

LITERATURA

Literatura

- Albach, H. (Hrsg.): Erfahrungskurve und Unternehmensstrategie
Wiesbaden 1987
- Albach, H.: Beiträge zur Unternehmensplanung, 3. Aufl.,
Wiesbaden 1979
- Ansoff, H. J.: Strategic Management, London 1981
- Arbeitsgemeinschaft AGPLAN-Handbuch zur Uternehmensplanung,
Planung AGPLAN (Hrsg.):Berlin 1979
- Arthur D. Little Management im Zeitalter der Strategischen
Führung,
2. Aufl., Wiesbaden 1986
- International (Hrsg.): Controlling - ein Instrument zur
Gewinnsteuerung,
1. Aufl.~ Stuttgart 1984
- Barth H.: Die Controller-Konzeption, Bern/Stuttgart 1980
- Baumgartner, B.: Controller und Controlling, Stuttgart 1984
- Becker, H. J.: Wie entwickle ich eine Uternehmensstrategie?
Wiesbaden 1982
- Berschin, H. H.: Controlling heute, 2. Aufl., Wiesbaden 1986
- Bornemann, H.: Wandlungen in den Unternehmensstrategien
der 80er, Jahre, München 1983
- Boston-Consulting.Group: Handbuch Controlling, München 1987
- Bramsemann, R.: Budgetierung, 2. Aufl., Gernsbach 1980
- Brecht H. G.: Erfolgreiches strategisches Informationsmana-
gement, Landsberg 1987
- Bromann, P. : Bundesperverband Deutscher Controlling, Berlin 1989
- Unternehmensberater BDU
(Hrsg.) :
- Buzzel, R. D./Gale, B. T.: Das PIMS-Programm - Strategien und
Unternehmenserfolg, Wiesbaden 1989
- Capra, F.: Wendezeit - Bausteine für ein neues Weltbild,
München 1988
- Coenenberg, A. G., Strategisches Controlling, Stuttgart 1987
- Baum H. G.:
- Däumler K. D.: Kostenrechnung 1, 3. Aufl. Hernenierlin 1988
- Däumler K. D.: Kostenrechnung 2, 3. Aufl. Herne/Berlin 1989
- Däumler, K. D.: Kostenrechnung 3, 2. Aufl. Herne/Berlin 1988
- Dannenberg, J.: Mikrocomputergestützte Instrumente der stra-
tegischen Unternehmensplanungg Wiesbaden
1990
- Deyhle, A.: Arbeitshandbuch Gewinnmanagementg 5. Aufl.,
Landsberg 1985

PORADCE CONTROLLINGU

- Deyhle, A.: Controller.Praxis, München 1989
- Deyhle, A.: Management- und Controllingbrevier, München 1986
- Dunst K. H.: Portfolio Managementg 2. Aufl., Berlin / New York 1982
- Egger, A., Winterheller, M.: Kurzfristige Unternehmensplanung - Budgetierung, 2. Aufl., Wien 1983
- Esser W. M., Kirschg W.: Die Einführung von Planungs- und Informationssystemen - Ein empirischer Vergleich, München 1979
- Franz, S.: Controlling und effiziente Unternehmensführung, Wiesbaden 1989
- Gölweiler, A.: Unternehmensplanung, 2. Aufl., Frankfurt/M./New York 1986
- Götze, U.: Szenario-Technik in der strategischen Unternehmensplanung Wiesbaden 1991
- Groll, K.-H.: Erfolgssicherung durch Kennzahlensysteme, 2. Aufl., Freiburg 1990
- Günther, J.: Handelscontrolling, Frankfurt/M. 1989
- Haberland, G., Preißler, P. R., Meyer, C. W. (Hrsg.): Handbuch Revisiong Controlling, Consulting Loseblattwerk, München 1991
- Hahn, D., Taylor, B.: Strategische Unternehmensplanung, 4. Aufl., Heidelberg 1986
- (Hrsg.)
- Hammer, R. M.: Strategische Planung und Frühaufklärung, München 1988
- Hammer, R. M.: Unternehmensplanung, 3. Aufl., München 1988
- Heinrich, L. J., Burgholzer, P.: Informationsmanagement, 3. Aufl., München 1990
- Henderson. B. D.: Die Erfahrungskurve in der Unternehmensstrategie, 2. Aufl., Frankfurt/M. 1984
- Hentze, H., Müller K.-D., Praxis der Managementtechniken, München 1989
- Schlicksupp, H.: Handbuch Strategische Führung, Wiesbaden 1988
- Henzler, H. (Hrsg.):
- Hinterhuber, K. H.: Strategische Unternehmensführung, 4. Aufl., Berlin 1989
- Horvath. P.: Controlling, 3. Aufl., München 1990
- Horvath, P.: Larget Costing, Stuttgart 1993
- Jackson, P., Ashton, D.: ISO 9000, Der Weg zur Zertifizierung, Landsberg 1994
- Keller, I.: Identität und Image - Auf dem Weg zur ganzheitlichen, Corporate Identity, Wiesbaden 1989

LITERATURA

- Koinecke, J.: Checklist: Portfolio-Management in Marketing und Vertrieb, Landsberg am Lech 1983
- Kotter, J. P.: Erfolgsfaktor Führung, Frankfurt/M. 1989
- Kreikebaum, H.: Strategische Unternehmensplanung, 3. Aufl., Stuttgart 1989
- Laehnit, L.: EDV-gestützte Unternehmensführung in mittelständischen Betrieben, München 1989
- Landsberg, G. V., Mayer, E.: Berufsbild des Controllers, Stuttgart 1988
- Liebl, W. F.: Marketing.Controlling, Wiesbaden 1989
- Lücke, W./Dietz, J. W. (Hrsg). Innovationen und Controlling, Wiesbaden 1989
- Mann, R.: Praxis strategisches Controlling, 5. Aufl., Landsberg 1989
- Mann, R., Mayer, E.: Controlling für Einsteiger, 3. Aufl., Freiburg 1990
- Mann, R., Mayer, E. (Hrsg.): Der Controlling-Berater, Freiburg 1991
- Männel, SV.: Prozeßkostenrechnung - Bedeutung - Methoden Branchenerfahrungen - Softwarelösungen, Wiesbaden 1995
- Michel, R. M.: Know-how der Unternehmensplanung, Heidelberg/ Zürich 1986
- Nagel, K.: Die 6 Erfolgsfaktoren des Unternehmens, 3. Aufl., Landsberg 1988
- Pfeil, B.: Planugshandbuch, 2. Aufl., Landsberg 1987
- Porter, M. E. (Hrsg.): Globaler Wettbewerb - Strategien der neuen Internationalisierung, Wiesbaden 1989
- Porter, M. E.: Wettbewerbsstrategie, 4. Aufl., Frankfurt / M. 1987
- Preißler, E R.: Checklist operatives Controlling, 2. Aufl., Landsberg 1984
- Preißler, C R.: Controlling im Klein- und Mittelbetrieb, Eschborn 1987
- Preißler, P R.: Controlling, 2. Aufl., München 1989
- Probst,G, J B, Gomez, P (Hrsg.) Vernetztes Denken: Unternehmen ganzheitlich führen, Wiesbaden 1989
- Radke, M.: Handbuch der Budgetierung, Landsberg 1988
- Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen, 2. Aufl., München 1989
- Reichmann, T: Controlling-Praxis, München 1988

- Reibnitz, U. von: Szenario-Technik-Instrumente für die unternehmerische und persönliche Erfolgsplanung, Wiesbaden 1991
- Roventa, P: Portfolio-Analyse und strategisches Management, 2. Aufl., München 1981
- Rupp, M.: Produkt/Marktstrategien, 2. Aufl., Zürich 1980
- Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 8. Aufl., München 1986
- Schröder, E. R: Modernes Unternehmens-Controlling, 4. Aufl., Ludwigshafen 1989
- Schulte, C.: Personal-Controlling mit Kennzahlen, München 1989
- Seidenschwarz, W.: Target Costing - Marktorientiertes Zielkostenmanagement, München 1993
- Seghezzi, H. D.: Qualitätsmanagement, Stuttgart / Zürich 1994
- Seghezzi, H. D., Hansen, J. R.: Qualitätsstrategien, München / Wien 1993
- SG-DGfB e. V.: Reengineering, Stuttgart 1995
- Shank, J. K., Govindarajan, V.: Vorsprung durch strategisches Kostenmanagement, Landsberg 1995
- Spendolini M. J.: The Benchmarking Book, New York 1992
- Striening H. D.: Chefsache Gemeinkostenmanagement Landsberg 1995
- Striening, H. D.: Prozeßmanagement, Frankfurt/Main 1986
- Taiichi, O.: Toyota Production System: Beyond Large-Scale Production, Cambridge 1990
- Töpfer, A., Ahlfeldt, H. (Hrsg.): Praxis der strategischen Unternehmensplanung, (Hrsg.): 2. Aufl., Landsberg 1987
- Ulrich, H., Probst, G. J. B.: Anleitung zum ganzheitlichen Denken und Handeln, 2. Aufl., Bern/Stuttgart 1990
- Vester, F.: Leitmotiv Vernetztes Denken, München 1988
- Vollmuth, H. J. : Gewinnorientierte Unternehmensführung, Heidelberg 1987
- Vollmuth, H. J.: Führungsinstrument Controlling, Planegg 1990
- Vollmuth, H. J.: Finanzierung, München/Wien 1994
- Warnecke, H. J.: Die Fraktale Fabrik. Revolution der Unternehmenskultur, Berlin/Heidelberg 1992
- Weber, J.: Einführung ins Controlling, Stuttgart 1988
- Weber, J.: Logistik-Controlling, Stuttgart 1989
- Wild, J.: Grundlagen der Unternehmensplanung 4. Aufl., Wiesbaden 1987
- Wildemann, H.: Strategische Investitionsplanung, Wiesbaden 1987

LITERATURA

- Wöhe, G.: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 16. Aufl., München 1986
- Zahn, E.: Marketing- und Vertriebscontrolling, Landsberg 1987
- Ziegenbein, K.: Controlling, 3. Aufl., Ludwigshafen 1989
- Ziener, M.: Controlling in multinationalen Unternehmen, Landsberg 1985