

# Seznam použitých pramenů a literatury

## Přehled literatury

### Komentáře, monografie, učebnice a další knihy

- Bejček, J., Hajn, P., Pokorná, J. a kol.* Obchodní právo. Obecná část. Soutěžní právo. Praha : C. H. Beck, 2014
- Buchtela, R.* Nejdůležitější praktické případy nekalé soutěže. Praha : V. Linhart, 1934
- David, L.* Na hranicích práva. Soudcovské eseje. Praha : Leges, 2012
- Eliáš, K., Bejček, J., Hajn, P. a kol.* Kurs obchodního práva. Obecná část. Soutěžní právo. 4. vydání. Praha : C. H. Beck, 2004
- Hajn, P.* Právníkovy fejetony aneb PF. Praha : C. H. Beck, 2007
- Hajn, P.* Soutěžní chování a právo proti nekalé soutěži. Brno : Masarykova univerzita, 2000
- Hart, H. L. A.* Pojem práva. Praha : Prostor, 2004
- Harte-Bavendamm, H., Henning-Bodewig, F. a kol.* Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG. Kommentar. 3. vydání. München : C. H. Beck, 2013
- Holtz, M.* Vergleichende Werbung in Deutschland. Die Zulässigkeit vergleichender Werbung nach der UWG-Novelle. Frankfurt am Main : Peter Lang, 2008
- Hruda, O.* Vynucování právní úpravy nekalé soutěže. Brno : Masarykova univerzita, 2013
- Huff, D.* Jak lhát se statistikou. Praha : Brána, 2013
- Hulmák, M. a kol.* Občanský zákoník VI. Závazkové právo. Zvláštní část (§ 2055–3014). Praha : C. H. Beck, 2014
- Köhler, H., Bornkamm, J. a kol.* Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb mit PAngV und UKlag. 29. vydání. München : C. H. Beck, 2010
- Macek, J.* Rozhodnutí ve věcech obchodního jména a nekalé soutěže. Praha : C. H. Beck, 2000

- Mankiw, N. G.* Zásady ekonomie. Praha : Grada Publishing, 2000
- Novaková, E., Jandová, V.* Reklama a její regulace. Praha : Linde, 2006
- Ohly, A., Sosnitzer, O.* Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb mit Preisangabenverordnung. Kommentar. 6. vydání. München : C. H. Beck, 2014
- Ondřejová, D.* Nekalá soutěž v novém občanském zákoníku. Komentář. Praha : C. H. Beck, 2014
- Rushdie, S.* Satanské verše. Praha : Paseka, 2015
- Večerková, E.* Nekalá soutěž a reklama (vybrané kapitoly). Brno : Masarykova univerzita, 2005
- Wiebe, A., Kodek, G. E. a kol.* Kommentar zum UWG. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb. Wien : Manzsche Verlags- und Universitätsbuchhandlung, 2009
- Wiltinger, A.* Vergleichende Werbung. Theoretischer Bezugsrahmen und empirische Untersuchung zur Werbewirkung. Wiesbaden : Springer Fachmedien Wiesbaden, 2002

## **Časopisecká a sborníková literatura**

- Bartošová, V.* Srovnání mezi dvorky. Trend Marketing, 2010, č. 3, s. 33
- Binar, J.* Marketingové přestřelky. Trend Marketing, 2010, č. 3, s. 32 a násl.
- Bohuněk, B.* Jak jiným okopat jejich kotníček. Trend Marketing, 2010, č. 3, s. 30 a násl.
- Brychta, J.* Tesco srovnává ceny s ostatními, právníci kampaň chválí. Marketing & Media, 2013, č. 38, s. 15
- Hajn, P.* K přípustnosti srovnávací reklamy. Právo a podnikání, 2001, č. 11, s. 17 a násl.
- Hajn, P.* K souběhu práva autorského a práva proti nekalé soutěži (Jak chápat „acquis communautaire“). Právní rozhledy, 2011, č. 15, s. 529 a násl.
- Hajn, P.* Nové pohledy na generální klauzuli proti nekalé soutěži. Právní rozhledy, 2002, č. 11, s. 552 a násl.
- Hajn, P.* Zrnka ze zápisníku zlomyslností IV. Bulletin advokacie, 2014, č. 7–8, s. 100
- Holtorf, M. L.* Von Äpfeln und Birnen! – Vergleichende Werbung, zulässig oder unzulässig? Lebensmittel & Recht, 2000, s. 66 a násl.
- Hruda, O.* Odstraňovací nárok ve věcech nekalé soutěže – jak teoreticky správně a přitom prakticky účelně formulovat žalobní petit. Právní rozhledy, 2011, č. 21, s. 757 a násl.

- Hruda, O.* Podmínky přípustnosti srovnávací reklamy a klamavá srovnávací reklama. *Obchodněprávní revue*, 2012, č. 11–12, s. 305 a násl.
- Hruda, O.* Podmínky přípustnosti srovnávací reklamy – co (ne)lze srovnávat? *Obchodněprávní revue*, 2013, č. 1, s. 1 a násl.
- Hruda, O.* Srovnávací reklama bez faktického srovnání. *Obchodněprávní revue*, 2014, č. 11–12, s. 322 a násl.
- Köhler, H.* Die Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs zur vergleichenden Werbung – Analyse und Kritik. *WRP – Wettbewerb in Recht und Praxis*, 2008, s. 414 a násl.
- Kotásek, J.* Nad novou úpravou srovnávací reklamy. *EMP*, 2001, č. 5–6, s. 57 a násl.
- Ohly, A.* Die Vergleichende Werbung im britischen Recht. *GRUR Int.*, 1993, č. 10, s. 730 a násl.
- Ohly, A., Spence, M.* Vergleichende Werbung: Die Auslegung der Richtlinie 97/55/EG in Deutschland und Großbritannien. *GRUR Int.*, 1999, č. 8–9, s. 681 a násl.
- Ondřejová, D.* Hledisko průměrného spotřebitele v nekalé soutěži. *Obchodněprávní revue*, 2009, č. 8, s. 222 a násl.
- Raus, D.* Reklama klamavá a reklama srovnávací v komunitární a české soutěžní legislativě. *Právní rozhledy*, 2000, č. 7, s. 290 a násl.
- Roučková, K.* SRN: Spolkový soudní dvůr: Použití reklamního sloganu „Doba kamenná je pryč!“ nesnižuje tradiční způsob stavění kamenných staveb. *Právní rozhledy*, 2003, č. 2, s. 98 a násl.
- Sack, R.* Vergleichende Werbung ohne Vergleich? *WRP – Wettbewerb in Recht und Praxis*, 2008, č. 2, s. 170 a násl.
- Sůra, J.* Agresivní reklama Hyundai nefunguje. Prodeje padají. *MF Dnes*, 8. 7. 2015
- Večerková, E.* K současné právní úpravě srovnávací reklamy v nekalé soutěži. *Právní fórum*, 2004, č. 3, s. 104 a násl.

## Internetové zdroje

- Bowers, S.* Ryanair on a victory roll as judge swears advert attacking BA is honest and fair. *TheGuardian.com*, 6. 12. 2000, dostupné na <http://www.theguardian.com/uk/2000/dec/06/transport.world2> (citováno dne 5. 1. 2015)
- Databáze DOOR, [ec.europa.eu](http://ec.europa.eu/agriculture/quality/door/list.html), dostupné na <http://ec.europa.eu/agriculture/quality/door/list.html> (navštíveno dne 10. 4. 2015)

- Databáze E-Bacchus, ec.europa.eu, dostupné na <http://ec.europa.eu/agriculture/markets/wine/e-bacchus/> (navštíveno dne 10. 4. 2015)
- Drive Smart. BRAND WARS...OF CARS!* DriveSmart.es, 1. 9. 2014, dostupné na <http://drivesmart.es/en/2014/09/01/brands-wars-of-cars/> (citováno dne 12. 2. 2015)
- Facebookový profil společnosti Vodafone CZ, dostupné na <https://www.facebook.com/vodafoneCZ?fref=nf> (navštíveno dne 10. 4. 2015)
- Horáček, F.* Hyundai se zalekl a odstranil z reklamy narážku na Škodu Auto. iDNES.cz, 4. 2. 2015, dostupné na [http://ekonomika.idnes.cz/hyundai-odstranil-z-reklamy-narazku-na-skodovku-fri-/ekoakcie.aspx?c=A150203\\_145128\\_ekoakcie\\_fih](http://ekonomika.idnes.cz/hyundai-odstranil-z-reklamy-narazku-na-skodovku-fri-/ekoakcie.aspx?c=A150203_145128_ekoakcie_fih) (citováno dne 12. 2. 2015)
- Kůžel, F.* O2 bude žalovat Vodafone za reklamu. Doplněno. MobilMania.cz, 14. 4. 2008, dostupné na <http://www.mobilmania.cz/o2-bude-zalovat-vodafone-za-reklamu-bdoplnenob/sr-1-a-1118777/default.aspx> (citováno dne 7. 5. 2015)
- Pecák, R.* Hyundai se opět trefuje do Škody. Nová reklama míří na fabii. Aktualne.cz, 17. 12. 2014, dostupné na <http://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/auto/hyundai-se-opet-trefuje-do-skody-nova-reklama-miri-na-fabii/r-2afbe92e85dd11e49fc3002590604f2e/> (citováno dne 4. 2. 2015)
- Pospíšil, A.* T-Mobile má opět parohy. Vodafone mu je nasadil společně s omluvou. iDNES.cz, 2. 8. 2010, dostupné na [http://mobil.idnes.cz/t-mobile-ma-opet-parohy-vodafone-mu-je-nasadil-spolecne-s-omluvou-px9-/mobilni-operatori.aspx?c=A100802\\_121841\\_mob\\_operatori\\_apo](http://mobil.idnes.cz/t-mobile-ma-opet-parohy-vodafone-mu-je-nasadil-spolecne-s-omluvou-px9-/mobilni-operatori.aspx?c=A100802_121841_mob_operatori_apo) (citováno dne 7. 5. 2015)
- Champagner*, dostupné na [http://www.premium-champagner.de/#Zahlen\\_und\\_Fakten](http://www.premium-champagner.de/#Zahlen_und_Fakten) (navštíveno dne 10. 4. 2015)
- Radu, M.* Jaguar Devours German Rivals' Logos with Creative Print Ads. Autoevolution.com, 10. 11. 2014, dostupné na <http://www.autoevolution.com/news/jaguar-devours-german-rivals-logos-with-creative-print-ads-88692.html#> (citováno dne 4. 2. 2015)
- Stuchlík, J.* Historie a marketing: Původ slova reklama. Vsem.cz, 29. 3. 2011, dostupné na <http://stuchlik.blog.vsem.cz/2011/03/29/historie-a-marketing-puvod-slova-reklama/> (citováno dne 30. 1. 2015)
- Vojtěchovská, M.* Hrubé mediální investice byly loni vyšší o 5 %. GuruMedia.cz, 19. 1. 2015, dostupné na <http://www.mediaguru.cz/2015/01/hrube-medialni-investice-byly-v-roce-2014-vyssi-o-5/> (citováno dne 30. 1. 2015)