

Seznam literatury

- Adair, J. E. (1993). *Jak efektivně vést druhé*. Management Press.
- Adair, J. E. (2004). *Efektivní inovace*. Alfa Publishing.
- Allen, D. (2008). *Mít vše hotovo: jak zvládnout práci i život a cítit se přitom dobře*. Vyd. 1. Jan Melvil.
- Allen, D. (2009). *Aby vše klapalo: jak hravě zvládat pracovní i životní výzvy*. Jan Melvil.
- Armstrong, M. (2015). *Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy*. 13. vydání. Grada.
- Asp, K. (1981). Mass Media as Molders of Opinion and Suppliers of Information. In: C. G. Wilhoit, H. de Bock (eds.). *Mass Communication Review Yearbook*, 2, 332–354. Sage.
- Ayres, L. P. (1915). *A Measuring Scale for Ability in Spelling*. Russell Sage Foundation.
- Babauta, L. (2010). *Zen a hotovo: zcela jednoduchý systém osobní produktivity*. Jan Melvil.
- Bacík, F. (1973). *K systémovému přístupu a k systémové analýze v pedagogických výzkumech*. Pedagogický ústav ČSAV.
- Bakalář, E. (1989). *Psychohry*. Mladá fronta.
- Barrett, J., & Williams, G. (1995). *Otestujte si své schopnosti*. Grada.
- Barták, J. (2003). *Základní kniha lektora/trenéra: jak rozvíjet vědomosti, schopnosti a dovednosti těch, kteří chtějí efektivně působit na druhé*. Votobia.
- Barták, J. (2004). *Lidé a změny*. Votobia.
- Barták, J. (2006a). *Knowledge Management*. Univerzita Jana Ámose Komenského Praha.
- Barták, J. (2006b). *Skryté bohatství firmy*. Alfa Publishing.
- Barták, J. (2007a). *Profesní vzdělávání dospělých*. Univerzita Jana Ámose Komenského Praha.
- Barták, J. (2007b). *Vzdělávání ve firmě*. Nakladatelství Alfa.
- Barták, J. (2008a). *Jak vzdělávat dospělé*. Nakladatelství Alfa.
- Barták, J. (2008b). *Od znalostí k inovacím*. Nakladatelství Alfa.
- Barták, J. (2010). *Řídit nebo vést*. Nakladatelství Alfa.
- Barták, J. (2014a). *Energetizace potenciálu zaměstnanců prismatickým business partnerstvím HRM*. In: Sborník z konference Lidský kapitál a investice do vzdělávání. VŠFS.
- Barták, J. (2014b). *Vzdělávání jako produktivní spotřeba prismatickým andragogikou*. Lidský kapitál a investice do vzdělávání. Vysoká škola finanční a správní.

- Barták, J. (2015). *Aktuální problémy vzdělávání a rozvoje zaměstnanců v organizacích*. Univerzita Jana Ámose Komenského Praha.
- Barták, J. (2020a). *Komunikace znalostí z hlediska sémiotiky. Vývoj metod posuzování obtížnosti učebních textů*. Další vzdělávání v centre pozornosti na UK v Bratislave. Zborník príspevkov zostavený so zahraničnou účasťou na Centre ďalšieho vzdelávania UK v Bratislave.
- Barták, J. (2020b). *Nestandardními metodami k nadstandardním výsledkům aneb Inovativní myšlení v prostředí změn*. Další vzdělávání v centre pozornosti na UK v Bratislave. Zborník príspevkov zostavený so zahraničnou účasťou na Centre ďalšieho vzdelávania UK v Bratislave,
- Barták, J. (2020c). *Produktivní spotřeba vzdělávání. Nástin kritické analýzy zhodnocování vzdělanostního potenciálu*. Další vzdělávání v centre pozornosti na UK v Bratislave. Zborník príspevkov zostavený so zahraničnou účasťou na Centre ďalšieho vzdelávania UK v Bratislave,
- Barták, J. (2021). *Osobnostní management*. Grada.
- Barták, J. (2023). *Řízení lidí v organizacích*. Grada.
- Barták, J., & Demjanenko, M. (2021). *Sociální andragogika*. Grada.
- Belbin, M. (1981). *Management Teams*. Heinemann.
- Bělohlávek, F. (1994). *Osobní kariéra*. Grada.
- Bělohlávek, F. (2005). *Jak řídit a vést lidi*. 2. vyd. CP Books.
- Bender, P. U. (2004). *Niterný leadership*. Management Press.
- Beneš, M. (2014). *Andragogika*. 2., aktualizované a rozšířené vydání. Grada.
- Beniger, J. R. (1986). *The Control Revolution*. Harvard University Press.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Free Press.
- Berelson, B. (1959). *The State of Communication Research*. Public Opinion Quarterly.
- Berger, J. G. (2019). *Jak lidé zrají. Osobnostní růst v pracovním i osobním životě*. Portál.
- Birkenbihl, V. (2002). *Nebojte se myslet hlavou*. Portál.
- Bláha, I. A. (1968). *Sociologie*. 1. vyd. Academia.
- Brockert, S., & Braunová, G. (1997). *Testy emocionální inteligence*. Ikar.
- Bryant, J. (1986). *Perspectives on Media Effects*. Laurence Erlbaum.
- Burrell, G., & Morgan, G. (1979). *Sociological Paradigms and Organisational Analysis*. Heinemann.
- Capponi, V., & Novák, T. (1992). *Sám sobě psychologem*. Grada.
- Carey, J. (1969). *The Communication and Social the Professional Communicator*. University of Keele.
- Carnegie, D. (2010). *Jak rozvíjet vztahy s lidmi, působit na ně a získat jejich důvěru*. 1. vyd. Práh.

- Caruth, G. D. (2013). *Toward a Definition of Andragogy: A Grounded Theory Approach*. International Journal of Advanced Research. http://www.journalijar.com/uploads/2013-11-30_225600_458.pdf
- Clark, T. N. (1969). *On Communication and Social Influence*. Collected essays of Gabriel Tarde. Chicago University Press.
- Clife, S. (1998). *Knowledge Management*. Harvard Business Review.
- Cohen, S. (1972). *Folk Devils and Moral Panics*. McGibbon and Kee.
- Cooper, E., & Jahoda, M. (1947). The Evasion of Propaganda. *Journal of Psychology*, 23, 15–25.
- Covey, S. R. (1994). *7 návyků vůdčích osobností pro úspěšný a harmonický život: návrat etiky charakteru*. 2., aktualizované a rozšířené vydání. Pragma.
- Covey, S. R. (2005). *8. návyk: od efektivnosti k výjimečnosti*. Management Press.
- Covey, S. R. (2008). *To nejdůležitější na první místo*. Management Press.
- Covey, S. R., Merrill, R. A., & Merrill, R. R. (1996). *Krok za krokem: to nejdůležitější především*. Votobia.
- Curran, J. (1981). The impact of advertising on the British mass media. *Media, Culture & Society*, 3(1), 43–69. <https://doi.org/10.1177/016344378100300105>
- Curran, J. (1990). The New Revisionism in Mass Communication Research: A Re-appraisal. *European Journal of Communication*, 5(2), 135–164. <https://doi.org/10.1177/0267323190005002002>
- Curran, J. (1992). *Mass Media and Society*. Edvard Arnold.
- Curran, J., & Seaton, J. (1988). *Power without Responsibility*, 3rd ed. Fontana.
- Čakrt, M. (1996). *Typologie osobnosti pro manažery: kdo jsem já, kdo jste vy?* Management Press.
- De Fleur, M. L. (1970). *Theories of Mass Communication*. David McKay.
- De Fleur, M. L., & Ball Rokeach, S. (1989). *Theories of Mass Communication*. Longman.
- Dennis, J. (1973). *Socialization to Politics*. Wiley.
- Descartes, R. (1947). *Rozprava o metodě*. Praha.
- Descartes, R. (1954). *Rozprava o metodě. Pravidlá na vedenie rozumu*. VSAV.
- Drápela, V. J. (1997). *Přehled teorií osobnosti*. Portál.
- Drucker, P. F. (1985). *Inovace a podnikavost. Praxe a principy*. Management Press.
- Drucker, P. F. (1992). *Management: budoucnost začíná dnes*. Management Press.
- Drucker, P. F. (1993). *Cestou k zítřku; Management pro 21. století*. Management Press.
- Drucker, P. F. (1994). *Věk diskontinuity. Obraz měnící se společnosti*. Management Press.
- Drucker, P. F. (1995). *Nové reality*. Management Press.
- Dvořáková, Z. (2007). *Management lidských zdrojů*. 1. vyd. C. H. Beck.

- Ehrenborg, J., & Mattock, J. (1995). *Přesvědčivé vystupování. 50 originálních námětů jak zapůsobit na posluchače*. Management Press.
- Fisher, R., & Ury, W. (1994). *Dohoda jistá*. Management Press.
- Franková, E. (2011). *Kreativita a inovace v organizaci*. 1. vyd. Grada.
- Gerasimov, V. (2013). Hodnota vědy v předvídání. In: *Vojensko-průmyslový kurýr*.
- Gerbner, G. (1967). *MassMedia and Human Communion Theory*. Holt, Rinehart and Winston.
- Gibson, R. (1998). *Nový obraz budoucnosti*. Management Press.
- Godefroy, CH. H., & Robert, L. (1994). *Nauč se přesvědčovat*. Alternativa.
- Goleman, D. (2011). *Emoční inteligence*. 2. vydání. Metafora.
- Gordon-Smith, R. (2004). *Emoční inteligence*. Interní materiál na konferenci Leadership.
- Grác, J. (1985). *Persuázia – ovplyvňovanie človeka človekom*. Osveta.
- Gross, S. F. (2000). *Vztahová inteligence*. Management Press.
- Gruber, D. (1993). *Time management a autodynamický plánovací systém*. Grada.
- Gulich, V. (1983). *Osobnost a její společenský rozvoj*. Panorama.
- Hagenesová, M. E. (1993). *Management osobního času*. Linde.
- Hájek, F. (1975). *Kapitoly ze sociologie výchovy*. Státní pedagogické nakladatelství. Portál.
- Halmos, P. (1969). *The Sociological of Mass Media Communicators*. Review Monographs 13. University of Keele.
- Hanselmann, H. (1951). *Andragogik. Wesen, Möglichkeiten, Grenzen der Erwachsenenbildung*. Rotapfel Verlag.
- Hartl, P. (1999). *Kompendium pedagogické psychologie dospělých*. Karolinum.
- Hartl, P., & Hartlová, H. (2000). *Psychologický slovník*. Portál.
- Határ, C. (2009). *Sociálna pedagogika, sociálna andragogika a sociálna práca – teoretické, profesijne a vzťahové reflexie*. Educa Service ve spolupráci s Českou andragogickou společností.
- Határ, C. (2012). *Sociálna andragogika. Kapitoly z teórie a metodiky sociálno-educakej starostlivosti o dospelých*. UKF.
- Havlík, R., & Koř, J. (2002). *Sociologie výchovy a školy*. Portál.
- Hermochová, S. (1995). *Hry pro život*. Portál.
- Hill, N. (1990). *Myšlením k bohatství*. Pragma.
- Hogrefe – Testcentrum. (n. d.). *Vydavatel psychodiagnostických metod*. Hogrefe – Testcentrum. <http://www.testcentrum.cz/>
- Hoch, A. A., & Koutník, B. (1941). *Technika duševní práce*. Orbis.
- Homola, M., & Trpišovská, D. (1992). *Základy obecné psychologie*. Univerzita Palackého.

- Hoskovec, J., & Holasová, T. (1992). *Umíte dobře mluvit?* Nakladatelství H&H.
- Hovland, C. L., Lumsdaine, A. A., & Sheffield, F. D. (1949). *Experiments in Mass Communication*. New York Princenton University Press.
- Hroník, F. (2007). *Rozvoj a vzdělávání pracovníků*. Grada.
- Hubáček, J. (1983). *Jak mluvit a přednášet*. Profil.
- Hupková, M. (2011). Sociálna kompetencia ako jedna z kľúčových kompetencií andragóga a vybrané nástroje jej rozvíjania. In: Veteška, J., *Teorie a praxe kompetenčního přístupu ve vzdělávání*. Educa Service.
- Hurst, B. (1994). *Encyklopedie komunikačních technik*. Grada.
- Chalupný, E. (1945). *Logika věd*. Nakladatelství Pohořelý.
- Chomsky, N. (1966). *Syntaktické struktury*. 1. vyd. Nakladatelství Academia.
- Janoušek, J. (1981). *Sociální psychologie*. Grada.
- Jelínek, J., Těšitelová, M., & Bečka, J. F. (1961). *Frekvence slov, slovních druhů a tvarů v českém jazyce*. 1. vyd. Státní pedagogické nakladatelství.
- Jirásek, J. (1993). *Transformační řízení*. Grada.
- Jirásek, J. (2004). *Souboj mozků v řízení*. Nakladatelství Alfa.
- Jirásek, J. (2007). *Znalostní transformace*. Knowledge Management v organizacích. Univerzita Jana Ámose Komenského.
- Katz, E. (1988). *Communications Research since Lazarsfeld*. Public Opinion Quarterly.
- Keller, J., & Tvrđý, L. (2008). *Vzdělanostní společnost*. Slon.
- Khelerová, V. (1995). *Komunikační a obchodní dovednosti manažera*. Grada.
- Kim, S. H. (1993). *Podstata tvořivosti*. Open Windows.
- Kirst, W., & Diekmeyer, U. (1998). *Trénink tvořivosti*. Portál.
- Klapper, J. (1960). *The effects of Mass Communication*. Free Press.
- Komenský, J. A. (1970). *Labyrint světa a ráj srdce*. Orbis.
- Komenský, J. A. (1992). *Obecná porada o nápravě věcí lidských*. Svoboda.
- Kopčaj, A. (1997). *Košatění bohatství*. Silma '90.
- Kopčaj, A. (1999). *Řízení proudu změn: všedním způsobem nevšední rozvoj firmy, zákonitosti a metody řízení proudu změn*. Silma '90.
- Kopčaj, A. (2007). *Spirálový management*. Nakladatelství Alfa.
- Kopřiva, K. (1997). *Lidský vztah jako součást profese*. Portál.
- Kořa, J., & Havlík, R. (2002). *Sociologie výchovy a školy*. Portál.
- Kotásek, J., & Škoda, K. (1966). *Teorie vzdělávání dospělých*. Státní pedagogické nakladatelství.
- Kraus, B., & Poláček, V. (2001). *Člověk, prostředí, výchova. K otázkám sociální pedagogiky*. Paido.
- Krystoň, M. (2011). *Záujmové vzdelávanie dospelých. Teoretické východiská*. Pedagogická fakulta UMB Banská Bystrica.

- Křivohlavý, J. (1988). *Jak si navzájem lépe porozumíme. Kapitoly z psychologie sociální komunikace*. Svoboda.
- Křivohlavý, J. (2002). *Konflikty mezi lidmi*. Portál.
- Kubálek, J. (1982). *Pedagogické přístupy ke kulturně výchovné činnosti*. Ústav pro kulturně výchovnou činnost.
- Kubeš, M., Spillerová, D., & Kurnický, R. (2004). *Manažerské kompetence. Způsoblosti výjimečných manažerů*. Grada.
- Lasswell, H. (1938). *Propaganda Technique in the World War*. New York.
- Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. In: L. Bryson (Ed.), *The communication of ideas* (pp. 37–51). Harper and Row.
- Lauster, P. (1996). *Testy osobnosti*. Svoboda.
- Lazarsfeld, P. F., & Stanton, F. (1949). *Communications Research*. Harper.
- Lazarsfeld, P. F., Berelson B., & Gaudet, H. (1944). *The People's Choice*. Columbia University Press.
- Levi, V. (1975). *Honba za myšlienkou*. Smena.
- Levi, V. (1981). *Umění sebevlády*. Mladá fronta.
- Levi, V. (1985). *Umění jednat s lidmi*. Mladá fronta.
- Levi, V. (1989). *Formula osobnosti*. Smena.
- Lichtenberg, J. (1990). *Democracy and Mass Media*. Cambridge University Press.
- Lichtenberg, J. (1991). *In Defense of Objektivity*. Edward Arnold.
- Linhart, J. (1971). *Kapitoly z psychologie učení, myšlení a tvořivé činnosti*. Státní pedagogické nakladatelství.
- Link, S. M. G., & Merilll, R. R. (2012). *Chytrá důvěra: vytváření prosperity, osobní energie a radosti ve světě plném nedůvěry*. Management Press.
- Lišková, Z. (1973). *Zrozumitelnost novinářského projevu*. Obzor.
- Livečka, E., & Kubálek, J. (1978). *Podniková pedagogika*. Státní pedagogické nakladatelství.
- Livečka, E., & Skalka, J. (1979). *Slovník pedagogiky dospělých*. Ústav školských informací.
- Machalová, M. (2004). *Psychológia vo vzdelávaní dospelých*. Gerlach Print.
- Matějček, Z. (1986). *Rodiče a děti*. Avicenum.
- Matoušek, O. (2003). *Metody a řízení sociální práce*. Portál.
- McQuail, D. (1990). Caging the Beast: Constructing a Framework for the Analysis of Media Change in Western Europe. *European Journal of Communication*, 5(2), 313–331.
- McQuail, D. (1992). *Media Performance: Mass Communication and the Public Interest*. Sage.
- Medzihorský, Š. (1991). *Asertivita*. Elfa.

- Mikk, J. A. (1981). *Optimalizacija složnosti učebního texta*. Prosveščeniye.
- Miko, F. (1972). *Malý výkladový slovník výrazovej sústavy*. Pedagogická fakulta v Nitre.
- Milkovich, G. T., & Boudreau, J. W. (1993). *Řízení lidských zdrojů*. Grada.
- Mintzberg, H. (1973). *The Nature of Managerial Work*. Harper & Row.
- Mládková, L. (2002). *Management změny*. VŠE.
- Mládková, L. (2004). *Management znalostí v praxi*. Professional Publishing.
- Mühlfeit, J., & Novotná, K. (2018). *Odemykání dětského potenciálu. Každé dítě je originál*. Management Press.
- Mužík, J. (1998). *Andragogická didaktika*. Codex Bohemia.
- Mužík, J. (2011). *Principy, formy a metody a vzdělávání dospělých*. Rozlet.
- Nagel, K. (1992). *Úspěch! Strategie a metody*. Grada.
- Nakonečný, M. (1995). *Psychologie osobnosti*. Academia.
- Nakonečný, M. (1996). *Motivace lidského chování*. Academia.
- Nakonečný, M. (2000). *Sociální psychologie*. Academia.
- Nakonečný, M., & Sedláková, M. (2003). *Psychologie XX. století*. Karolinum.
- Noelle-Neumann, E. (1991). *The Theory of Public Opinion: The Concept on the Spiral of Silence*. Sage.
- Nonaka, J., & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. University of Oxford.
- Nonaka, J., Konno, M., & Toyama, R. (1998). The Concept of "Ba". *Management Review*, 40.
- O'Brien, P. (1995). *Pozitivní řízení. Asertivita pro manažery*. Management Press.
- O'Dell, C., & Grayson, C. J. (2012). *If Only We Knew What We Know*. The Free Press.
- Ofman, D. D. (2017). *Klíčové vlastnosti a klíčový kvadrant*. Vlastní vydání.
- Pacovský, P. (1994). *Velká kniha o uspořádání času*. IDG Czechoslovakia.
- Palán, Z. (1997). *Výkladový slovník vzdělávání dospělých*. DAHA.
- Palán, Z. (2003). *Základy andragogiky*. UJAK Praha.
- Palán, Z. (2007). *Další vzdělávání ve světě změn*. UJAK Praha.
- Palán, Z., & Langer, T. (2008). *Základy andragogiky*. UJAK Praha.
- Peclová, J. (2017). *To je ono! Praktická příručka psychologie pro manažery*. Portál.
- Perhacs, J. (2011). *Personalizačné a socializačné aspekty rozvoja osobnosti dospelých*. Rozlet ve spolupráci s Českou andragogickou společností.
- Pfeifer, L. (1990). *Techniky duševní práce*. DT ČSVTS.
- Pfeifer, L., & Umlaufová, M. (1993). *Firemní kultura: Konkurenční síla sdílených cílů, hodnot a priorit*. Grada.
- Pietrasinski, Z. (1965). *Psychologie správného myšlení*. Orbis.
- Pietrasinski, Z. (1968). *Umění učit se*. Státní pedagogické nakladatelství.
- Pietrasinski, Z. (1997). *Tvorivé riadenie*. Obzor.

- Pirohová, I. (2006). *Diagnostika v teorii a praxi edukácie dospělých*. Akcent print.
- Pitra, Z. (2007). Management znalostí – jedno z východisek managementu inovačních aktivit organizace. In: *Knowledge Management v organizacích*. UJAK Praha.
- Plamínek, J. (1994). *Řešení konfliktů a umění rozhodovat*. Argo.
- Plamínek, J. (2000). *Synergický management: vedení, spolupráce a konflikty lidí ve firmách a týmech*. Argo.
- Plamínek, J. (2004). *Sebeřízení*. Grada.
- Plamínek, J. (2018). *Vedení lidí, týmů a firem: praktický atlas managementu*. 5., aktualizované a rozšířené vydání. Grada.
- Plamínek, J., & Fišer, R. (2004). *Management by Competencies*. TrimCon.
- Plamínek, J., Fišer, R., & Petříková, R. (2005). *Řízení podle kompetencí*. Grada.
- Pokorný, P. (2004). *Deterministický chaos a matematické, fyzikální a filozofické souvislosti*. VŠCHT.
- Polanyi, M. (1962). *Personal Knowledge Towards a Post-Critical Philosophy*. Chicago University of Chicago Press.
- Poniščiaková, O. (2004). *Lidský faktor jako tvůrce rozvoje firemních hodnot*. EDMAN.
- Prigogine, I., & Stengersová, I. (1984). *Order out of Chaos – Man's New Dialogue with Nature*. Heinemann.
- Prokopenko, J., & Kubr, M. (1996). *Vzdělávání a rozvoj manažerů: šance pro nekonvenční myšlení a alternativní rozhodování*. Grada.
- Průcha, J., & Veteška, J. (2014). *Andragogický slovník*. Grada.
- Pye, L. W. (1963). *Communications and Political Development*. Princenton University Press.
- Rogers, E. M. (1976). Communication and Development: The Passing of the Dominant Paradigm. *Communication Research*, 3(2), 213–240. <https://doi.org/10.1177/009365027600300207>
- Röhrich, M. (2004). *K čemu je dobrý Intellectual Capital, Knowledge Management a emoční inteligence?* Deloitte.
- Řehák, M. (1993). *Pedagogika dospělých*. Ústav pro kulturně výchovnou činnost.
- Řehořová, M. (2014). *Využití asertivního přístupu v procesu vzdělávání dospělých. Celoživotní učení pro všechny. Výzva 21. století*. UJAK Praha.
- Řezáč, J. (1998). *Sociální psychologie*. Paido.
- Senge, P. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. Doubleday/Currency.
- Senge, P. (2016). *Pátá disciplína: teorie a praxe učící se organizace*. 1. vydání (reedice). Management Press.
- Schramm, W. (1964). *Mass Media and National Development*. Stanford University Press.

- Schramm, W., Lyle, J., & Parker, E. (1961). *Television in the Lives of Our Children*. Stanford University Press.
- Skalková, J. (2007). *Obecná didaktika*. Grada.
- Slaměník, I., & Výrost, J. (1997). *Sociální psychologie*. Grada.
- Slaměník, I., & Výrost, J. (1998). *Aplikovaná sociální psychologie*. Grada.
- Smetáček, V. (1993). *Informace o informacích*. Grada.
- Spasov, D. (1973). *Analýza poznania*. Pravda.
- Svoboda, M. (2010). *Psychologická diagnostika dospělých*. Portál.
- Svoboda, M., Krejčířová, D., & Vágnerová, M. (2001). *Psychodiagnostika dětí a dospívajících*. Portál.
- Szabová-Šírová, L. (2015). *Sociálna andragogika. Teoretické, empirické a praktické aspekty*. Univerzita Komenského v Bratislave.
- Šimek, D. (2002). Andragogika integrující. In: *Rovnaké – nerovnaké príležitosti na vzdelávanie dospelých v Európe*. Univerzita Komenského v Bratislave, s. 171–174.
- Šuleř, O. (1995). *Manažerské techniky*. Rubico.
- Thompson, J. (1995). *The Media and Modernity*. Oxford Press.
- Thorndike, E. T. (1921). *The Teacher's Word Book*. Columbia University.
- Toman, J. (1961). *Jak sbírat vědomosti*. Svoboda.
- Toman, J. (1970). *Organizace a technika duševní práce*. Svoboda.
- Toman, J. (1980). *Jak zdokonalovat sám sebe*. Svoboda.
- Trenaman, J. S. M. (1967). *Communication and Comprehension*. Longmann.
- Truneček, J. (2003). *Znalostní podnik ve znalostní společnosti*. 2. vydání. Professional Publishing.
- Úlehla, I. (2009). *Umění pomáhat*. SLON.
- Urban, D. (1998). *Emocionální inteligence: šance pro nekonvenční myšlení a alternativní rozhodování*. 2. vydání. Management Press.
- Ursul, A. D. (1975). *Metodologické aspekty informace*. Academia.
- Ury, W. (1995). *Jak překonat nesouhlas: zásady vyjednávání s lidmi, s nimiž nelze vyjednávat*. 2. vydání. Management Press.
- Vágnerová, M. (2005). *Vývojová psychologie*. Karolinum.
- Vácha, S., & Crkovská, M. (1993). *Time management*. Eurovia.
- Veteška, J. (2009). *Nové paradigma v kurikulu vzdělávání dospělých*. Educa Service.
- Veteška, J. (2011). *Teorie a praxe kompetenčního přístupu ve vzdělávání*. Educa Service.
- Veteška, J. (2015). *Mediace a probace v kontextu sociální andragogiky*. Wolters Kluwer.
- Veteška, J. (2016). *Přehled andragogiky*. Portál.
- Veteška, J., & Tureckiová, M. (2008a). *Kompetence ve vzdělávání*. Grada.
- Veteška, J., & Tureckiová, M. (2008b). *Vzdělávání a rozvoj podle kompetencí*. UJAK Praha.

- Všetečka, J. (1987). *Všenáprava obrazem. Kniha fotografií na motivy díla J. A. Komenského – Obecná porada o nápravě věcí lidských*. NADAS.
- Vymětal, J. (2003). *Lékařská psychologie*. Portál.
- Waples, D., & Berelson, B. (1941). *What the Voters Were Told An Essay in Content Analysis*. Mimosgraphed.
- Werther, W. B., & Davis, K. (1992). *Lidský faktor a personální management*. Victoria Publishing.
- Whitmore, J. (1994). *Koučování: Příručka rozvoje vlastních dovedností a zvyšování výkonnosti*. Management Press.
- Wiener, N. (1963). *Kybernetika a společnost*. ČSAV.
- Wiener, N. (1969). *Kybernetika neboli řízení a sdělování v živých organismech a strojích*. SNTL.
- Wimmer, M. (1969). *Metodika technické tvůrčí práce*. Práce.
- Windahl, S., Signitzer, B., & Olson, J. (1992). *Using Communication theory*. London and Newbury Park.
- Zelina, M., & Jaššová, E. (1984). *Tvorivosť – piata dimenzia*. Smena.