

Použitá literatura

- BÁRTA, Jiří. Strategické plánování pro neziskové organizace: jak rozhodovat o budoucnosti vaší organizace. Praha: Nadace rozvoje občanské společnosti, 1997. ISBN 80-902302-0-2.
- BLACK, Sam. Nejúčinnější propagace: Public relations. Praha: Grada Publishing, 1994. ISBN 80-7169-106-2.
- BORCHARDT, Peter. Marketing pro veřejné knihovny. Národní knihovna, 1994.
- ČADILOVÁ, Kateřina. Public relations v knihovnách. Praha: SKIP (Národní knihovna v Praze), 1993.
- ČADILOVÁ, Kateřina. Sponzorství v knihovnách. Praha: Národní knihovna v Praze, 1995.
- ČEPELKA, Oldřich. Práce s veřejností v nepodnikatelském sektoru. Liberec: Nadace Omega, 1997. ISBN 80-902376-0-6.
- DEBNÁR, Viktor, TICHÁ, Tereza, ŽÁKOVÁ, Eva. Podpora umění a kultury z Evropské unie. Praha: Institut umění, 2006. ISBN 80-7008-191-0.
- DE BONO, Edward. Lateral Thinking: Creativity Step by Step. New York: Harper & Row, 1970.
- DE BONO, Edward. Lateral Thinking for Management. New York: American Management Association, 1971.
- HANNAGAN, Tim J. Marketing pro neziskový sektor. Praha: 1. vyd. Management Press, 1996. ISBN 80-85943-07-7.
- KOESTLER, Arthur. The Act of Creation. New York, Macmillan, 1964.
- KOTLER, Neil, KOTLER, Philip. Museum Strategy and Marketing, Designing Missions, Building Audiences, Generating Revenue and Resources. 1st edition, San Francisco, CA: Jossey-Bass, 1998. ISBN 0-7879-0912-2.
- KOTLER, Philip. Marketing Management, The Millennium Edition. Prentice Hall, 2000. ISBN 0-13-012217-3.
- KOTLER, Philip. Marketing Management. Grada Publishing, 2001. ISBN 80-247-0016-6.
- KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary, SAUNDERS, John, WONG, Veronica. Principles of Marketing, The European Edition. Prentice Hall Europe, 1996. ISBN 0-13-165903-0.
- KOTLER, Philip, DE BES, Fernando Trias. Inovativní marketing – Jak kreativním myšlením vítězit u zákazníků. Praha, Grada Publishing, 2005. ISBN 80-247-0921-X.
- KOTLER, Philip, DE BES, Fernando Trias. Lateral Marketing – New Techniques for Finding Breakthrough Ideas. John Wiley & Sons Inc., 2003. ISBN 0-471-45516-4.
- KOTLER, Philip, KELLER, Kevin Lane. Marketing Management. Twelfth Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2006. ISBN 0-13-145757-8.
- KOUDELKA, Jan. Spotřební chování a marketing. Grada Publishing, 1997. ISBN 80-7169-372-3.
- PAYNE, Adrian. Marketing služeb. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1996. ISBN 80-7169-276-X.
- RUNYARD, Sue, FRENCH, Ylva. Marketing & Public Relations Handbook for Museums, Galleries & Heritage Attractions. AltaMira Press, Rowman & Littlefield Publishers, 1999. ISBN 0-7425-0407-7.
- SCHIFFMAN, Leon G., KANUK, Leslie Lazar. Nákupní chování (Consumer Behavior), Brno, Computer Press, 2004. ISBN 80-251-0094-4.
- SCHULTZ, Don E. Moderní reklama – umění zaujmout. 1. vydání, Praha, Grada Publishing, 1995. ISBN 80-7169-062-7.