

Zdroje

- BLAŽKOVÁ, Martina. *Jak využít internet v marketingu: krok za krokem k vyšší konkurenceschopnosti*. 1. Vydání. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-1095-1.
- DOLEŽAL, Jan a KRÁTKÝ, Jiří. *Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!* Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-247-5693-6.
- DOLEŽAL, Jan. *Projektový management*. 2. vydání. *Expert (Grada)*. Praha: Grada Publishing, 2023. ISBN 978-80-271-3619-3.
- DOLEŽAL, Jan; MÁCHAL, Pavel a LACKO, Branislav. *Projektový management podle IPMA*. 2., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4275-5.
- Ergonomics of human-system interaction — Part 210: Human-centred design for interactive systems. ISO: ISO 9241-210:2019(en) [online]. 31.7.2016 [cit. 2021-6-26]. Dostupné z: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9241:-210:ed-2:v1:en>
- GRABOT, Bernard, MAYERE, Anne a BAZET, Isabelle. *ERP Systems and Organisational Change: A Socio-technical Insight*. 1. London: Springer, 2008. ISBN 978-1-84800-182-4.
- HAČKAJLOVÁ, Ludmila; PROSTĚJOVSKÁ, Zita a TOMÁNKOVÁ, Jaroslava. *Projektový management. Edice učebních textů*. Vydání druhé. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2015. ISBN 978-80-87839-39-3.
- HROMEK, Michal. *Evaluační a zhodnocení efektivnosti online komunikace vybraného internetového obchodu*. Disertační práce. Brno: Fakulta veřejnosprávních a ekonomických studií v Uherském Hradišti, Vysoká škola Jagielloňská v Toruni, 2021. Vedoucí práce doc. RNDr. Aleš Ruda, Ph.D.
- HROMEK, Michal. *Moderní marketingové přístupy v online komunikaci vybrané společnosti*. Bakalářská práce. Brno: AMBIS, Vysoká škola, 2020. Vedoucí práce Ing. Denis Drexler, Ph.D.
- KINGSNORTH, Simon. *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing*. 2nd Edition. New York: Kogan Page, [2019]. ISBN 978-0-7494-9808-5.
- KOTLER, Philip. *Marketing management*. 10. rozšířené vydání. Praha, 2001. 720 s. ISBN 80-247-0016-6
- KOTLER, Philip. *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. 1. vydání. Praha: Grada, 2007, 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2
- MIKULÁŠKOVÁ, Petra a SEDLÁK, Mirek. *Jak vytvořit úspěšný a výdělečný internetový obchod*. Brno: Computer Press, 2015. ISBN 978-80-251-4383-4.
- PŘIKRYLOVÁ, Jana a JAHODOVÁ, Hana. *Moderní marketingová komunikace*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010, 303 s., [16] s. obr. příl. *Expert (Grada)*. ISBN 978-80-247-3622-8.
- SUCHÁNEK Petr. *E-COMMERCE – Elektronické podnikání a koncepce elektronického obchodování*. 1. vydání. Praha: Ekopress, 2012. 144 s. ISBN 978-80-86929-84-2.
- SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management: systémový přístup k řízení projektů*. 3. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-271-0075-0.