamura, T. 2021. *Tomio Okamura – SPD*. Facebook. Dostupné na: https://www.facebook.com/tomio.cz/?ref=page_internal.
- Oswald, M. 2020. Populismus in den Vereinigten Staaten von Amerika. In: Lammert, C., Siewert, M. B., Vormann, B. (eds.). *Handbuch Politik USA*, Wiesbaden: Springer VS, 55–72.
- Pakulski, J., Köröseny, A. 2012. *Toward Leader Democracy*. London: Anthem Press.
- Panizza, F. 2005. Introduction: Populism and the Mirror of Democracy. In: Panizza F. (ed.). *Populism and the Mirror of Democracy*. London: Verso, 1–31.
- Pavlíček, A. 2010. *Nová média a sociální síť*. Praha: Oeconomica.
- Pehe, J. 2022. Pojistka demokracie? Zbytečná instituce? Úspěchy a selhání českého Senátu. *Deník N*, 04. 01. 2022. Dostupné na: <https://denikn.cz/779517/pojistka-demokracie-zbytecna-institute-uspechy-a-selhani-ceskeho-senatu/?ref=list>; navštíveno 09. 03. 2022.
- Pelsmacker, P. de, Geuens, M., Bergh, J. V. den. 2003. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada.
- Pijoan, J. 1978. *Dějiny umění 3*. Praha: Odeon.

- Postill, J. 2018. Populism and Social Media: A Global Perspective. *Media, Culture & Society*, 40 (5), 754–765.
- Rahat, G., Kenig, O. 2018. Political Personalization: Definition, Typology, and Causes. In: Rahat, G., Kenig, O. *From Party Politics to Personalized Politics? Party Change and Political Personalization in Democracies*. Oxford: Oxford Academic, online edn.
- Rambousková, M. 2022. Lifestylové vládnutí. Místo politiky emotivní fotky na sociálních sítích. *Seznam Zprávy*, 28. 03. 2022. Dostupné na: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/domaci-politika-lifestylove-vladnuti-misto-politiky-emotivni-fotky-na-socialnich-sitich-195443>; navštíveno 13. 04. 2022.
- Reif, K., Schmitt, H. 1980. Nine Second-Order National Elections – A Conceptual Framework for the Analysis of European Elections Results. *European Journal of Political Research*, 8 (3), 3–44.
- Reinemann, C. et al. 2017. Populist Political Communication: Toward a Model of Its Causes, Forms, and Effects. In: Aalberg, T. et al. (eds.). *Populist Political Communication in Europe*. New York: Routledge, 12–28.
- Rooduijn, M. 2014. The mesmerising message: The diffusion of populism in public debates in Western European media. *Political Studies*, 62 (4), 726–744.
- Rovny, J. 2021. Populism punished: The 2021 Czech parliamentary election. *LSE*, 11. 10. 2021. Dostupné na: <https://blogs.lse.ac.uk/europpblog/2021/10/11/populism-punished-the-2021-czech-parliamentary-election/>; navštíveno 05. 05. 2022.
- Rozhodnutí č. 611/2020 Sb. *Rozhodnutí prezidenta republiky o vyhlášení voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky*, 31. 12. 2020. Dostupné na: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2020-611#>; navštíveno 20. 10. 2022.

- Říchová, B., Jiráček, J. 2000. Politická komunikace a media. In: Jiráček, J., Říchová, B. *Politická komunikace a média*. Praha: Karolinum, 5–19.
- Sanders, K., Hurtado, M. J. M., Zoragastua, J. 2017. Populism and Exclusionary Narratives: The 'Other' in Podemos' 2014 European Union Election Campaign. *European Journal of Communication*, 32 (6), 552–567.
- Sedláková, R. 2014. *Výzkum médií: Nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada.
- Shearer, E., Mitchell, A. 2021. News Use Across Social Media Platforms in 2020. Facebook stands out as a regular source of news for about a third of Americans. *Pew Research Center*. 12. 01. 2021. Dostupné na: <https://www.journalism.org/2021/01/12/news-use-across-social-media-platforms-in-2020/>; navštíveno 01. 08. 2021.
- Sheets, P., Bos, L., Boomgaarden, H. G. 2015. Media cues and citizen support for right-wings populist parties. *International Journal of Public Opinion Research*, 28 (3), 307–330.
- Schenk, D. 1997. *Data Smog: Surviving the Information Glut*. New York: HarperCollins Publisher.
- Schmuck, D., Hameleers, M. 2017. It's us against them: a comparative experiment on the effects of populist messages communicated via social media. *Information, Communication & Society*, 20 (9), 1425–1444.
- Schmuck, D., Hameleers, M. 2020. Closer to the people: A comparative content analysis of populist communication on social networking sites in pre- and post-Election periods. *Information, Communication & Society*, 23 (10), 1531–1548.

- Postill, J. 2018. Populism and Social Media: A Global Perspective. *Media, Culture & Society*, 40 (5), 754–765.
- Rahat, G., Kenig, O. 2018. Political Personalization: Definition, Typology, and Causes. In: Rahat, G., Kenig, O. *From Party Politics to Personalized Politics? Party Change and Political Personalization in Democracies*. Oxford: Oxford Academic, online edn.
- Rambousková, M. 2022. Lifestylové vládnutí. Místo politiky emotivní fotky na sociálních sítích. *Seznam Zprávy*, 28. 03. 2022. Dostupné na: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/domaci-politika-lifestylove-vladnuti-misto-politiky-emotivni-fotky-na-socialnich-sitich-195443>; navštíveno 13. 04. 2022.
- Reif, K., Schmitt, H. 1980. Nine Second-Order National Elections – A Conceptual Framework for the Analysis of European Elections Results. *European Journal of Political Research*, 8 (3), 3–44.
- Reinemann, C. et al. 2017. Populist Political Communication: Toward a Model of Its Causes, Forms, and Effects. In: Aalberg, T. et al. (eds.). *Populist Political Communication in Europe*. New York: Routledge, 12–28.
- Rooduijn, M. 2014. The mesmerising message: The diffusion of populism in public debates in Western European media. *Political Studies*, 62 (4), 726–744.
- Rovny, J. 2021. Populism punished: The 2021 Czech parliamentary election. *LSE*, 11. 10. 2021. Dostupné na: <https://blogs.lse.ac.uk/europpblog/2021/10/11/populism-punished-the-2021-czech-parliamentary-election/>; navštíveno 05. 05. 2022.
- Rozhodnutí č. 611/2020 Sb. *Rozhodnutí prezidenta republiky o vyhlášení voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky*, 31. 12. 2020. Dostupné na: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2020-611#>; navštíveno 20. 10. 2022.
- Říchová, B., Jiráček, J. 2000. Politická komunikace a media. In: Jiráček, J., Říchová, B. *Politická komunikace a média*. Praha: Karolinum, 5–19.
- Sanders, K., Hurtado, M. J. M., Zoragastua, J. 2017. Populism and Exclusionary Narratives: The ‘Other’ in Podemos’ 2014 European Union Election Campaign. *European Journal of Communication*, 32 (6), 552–567.
- Sedláková, R. 2014. *Výzkum médií: Nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada.
- Shearer, E., Mitchell, A. 2021. News Use Across Social Media Platforms in 2020. Facebook stands out as a regular source of news for about a third of Americans. *Pew Research Center*. 12. 01. 2021. Dostupné na: <https://www.journalism.org/2021/01/12/news-use-across-social-media-platforms-in-2020/>; navštíveno 01. 08. 2021.
- Sheets, P., Bos, L., Boomgaarden, H. G. 2015. Media cues and citizen support for right-wings populist parties. *International Journal of Public Opinion Research*, 28 (3), 307–330.
- Schenk, D. 1997. *Data Smog: Surviving the Information Glut*. New York: HarperCollins Publisher.
- Schmuck, D., Hameleers, M. 2017. It’s us against them: a comparative experiment on the effects of populist messages communicated via social media. *Information, Communication & Society*, 20 (9), 1425–1444.
- Schmuck, D., Hameleers, M. 2020. Closer to the people: A comparative content analysis of populist communication on social networking sites in pre- and post-Election periods. *Information, Communication & Society*, 23 (10), 1531–1548.

- Schulz, A. 2019. Where Populist Citizens Get News: An Investigation of News Audience Polarization Along Populist Attitudes in 11 Countries. *Communication Monographs*, 86 (1), 88–111.
- Schwörer, J., Fernández-García, B. 2020. Demonisation of political discourses? How mainstream parties talk about the populist radical right. *West European Politics*, 44 (7), 1401–1424.
- Stanley, B. 2008. The Thin Ideology of Populism. *Journal of Political Ideologies*, 13 (1), 95–110.
- Stanovy politického hnutí – Svoboda a přímá demokracie – Tomio Okamura (SPD). 2016. *Ministerstvo vnitra České republiky*, 30. 06. 2016. Dostupné na: <https://www.mvcr.cz/soubor/stanovy-politického-hnuti-svoboda-a-prima-demokracie-tomio-okamura.aspx>; navštíveno 15. 6. 2021.
- Stanyer, J., Salgado, S., Strömbäck, J. 2017. Populist Actors as Communicators or Political Actors as Populist Communicators: Cross-National Findings and Perspectives. In: Aalberg, T. et al. (eds.). *Populist Political Communication in Europe*. New York: Routledge, 353–364.
- Stier, S. et al. 2017. When Populist Become Popular: Comparing Facebook Use by the Right-Wing Movement Pegida and German Political Parties. *Information, Communication & Society*, 20 (9), 1365–1388.
- Svačinová, P. 2018a. Poučení z chyb Úsvitu: Svoboda a přímá demokracie. In: Kopeček, L. a kol. *Já platím, já rozhoduji! Politici podnikatelé a jejich strany*. Brno: B & P Publishing, 179–219.
- Svačinová, P. 2018b. Úsvit: Potěmkinova vesnice přímé demokracie. In: Kopeček, L. a kol. *Já platím, já rozhoduji! Politici podnikatelé a jejich strany*. Brno: B & P Publishing, 147–175.
- Szymanek, K. 2003. *Umění argumentace. Terminologický slovník*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.

- Šaradín, P. 2007. Evropské volby: vznik a vývoj teorií voleb druhého řádu. In: Šaradín, P. a kol. *Evropské volby v postkomunistických zemích*. Olomouc: Periplum, 9–26.
- Štětka, V., Vochocová, L. 2014. A dialogue of the deaf, or communities of debate? The use of Facebook in the 2013 Czech Parliamentary elections campaign. *Teorija in Praksa*, 51 (6), 1361–1380.
- Taggart, P. 2000. *Populism*. Philadelphia: Open University Press.
- Taggart, P. 2004. Populism and Representative Politics in Contemporary Europe. *Journal of Political Ideologies*, 9 (3), 269–288.
- Thompson, J. B. 2004. *Média a modernita: Sociální teorie médií*. Praha: Karolinum.
- TOPAZ, WMCES, KAS. 2019. *Studie postojů střední třídy k EU a její vliv na evropskou problematiku – Závěrečná zpráva z výzkumu*, 29. 08. 2019. Dostupné na: <https://top-az.eu/wp-content/uploads/2019/11/nms-segmentace-topaz-stredni-trida.pdf>; navštíveno 15. 6. 2022.
- Trampota, T., Vojtěchovská, M. 2010. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál.
- Transparency International. 2013. *Transparency International: Ochota politických stran zveřejňovat podrobnější informace o financování svých volebních kampaní je minimální*, 02. 10. 2013. Dostupné na: <https://www.transparency.cz/transparency-international-ochota-politickych-stran-zverej-no/>; navštíveno 27. 06. 2021.
- Transparency International. 2021. *Předvolební trendy na digitálních sítích v roce 2021*, 12. 08. 2021. Dostupné na: <https://www.transparency.cz/predvolebni-trendy-na-digitalnich-sitich-v-roce-2021/>; navštíveno 20. 04. 2022.

- Transparency International. 2022. *Česko má trhliny ve volebních zákonech. Protokol TI odhaluje nedostatky v předvolební kampani do Sněmovny 2021*, 28. 03. 2022. Dostupné na: <https://www.transparency.cz/cesko-ma-trhliny-ve-volebnich-zakonech-protokol-ti-odhaluje-nedostatky-v-predvolebni-kampani-do-snemovny-2021/>; navštíveno 20. 04. 2022.
- Tvrdoň, J. 2020a. Ban od Facebooku by Okamuru zabořil. Sociální síť ale politikům stránky ruší málokdy. *Deník N*, 15. 07. 2020. Dostupné na: <https://denikn.cz/399555/ban-od-facebooku-by-okamuru-zabořil-socialni-sit-ale-politikum-stranky-rusi-malokdy>; navštíveno 13. 01. 2021.
- Tvrdoň, J. 2020b. Cenzura a umlčování názorů? Technická chyba, zdůvodnil Facebook, proč hrozil SPD zrušením stránek. *Deník N*, 20. 08. 2020. Dostupné na: <https://denikn.cz/422596/cenzura-a-umlcovani-nazoru-technicka-chyba-zduvodnil-facebook-proc-hrozil-spd-zrusenim-stranek>; navštíveno 13. 01. 2021.
- Tvrdoň, J. 2021. Český Facebook jako Okamurova síť. „Podobná hnutí jako SPD mají výhodu,“ míní analytik. *Deník N*, 18. 08. 2021. Dostupné na: <https://denikn.cz/686175/cesky-facebook-jako-okamurova-sit-podobna-hnuti-jako-spd-maji-vyhodu-mini-analytik/?ref=list>; navštíveno 28. 01. 2022.
- Tvrdoň, J. 2021. Okamurova podpora od podzimu stoupá. Dvě pětiny nových voličů SPD přišly od Babiše. *Deník N*, 10. 03. 2021. Dostupné na: <https://denikn.cz/578556/okamurova-podpora-od-podzimu-stoupa-dve-petiny-novych-volicu-spd-prisly-od-babise/>; navštíveno 13. 04. 2022.
- UDHPSH. 2022. *Zpráva o financování volební kampaně*. Dostupné na: <https://zpravy.udhpsch.cz/zprava/ps2021/ps2021-spd.pdf>; navštíveno 22. 10. 2022.
- Vaccari, C., Valeriani, A. 2015. Follow the leader! Direct and indirect flows of political communication during the 2013 Italian general election campaign. *New Media & Society*, 17 (7), 1025–1042.
- van Dijk, T. 1998. Opinions and Ideologies in the Press. In: Bell, Allan, Garret, Peter (eds.). *Approaches to Media Discourse*. Oxford, Malden: Blackwell Publishers, 21–63.
- van Dijk, T. 2000. New(s) Racism: a Discourse Analytical Approach. In: Cottle, S. (ed.) *Ethnic Minorities and the Media*. Buckingham, Philadelphia: Open University Press, 33–49.
- van Dijk, T. 2009. Critical Discourse Studies: A Sociocognitive Approach. In: Wodak, R., Meyer, M. (ed.). *Methods for Critical Discourse Analysis*. London: Sage, 62–86.
- Veinlich, J., Kopřiva, J. 2021. Emoce při debatě Blesku o covidu: Politici cupovali střídání ministrů. A „dík“ Kalouskovi. *Blesk.cz*, 10. 09. 2021. Dostupné na: <https://www.blesk.cz/clanek/volby-volby-do-snemovny/689749/emoce-pri-debate-blesku-o-covidu-politici-cupovali-stridani-ministru-a-dik-kalouskovi.html>; navštíveno 30. 03. 2022.
- Viviani, L. 2017. A Political Sociology of Populism and Leadership. *Società Mutamento Politica*, 8 (15), 279–303.
- Wemple, E. 2020. Opinion: Trump called the media ‘the enemy of the people.’ He means it. *The Washington Post*, 20. 03. 2020. Dostupné na: <https://www.washingtonpost.com/opinions/2020/03/20/trump-called-media-enemy-people-he-means-it/>; navštíveno 07. 04. 2021.
- West, D. M., Orman, J. M. 2003. *Celebrity Politics*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Wodak, R., Krzyzanowski, M. 2017. Right-wing populism in Europe & USA: Contesting politics & discourse beyond „Orbanism“

and „Trumpism“. *Journal of Language and Politics*, 16 (4), 471–484.

Woods, J., Walton, D. A. 1982. *Argument. The logic of the fallacies*. Toronto: McGraw-Hill Ryerson.

Zákon č. 322/2016 Sb. ze dne 6. září 2016, kterým se mění volební zákony a další související zákony.

Abstrakt

Populismus se v posledních letech stal fenoménem napříč evropskými demokraciemi, přičemž klíčovou součástí úspěchu populistických stran je jejich komunikační strategie. Sociální sítě se staly ideální platformou pro populistickou politickou komunikaci, neboť umožnily politikům bližší spojení a méně nákladný způsob politické komunikace. Publikace se věnuje populistické politické komunikaci Tomia Okamury, lídra strany Svoboda a přímá demokracie (SPD), na *Facebooku*. Za pomoci kritické diskursivní analýzy práce zkoumá vývoj populistické komunikace v tzv. horších fázích kampaní, tzn. v období posledních čtrnácti dní před konáním voleb, před dvěma volbami druhého řádu (do Evropského parlamentu v roce 2019 a před krajskými a senátními volbami v roce 2020) a volbami prvního řádu (do Poslanecké sněmovny v roce 2021). Kniha si klade za cíl zjistit, jakým způsobem a v jaké míře se do Okamurovy komunikace na *Facebooku* promítá populistická komunikační strategie, jaké hlavní znaky populismu se ve statusech objevují a k čemu odkazují, tedy s čím jsou spjaty hlavní znaky populismu lid, elity a „ostatní“. Zkoumána je i míra a proměny populistické rétoriky. Analýza přinesla zjištění, že přítomnost populistických příspěvků dominuje Okamurově komunikaci, přičemž populistické odkazy se dotýkají všech tří dimenzí populismu, jež jsou vystavěny na juxtapozici dobrého lidu a hledání společného nepřítele. Diskursivní konstrukt jednotlivých pilířů se v čase