

Použitá literatura

1. AHOLD: *Annual Report 2011*. Ahold [online]. [cit. 2010-06-13]. Dostupné na: <https://www.ahold.com/#!/Financial-information/Annual-reports/Annual-Report-2011.htm>.
2. ALVESSON, M. *Understanding organizational culture*. London : SAGE, 2002, vi, 214 s.
3. APPLE: *Apple Supplier Responsibility*. Apple [online]. [cit. 2013-06-09]. Dostupné na: http://images.apple.com/supplierresponsibility/pdf/Apple_SR_2012_Progress_Report.pdf.
4. BAJGAR, M. Strop na bonusy. *Respekt*, 2013, č. 22, s. 70–71.
5. BAJZÍKOVÁ, A., PROCHÁZKA, J., VYMĚTAL, P., ŽÁK, M. Institucionální kvalita. In *Konkurenční schopnost České republiky 2010: Vývoj hlavních indikátorů*. Praha : Linde, 2010. ISBN 9788072018260.
6. BALÁŽ, P. a kol. *Mezinárodné podnikanie*. Bratislava : Jamex, 2001. ISBN 8088848687.
7. BARTLETT, C. A., GHOSHAL, S. *Managing across Borders*. Boston : Harvard Business School Press, 1989.
8. BARUCH, Y., ALTMAN, Y. Expatriation and Repatriation in MNCs: A Taxonomy. *Human Resource Management*, 2002, vol. 41, no. 2., p. 239–259.
9. BAUMAN, Z. *Globalizace: důsledky pro člověka*. 1. vyd. Praha : Mladá fronta, 1999, 157 s. ISBN 8020408177.
10. BENÁČEK, V. Přímé zahraniční investice v české ekonomice: praxe, teorie a aplikace. *Politická ekonomie*, 2000, č. 1, s. 7–24.
11. BLÁHA, J., DYTRT, Z. *Manažerská etika*. 1. vyd. Praha : Management Press, 2003, 155 s. ISBN 8072610848.
12. BLAŽEK, L., ODEHNALOVÁ, P. Toray Textiles central Europe, s.r.o. – clash of cultures. In *Podnikanie a konkurencieschopnosť firiem 2009*. 1. vyd. Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2009, s. 60–66. ISBN 9788022527385.
13. BLAŽEK, L. a kol. *Nadnárodní společnosti v České republice I*. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita, 2010, 189 s. ISBN 9788021053274.
14. BLAŽEK, L. a kol. *Nadnárodní společnosti v České republice II*. 1. vyd. Brno : Masarykova univerzita, 2011, 349 s. ISBN 9788021056770.
15. BOUDREAU, M. C., LOCH, K. D., ROBEY, D., STRAUD, D. Going Global: Using Information Technology to Advance the Competitiveness of the Virtual Transnational Organization. *The Academy of Management Executive* (1993–2005), vol. 12, no. 4, *Competitiveness and Global Leadership in the 21st Century* (Nov., 1998), p. 120–128.

16. BREWSTER, C., PICKARD, J. Evaluating Expatriate Training. *International Studies of Management and Organisation*, 1994, vol. 24, no. 3, p. 18–35.
17. Brněnská OHL ŽS získala miliardový kontrakt v Bosně a Hercegovině. In: *finance.cz* [online]. [cit. 2013-04-05]. Dostupné na: <http://www.finance.cz/zpravy/finance/352028-brnenska-ohl-zs-ziskala-miliardovy-kontrakt-v-bosne-a-hercegovine/>.
18. BUTTLE, F. *Customer relationship management: concepts and tools*. 1st ed. Amsterdam : Elsevier, 2004, xviii, 359 s. ISBN 075065502X.
19. CARR, E. In the money: a special report on executive pay. *The Economist*, Jan. 2007, vol. 381, issue 8512, p.1–14. ISSN 0013-0613.
20. CEJTHAMR, V., DĚDINA, J. *Management a organizační chování*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha : Grada Publishing, 2010, 344 s. ISBN 9788024733487.
21. CES VŠEM, NOZV NVF: *Konkurenční schopnost České republiky. Vývoj hlavních indikátorů*. Praha : Linde, 2010, 162 s. ISBN 9788072018260.
22. CES VŠEM, NOZV NVF: *Konkurenční schopnost České republiky 2011–2012*. Praha : Linde, 2013, 168 s. ISBN 9788086730974.
23. COLLINGS, D. G., MORLEY, M. J., GUNNIGLE, P. Composing the top management team in the international subsidiary: Qualitative evidence on international staffing in U.S. MNCs in the Republic of Ireland. *Journal of World Business*, 2008, vol. 43, p. 197–212.
24. Cultures. In: *Podnikanie a konkurencieschopnosť firiem 2009*. Bratislava : Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave, Katedra podnikovohospodárska, 2009. s. 47–51. ISBN 9788022527385.
25. ČERNÁ, S. *Faktický koncern, ovládací smlouva a smlouva o převodu zisku*. 1. vyd. Praha : Linde, 2002, 199 s. ISBN 8072013351.
26. ČERNÁ, S. *Koncernové právo v Německu, Evropské unii a České republice*. 1. vyd. Praha : C. H. Beck, 1999, xi, 140 s. ISBN 8071792454.
27. ČESKÁ SPOŘITELNA: *Zpráva o společenské odpovědnosti*. Česká spořitelny [online]. [cit. 2013-06-11]. Dostupné na: http://www.csas.cz/static_internet/cs/Obecne_informace/FSCS/CS/Prilohy/0116.pdf.
28. ČNB: *Přímé zahraniční investice za rok 2012*. ČNB [online]. [cit. 2012-10-12]. Dostupné na: www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/pzi/.
29. ČVANČAROVÁ, Z., HUČKA, M., STEFANOVÁ, Z. Správa společností v zemích střední a východní Evropy. In: *Ekonomika a řízení podniků ve 21. století*. Sborník příspěvků z mezinárodní konference. Ostrava : VŠB-TU Ostrava, Ekonomická fakulta, 2012. ISBN 9788024827681.
30. DANIELS, J., RADEBAUGH, L., SULLIVAN, D. P. *International Business: Environments and Operations*. 13th ed. Pearson, 2011, 888 s. ISBN 0135119952.
31. DĚDINA, J., ČEJKA, J. *Management a organizování podniku v podmínkách globalizace*. 1. vyd. (S. l.): Brabapress 93, 1999, 170 s. ISBN 809027160X.

32. DERESKY, H. *International management: managing across borders and cultures: text and cases*. 7th ed. International ed. Boston : Pearson, 2011, 480 s. ISBN 9780132545556.
33. DVOŘÁČEK, J., SLUNČÍK, P. *Podnik a jeho okolí: jak přežít v konkurenčním prostředí*. 1. vyd. V Praha : C. H. Beck, 2012, xvii, 173 s. ISBN 9788074002243.
34. DVOŘÁK, T. *Akciová společnost a Evropská společnost*. 1. vyd. Praha : ASPI, 2005, 971 s. ISBN 807357120X.
35. EDSTRÖM, A., GALBRAITH, J. Transfer of Managers as a Coordination and Control Strategy in Multinational Organizations. *Administrative Science Quarterly*, 1977, vol. 22, no. 2, p. 249–263.
36. *Episode 403 – NUMMI*. This American Life. March 26, 2010. Retrieved April 7, 2010.
37. ETZIONI, A. *Morální dimenze ekonomiky*. 1. vyd. Praha : Victoria Publishing, 1995, 243 s. ISBN 808586519X.
38. *Franchising Česká republika 2003*. 1. vyd. Praha: Česká asociace franchisingu, 2004, 132 s. ISBN 8023926373.
39. FREDERICK, W. C. *Values, nature, and culture in the American corporation*. New York, N.Y. : Oxford University Press, 1995, xviii, 313 p.
40. FRIEDMAN, M. The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits. *New York Times Magazine*, Sept. 1970.
41. FRIEDMAN, T. L. *Svět je plochý: stručné dějiny jedenadvacátého století*. 1. vyd. Praha : Academia, 2007, 559 s. ISBN 9788020015303.
42. FT 500 2012. In: *Financial Times* [online]. [cit. 2012-03-23]. Dostupné na: www.ft.com/intl/companies/ft500.
43. FTOREK, J. *Public relations jako ovlivňování mínění*. 2., rozš. vyd. Praha : Grada Publishing, 2009, 195 s. ISBN 978802472678.
44. GERŠLOVÁ, J. *Co se skrývá za značkou?* Praha : Professional Publishing, 2011, 376 s. ISBN 978807431-0416.
45. GERŠLOVÁ, J. *Dějiny moderního podnikání*. Praha : Professional Publishing, 2012, 224 s. ISBN 9788074310805.
46. GIDDENS, A. *Sociologie*. 1. vyd. Praha : Argo, 1999, 595 s. ISBN 8072031244.
47. GOMES, W. Reason and responsibility: the Rana Plaza collapse. In: *Open Democracy* [online]. [cit.2013-06-10]. Dostupné na: <http://www.opendemocracy.net/opensecurity/william-gomes/reason-and-responsibility-rana-plaza-collapse>.
48. GOODERHAM, P. N., NORDHAUG, O. *International management: cross-boundary challenges*. 1st ed. Malden : Blackwell, 2003, xiii, 473 s. ISBN 0631233415.
49. GRAY, J. *Marné iluze: falešné představy globálního kapitalizmu*. 1. vyd. Košice : Paradigma.sk, 2003, 262 s. ISBN 8096860313.

50. HAYEK, F. A. von. *Právo, zákonodárství a svoboda: (nový výklad liberálních principů spravedlnosti a politické ekonomie)*. Praha : Academia, 1991, 151 s. ISBN 8020003789.
51. HERTZOVÁ, N. *Plíživý převrat: globální kapitalismus a smrt demokracie*. 1. vyd. Praha : Dokořán, 2003, 255 s. ISBN 8086569462.
52. HLAVÁČ, J. *Fúze a akvizice: proces nákupu a prodeje firem*. 1. vyd. Praha : Oeconomica, 2010, 129 s. ISBN 9788024516356.
53. HOFSTEDE, G. *Cultural Insights – Geert Hofstede*. The Hofstede Centre [online]. [cit. 2013-03-24]. Dostupné na: <http://geert-hofstede.com/>.
54. HOFSTEDE, G., HOFSTEDE, G. J. *Kultury a organizace: software lidské mysli: spolupráce mezi kulturami a její důležitost pro přežití*. Praha : Linde, 2007, 335 s. ISBN 808613170X.
55. HOUSE, R., JAVIDAN, M., DORFMAN, P. Project GLOBE: An Introduction. *Applied Psychology: An International Review*, 2001, vol. 50, p. 489–505.
56. HUČKA, M., KISLINGEROVÁ, E., MALÝ, M. *Vývojové tendence velkých podniků: podniky v 21. století*. 1. vyd. Praha : C. H. Beck, 2011, xv, 275 s. ISBN 9788074001987.
57. HUČKA, M., MALÝ, M., OKRUHLICA, F. *Správa společností*. 1. vyd. Praha : Kernberg Publishing, 2007, 272 s. ISBN 9788090396203.
58. HUSÁK, P. *Budování kapitalismu v Čechách: rozhovory s Tomášem Ježkem*. 1. vyd. Praha : Volvox Globator, 1997, 293 s. ISBN 8072070967.
59. CHOULÍK, P., KLUSÁK, M., MAŠKOVÁ, E., MERTLÍK, P. Zkušenosti z hnutí za ekonomickou samosprávu podniku. *Politická ekonomie*, 1990, č. 38. ISSN 0032-3233.
60. CHVOJKA, P., ZEMAN, K. Tendence dosavadního vývoje zemí střední a východní Evropy. *Politická ekonomie*, 2000, č. 6. ISSN 0032-3233.
61. IKEA: *Top 10 důvodů, proč lidé zůstávají s IKEA*. IKEA [online]. [cit. 2012-12-10]. Dostupné na: http://www.ikea.com/ms/cs_CZ/the_ikea_story/working_at_ikea/what_we_offer.html.
62. JOHANSON, J., VAHLNE, J. E. The Internationalization process of the firm – a model of knowledge development and increasing foreign market commitments. *Journal of International Business Studies*, 1977, 8(1), p. 23–31.
63. JOHANSON, J., VAHLNE, J. E. The Mechanism of Internationalization, *International Marketing Review*, 1990, 7(4), p. 11–24.
64. JONÁŠ, J. *Světová ekonomika na přelomu tisíciletí*. 1. vyd. Praha : Management Press, 2000, 237 s. ISBN 8072610163.
65. JUVIN, H., LIPOVETSKY, G. *Globalizovaný západ: polemika o planetární kultuře*. 1. vyd. Praha : Prostor, 2012, 231 s. ISBN 9788072602650.
66. KADEŘÁBKOVÁ, A. a kol. *Ročenka konkurenceschopnosti České republiky*. Praha : Linde, 2007. ISBN 8086131645.
67. KAŠPAROVÁ, K., KUNZ, V. *Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování*. Praha : Grada Publishing, 2013, 160 s. ISBN 9788024744803.

68. KELLER, K. L. *Strategické řízení značky*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2007, 796 s. ISBN 9788024714813.
69. KISLINGEROVÁ, E. *Podnik v časech krize: jak se dostat do potíží a jak se dostat z potíží: zkušenosti ze světové recese let 2007 až 2009*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2010, 206 s. ISBN 9788024731360.
70. KISLINGEROVÁ, E., NOVÝ, I. *Chování podniku v globalizujícím se prostředí*. 1. vyd. Praha : C. H. Beck, 2005, xxvii, 422 s. ISBN 8071798479.
71. KLAUS, V. *Ekonomická teorie a realita transformačních procesů*. 1. vyd. Praha : Management Press, 1995, 179 s. ISBN 8085943050.
72. KLAUS, V. Tři roky po měnové krizi; rekapitulace událostí a jejich souvislosti. *Politická ekonomie*, 2000, č. 5. ISSN 0032-3233.
73. KLEIN, N. *Bez loga*. 1. vyd. Praha : Argo, 2005, xxiii, 510 s. ISBN 8072036718.
74. KLEIN, P. G. The Make-or-Buy Decision: Lessons from Empirical Studies. *Working Paper*, April 2004, no. 07. Contracting and Organizations Research Institute University of Missouri – Columbia.
75. KLUSOŇ, V. *Moderní korporace v soudobém kapitalismu*. Praha : Karolinum, 2010, 317 s. ISBN 9788024617954.
76. KLUSOŇ, V. Návraty Dr. Bernarda Mandevilla aneb počestní darebové v ekonomické transformaci. *Politická ekonomie*, 2004, č. 1. ISSN 0032-3233.
77. KLVAČOVÁ, E. Poselství světové banky: pryč od regulace podnikatelského prostředí? In: ZADRAŽILOVÁ, D. a kol. *Společenská odpovědnost podniků*. Praha : C. H. Beck, 2010, s. 53–72. ISBN 9788074001925.
78. KOČENDA, E., LÍZAL, L. Vývoj českých podniků v období transformace: stručný přehled. *Politická ekonomie*, 2002, č. 4. ISSN 0032-3233.
79. KOUBA, K., VYCHODIL, O., ROBERTS, J. *Privatizace bez kapitálu: zvýšené transakční náklady české transformace*. 1. vyd. Praha : Karolinum, 2005, 177 s. ISBN 8024609541.
80. KPMG: *Global Code of Conduct*. KPMG [online]. [cit. 2013-02-25]. Dostupné na: <http://www.kpmg.com/Global/en/about/Documents/code-of-conduct-2012v2.pdf>.
81. KÜNG, H. *Weltethos für Weltpolitik und Weltwirtschaft*. München : Piper Verlag, 1997, 397 s. ISBN 3492039383.
82. LIKER, J. K. *Tak to dělá Toyota: 14 zásad řízení největšího světového výrobce*. 1. vyd. Praha : Management Press, 2008, 390 s. ISBN 9788072611737.
83. LIOUBOV, J. Improvements of Executives' Expatriation Experience in New Zealand: A Survey of French Expatriates. *Otago Management Graduate Review*, 2006, vol. 4, p. 49–66.
84. LIPOVETSKY, G. *Paradoxní štěstí: esej o hyperkonzumní společnosti*. 1. vyd. Praha : Prostor, 2007, 443 s. ISBN 9788072601844.
85. LIPOVETSKY, G. *Soumrak povinnosti: bezbolestná etika nových demokratických časů*. 1. vyd. Praha : Prostor, 1999, 311 s. ISBN 8072600087.

86. LUKÁŠOVÁ, R. *Organizační kultura a její změna*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2010, 238 s. ISBN 9788024729510.
87. LUKÁŠOVÁ, R., NOVÝ, I. *Organizační kultura: od sdílených hodnot a cílů k vyšší výkonnosti podniku*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2004, 174 s. ISBN 8024706482.
88. LUKNIČ, A. *Štvrtý rozmer podnikania – etika: pre manažérov, pre školy, pre každého*. 1. vyd. Bratislava : Slovak Academic Press, 1994, 342 s. ISBN 8085665301.
89. LUTHANS, F., DOH, J. P. *International management: culture, strategy, and behavior*. 7th ed. Boston : McGraw-Hill/Irwin, 2009. 619. ISBN 9780073381190.
90. MALLIN, C. A. *Corporate governance*. 2nd ed. Oxford : Oxford University Press, 2007, xix, 316 s. ISBN 9780199289004.
91. MATSUMOTO, K. *Participativní management: Japonsko a svět*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 1997, 241 s. ISBN 8071694983.
92. MAZEL, J. *Podnikové sítě ve vybrané oblasti služeb cestovního ruchu*. Disertační práce. Brno : Masarykova univerzita, 2011.
93. MERCKAERT, J., NELH, C. *Ekonomika v pohybu: nadnárodní společnosti, daňové ráje a přelétavé bohatství*. Praha : Educon, 2012, 53 s. ISBN 9788090528604.
94. MEZŘICKÝ, V. *Perspektivy globalizace*. 1. vyd. Praha : Portál, 2011, 226 s. ISBN 9788073678463.
95. MILGROM, P., ROBERTS, J. *Modely rozhodování v ekonomii a managementu*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 1997, 822 s. ISBN 8071694118.
96. MIZUTANI, E, MIAYI, J., INOHARA, H. *Japonský management dnes a zítřka*. Praha : Národní vzdělávací fond, 1998, 50 s. ISBN 8002012011.
97. MLČOCH, L. *Institucionální ekonomie*. 2. vyd. Praha : Univerzita Karlova, 2005, 189 s. ISBN 8024610299.
98. MLČOCH, L. *Úvahy o české ekonomické transformaci*. 1. vyd. Praha : Vyšehrad, 2000, 269 s. ISBN 8070213892.
99. MLČOCH, L. *Zastřená vize ekonomické transformace: česká ekonomika mezi minulostí a budoucností (institucionální pohled)*. 2. vyd. Praha : Karolinum, 1997, 117 s. ISBN 8071844233.
100. MLČOCH, L., MACHONIN, P., SOJKA, M. *Ekonomické a společenské změny v české společnosti po roce 1989: (alternativní pohled)*. 1. vyd. Praha : Karolinum, 2000, 273 s. ISBN 8024601192.
101. NASH, E. *Direct marketing*. 1. vyd. Praha : Computer Press, 2003, xxxiv, 604 s. ISBN 8072268384.
102. NĚMEC, J. Čína obrací pozornost k západní Evropě. *Ekonom*, 2012, č. 38, s. 32–33. ISSN 1210-0714
103. NORBERG, J. *Globalizace*. 1. vyd. Praha : Alfa Publishing, 2006, 203 s. ISBN 808685132X.
104. NOVÝ, I. *Interkulturální management: lidé, kultura a management*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 1996, 143 s. ISBN 8071692603.

105. NOVÝ, I., SCHROLL-MACHL, S. *Interkulturní komunikace v řízení a podnikání*. 1. vyd. Praha : Management Press, 1999, 183 s. ISBN 8072610090.
106. NOVÝ, I., SCHROLL-MACHL, S. *Spolupráce přes hranice kultur*. 1. vyd. Praha : Management Press, 2005, 313 s. ISBN 8072611216.
107. OHL ŽS postavila v Bulharsku čtyři solární elektrárny za miliardu. In: *biom.cz* [online]. [cit. 2012-08-10]. Dostupné na: <http://biom.cz/cz/zpravy-z-tisku/ohl-zs-postavila-v-bulharsku-ctyri-solarni-elektrarny-za-miliardu>.
108. PATOČKOVÁ, M. Zkažené maso v Hypernově vyšetřuje policie. In: *iDnes.cz* [online]. [cit. 2013-06-12]. Dostupné na: http://zpravy.idnes.cz/zkazene-maso-v-hypernove-vysetruje-policie-fzd-/domaci.aspx?c=A051011_074543_domaci_mad.
109. PAVLŮSEK, O. Ford plánuje přesun výroby z Belgie do Španělska. In: *Auto.cz* [online]. [cit. 2012-10-14]. Dostupné na: <http://www.auto.cz/ford-pla-nuje-presun-vyroby-z-belgie-do-spanelska-70733>.
110. PICHANIČ, M. *Mezinárodní management a globalizace*. 1. vyd. Praha : C. H. Beck, 2004, xi, 176 s. ISBN 807179886X.
111. PITHART, P. Národní státy v procesu globalizace. In MEZŘÍCKÝ, V. (ed.). *Perspektivy globalizace*. Praha : Portál, 2011, s. 145–168. ISBN 978-80-7367-846-3.
112. PORTER, M. E., VAN DER LINDE, C. Green and competitive. *Harvard Business Review*, 1995, vol. 76, no. 5, p. 120–134.
113. REICH, R. B. *Dílo národů: příprava na kapitalismus 21. století*. 1. vyd. Praha : Prostor, 1995, 353 s. ISBN 8085190346.
114. REICH, R. B. *V pasti úspěchu: diagnóza kapitalismu 21. století*. 1. vyd. Praha : Prostor, 2003, 423 s. ISBN 8072600966.
115. RICH, A. *Etika hospodářství*. 1. vyd. Praha : ISE, 1994, 375 s. ISBN 8085241625.
116. RODRIGUES, C. *International management: a cultural approach*. 3rd ed. Los Angeles : SAGE, 2009, xxii, 532 s. ISBN 9781412951418.
117. ROLNÝ, I. *Etika v podnikové strategii: metodologické postupy integrace etiky do podnikové strategie*. 1. vyd. Boskovice : Albert, 1998, 119 s. ISBN 8085834537.
118. ROLNÝ, I., LACINA, L. *Globalizace-etika-ekonomika*. 1. vyd. Boskovice : Albert, 2001, 255 s. ISBN 807326000X.
119. ROTHKOPF, D. J. *Power, Inc.: the epic rivalry between big business and government – and the reckoning that lies ahead*. New York : Farrar, Straus and Giroux, 2012, 436 s. ISBN 9780374151287.
120. ROTHKOPF, D. J. *Supertrída. Jak globální mocenská elita přetváří svět*. Praha : Beta-Dobrovský, 2009, 358 s. ISBN 9788073063993.
121. RUGRAFF, E., HANSEN, M. W. *Multinational corporations and local firms in emerging economies*. Amsterdam : Amsterdam University Press, 2011, 275 s.

122. SEKNIČKA, P., BOHATÁ, M., ŠEMRÁK, M. *Úvod do hospodářské etiky*. 1. vyd. Praha : CODEX Bohemia, 1997, 188 s. ISBN 808596340X.
123. SIEW, M. L., CHIN, T. T. Managing across Borders: An Empirical Test of the Bartlett and Ghoshal Organizational Typology. *Journal of International Business Studies*, 1993, vol. 24, no. 3, p. 449–464.
124. SLANÝ, A. *Makroekonomická analýza a hospodářská politika*. 1. vyd. Praha : C. H. Beck, 2003, xiii, 375 s. ISBN 8071797383.
125. SOUČEK, Z. *Firma 21. století*. 1. vyd. Praha : Professional Publishing, 2005, 258 s. ISBN 8086419886.
126. SRHOLEC, M. *Přímé zahraniční investice v České republice: teorie a praxe v mezinárodním srovnání*. Praha : Linde, 2004, 171 s. ISBN 8086131521.
127. STOPFORD, J. M., WELLS, L. T. Jr. *Managing the Multinational Enterprise*. New York : Basic Books, 1972.
128. SYDOW, J. *Strategische Netzwerke: Evolution und Organisation*. 1. Aufl. Wiesbaden : Gabler, 1992, xiii, 372 s. ISBN 3409139478.
129. ŠIMEČKA, M. Peklo daňových rájů. *Respekt*, 2013, č. 16, s. 15.
130. Škoda pilířem koncernu VW, vyrábí pro něj motory i převodovky. In: *Týden.cz* [online] [cit. 2012-09-13]. Dostupné na: http://www.tyden.cz/rubriky/auta/aktuality/skoda-pilirem-koncernu-vw-vyrabi-pro-nej-motory-i-prevodovky_254126.html.
131. ŠRONĚK, I. *Kultura v mezinárodním podnikání*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2000, 167 s. ISBN 8024700123.
132. ŠTICHAUER, J. *Zahájení podnikání v Číně*. Mariva Consulting [online]. [cit. 2013-03-10]. Dostupné na: <http://www.euchina-consulting.com/Cz/Business/5>.
133. ŠTRACH, P. *Mezinárodní management*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2009, 167 s. ISBN 9788024729879.
134. *The Global Competitiveness Report 2011–2012*. Ženeva : World Economic Forum 2011. ISBN-13: 9789295044746.
135. TOMEŠ, Z. *Hospodářská politika: 1900-2007*. 1. vyd. Praha : C. H. Beck, 2008, xiv, 262 s. ISBN 9788074000027.
136. TORAY GLOBAL: *About Toray – Organization*. Toray Global [online]. [cit. 2012-07-12]. Dostupné na: http://www.toray.com/aboutus/profile/pro_002.html.
137. TOS: *Contact*. TOS [online]. [cit. 2012-09-13]. Dostupné na: <http://www.tos.nl/en/contact.asp>.
138. TRNKOVÁ, J. *Rovné příležitosti jako součást společenské odpovědnosti firem*. Praha : Gender Studies, 2006, 23 s.
139. UNCTAD: *World investment report 2012: Towards a new generation of investment policies*. UNCTAD [online]. [cit. 2012-10-31]. Dostupné na: www.unctad-docs.org/files/UNCTAD-WIR2012-Full-en.
140. VERBEKE, A. *International business strategy: rethinking the foundations of global corporate success*. 1st ed. Cambridge : Cambridge University Press, 2009, xxiii, 481 s. ISBN 9780521681117.

141. VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. *Strategické aliance se zahraničními partnery*. 1. vyd. Praha : Management Press, 2002, 137 s. ISBN 8072610589.
142. WEBER, M. *The protestant ethic and the spirit of capitalism*. 1st ed. London : Routledge, 1996, xxvi, 292 s. ISBN 0415084342.
143. WILLIAMSON, O. E. Markets, hierarchies, and the modern corporation: An unfolding perspective. *Journal of Economic Behavior & Organization*, May 1992, vol. 17, no. 3, p. 335–352.
144. WILLIAMSON, O. E. *The Economic Institutions of Capitalism*. New York : The Free Press, 1987. ISBN 068486374X.
145. WILLIAMSON, O. E. The Modern Corporation: Origins, Evolution, Attributes. *Journal of Economic Literature*, December 1981, vol. XIX, p. 1537–1568.
146. WILLIAMSON, O. E. The New Institutional Economics: Taking Stock, Looking Ahead. *Journal of Economic Literature*, September 2000, vol. XXXVIII, no 3, p. 595–613.
147. ZADRAŽILOVÁ, D. *Mezinárodní management*. 2. vyd. Praha : Oeconomica, 2007, 182 s. ISBN 9788024512433.
148. ZADRAŽILOVÁ, D. *Společenská odpovědnost podniků: transparentnost a etika podnikání*. 1. vyd. Praha : C. H. Beck, 2010, xix, 167 s. ISBN 9788074001925.
149. ZAMRAZILOVÁ, E. Přímé zahraniční investice v české ekonomice: Rizika duality a role trhu práce. *Politická ekonomie*, 2007, č. 5, s. 579–602. ISSN 0032-3233.
150. ZAMRAZILOVÁ, E. Vnější nerovnováha: cena za konsolidaci. *Politická ekonomie*, 1999, č. 3. ISSN 0032-3233.
151. ŽÁK, M. (ed.) *CES VŠEM o aktuálních ekonomických problémech*. Praha : Linde 2010, s. 346. ISBN 9788072018413.
152. ŽÍDEK, L. *Dějiny světového hospodářství*. 2., rozš. vyd. Plzeň : Aleš Čeněk, 2009, 397 s. ISBN 9788073801847.
153. ŽÍDEK, L. *Transformace české ekonomiky*. 1. vyd. Praha : C. H. Beck, 2006, ix, 304 s. ISBN 807179922X.