

VYBRANÁ LITERATURA

Adamovský, Michal. Právo a umělecký svět. Základní otázky a pojmy práva duševního vlastnictví pro studenty uměleckých škol. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2016.

Haupt, Edgar a Kubitza, Manuel. Marketing and Communication for Architects: Fundamentals, Strategies and Practise. Basilej: Birkhäuser, 2002.

Losekoot, Michelle a Vyhnánková, Eliška. Jak na síť: Ovládněte čtyři principy úspěchu na sociálních sítích. Brno: Jan Melvil Publishing, 2019.

Soukalová, Radomila a kol. Design stories aneb kreativní inovace a problémy jejich tranferu do praxe. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2016.

Soukalová, Radomila. Marketing... is a creative science. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2019.

Tůmová, Vendula. Vidět architekturu / Myslet architekturu. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2021.

Vlach, Robert. Na volné noze. Brno: Jan Melvil Publishing, 2017.