

Použité zdroje

- CSÍKSZENTMIHÁLYI, Mihály. **Flow a práce**. Praha: Portál, 2017. ISBN 978-80-262-1198-3.
- ČERNÝ, Lukáš. **Jak na Instagram a Threads**. Praha: Evropská akademie vzdělávání, 2024. ISBN 978-80-909393-4-9.
- BARTOŠ, Pavel, 2023. **A.I. umělá inteligence, úvod do problematiky a současné trendy: (Jak zprovoznit vlastní A.I.)**. Evropská akademie vzdělávání SE. ISBN 978-80-11-04222-6. Google-Books-ID: s7nvEAAAQBAJ
- BONELLI, Raphael M. **Perfekcionismus**. Knihy Omega. Praha: Dobrovský, 2016. ISBN 978-80-7390-440-1.
- BREHM, Sharon S. a BREHM, Jack Williams. **Psychological reactance: a theory of freedom and control**. New York: Academic Press, 1981. ISBN 0-12-129840-X.
- BRUNO, Tiziana a ADAMCZYK, Gregor. **Řeč těla: jak rozumět signálům řeči těla a cíleně je používat**. Praha: Grada, 2013. ISBN 9788024745923.
- GOLEMAN, Daniel. **Emoční inteligence**. Vydání druhé, (v nakladatelství Metafora první). V Praze: Metafora, spol. s.r.o, 2011. ISBN 978-80-7359-334-6.
- KABAT-ZINN, Jon. **Mindfulness pro začátečníky**. Praha: Portál, 2022. ISBN 978-80-262-1867-8.
- KOHOUT, Jaroslav. **Rétorika: Umění mluvit a jednat s lidmi. 2.rozš. vyd., dot.** Praha: Management Press, 1998. ISBN 80-85943-54-9.
- LOŠŤÁKOVÁ, Olga. **Empatická a asertivní komunikace: Jak zvládat obtížné komunikační situace**. Grada, 2020. ISBN 978-80-271-1597-6. Dostupné také z: <https://www.bookport.cz/kniha/empaticka-a-asertivni-komunikace-6751/>.
- NAKONEČNÝ, Milan. **Základy psychologie**. Praha: Academia, 1998. ISBN 80-200-0689-3.
- PETTY, Richard E. a CACCIOPPO, John T. **Communication and persuasion: central and peripheral routes to attitude change**. SSSP Springer Series in Social Psychology. New York: Springer, 1986.
- OPENAI. **ChatGPT-4. AI program. 2024**. Dostupné z: <https://openai.com/blog/chatgpt>. [Citováno 2025-05-1].
- POLÁK, Michal. **Freudova neurofyziologie mysli. 2. vydání**. Hermés. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2015. ISBN 978-80-7465-140-3.
- PROKŮPEK, Vít. **Psychologie ovlivňování: 99 tipů pro zvýšení vaší přesvědčivosti**. 2. vydání, aktualizované a doplněné. [Pardubice]: Vít Prokůpek, 2017. ISBN 978-80-906565-4-3.
- RADCLIFFE, Steve. **Leadership: lídrem jednoduše a přirozeně**. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4163-5.
- SUCHÝ, Jiří a NÁHLOVSKÝ, Pavel. **Životní koučování a sebekoučování: klíč k pozitivním změnám a osobní spokojenosti**. Poradce pro praxi. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4010-2.
- THAGARD, Paul. **Úvod do kognitivní vědy: mysl a myšlení**. Praha: Portál, 2001. ISBN 80-7178-445-1.
- THALER, Richard H. a SUNSTEIN, Cass R. **Nudge: the final edition**. Updated edition. [New York]: Penguin Books, 2021. ISBN 978-0-14-313700-9.
- THALER, Richard H. a SUNSTEIN, Cass R. **Nudge: improving decisions about health, wealth, and happiness**. New Haven: Yale University Press, 2008. ISBN 978-0-300-12223-7.
- WHITMORE, John. **Koučování: rozvoj osobnosti a zvyšování výkonnosti: metoda transpersonálního koučování**. 3. dopl. a přeprac. vyd. Praha: Management Press, 2011. ISBN 978-80-7261-209-3.

Doporučené citace podle APA stylu:

Brehm, J. W. (1966). *A Theory of Psychological Reactance*. New York: Academic Press.

– Zmínka: „Teorie reaktance“ (psychologický odpor), formulovaná Jackem Brehmem.

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior*. New York: Plenum Press.

– Zmínka: Teorie sebeurčení (Self-Determination Theory), potřeba autonomie.

Festinger, L. (1957). *A Theory of Cognitive Dissonance*. Stanford University Press.

– Zmínka: Teorie kognitivní disonance.

Machiavelli, N. (1513). *Il Principe (The Prince)*.

– Zmínka: Politické taktiky, vliv, manipulace – „Vladař“.

Sun-c' (překl. Griffith, S. B.). (1963). *The Art of War*. Oxford University Press.

– Zmínka: „Umění války“, válečné strategie využívající klam a reverzní taktiky.

Shakespeare, W. – např. *Julius Caesar*.

– Zmínka: Manipulace a nepřímé ovlivňování v literatuře.

Freud, S. – (např. pojem reakční formace, součást psychoanalytické teorie).

– Zmínka: Základy pro pojetí vnitřních protichůdných motivů.