

Seznam literatury

- Anton, K.-H.: *Mit List und Tücke argumentieren. Techniken der boshaften Rhetorik*. Wiesbaden 2000.
- Berckhan, B.: *Die etwas intelligentere Art, sich gegen dumme Sprüche zu wehren*. München 2001.
- Birkenbihl, Vera F.: *Rhetorik*. Bergisch Gladbach 1997.
- Bredermeier, K.: *Provokative Rhetorik? Schlagfertigkeit*. München 2000.
- Cargenie, D.: *Rede – interessieren, begeistern, überzeugen*. Lahr 1988.
- Csikszentmihalyi, M.: *Das flow-Erlebnis*. Stuttgart 2000.
- Dahms, C. a M.: *Die Magie der Schlagfertigkeit*. Wermelskirchen 1995.
- Donaldson, M. C.: *Erfolgreich Verhandeln für Dummies*. Přeloženo z anglického originálu R. Christiansenem. Bonn 1998.
- Edmüller, A. – Wilhelm, T.: *Argumentieren: sicher, treffend, überzeugend*. Planegg 2000.
- Elkin, A.: *Stress-Management für Dummies*. Přeloženo z anglického originálu M. Thomasem. Bonn 2000.
- Ellis, A.: *Grundlagen und Methoden der Rational-Emotiven Verhaltenstherapie*. Stuttgart 1997.
- Engelhardt, D.: *Vericon – Ratgeber „Schlagfertigkeit“* (www.vericon.de). Frankfurt a. M. 2003.
- Festinger, L.: *A Theory of Cognitive Dissonance*. Stanford (Cal.) 1957.
- Fey, G.: *Gelassenheit siegt! Mit Fragen, Vorwürfen, Angriffen souverän umgehen*. Düsseldorf 1998.
- Fisher, R. – Ury, W.: *Das Havard-Konzept. Sachgerecht verhandeln – erfolgreich verhandeln*. Frankfurt a. M. 2000.
- Förster, H.-P. (Hrsg.): *Floskelscanner mit CD-Rom*. Frankfurt a. M. 2000.
- Fricke, W.: *Frei reden. Das praxisorientierte Trainingsprogramm*. Frankfurt a. M. 2000.
- Gaßdorf, D.: *Zickenlatein – Den Erfolg herbeireden. Das Weiberbuch, das Männer heimlich kaufen*. Frankfurt a. M. 2001.
- Gaßdorf, D.: *Lustreden. Heiterer Leitfaden für mancherlei Reden*. Frankfurt a. M. 2003.
- Geißner, H.: *Rhetorik und politische Bildung*. Frankfurt a. M. 1993.
- Goleman, D.: *Emotionale Intelligenz*. New York 1995.
- Hierhold, E.: *Sicher präsentieren – wirksam vortragen*. Wien 2002.
- Klein, H.-M.: *Exzellente Streiten*. Regensburg–Düsseldorf–Berlin 2001.
- Kohlmann-Scheerer, D.: *Kontern – aber wie? Gekonnt kontern, frech parieren, den anderen „niederschweigen“*. Offenbach 2001.
- Kriebel, W.-H.: *Crashkurs Medienauftritt. Überzeugen in Interviews mit Gegenwind*. Wien–Frankfurt a. M. 2000.
- Kroeber-Riel, W.: *Bildkommunikation. Imagerystrategien für die Werbung*. München 1993.

- Küstenmacher, W. T.; Seiwert, L.: *Simplify your life*. Frankfurt–New York 2002.
- Lay, R.: *Manipulation durch die Sprache*. 5. Auflage, München 1990.
- Lay, R.: *Dialektik für Manager*. München 1999.
- Linneweh, K.: *Stresskompetenz. Der erfolgreiche Umgang mit Belastungssituationen in Beruf und Alltag*. Weinheim, Basel 2002.
- Märtin, D.: *Image-Design*. Die hohe Kunst der Selbstdarstellung. München 2000.
- Malik, F.: *Gefährliche Managementwörter. Und warum man sie vermeiden sollte*. Frankfurt a. M. 2004.
- Meike, M.: *Trainingsprogramm Schlüsselqualifikationen. Die besten Übungen aus Karriere-Seminaren*. Frankfurt a. M. 2003.
- Molcho, S.: *Körpersprache im Beruf*. München 2001.
- Molcho, S.: *Alles über Körpersprache*. München 1998.
- Neuberger, O.: *Das Mitarbeitergespräch: Praktische Grundlagen für erfolgreiche Führungsarbeit*. 5. Auflage. Leonberg 2001.
- Nöllke, M.: *Schlagfertigkeit: Das Trainingsbuch*. Freiburg 2002.
- Pöhm, M.: *Das NonPlusUltra der Schlagfertigkeit*. München 2002.
- Porter, D.: *Überzeugend Diskutieren*. Weinheim, Basel 2002.
- Püttjer, C. – Schnierda, U.: *Die heimlichen Spielregeln*. Frankfurt 2002.
- Rentzsch, H.-P.: *Kundenorientiert verkaufen im Technischen Vertrieb. Erfolgreiches Beziehungsmanagement im Business-to-Business*. Wiesbaden 2001.
- Reusch, F.: *Der kleine Hey. Die Kunst des Sprechens*. Mainz 2000.
- Rizk-Antonijs, R.: *Qualitätswahrnehmung aus Kundensicht*. Wiesbaden 2002.
- Rohner, E.: *Taschenbuch Rhetorik. Kommunizieren und verstehen*. Heidelberg 2000.
- Ruede-Wissmann, W.: *Das hat gegessen. Unschlagbar im Streitgespräch*. Wien 2003.
- Sarnoff, D.: *Auftreten ohne Lampenfieber*. Frankfurt, New York 1992.
- Saul, S.: *Führen durch Kommunikation*. Weinheim, Basel 1999.
- Schlüter, B.: *Rhetorik für Frauen. Wir sprechen für uns*. München 1998.
- Schopenhauer, A.: *Eristische Dialektik oder die Kunst, Recht zu behalten*. Frankfurt a. M. 1995.
- Schulman, P.: Applying Learned Optimism to Increase Sales Productivity. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 19, 1, s. 31–37, 1999.
- Schulz v. Thun, F.: *Miteinander Reden: Störungen und Klärungen*. Reinbek b. Hamburg 1985.
- Selye, H.: *Stress beherrscht unser Leben*. München 1991.
- Tannen, D.: *Du kannst mich einfach nicht verstehen. Warum Männer und Frauen aneinander vorbeireden*. München 1998.
- Textor, A. M.: *Sag es treffender*. Essen 2002.
- Thiele, A.: *Die Kunst zu überzeugen. Faire und unfaire Dialektik*. 7. vyd. Berlin–Heidelberg–New York 2002.
- Thiele, A.: *Innovativ Präsentieren*. Frankfurt a. M. 2002.
- Thiele, A.: *Wie Manager überzeugen. Ein Coaching für Ihre externe Kommunikation*. Frankfurt a. M. 2004.

- Topf, C. – Gawrich, R.: *Das Führungsbuch für freche Frauen*. Landsberg 2002.
- Ury, W. L.: *Schwierige Verhandlungen. Wie Sie sich mit unangenehmen Kontrahenten vorteilhaft einigen*. München 1992.
- Von der Linde, B. – von der Heyde, A.: *Psychologie für Führungskräfte*. Hauffe Sachbuch 2002.
- Wachtel, S.: *Sprechen und Moderieren in Hörfunk und Fernsehen. Mit CD-Rom*. Konstanz 2000.
- Walther, G.: *Sag, was du meinst, und du bekommst, was du willst*. München 1996.
- Watzlawick, P.: *Anleitung zum Unglücklichsein*. München 1988.
- Wiedenmann, B.: *Gesprächs- und Vortragstechnik*. Weinheim, Basel. 2002.
- Wilhelm, T. – Edmüller, A.: *Überzeugen. Die besten Strategien*. München 2003.
- Will, H.: *Vortrag und Präsentation*. Weinheim, Basel 1997.
- Zittlau, D.: *Schlagfertig kontern in jeder Situation*. München 2000.

Doporučená literatura z produkce nakladatelství Grada Publishing

- Beck, G.: *Zakázaná rétorika*. Grada Publishing, Praha 2007.
- Devito, J. A.: *Základy mezilidské komunikace*. Grada Publishing, Praha 2008.
- Edmüller, A. – Wilhelm, T.: *27 manipulativních technik*. Grada Publishing, Praha 2010.
- Hierhold, E.: *Rétorika a prezentace*. Grada Publishing, Praha 2008.
- Klapetek, M.: *Komunikace, argumentace, rétorika*. Grada Publishing, Praha 2008.
- Medlíková, O.: *Přesvědčivá prezentace*. Grada Publishing, Praha 2008.
- Mühleisen, S., Oberhuber, N.: *Komunikační a jiné měkké dovednosti*. Grada Publishing, Praha 2008.
- Nöllke, M.: *Umění slovní sebeobrany – 100 nejlepších tipů*. Grada Publishing, Praha 2008.
- Nöllke, M.: *Umění slovní sebeobrany*. Grada Publishing, Praha 2004.
- Nöllke, M.: *Velká kniha umění slovní sebeobrany*. Grada Publishing, Praha 2009.
- Plamínek, J.: *Komunikace a prezentace*. Grada Publishing, Praha 2008.
- Scharlau, Ch.: *Trénink úspěšné komunikace*. Grada Publishing, Praha 2010.
- Špačková, A.: *Moderní rétorika*. Grada Publishing, Praha 2009.
- Vymětal, J.: *Průvodce úspěšnou komunikací*. Grada Publishing, Praha 2008.
- Yeung, R.: *Sebedůvěra – umění získat cokoliv chcete*. Grada Publishing, Praha 2009.

