

Seznam použité literatury

ATTL, P., KIRÁLOVÁ, A., POLÍVKOVÁ, A. *Jak psát bakalářské, diplomové a jiné práce*. 2. vyd. Praha: Vysoká škola hotelová, 2009. 86 s. ISBN 80-86578-90-3.

BERÁNEK, J. *Provozujeme pohostinství & ubytování*.

Praha: Grada 2004. 180 s. ISBN 80-86724-02-6.

BERÁNEK, J., KOTEK, P. *Řízení hotelového provozu*. 4 přeprac. vyd.

Praha: Grada 2007. 240 s. ISBN 978-80-86724-30-0.

BĚHOUNEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O. *Management*.

Olomouc: Rubico, 2001. 642 s. ISBN 80-85839-45-8.

DOMANSKÁ, K. *Vegetariánství jako alternativa v moderním stravování*.

Opava: FPF SU v Opavě, bakalářská práce, 2011.

ECO, U. *Jak napsat diplomovou práci*.

Praha: Votobia, 1997. 271 s. ISBN 80-7198-173-7.

FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*.

Praha: Grada, 2001. 178 s. ISBN 80-247-0207-X.

FOTR, J., SOUČEK, I. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*.

Praha: Grada, 2005. 305 s. ISBN 80-247-0939-2.

HORÁKOVÁ, H. *Strategický marketing*.

Praha: Grada, 2003. 128 s. ISBN 80-247-0447-1.

HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9.

JANEČKOVÁ, L., VAŠTÍKOVÁ, M. *Marketing služeb*.

Praha: Grada, 2001. 179 s. ISBN 80-7169-995-0.

KIRÁLOVÁ, A. *Marketing hotelových služeb*. 2. vyd.

Praha: Ekopress, 2006. 158 s. ISBN 80-86929-05-1.

KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O. *Firemní strategie: plánování a realizace*.

Praha: Computer Press, 2002. 136 s. ISBN 80-7226-657-8.

KOTLER, P., KELLER, K. *Marketing management*. 12. vyd.

Praha: Grada, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.

MARKOVÁ, Z. *Možnosti rozvoje cestovního ruchu na Lašsku.*

Opava: FPF SU v Opavě, bakalářská práce, 2011.

MATUŠÍNSKÝ, J. *Analýza služeb poskytovaných v Lázních Velké Losiny.*

Opava: FPF SU v Opavě, bakalářská práce, 2011.

MORRISON, A. M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu.* 1. vyd.

Praha: Victoria Publishing, 1995. 523 s. ISBN 80-85605-90-2.

NEJEZCHLEB, L. *Základy marketingu.*

Brno: Vysoké učení technické, Fakulta podnikatelská, 2000. 158 s.
ISBN 80-214-1532-0.

PETERKOVÁ, J. *Tvorba diplomové práce.*

Praha: Nakladatelství Oeconomia, 2004, 88 s. ISBN 80-245-0776-5.

PLEVNÝ, M. – EGER, L. *Metodická příručka k vypracování bakalářské a diplomové práce na FEK ZČU v Plzni.*

Cheb: Západočeská univerzita – Fakulta ekonomická, 2003. 16 s.

PORADA, M. *Podnikatelský záměr na vznik penzionu v Krkonoších.*

Opava: VOŠ a HŠ, absolventská práce, 2006.

PŘIBOVÁ, M. *Marketingový výzkum v praxi.*

Praha: Grada Publishing. 1996, 238 s. ISBN 80-7169-299-9.

REICHEL, J. *Pokyny ke zpracování závěrečné práce SDS.*

Praha: Katedra andragogiky a personálního řízení, Filozof. fakulta Univerzity Karlovy, 2000, 25 s.

ŘEZANKOVÁ, H. *Analýza dat z dotazníkových šetření.*

Praha: Professional Publishing, 2007, 212 s. ISBN 978-80-86946-49-8.

SURYNEK, A., PAUKNEROVÁ, D., LUKEŠ, M. *Zpracování projektu – metodická příručka pro předmět Metody výzkumu a jejich aplikace.* 2. přeprac. vyd.

Praha: VŠE, Fakulta podnikohospodářská, 2006, 95 s. ISBN 80-245-1093-6.

STEHLÍK, E. *Kapitoly ze základů marketingu.*

Praha: VŠE, 1996, 145 s. ISBN 80-7079-223-1.

ŠANDEROVÁ, J. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách.*

Praha: Sociologické nakladatelství, 2005, 396 s. ISBN 80-86429-40-7.

VÁCLAVÍKOVÁ, L. *Využití marketingových nástrojů na podporu návštěvnosti světových památek na Hlučínsku*. Opava: FPF SU v Opavě, bakalářská práce, 2011

VEBER, J. – SRPOVÁ, J. *Podnikání malé a střední firmy*.

Praha: Grada, 2008. 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6.

ZBOŘIL, K. *Marketingový výzkum*.

Praha: VŠE, 1996, 105 s. ISBN 80-7079-389-9.

Metodický pokyn pro úpravy, zveřejňování a ukládání závěrečných prací posluchačů Slezské univerzity v Opavě, Filozoficko-přírodovědecké fakulty v Opavě. Opava: FPF SU, 2010, 10 s.