

Použitá a doporučená literatura

- ASHWORTH, G., GOODALL, B. Marketing in the Tourism Industry. 1. vyd. Worcester: Billing and Son Limited, 1988. 244 s. ISBN 0-7099-5811-0.
- Asociace cestovních kanceláří ČR [online]. [2004], 15. 11. 2007 [cit. 2008-03-16]. Dostupný z WWW: <<http://www.ackcr.cz/asociace-cestovnich-kancelari-cr-6/>>.
- Asociace českých cestovních kanceláří a agentur [online]. c2005, 2008 [cit. 2008-03-16]. Dostupný z WWW: <<http://www.accka.cz/>>.
- Asociace českých cestovních kanceláří a agentur: Ročenka 2007 [online]. c2008 [cit. 2008-05-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.accka.cz/download/rocenka.pdf>>.
- BABICKÝ, A. a kol. Golf – specifická činnost v cestovním ruchu, zásady a pravidla v golfovém resortu. Praha: MMR, 2007. 136 s. Dostupné z WWW: <>.
- BALCAR, B. Česko-anglický odborný konverzační slovník cestovního ruchu. 1. vyd. Domažlice: Resonance, 2001. 340 s. ISBN 80-902812-3-0.
- BAUERSFELD, K. Přirozený způsob, jak se dostat do rauše po česku. COT Business [online]. 2005 [cit. 2007-10-12]. Dostupný z WWW: <<http://www.cot.cz/zobrazcl.php?id=4546>>.
- BELEJOVÁ, M. Trendy cestovního ruchu v Evropě [online]. [cit. 2006-07-23]. Dostupný z WWW: <<http://www.cot.cz/index.php?page=200&jazyk=1&id=2842&srchtxt=%9Eelezni%E8n%ED+doprava>>.

- BERÁNEK, J. Lázně a cestovní ruch [online]. [2004] [cit. 2008-04-06]. Dostupný z WWW: <http://www.cot.cz/data/cesky/01_03/3_stat_1.htm>.
- BERÁNEK, J. Provozujeme pohostinství & ubytování. 1. vyd. Praha: MAG Consuling s. r. o., 2004. 180 s. ISBN 80-86724-02-6.
- BERÁNEK, J., KOTEK, P. Řízení hotelového provozu. 3. vyd. Praha: MAG Consuling s. r. o., 2003. 218 s. ISBN 80-86724-00-X.
- BERRY, L. L., PARASURAMAN, A. Marketing Services (Competing through Quality). 1. vyd. New York: Maxmilan, 1991. 212 s. ISBN 0-02-903079-X.
- BOUŠKOVÁ, K. Timesharing aneb proč si (ne)pronajmout dovolenkový apartmán [online]. 2006 [cit. 2008-03-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.penize.cz/18247-timesharing-aneb-proc-si-nepronajmout-dovolenkovy-apartman>>.
- BUHALIS, D. Marketing the Competitive Destination of the Future. In Tourism management: Research Policies Practice, 1/2000, 98 s.
- Cestovní doklady s biometrickými prvky [online]. 2008 [cit. 2009-01-12]. Dostupný z WWW: <<http://www.mvcr.cz/clanek/cestovni-doklady-s-biometrickymi-prvkycdbp.asp> x?q=Y2hudW09MQ%3d%3d>.
- Cestovní ruch: Kategorizace informačních center [online]. 1999–2008, 30. 05. 2006 [cit. 2008-11-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.cestovni-ruch.cz/kategorizace/klascentra.php>>.
- CzechTourism: Mapa turistických regionů [online]. 2003 [cit. 2008-11-12]. Dostupný z WWW: <<http://www.czechtourism.cz/?show=002020000>>.
- Čedok: O společnosti [online]. c2008 [cit. 2008-11-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.cedok.cz/Cedok/>>.
- ČERTÍK, M. K etapizaci vývoje stravovacích služeb. COT Business [online]. 2005 [cit. 2008-03-24]. Dostupný z WWW: <<http://www.cot.cz/index.php?page=605&jazyk=1&typvyhledavani=jednoduche&srchtxt=%C8ert%EDk&from=15>>.
- Činnost KČT [online]. [cit. 2008-12-18]. Dostupný z WWW: <<http://www.kctfenix.ic.cz/cinnost.htm>>.
- DVOŘÁK, L. Český rozhlas: Rušení výsad českých průvodců [online]. 13. 8. 2007 [cit. 2008-11-15]. Dostupný z WWW: <http://www.rozhlas.cz/cro6/stop/_zprava/371025>.
- FOLTÁN, V., PAŽOUT, R., ŠABATKOVÁ, V. Práce s internetovými vyhledávacími. Jihlava: MMR, 2007. 110 s. Dostupné z <<http://www.vzdelavanivcr.cz/>>.
- FOMENKO, P., PAŽOUT, R. Informace v cestovním ruchu: Práce s médii v cestovním ruchu. Brno: MMR, 2006. 84 s. Dostupné z WWW: <<http://www.vzdelavanivcr.cz/>>.
- FORET, M. Marketingová komunikace. 1. vyd. Brno: MU Brno, 1997. 147 s. ISBN 80-210-1461-X.

- FORET, M., FORETOVÁ, V. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 178 s. ISBN 80-247-0207-X.
- FRANCOVÁ, E. Cestovní ruch. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2005, ISBN 80-244-0719-1.
- GANDELOVÁ, K. Marketing cestovního ruchu v oblasti Žďárska. Brno: MZLU v Brně, Dizertační práce, 2002.
- GAVLOVSKÝ, E. Teorie turismu. Ostrava, 2002. 30 s. Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava. Učební text. Dostupný z WWW: <<http://igdm.vsb.cz/igdm/materialy/turismus.pdf>>.
- HALL, M., LEW, A. Sustainable Tourism. 2. vyd. England: Longman, 1999. 236 s. ISBN 0-582-32262-6.
- HAMŘÍK, Z. a kol. Event marketing v cestovním ruchu. Praha: EDUKOL, vzdělávací a poradenské sdružení s. r. o., MMR, 2007. 97 s.
- HAYWARD, P. Leisure and Tourism. 1. vyd. Oxford: Heinemann, 2000. 310 s. ISBN 0-435-45596-6.
- HESKOVÁ, M. Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3.
- HESKOVÁ, M. Základní problémy cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: VŠE, 1999. 142 s. ISBN 80-7079-047-4.
- HLADKÁ, J. Technika služeb cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada, 1997. 161 s. ISBN 80-7169-476-2.
- HORNER, S., SWARBROOKE, J. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, a. s., 2003. 488 s. ISBN 80-247-0202-9.
- Hotel&spa management: Má současná recese ekonomiky vliv na cestovní ruch [online]. 2008, 15. 4. 2008 [cit. 2008-11-15]. Dostupný z WWW: <<http://hotel-spa.ihned.cz/c1-24011490-ma-soucasna-recese-ekonomiky-vliv-na-cestovni-ruch>>.
- INDROVÁ, J., VOŘÍŠEK, T. Yield Management. Praha: VŠE, 1997. 107 s. ISBN 80-7079-752-5.
- JANEČKOVÁ, L., VAŠTÍKOVÁ, M. Marketing měst a obcí. 1. vyd. Praha: Grada, 1999. 178 s. ISBN 80-7169-750-8.
- JANEČKOVÁ, L., VAŠTÍKOVÁ, M. Marketing služeb. Praha: Grada Publishing, a.s., 2000. 178 s. ISBN 80-7169-995-0.
- JETMAR, M. Mezuregionální a přeshraniční spolupráce v cestovním ruchu. Praha: MMR, 2007. s. 105. Dostupné z WWW: <<http://www.vzdela-vanivcr.cz/>>.
- Kategorizace a klasifikace hostinských zařízení [online]. 2006 [cit. 2008-03-24]. Dostupný z WWW: <<http://www.cestovni-ruch.cz/kategorizace/klasrest.php>>.

- KELMENT, J. Česká biskupská konference: Poutní turistika v Itálii [online]. 2002 [cit. 2008-04-03]. Dostupný z WWW: <<http://tisk.cirkev.cz/ze-zahranici/poutni-turistika-v-italii.html>>.
- KIRÁL'OVÁ, A. Marketing destinace cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: EKOPRESS, s. r. o., 2003. 173 str. ISBN 80-86119-56-4.
- Kolektiv autorů. Cestovní ruch I. 1. vyd. Praha: VŠE, Oeconomica, 2004. 114 str. ISBN 80-245-0799-4.
- Kolektiv autorů. Cestovní ruch v České republice 2006 / 1. pololetí 2007. Praha: B. I. G. Prague, MMR, 2007. 87 s.
- Kolektiv autorů. Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu. Informační centrum – provoz a služby v kontextu EU. Praha: MMR, 2007. 271 s. Dostupné z WWW: <<http://www.vzdelavanivcr.cz/>>.
- Kolektiv autorů. Cestovní ruch, udržitelný rozvoj a životní prostředí. Praha: MMR, 2006. s. 93. Dostupné z WWW: <<http://www.vzdelavanivcr.cz/>>.
- Kolektiv autorů. Venkovský cestovní ruch – jeho specifika a podmínky pro rozvoj. Praha: MMR, 2007. 124 s. Dostupné z WWW: <<http://www.vzdelavanivcr.cz/>>.
- Kongresové centrum Praha [online]. c2005 [cit. 2008-12-18]. Dostupný z WWW: <<http://www.kcp.cz/clenstvi.php?lng=CZ>>.
- KOŠATKA, M. Izrael. [s.l.], 2005. 10 s. Odborná práce. Dostupný z WWW: <http://www.czechtourism.cz/files/statistiky/country_reports/izrael.pdf#search=%22%20%22Poutn%C3%AD%20turistika%22%22>.
- KOTLER, P. Marketing Management – Analýza, plánování, využití, kontrola. 9. vyd. Praha: Grada, 1998. ISBN 80-7169-600-5.
- KRATOCHVÍL, P., PAŽOUT, R. Marketingová komunikace pro destinaci. Třebíč: MMR, 2006. 97 s. Dostupné z WWW: <<http://www.vzdelavanivcr.cz/>>.
- KRATOCHVÍL, P., PAŽOUT, R. Tvorba destinačních produktů cestovního ruchu. Praha: MMR, [200-]. 98 s. Dostupné z WWW: <<http://www.vzdelavanivcr.cz/>>.
- KULHÁNEK, M., IVIČIČ, M., JAMBOROVÁ, L. Legislativa pro cestovní ruch. Praha: Kulhánek Legal Consulting, MMR, 2006. 97 s.
- Landschaften für Leidenschaften [online]. [cit. 2008-09-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.touristik.at/de/start.html>>.
- LOVELOCK, CH. Service Marketing (People, Technology, Strategy). 1. vyd. USA: Pearson, 2001. 717 s. ISBN 0-13-017392-4.
- MAG CONSULTING: Ročenka cestovního ruchu 2000. 1. vyd. Praha: MagConsulting, 2000, 284 s.
- MALÁ, V. Cestovní ruch (vybrané kapitoly). 1. vyd. Praha: VŠE, 1999. 83 s. ISBN 80-7079-443-7.

- MAREK, T., POUBOVÁ, M. Informace v cestovním ruchu – Informační kiosky, call a help centra, specifika IT pro turistická a informační centra. Praha: TeliaCall, a. s., MMR, 2006. 85 s.
- MEDULÁN, K., MOTL, C. Tvorba tiskovin pro cestovní ruch. Brno: MMR, 2007. 114 s. Dostupné z <<http://www.vzdelavanivcr.cz/>>.
- MIDDLETON, V. T. C. Marketing in Travel and Tourism. 2. vyd. Avon: Bath Press, 1994. 391 s. ISBN 0-750609737.
- Ministerstvo pro místní rozvoj ČR: Statistiky cestovního ruchu 2007 [online]. 6. 3. 2008, aktualizace 18. 3. 2008 [cit. 2008-11-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.mmr.cz/statistiky-cestovniho-ruchu>>.
- MMR ČR. Střední Evropa – bezpečná turistická destinace. COT 1/2002.
- MORRISON, A. M. Marketing pohostinství a cestovního ruchu. Praha: Victoria Publishing, 1995. 523 s. ISBN: 80-85605-90-2.
- NĚMČANSKÝ, M. Agroturistika. 1. vyd. Karviná: SU Opava, 1996. 158 s. ISBN 80-85879-36-0.
- NĚMČANSKÝ, M. Management cestovního ruchu. 1. vyd. Karviná: SU Opava, 1995. 226 s. ISBN 80-85879-18-2.
- NĚMČANSKÝ, M. Odvětví cestovního ruchu, vybrané kapitoly I. díl. 1. vyd. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta, 1999. 278 s. ISBN 80-7248-034-0.
- NĚMČANSKÝ, M. Odvětví cestovního ruchu, vybrané kapitoly II. díl. 1. vyd. Karviná: Moraviapress-repro, 1999. ISBN 80-7248-034-0.
- NUTS (Wikipedia) [online]. 1996–2008, 15. 11. 2008 [cit. 2008-11-20]. Dostupný z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/NUTS>>.
- ORIEŠKA, J. Kongresový cestovní ruch, 1. vyd., Praha: Idea servis, 2004. ISBN 80-85970-45-7.
- ORIEŠKA, J. Metodika činnosti průvodce cestovního ruchu. 5. vyd. Praha: IDEA SERVIS, 1999. 150 str. ISBN 80-85970-30-9.
- ORIEŠKA, J. Technika služeb cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: IDEA SERVIS, 1999. 244 s. ISBN 80-85970-27-9.
- PALATKOVÁ, M. Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. 341 s. ISBN 80-247-1014-5.
- PALATKOVÁ, M. Místní, národní a mezinárodní marketing destinace. Praha: MMR, 2007. 172 s. Dostupné z <<http://www.vzdelavanivcr.cz/>>.
- PALATKOVÁ, M. Prolínání destinací a destinační partnerství. Praha: MMR, 2006. 96 s. Dostupné z WWW: <<http://www.vzdelavanivcr.cz/>>.
- PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J. Cestovní ruch Výkladový slovník. 1. vyd. Praha: MMR, Ústav územního rozvoje, 2002. 448s.
- PAYNE, A. Marketing služeb. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1996. 247 s. ISBN 80-7169-276-X.

- PECHANEC, V. V cestovním ruchu roste specializace nabídek [online]. 2002 [cit. 2008-04-03]. Dostupný z WWW: <http://www.cestovni-ruch.cz/results/zobraz_prispevek.php?id_prispevek=1155>.
- PENDER, L. Marketing Management for Travel and Tourism. 1. vyd. Cheltenham: Stanley Thornes, 1999. ISBN 0-7487-27833.
- PETŘÍČKOVÁ, L., ZEIPALT R. Význam satelitního účtu cestovního ruchu pro rozvoj cestovního ruchu v ČR. 1. vyd. Nitra: Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2006. ISBN 80-8069-704-3.
- Podpora rozvoje kongresového a incentivního turismu v regionech ČR [online]. 2007 [cit. 2008-03-24]. Dostupný z WWW: <<http://www.cot.cz/index.php?page=200&jazyk=1&id=7330>>.
- Podpora rozvoje kongresového a incentivního turismu v regionech ČR [online]. 23. 03. 2007 [cit. 2008-12-18]. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/rozvoj-regionu/podpora-rozvoje-turismu-v-cr/1001179/43810/>>.
- Pojednání o poutích: Jdeme na pouť [online]. [2004] [cit. 2006-08-17]. Dostupný z WWW: <http://www.hostyn.cz/hostyn_old/poute_texty.htm>.
- POOL [online]. [2003] [cit. 2008-03-16]. Dostupný z WWW: <<http://pool.evropska.cz/index.php>>.
- Přehled států s bezvízovým stykem [online]. aktualizace 6. září 2007 [cit. 2008-12-13]. Dostupný z WWW: <<http://www.mzv.cz/wwwo/mzv/default.asp?id=7285&ido=201&idj=1&amb=1&ikony=True&trid=3&prsl=True>>.
- Regionální informační servis: Euroregiony [online]. 2006 [cit. 2008-08-10]. Dostupný z WWW: <<http://www.risy.cz/index.php?pid=202&sid=513&mid=2316>>.
- Regionální operační program NUTS 2 Jihovýchod [online]. [cit. 2008-05-18]. Dostupný z WWW: <<http://www.jihovychod.cz/>>.
- RUX, J. Metodika průvodcovské činnosti. Praha: MMR, 2006. 46 s. Dostupný z WWW: <<http://www.vzdelavanivcr.cz/>>.
- RUX, J. Průvodce v cestovním ruchu – profesní znalosti a dovednosti. Metodika průvodcovské činnosti. Praha: Vysoká škola polytechnická v Jihlavě, 2007. 47 s.
- RYGLOVÁ, K. Cestovní ruch. 1. vyd. Brno: B. I. B. S., 2003. 67 s. ISBN 80-86575-92-6.
- RYGLOVÁ, K., TURČÍNKOVÁ, J. Image as an Important Factor of Destination Management. Second International Conference on Monitoring and Management of Visitor Flows in Recreational and Protected Areas. Finnish Forest Research Institute in Rovaniemi, Finsko: 2004. pp. 365–369. ISBN 951-40-1924-5.

- RYGLOVÁ, K., TURČÍNKOVÁ, J. Time Sharing – netradiční forma podnikání v cestovním ruchu. Sborník příspěvků z mezinárodní konference: Firma a konkurenční prostředí. MZLU v Brně: 2004. ISBN 80-7302-078-5.
- RYGLOVÁ, K., VAJČNEROVÁ, I., CHOVANCOVÁ, V. Incentivní cestovní ruch v ČR. In Konference: Obchod a spotřebitel ,07. Brno: Konvoj, 2007. ISBN 978-80-7302-131-3.
- Sdružení lázeňských míst v ČR [online]. [2005] [cit. 2008-04-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.spas.cz/index.php>>.
- SEIFERTOVÁ, V. Marketing v lázeňském cestovním ruchu. 1. vyd. Praha: VŠ CRHL a PRAGOLINE, 2003. ISBN 80-86592-00-6.
- Seminárky z Cestovního ruchu [online]. 2005 [cit. 2008-04-06]. Dostupný z WWW: <<http://projekty.nazory.cz/>>.
- SCHWEIGER, G. Österreichs Image in der Welt. 1. vyd. Vídeň: Service Fachverlag, 1992. 307 s. ISBN 3-85428-227-3.
- STÁREK, V., VACULKA, J., Ubytovací úsek v oblasti cestovního ruchu. Praha: MMR. 96 s.
- SYSEL, J. Incentivní turistika [online]. 2006 [cit. 2008-03-24]. Dostupný z WWW: <<http://www.cestovni-ruch.cz/skolstvi/incentivacr.php>>.
- SYSEL, J. Kongresová turistika [online]. 2006 [cit. 2008-03-24]. Dostupný z WWW: <<http://www.cestovni-ruch.cz/skolstvi/kongrescr.php>>.
- Světová organizace cestovního ruchu (Wikipedie) [online]. 2001, aktualizace 6. 11. 2008 [cit. 2008-12-18]. Dostupný z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/UNWTO>>.
- ŠKRABÁNEK, R. Cestujete s hotovostí 10 000 EUR nebo vyšší? Nezapomeňte ji přihlásit k celní kontrole! AČCKA [online]. 2007 [cit. 2008-11-13]. Dostupný z WWW: <http://www.accka.cz/article.asp?article_id=81>.
- Udržitelný cestovní ruch [online]. c2007 [cit. 2008-04-17]. Dostupný z WWW: <http://ucr.uhk.cz/page.aspx?page_id=3>.
- VALÁŠEK, D. První obchodní dům turistického produktu. COT Business. 2004, č. 2, s. 23.
- VEBER, Martin. Církevní turistika a marketing [online]. 2006 [cit. 2008-04-03]. Dostupný z WWW: <<http://www.cot.cz/index.php?page=605&jazyk=1&typvyhledavani=jednoduche&srchtxt=C%EDrkevn%ED+turistika+a+marketing>>.
- VORLÍČKOVÁ, H. Vznikají desítky nových cestovek. Aktuálně.cz [online]. 2008 [cit. 2008-03-16]. Dostupný z WWW: <<http://aktualne.centrum.cz/ekonomika/domaci-ekonomika/clanek.phtml?id=519240>>.
- VRBA, M. a kolektiv. Trendy cestovního ruchu v Evropě, nové produkty cestovního ruchu. Seminární práce. 2005. 17 s.

- Zákon 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu.
- Zákon o obcích (obecní zřízení) [online]. Datum publikování neuvedeno [cit. 2008-08-15]. Dostupný z WWW: <http://www.municipal.cz/predpisy/128_00.htm>.
- Zdravotnická turistika [online]. 2005 [cit. 2008-04-06]. Dostupný z WWW: <<http://cestovani.doktorka.cz/zdravotnicka-turistika/>>.
- ZIEGROSSER, P. Úvodník. Svět myslivosti. 2005, č. 5, s. 28. Dostupný z WWW: <<http://svetmyslivosti.silvarium.cz/content/view/380/19/>>.
- ...zkuste to NAKOLE.CZ [online]. c2003-2008 [cit. 2008-04-03]. Dostupný z WWW: <<http://www.nakole.cz/home/>>.

Internetové zdroje:

- <http://www.cccr-info.cz>
- <http://www.czechcentres.cz/regiony>
- <http://www.eceat.cz>
- <http://www.mmr.cz>
- <http://www.eurobeds.cz>
- <http://www.komunikujici-město.cz>
- <http://www.obce.cz>
- http://www.mvcr.cz/odbor/moderniz/vs_vcr.pdf
- http://oldwww.upol.cz/resources/geography/predmety/KGG_UGEO/KGG_UGEO_02.pdf
- <http://www.mvcr.cz/casopisy/s/2006/43/poradna.html>