

Literatura

- Bennett, T., 2013. *The Power of Storytelling*. Sound Concepts Inc.
- Bettelheim, B., 2000. *Za tajemstvím pohádek*. NLN.
- Bloom, L., 2011. *Cinderella and the Coach*. Create Space Independent Publishing Platform.
- Booker, Ch., 2005. *The Seven Basic Plots: Why We Tell Stories*. Continuum.
- Campbell, D., 2008. *Mozartův efekt*. Eminent.
- Campbell, J., 1949. *The Hero with a Thousand Faces*. Princeton University Press.
- Carter, J., 1989. *Stand-Up Comedy: The Book*. Dell.
- Denning, S., 2011. *The Leader's Guide to Storytelling: Mastering the Art and Discipline of Business Narrative*. Jossey-Bass.
- Flaherty, F., 2009. *The Elements of Story: Field Notes on Nonfiction Writing*. HarperCollins.
- Fog, K., Budtz, Ch. a Yakaboylu, B., 2005. *Storytelling: Branding in Practice*. Springer.
- von Franz, M.-L., 2015. *Psychologický výklad pohádek*. Portál.
- Gabán, J., 2009. *Pohádky tisíce a jedné noci*. SUN.
- Gottschall, J., 2013. *The Storytelling Animal: How Stories Make Us Human*. Mariner Books.
- Heath, Ch. a Heath, D., 2007. *Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die*. Random House.
- Helitzer, M. a Shatz, M., 2005. *Comedy Writing Secrets: The Best-Selling Book on How to Think Funny, Write Funny, Act Funny, And Get Paid For It*. Writer's Digest Books.
- Johnson, M. a Lakoff, G., 2002. *Metafory, kterými žijeme*. Host.

- Kulhánková, R., 2006. *Narativní psychologie a psychoterapie*. Rigorózní práce. Praha: Univerzita Karlova. Filozofická fakulta.
- Leitman, M., 2015. *Long Story Short: The Only Storytelling Guide You'll Ever Need*. Sasquatch Books.
- Loehr, J., 2007. *The Power of Story: Change Your Story, Change Your Destiny in Business and in Life*. Free Press.
- Mark, M. a Pearson, C. S., 2012. *Hrdina nebo psanec. Jak vytvořit jedinečnou značku pomocí síly archetypu*. BizBooks.
- McCloud, S., 2008. *Jak rozumět komiksu*. BB Art.
- McKee, R., 2010. *Story: Style, Structure, Substance and the Principles of Screenwriting*. HarperCollins e-books.
- Molicka, M., 2007. *Příběhy, které léčí*. Portál.
- Peseschkian, N., 1999. *Příběhy jako klíč k dětské duši*. Portál.
- Pink, D. H., 2008. *Úplně nová mysl – Proč budoucnost patří pravým hemisférám*. Ideál.
- Sachs, J., 2012. *Winning the Story Wars: Why Those Who Tell (and Live) the Best Stories Will Rule the Future*. Harvard Business Review Press.
- Sankey, J., 1998. *Zen and the Art of Stand-Up Comedy*. Routledge / Theatre Arts Books.
- Simons, A., 2006. *Storyfactor*. Basic Books.
- Simons, A., 2008. *Přesvědčujte a ovlivňujte pomocí příběhů*. BizBooks.
- Sinek, S., 2013. *Začněte s proč*. Jan Melvil Publishing.
- Quintero, E. a Rummel, M. K., 2014. *Storying: A Path to Our Future: Artful Thinking, Learning, Teaching, and Research*. Peter Lang Inc.
- Turner, M., 1998. *Literary Mind*. Oxford University Press.
- Zaporah, R., 2014. *Improvisation On the Edge: Notes from On and Off Stage*. North Atlantic Books.
- Živná, J., 2008. *Životní příběhy osamělých žen*. Diplomová práce. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. Filozofická fakulta.

Internetové odkazy

www.americanliterature.com/100-great-short-stories/
www.dialogue.com
www.seantells.com
www.storycubes.com
www.ucimesepribehy.cz
www.udemy.com/storytelling-for-business/
www.anecdote.com
www.iusedtobelieve.com
www.seberizeni.cz
www.storycenter.org
www.storytelling.com
www.umenivpraci.cz
www.b-creative.cz/karty-s-pribehy-i-storytelling-cards/
www.vypravec.com