

BIBLIOGRAPHIE

- ANSELM, Didier et al. *Sciences Economiques et Sociales 2^{de}*, Paris : Hatier, 2010.
- BAILS, Joëlle et al. *Science Economiques et Sociales 1^{re}*, Paris : Hatier, 2007.
- BARRE, Raymond, TEULON, Frédéric. *Économie politique*, Paris : PUF, coll. « Thémis », 1997.
- BEGG, David, FISCHER, Stanley, DORNBUSCH, Rudiger. *Microéconomie*, Paris : Dunod, 2002.
- BEITONE Alain, CAZORLA Antoine, DOLLO Christine, DRAI Anne-Mary. *Dictionnaire des sciences économiques*, Paris : Armand Colin, 2001.
- BIALÈS, Michel, LEURION, Rémi, RIVAUD, Jean-Louis. *Notions fondamentales d'économie*, Vanves : Foucher, 2004.
- BLANC, Marie-Agnès, LE GALL, Marie-Paule. *Toute la fonction commerciale. Savoirs, savoir-faire, savoir-être*, Paris : Dunod, 2006.
- DAHAN, Lionel, MOREL, Pierre. *Maîtrisez le Français commercial*, Paris : Pocket, 2004.
- DAUZAT, Albert. *Dictionnaire étymologique*. Paris : Librairie Larousse, 1938.
- DOMME, Emmanuel. « Stratégies des firmes et politique de la concurrence », in *Les nouvelles logiques de l'entreprise*, Cahier français n°309, éd. La Documentation française, Paris, 2002.
- EUVRARD, Catherine. « Vendre a toujours été jugé comme peu valorisant en France. Pourtant il y a une très forte demande des entreprises. » *Entreprendre*, 2011.
- GÉNÉREUX, Jacques. *Introduction à l'économie*, coll. Points, Paris : Le Seuil, 2001.
- GÉRY Paul - Emmanuel, REBOUL Anne. *Bien s'exprimer à l'écrit et à l'oral*, Paris : Nathan, 2008.
- JUREČKA, Václav et al. *Úvod do ekonomie: Učební text pro studenty neekonomických oborů*, 2 éd. Ostrava: Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, 2^{ème} édition, 2005.
- KAPFERER, Jean-Noël, LAURENT, Gilles. *La sensibilité aux marques*, Paris : Ed. d'organisation, 1992.
- KOTLER Philippe et al. *Marketing Management*, Paris : Pearson, 2009.
- MONTREYNAUD, Florence, PIERRON, Agnès, SUZZONI, François. *Dictionnaire de proverbes et dictons*, Paris : Dictionnaires le Robert, 2004.
- MONTOUSSÉ, Marc et al. *Sciences Economiques et Sociales 1^{re}*, Paris : Hatier, 2007.
- SCHEIN, Edgar H., *Organisational culture and leadership*, San Francisco : Jossey-Bass, 1985.
- PORTER Michael. *L'avantage concurrentiel*, Paris : InterÉditions, 1986.
- SANCHEZ MACAGNO Marie-Odile, CORADO Lydie. *Faire des affaires en français*, Vanves : Hachette livre, 2000.
- SOIGNET, Michel. *Le Français juridique*, Paris : Hachette Livre, 2003.
- STIGLITZ, Joseph. *Principes d'économie moderne*, Bruxelles: De Boeck, 2007.
- LE BON, Joël. « Contribution des vendeurs aux activités de veille marketing et commerciale », *Recherche et Applications en Marketing*, n° 3, 1997.

Sources informatisées:

- Actu-Environnement* [online]. [cit. 2013-01-10]. Disponible sur <http://www.actu-environnement.com/ae/news/maximilien-rouer-economie-positive-14974.php4>
- Banque mondiale* [online]. [cit. 2012-08-12]. Disponible sur <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/ACCUEILEXTN/EXTABTUSFRENCH/0,,contentMDK:20862770~menuPK:2448922~pagePK:64094163~piPK:64094165~theSitePK:328614,00.html>
- BENDER, Olivier. *Introduction à la fidélisation en entreprise* [online]. [cit. 2012-07-18]. Disponible sur: <http://fr.scribd.com/doc/8748733/Introduction-a-La-Fidelisation-en-Entreprise>
- BONENFANT, Joëlle, LACROIX, Jean, *Ressources pour les enseignants et les formateurs en français des affaires* [online], (Paris: Centre de la langue française de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris CCIP, [cit. 2013-01-18]. Disponible sur <http://www.francais.cci-paris-idf.fr/ressources-monde-des-affaires/>
- Comment expliquer les défaillances du marché?* [online]. [cit. 2012-08-12]. Disponible sur <http://www.commentfaiton.com/fiche/voir/21910/comment-expliquer-les-defaillances-du-marche>
- Concurrence monopolistique* [online]. [cit. 2012-08-12]. Disponible sur http://www.toupie.org/Dictionnaire/Concurrence_monopolistique.htm
- DEFINITIONS MARKETING [online]. [cit. 2012-08-12]. Disponible sur <http://www.definitions-marketing.com/Definition-Street-marketing>
- Fond monétaire internationale* [online]. [cit. 2012-08-12]. Disponible sur <http://www.imf.org/external/np/exr/facts/fre/glancef.htm>
- FOURNIER, Audrey. « Banques et création monétaire : qui fait quoi?, » *Le Monde*, Septembre 21, 2012 [online]. [cit. 2012-07-16]. Disponible sur http://www.lemonde.fr/economie/article/2011/09/21/banques-et-creation-monetaire-qui-fait-quoi_1575164_3234.html
- INSEE (Institut National de la Statistique et des Études Économiques, France) [online]. [cit. 2013-01-10]. Disponible sur <http://www.insee.fr/fr/methodes/default.asp>
- INSEE (2) (Institut National de la Statistique et des Études Économiques, France) [online]. [cit. 2012-08-10]. Disponible sur <http://www.statapprendre.education.fr/insee/chomage/questce/mesure.html>
- Livret A* [online]. [cit. 2012-07-16]. Disponible sur <http://www.livreta.info/> les data valables pour le juillet 2012
- Livret jeune* [online]. [cit. 2012-07-16]. Disponible sur [http://livret-jeune.info/taux data valables pour le juillet 2012](http://livret-jeune.info/taux_data_valables_pour_le_juillet_2012)
- Legifrance.gouv.fr Le service public de la diffusion de droit* [online]. [cit. 2012-08-10]. <http://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?idArticle=LEGIARTI000006219167&idSectionTA=LEGISC&TA000006161246&cidTexte=LEGITEXT000005634379&dateTexte=20130122>
- MANSOUR, Nizar. *Les fonctions de l'entreprise, Université de Tunis* [online]. [cit. 2012-07-18]. Disponible sur http://www.isg.rnu.tn/up_pdf/lf_sg1_oe_organisation1.pdf
- Marketingové noviny* [online]. [cit. 2012-07-21]. Disponible sur http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=3360&vnimani-znackoveho-zbozi
- Marketing-stratégique* [online]. [cit. 2012-08-15]. Disponible sur <http://www.marketing-strategique.com/Analyse-concurrentielle-Porter.htm>
- OECD [online]. [cit. 2012-08-11]. Disponible sur <http://www.oecd.org/>
- Organisation mondiale du commerce* [online]. [cit. 2012-08-11]. disponible sur http://www.wto.org/french/thewto_f/whatis_f/who_we_are_f.htm

- Union européenne* [online]. [cit. 2012-08-11]. Disponible sur http://europa.eu/about-eu/basic-information/index_fr.htm
- ZOLLINGER, Monique. *La connaissance des prix : mesures et impacts de la mémoire et de l'apprentissage*. [online]. [cit. 2012-08-11]. Disponible sur http://cermat.iae.univ-tours.fr/IMG/pdf/CAHIER_2003-103_ZOLLINGER.pdf