

POUŽITÁ LITERATURA

- Adair, J.:* Jak efektivně vést druhé. Praha, Management Press 1993.
- Adler, A.:* Umění rozumět. Praha, Práh 1993.
- Adler, N. J., Campbell, N. C., Laurent, A.:* In Search of Appropriate Methodology: from Outside the Peoples Republic of China looking. *Journal of International Business Studies*, Spring, 1989, 61–74.
- Alder, H.:* NLP pro manažery. Praha, Pragma 1997.
- Argenti, P.:* Corporate Communication (4th edn). London, McGraw-Hill 2007.
- Argyle, M.:* The psychology of Interpersonal Behaviour. England, Penguin Books Ltd. 1972.
- Argyle, M., Henderson, M.:* The Rules of Friendship. *The Journal of Social and Personal Relationship*, 1, 1984, 211–237.
- Argyris, C.:* Personality and organization: The conflict between system and the individual. New York, Harper & Row 1965.
- Armstrong, M. P.:* Personální management, Praha, Grada Publishing 1999.
- Arnold, J., Cooper, C. L., Robertson, I. T.:* Psychologie práce, Praha, Computer Press 2007.
- Aronson, E.:* The Social Animal. San Francisco, W. H. Freeman 1976.
- Aronson, E., Willerman, B., Floyd, J.:* The Effect of a Pratfall on Increasing Interpersonal Attractiveness, *Psychonomic Science*, 4, 1966, 227–228.
- Assael, H.:* Consumer Behavior and Marketing Action. Boston, Kent Publishing 1987.
- Bandura, A.:* Perceived Self-Agency in the Exercise of Personal Agency. *The Psychologist*, 2, 20, 1989, 411–424.
- Beck, G.:* Zakázaná rétorika. Praha, Grada Publishing 2007.
- Belbin, M.:* How to Build Successful Team. London, B-H 1996.
- Belbin, M.:* Management Teams. London, B-H 1996.
- Bell, A. H., Smith, D. M.:* Management Communication. N. Y., Wiley and Sons 1999.
- Belcourt, M. a kol.:* Managing Human Resources. Toronto, Nelson Canada 1996.
- Berne, E.:* Co řeknete až pozdravíte. Praha, Lidové noviny 1997.
- Berne, E.:* Jak si lidé hrají. Praha, Svoboda 1970.
- Black, S.:* Nejúčinnější propagace Public Relations. Praha, Grada Publishing 1994.
- Black, J., Bryant, J.:* Introduction to Media Communication. Madison, Brown and Benchmark 1995.
- Booher, D.:* Komunikujte s jistotou. Brno, Computer Press 1999.
- Boothman, N.:* Trénink obchodní komunikace, Praha, Portál 2004.
- Bormann, E. G. a kol.:* Interpersonal Communication in the Modern Organization, University of Minnesota, Prentice-Hall, Inc. 1969.
- Brichcín, M.:* Lidská mysl, mozek a vnější prostředí. *Československá psychologie*, 40, 4, 1996, 273–292.
- Bruner, J., Postman, L.:* On the Perception of Incongruity. *A Paradigm in Journal of Personality*, 18, 1949, 206–223.

- Bruner, J. S.*: Beyond the Information Given. Contemporary Approaches to Cognition, Cambridge, 1957.
- Buda, B.*: Empatia. Nové Zámky, Psychoprof 1994.
- Cantril, H.*: Soviet Leaders and Mastery over Man. N. Y., Rutgers Univers. Press 1960.
- Casse, P.*: Jednání začíná za hodinu. Praha, Management Press 1994.
- Clark, H. H.*: Speaking in Time, Sérech Communication, 36, 5/13, 2002.
- Cohn, R. C.*: Zur Grundlage des Themen zentrierten interaktionellen Systems. Gruppendynamik, Forschung und Praxis, 3, 5, 1974.
- Cornelissen, J.*: Corporate Communications: Tudory and Practice (2nd edn), London, Sage 2008.
- Coscio, W. F.*: Applied Psychology in Personnel Management. Prentice-Hall 1987.
- Day, D.*: Kde se to v nás bere. Praha, Portál 1994.
- Defleur, M. L.*: Teorie masové komunikace. Praha, Karolinum 1996.
- Devito, J. A.*: Základy mezilidské komunikace. Praha, Grada Publishing 2004.
- Dominick, J. R.*: The Dynamics of Mass Communication. N.Y., McGraw-Hill 1994.
- Dresser, N.*: Multicultural Manners, N.Y., John Wiley and sons 1996.
- Drucker, P. F.*: Cestou k zítřku, Management pro 21. století. Praha, Management Press 1993.
- Drucker, P. F.*: Budoucnost začíná dnes. Praha, Management Press 1992.
- Drucker, P. F.*: Efektivní vedoucí. Praha, Management Press 1992.
- Duncan, L. D.*: Paraligvistic Behavior in Client-Therapist Communication in Psychotherapy. Chicago, Uni. Press 1965.
- Du Brin, A. J.*: Solving Problems and Making Decisious. London, 1996.
- Eco, U.*: A Theory of Semiotics. Bloomington, Indiana University Press 1976.
- Ellis, A., Beattie, G.*: The Psychology of Language and Communication. N.Y., 1986.
- Ekman, P., Friesen, W. V., Ellsworth, P.*: Gesichtsprache. Wien, Köln, 1974.
- Ekman, P., Friesen, W. V.*: The Repertoire of Non-verbal Behaviour: Categories, Origins, Usage and cosiny, Semiotika, 1, 1969, 49–98.
- Fiedler, F. E.*: The Contingency Model and the Dynamics of the Leadership Proces. In: L. Berkowitz (Ed.): Advaces in Experimental Social Psychology. N.Y., Academic Press 1978.
- Fishbein, M., Ajzen, I.*: Attitude Intention and Behaviour: An Introduction to Theory and Research. Reading Mass.: Ahdison-Wesley 1975.
- Fisher, R., Ury, W., Patton, B.*: Dohoda jistá. Praha, Management Press 1994.
- Fletcher, G., Clark, M.*: Interpersonal Processes, Oxford, Blackwell 2002.
- Fontana, D.*: Psychologie ve školní praxi. Praha, Portál 1997.
- Foret, M.*: Komunikace s veřejností. Brno, Masarykova universita 1994.
- Friedman, K.*: Power up your Power Point Presentations. Rely on more than your Slide, Tactics, March, 22., 2007.
- Fritz. H.*: Spokojeně v zaměstnání. Praha, Portál 2006.
- Gibson, J. W., Hanna, M. S.*: Introduction to Human Communication. Vm. C. Brown Publishers 1992.
- Gladwell, M.*: Mžik aneb jak myslet bez myšlení. Praha, Dokořán 2007.
- Goffman, E.*: The Presentation of Self in Everyday life. Harmondsworth, Penguin 1959.
- Goffman, E.*: Behavior in Public Places. N. Y., The Free Press 1963.
- Gretz, K. F., Drozdeck, S. R.*: Psychologie prodeje. Praha, Victoria Publishing 1992.

- Guirdham, M.*: Interpersonal Skills at Work. Prentice Hall International Ltd, Hempstead, Simon and Schuster International Group 1995.
- Guirdham, M.*: Communicating Across Cultures at Work, N.Y., Palgrave, McMillan 2005.
- Hagemanová, G.*: Motivace. Praha, Victoria Publishing 1995.
- Hall, E. T.*: Beyond Culture. Doubleday, Anchor Press 1976.
- Hall, S. C., Lindzey, G., Loehlin, J. C., Manosevitz, M.*: Teórie osobnosti. Bratislava, SPN 1997.
- Hampden-Turner, Ch.*: Maps of the Mind: Charts and Concepts of the Mind and Its' Labyrinths. N. Y., Macmillan P. C. 1981.
- Hanna, M. S., Wilson, G. L.*: Communicating in Business and Professional Settings. N. Y., Random House 1988.
- Hargie, O. D. W.*: The Handbook of Communication Skills, London, N.Y., Routledge 2006.
- Hargie, O. D. W., Dickson, D., Tourish, D.*: Communication Skills for Effective Management, London, N.Y., Palgrave, McMillan 2004.
- Hargie, O. D. W.*: Key Issues in Organizational Communication, London, N.Y., Routledge 2007.
- Hargie, O. D. W., Tourish, D.*: The Communication Audits. London, N.Y., Routledge 2004.
- Hargie, O. D. W., Tourish, D.*: Auditing Organizational Communication: A Handbook of Research, Theory and Practice. London, N.Y., Routledge 2009.
- Harré, R.*: Persuasion and Manipulation. In: van Dijk, T. A. (edit.) Discourse and Communication: New Approaches to the Analysis of Mass Communication. Berlin, W. de Gruyter 1985.
- Harris, T. A.*: Já jsem OK, ty jsi OK. Praha, Pragma 1997.
- Harvey, Ch.*: Tajemství úspěchu špičkových obchodníků světa. Praha, Informatorium 1991.
- Hayesová, N.*: Základy sociální psychologie. Praha, Portál 1998.
- Heider, F.*: The Psychology of Interpersonal Relations. N. Y., Wiley 1958.
- Heller, F., Drenth, P., Koopman, P.*: Decisions in Organisations a Three Country Cooperative Study. London, Sage 1988.
- Hellriegel, D., Slocum, J. W., Woodman, R. W.*: Organisational Behaviour. South-Western College Publishing 1999.
- Helmreich, R., Aronson, E., Lefan, J.*: To Err is Humanising-Sometimes! Effects of Self-esteem, Competence and a Pratfall on Interpersonal Attraction. Journal of Personality and Social Psychology, 16, 1970, 259–264.
- Herman, J.*: Komunikační audit, Strategie, roč. 37, 2002.
- Hewstone, M., Stroebe, W.*: Sociální psychologie. Praha, Portál 2005.
- Hierhold, E.*: Rétorika a prezentace. Praha, Grada Publishing 2008.
- Hofstede, G.*: National Cultures in Four Dimensions. In: International Studies of Management and Organisation, 13, 1–2, 1983, 46–74.
- Hofstede, G.*: The Interaction between National and Organizational Value Systems. Journal of Management Studies, 22 (4), 1985, 347–357.
- Hofstede, G., Bond, M. H.*: Confucius and Economic Growth: New Trends in Culture's Consequences. Organisational Dynamics, 16, 1988, 4–21.

- Hogan, K.*: The Psychology of Persuasion. Gretna, Pelican Publishing Company 2007.
- Honey, P.*: Tváří v tvář. Praha, Grada Publishing 1997.
- Hroník, F.*: Jak se nespálit při výběru zaměstnanců – podrobný průvodce výběrovým řízením. Praha, Computer Press 1999.
- Hurst, B.*: Encyklopedie komunikačních technik. Praha, Grada Publishing 1994.
- Hybels, S.*: Interpersonal Communication. N. Y., Random House 1989.
- Cheng, J. L. C. (Eds.)*: Managing Multinational Teams: Global Perspectives, Amsterdam, Boston. London, N.Y., Elsevier 2005.
- Janoušek, J.*: Verbální komunikace a lidská psychika. Praha, Grada Publishing 2007.
- Janoušek, J.*: Sociální komunikace. Praha, Svoboda 1968.
- Kanitz, A.*: Umění úspěšné komunikace. Praha, Grada Publishing 2005.
- Kelly, G. A.*: The Psychology of Personal construct. New York, Norton 1955.
- Kemp, M. J.*: Jak řídit pracovní porady. Praha, Grada Publishing 1996.
- Khelerová, V.*: Komunikační a obchodní dovednosti manažera. Praha, Grada Publishing 1999.
- Khelerová, V.*: Trénink obchodního jednání. Praha, Grada Publishing 1993.
- Klaus, A.*: Praxis der Gruppendynamik. Göttingen, Toronto, Zürich, Verlag für Psychologie, Dr. C. J. Hogrefe 1976.
- Kludová, J.*: Kreativní ekonomika a její měření. Ekonomický časopis, Ekonomický a Prognostický ústav SAV, Bratislava, roč. 57, č. 3, 2009, 247–262.
- Kluckhohn, F. R., Strodtbeck, F. L.*: Variations in Value Orientations. N. Y., Peterson 1961.
- Kogan, N., Tagiuri, R.*: Interpersonal Preference and Cognitive Organisation. Journal Abnormal Social Psychology, 56, 113–116.
- Kohout, J.*: Rétorika, umění mluvit a jednat s lidmi. Praha, Management Press 1995.
- Kohout, J.*: Veřejné mínění, image a metody public relations. Praha, Management Press 1999.
- Komárková, R., Slaměník, I., Výrost, J. (Eds.)*: Aplikovaná sociální psychologie III. Sociálně-psychologický výcvik. Praha, Grada Publishing 2001.
- Kopřiva, K.*: Lidský vztah jako součást profese. Praha, Portál 1997.
- Krech, D., Crutchfield, S., Ballachey, E. L.*: Člověk v společnosti. Bratislava, SAV 1968.
- Křivohlavý, J.*: Jak si navzájem lépe porozumíme. Praha, Svoboda 1988.
- Křivohlavý, J.*: Povídej naslouchám. Praha, Návrat domů 1993.
- Křivohlavý, J.*: Tajemství úspěšného jednání. Praha, Grada Publishing 1995.
- Kuldová, O., Zuzák, R.*: Korespondence podnikatelů – praktická příručka se vzory. Praha, Linde 1996.
- Kunczik, M.*: Základy masové komunikace. Praha, Karolinum 1995.
- Lambert, T. E.*: Jak účinně ovlivňovat druhé. Praha, Management Press 1999.
- Laurent, A.*: The Cultural Diversity of Western Conceptions of Management. International Studies of Management and Organisation, 13, 1–2, 1983, 75–96.
- Leigh, A.*: Praktický rádce manažera. Praha, Svoboda 1992.
- Lesly, P.*: Public relations, teorie a praxe. Praha, Victoria Publishing 1995.
- Lewis, D.*: Tajná řeč těla. Praha, Victoria Publishing 1993.
- Lipovetsky, G.*: Éra prázdnoty. Praha, Prostor 2008.
- Lipovetsky, G.*: Esej o hyperkonzumní společnosti. Praha, Prostor 2007.
- Locker, K. O.*: Business and Administrative Communication. Chicago etc., R. D. Irwin, Inc. 1995.

- Ludlow, R., Panton, F.*: Zásady úspěšného výběru pracovníků. Praha, Grada Publishing 1995.
- Madlock, P.*: The Link between Leadership Style, Communicator Competence, and Employee Satisfaction. *Journal of Business Communication*, 45, 2008, 61–78.
- Maitland, I.*: Umění telefonovat. Praha, Computer Press 2000.
- Marcic, D.*: Organizational Behavior. N. Y., St. Paul, West Publishes Company 1992.
- Martin, D.*: One Stop Communication. London, 1997.
- Matějka, M., Vidlár, P.*: Vše o přijímacím pohovoru. Praha, Grada Publishing 2002.
- Mayer, J. D.*: Measuring Emotional Intelligence, *Emotion*, 3, 1, 97–105.
- McDermott, I., O'Connor, J.*: NLP v manažerské praxi. Praha, Management Press 1999.
- McKeena, E. F.*: Psychology in Business. London, Lawrence Erlbaum Assoc. Publishing 1991.
- McLaganová, P., Krembs, P.*: Komunikace na úrovni. Praha, Management Press 1998.
- McQuail, D.*: Úvod do teorie masové komunikace. Praha, Portál 1999.
- Mead, R.*: International Management. Oxford, Blackwell 1999.
- Mikšík, O.*: Psychologické teorie osobnosti. Praha, nakl. Karolinum 2003.
- Mikuláščík, M., Smith, R., Ševčíková, G., Urbánek, V.*: Managing People in International Organisation. Učební texty v anglickém jazyce jako závěrečná zpráva mezinárodního výzkumného projektu EMADES, UTB, Zlín 2001.
- Mikuláščík, M.*: Komunikační dovednosti v praxi. 1. vydání. Praha, Grada Publishing 2003.
- Mikuláščík, M.*: Jak být úspěšnou manažerkou. Praha, Grada Publishing 2006.
- Mikuláščík, M.*: Manažerská psychologie. Praha, Grada Publishing 2007.
- Mikuláščík, M.*: Tvořivost a inovace v práci manažera. Praha, Grada Publishing 2010.
- Milgram, S.*: Behavioral Study of Obedience. *Journal of Abnormal Psychology*, 67, 1963, 371–378.
- Miller, R., Tracey, A.*: The Employment Interview. In: Hargie, O. (ed.), *The Handbook of Communication Skills* (3rd edn), London, Routledge 2006.
- Monnet, B.*: Jak uspět při přijímacím pohovoru. Praha, Grada Publishing 1997.
- Moscovici, S.*: On Social Representations. In: Forgas, J. P. (Ed.): *Social Cognition: Perspectives in Everyday Understanding*. London, Academic Press 1981.
- Murdock, A., Scutt, C. N.*: Personal Effectiveness, Oxford, Amsterdam, Boston, London, N.Y., Butterworth, Heinemann 2003.
- Nakonečný, M.*: Sociální psychologie. Praha, Svoboda 1970.
- Nakonečný, M.*: Sociální psychologie. Praha, Academia 1999.
- Nöllke, M.*: Umění slovní sebeobrany. Praha, Grada Publishing 2004.
- Nový, I. a kol.*: Interkulturální komunikace v řízení a podnikání. Praha, Management Press 1999.
- Nunley, K.*: How to Convince Others by Skillfully Using Twisted Logic. Special Electronic Article, www.pertinent.com, 2008.
- O'Connor, J., Seymour, J.*: Úvod do neurolingvistického programování. Praha, Institut NLP 1998.
- Paolo, F.*: Umění veřejně vystoupit. Frýdek-Místek, Alpres 1997.
- Peseschkian, N.*: Partnerské vztahy. Praha, Lidové noviny 1995.
- Plamínek, J.*: Komunikace a prezentace. Praha, Grada Publishing 2008.
- Pokorný, J.*: Mezilidská komunikace efektivně. Brno, studijní materiál VUT 2000.

- Poněšický, J.*: Agrese, násilí a psychologie moci. Praha, Triton 2005.
- Possehl, G., Kittel, F.*: Jak se prosadit a přesvědčit ostatní. Praha, Grada Publishing 2008.
- Prokopenko, J., Kubr, M. a kol.*: Vzdělávání a rozvoj manažerů. Praha, Grada Publishing 1996.
- Ramani, W., Kumar, V.*: Interaction Orientation and firm Performance. *Journal of Marketing*, 72, 2008, 27–45.
- Rogers, C. R.*: On Becoming a Person. Boston, Houghton Mifflin 1961.
- Rogers, C. R.*: O osobnej moci. Bratislava, Persona 2000.
- Rogers, C. R.*: Způsob bytí. Praha, Portál 1998.
- Rollinson, D., Broadfield, A., Edwards, D. J.*: Organisational Behaviour and Analysis. Addison-Wesley, Harlow, Longman 1998.
- Říčan, P.*: Psychologie osobnosti. Praha, Grada Publishing 2007.
- Satirová, V.*: People Making. N. Y., Science and Behavior Books 1972.
- Scamell, A.*: Business Writting for Strategic Communications: The Marketing and Communications mix, *Business Information Review*, 23, 2006, 23–43.
- Secord, P. F.*: Facial Features and Inference Processes in Interpersonal Perception. In: Tagiuri and Petrullo (edit.), *Person Perception and Interpersonal Behavior*, Standford, Calif., Uni. Press, 1958, 300–315.
- Shapiro, J., Quinones, M., King, E.*: Expectation of Obese Trainee Characteristics: Influence Training Effectiveness, *Journal of Applied Psychology*, 92, 2007, 239–249.
- Sternberg, R. J.*: Kognitivní psychologie. Praha, Portál 2002.
- Russell, B.*: Logika, jazyk a věda. Praha, Svoboda 1967.
- Sackman, S. A.*: Culture and Subculture: an Analysys of Organizational Knowledge, *Administrative Science Quarterly* 37(2), 1992, 140–161.
- Schultz, D. E.*: Moderní reklama – umění zaujmout. Praha, Grada Publishing 1995.
- Smékal, Vl.*: Pozvání do psychologie osobnosti. Brno, Barrister & Principal 2004.
- Smith, R.*: Managing People in International Organisation. Luton, Uni. Press 1998.
- Sperber, W., Günther, W.*: Handbuch für Kommunikations und Verhaltenstrainer. München, Basel, Verlag E. Reinhardt 1993.
- Srivastav, A.*: Organizational Climate as a Dependent Variable. *Journal of Management Research*, 6, 2006, 125–136.
- Staehle, W. H.*: Handbuch Management. Wiesbaden, Gabler 1991.
- Štorkán, K., Bauman, M.*: Umění interview. Praha, Novinář 1973.
- Šulěr, O.*: Jak řídit a vést porady. Praha, Computer Press 2001.
- Tayeb, M. H.*: The Management of a Multicultural Workforce. N.Y., Chichester, J. Wiley and Sons 1998.
- Thiel, E.*: Řeč lidského těla. Bratislava, Plasma servis 1993.
- Thomas, W. I.*: Primitive Behaviour: an Introduction to the Social Sciences. New York, McGraw-Hill.
- Thomas, A., Schroll-Machl, S.*: Information und Training als Vorbereitung für den Auslandsatz. *Handbuch Personal-Management, Moderne Industrie* 1995.
- Thornbory, G., White, C.*: How to Write Reports Effectively. *Occupational Health*, February, 20–21.
- Trompenaars, F.*: Riding the Waves of Culture. London, N. Brealey 1993.
- Toscani, O.*: Reklama je navoněná zdechlina. Praha, Slovart 1996.
- Tubbs, S. L., Moss, S.*: Human communication. 1991.

- Turner, J., Reinsch, N.: The Business Communicator as Presence Allocator: Multicom-
municating. Equivocality and Status at Work, *Journal of Business Communication*,
44, 36–58.
- Tyson, S., Jackson, T.: Organizační chování. Praha, Grada Publishing 1997.
- Ury, W.: Jak překonat nesouhlas. Praha, Management Press 1998.
- Vališová, A.: Asertivita v prostředí rodiny a školy: pedagogické a psychologické kontexty
v teorii a praxi. Praha, ISV 2002.
- Vávra, V.: Mluvíme beze slov. Praha, Panorama 1990.
- Vybíral, Zb.: Psychologie komunikace. Praha, Portál 2005.
- Vymětal, J.: Rogersovská psychoterapie. Praha, Český spisovatel 1996.
- Vymětal, J.: Průvodce úspěšnou komunikací. Praha, Grada Publishing 2008.
- Výrost, J., Slaměník, I. (Eds.): Sociální psychologie. Praha, Grada Publishing 2008.
- Výrost, J., Slaměník, I. (Eds.): Aplikovaná sociální psychologie I. Praha, Portál 1998.
- Výrost, J., Slaměník, I. (Eds.): Aplikovaná sociální psychologie II. Praha, Grada Publishing
2001.
- Wahlstrom, B. J.: Perspectives on Human Communication. Wm. C. Brown Publishers,
1992.
- Watzlawick, P., Bavelasova, J. B., Jackson, D. D.: Pragmatika lidské komunikace. Hradec
Králové, Konfrontace 1999.
- Watzlawick, P.: Všechno dobré je k něčemu zlé. Hradec Králové, Konfrontace 1995.
- Watzlawick, P.: Chceš-li vidět, uč se jednat. Kontext, XI, 3, 5–12.
- Wayne, F. S., Dauwalder, D. P.: Communicating in Business. Burr Ridge, Boston, Sydney,
R. D. Irwin Inc. 1993.

