

LITERATURA

- ALLEN, M. W. Michael Allens Guid to e-Learning. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2003, ISBN 0-471-20302-5
- ARMSTRONG, M. Řízení lidských zdrojů. Praha: Grada Publishing, a.s., 2007. ISBN 978-80-247-3
- ATTWELL, G. et al. E-learning in Europe – results and recommendations (Thematic monitoring under the Leonardo da Vinci Programme). Bonn/Berlin:Agentur BIBI, 2003. ISBN 3-8855-744-4
- BEČVÁŘOVÁ, D. Presentace firmy na internetu – porovnání webů tří bank. Cheb: ZČU v Plzni, 2007 (bakalářská práce)
- BENEŠ, M. Andragogika. Praha: Grada, 2008, ISBN 978-80-247-2580-2
- BENNETT, R. Impulsive donation decisions during online browsing of charity websites. Journal of Consumer Behaviour, Mar.—June 2009, p. 166—134. ISSN 1479–1838.
- BLAŽKOVÁ, M. Jak využít internet v marketingu. Praha: Grada, 2005, ISBN 80-247-1095-1
- CARLINER, S., SHANK, P. The e-Learning handbook. San Francisco: Pfeiffer, 2008, ISBN 978-0-7879-7831-0
- CLIFTON. B. Gogole Analytics. Brno: Computer Press, 2008, ISBN 978-80-251-2231-0
- ECCHER, C. Profesionální web design. Brno: Computer Press, 2005, ISBN 80-251-0547-4
- EGER, L. Blended learning. Aula, 2004, č. 3, s. 21 – 24. ISSN 1210-6658
- EGER, L. E-learning, evaluace e-learningu + případová studie z projektu Comenius Plzeň: ZČU v Plzni, 2004, ISBN 80-7043-265-9
- EGER, L. Technologie vzdělávání dospělých. Plzeň: ZČU v Plzni, 2005, ISBN 80-7043-398-1
- EGER, L. ICT a řízení školy. Technológia vzdelávania (Slovenský učiteľ) 2008, roč.16. č.1, s.3-6, ISSN 1335-003X
- EGER, L. Příklady úspěšných aplikací e-learningu do vzdělávacího procesu na středních a vysokých školách v ČR. Technológia vzdelávania. 2008, č. 6, s. 3 – 7, ISSN 1335-003X
- EGEROVÁ, D. Reflexe vývoje výhod a nevýhod e-learningu. Technológia vzdelávania. 2008, č. 5, s. 7- 12, ISSN 1335-003X

- EGEROVÁ, D. Analýza efektivních implementací e-learningu pro vzdělávání pracovníků v malých a středních podnicích. Disertační práce FF UK v Praze, 2010
- FORET, M. Marketingová komunikace. Brno: Computer Press, 2006, ISBN 80-251-1041-9
- FREY, P. Marketingová komunikace: nové trendy a jejich využití. Praha, Management Press, 2005, ISBN 80-7261-129-1
- FREY, P. Marketingová komunikace: to nejlepší z nových trendů. Praha: Management Press, 2008, ISBN 978-80-7261-160-7
- HAŠKOVÁ, A. Quo vadis technologie vo vzdelávaní. Technológia vzdelávania. 2007, č. 9, s. 7 – 10, ISSN 1335-003X
- HORTON, W. E-learning by Design. San Francisco: Pfeiffer, 2006, ISBN 978-0-7879-8425-0
- HRONÍK, F. Rozvoj a vzdělávání pracovníků. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1457-8
- HORÁKOVÁ, H. Marketing neziskové organizace. STEHLÍK, E. a kol. Marketingové aplikace. Praha: Oeconomica, 2005, ISBN 80-275-0673-4
- HORVÁTHOVÁ, K. Člověk, spoločnosť a škola. In. Hlásná a kol. Úvod do pedagogiky. Nitra: ENIGMA, 2006 80-89132-29-4
- HUBA, M., ŽÁKOVÁ, K., BISTÁK, P. WWW vzdelávanie. Bratislav: Slovenská technická univerzita v Bratislave, 2003, ISBN 80-227-1999-4
- JAKUBÍKOVÁ, D. Aplikace marketingu ve školství. Plzeň: ZČU v Plzni, 1998, ISBN 80 – 7082 – 453 – 0
- JAKUBÍKOVÁ, D. Strategický marketing. Praha: Grada, 2008, ISBN 978-80-247-2690-8
- JANOUCH, V. Internetový marketing. Brno: Computer Press, 2010, ISBN 978-80-251-2795-7
- KALNICKÝ, J. Systémová andragogika. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2007, ISBN 978-80-7368-489-1
- KHAN, B. H. Flexible Learning in an Information Society. London: Information Science Publishing, 2007. ISBN 1-59904326-2
- KOPECKÝ, K. E-learning (nejen) pro pedagogy. Olomouc: Hanex, 2006, ISBN 80-85783-50-9
- KOTLER, P. Marketing od A do Z. Praha: Management Press, 2003, ISBN 80-7261-082-1
- KOTLER, P. a kol. Moderní marketing. Praha: Grada, 2007, ISBN 978-80-247-1545-2

- KOTLER, P., JAIN, D.C., MAESINCEE, S. Marketing v pohybu. Praha: management Press, 2007, ISBN 978-80-7261-161-4
- KOTLER, P., KELLER, K.L. Marketing management. Praha: Grada, 2007, ISBN 978-80-247-1359-5
- KVĚTOŇ, K. Předpoklady pro kvalitní e-learningové vzdělávání, In Sborník příspěvků ze semináře a soutěže e-learning 2003, Hradec Králové: Gaudeamus, 2003. s. 202-211, ISBN 80-7041-965- 2
- LIŠKA, V. Vztah vysokoškolských studentů k E-learningu. Andragogika. 2008, č. 2, s. 18, ISSN 1211-6378
- LONG, M. M., CHIAGOURIS, L. The role of credibility in shaping attitudes toward nonprofit websites. International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, August 2006, p. 239—249. ISSN 1465—4520.
- MAREŠ, J., LUKAS, J. Internetové prezentace základních škol jako možný indikátor jejich vnitřního sociálního prostředí. Pedagogika, 2007, roč. 57, č. 1, s. 4-20, ISSN 0031-3815
- MINKSOVÁ, L. Žebříčky vysokých škol v České republice. Aula, roč. 16, 2008, č. 4, s. 17 – 35, ISSN 1210-6658
- MUŽÍK, J. Androdidaktika. Praha: ASPI, 2004, ISBN 80-85963-52-3
- MUŽÍK, J. Rozdíly mezi vzděláváním dětí, mládeže a dospělých. Praha: MJF Praha, 2004, ISBN 80-86284-45-X
- MUŽÍK, J. Didaktika profesního vzdělávání dospělých. Plzeň: Fraus, 2005, ISBN 80-7238-220-9
- NOVOTNÝ, J. a kol. Ekonomika a řízení neziskových organizací. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE 2006. ISBN 80-245-0792-7
- NOVOTNÝ, J., LUKEŠ, M. a kol. Faktory úspěchu nestátních neziskových organizací. Praha: Oeconomica, 2008, 978-80-245-1473-4
- OBDRŽÁLEK, Z., POLÁK, J. Aktuálne otázky školského manažmentu. Nitra: UKF v Nitre, 2007, ISBN 978-80-8094-087-4
- OBDRŽÁLEK, Z., POLÁK, J. Příprava školských manažerů jako klíčový předpoklad efektivnosti školy. Nitra: PF v Nitre, 2008, ISBN 978-80-8094-296-0
- PARKER, J., ATINC, O. Y. Nonprofit Organizations Can Have Brand Communities. Society for Marketing Advances Proceedings, s. 95—99, 2009. AN: 46793367.
- PELHAM, A. M., WILSON, D. T. A Longitudinal Study of the Impact of Market Structure, Firm Structure, Strategy, and Market Orientation Culture on Dimensions of Small-Firm Performance. Journal of the Academy of Marketing Science, 1996. Vol. 24, n. 1, p. 27—43. ISSN 1552—7824.

- PISOŇOVÁ, M. Leadership jako súčasť manažerských funkcií. Prešov: PF UKF v Nitre, 2008, ISBN 978-80-8094-335-6
- POL, M., HLOUŠKOVÁ, L., NOVOTNÝ, P. ZOUNEK, J. Kultura školy. Brno: MU v Brně, 2005, ISBN 80-210-3746-6
- PRÁŠILOVÁ, M. Vybrané kapitoly z e školského managementu pro pedagogické pracovníky. Olomouc: UP v Olomouci, 2006, ISBN 80-244-1415-5
- PRŮCHA, J., WALTEROVÁ, E., MAREŠ, J.: Pedagogický slovník. 4. aktualizované vydání. Praha: Portál, 2003, ISBN 80-7178-772-8
- PRŮCHA, J. Přehled pedagogiky. Praha: Portál, 2006, ISBN 80-7178-944-5
- ROCHLOVÁ, K. Výzkum mezi studenty vysokých škol na téma zavádění principů boloňského procesu v ČR. Aula, roč. 17, 2009, č. 4, s. 2 – 14, ISSN 1210-6658
- SARGEANT, A., WEST, D. C., JAY, E. The Relational Determinants of Nonprofit Web Site Fundraising Effectiveness — An Exploratory Study. Nonprofit Management & Leadership, 2007. Vol. 18, no. 2, p. 141-156. ISSN 1542-7854.
- SAXTON, J. New media: the growth of the internet, digital television and mobile telephony and the implications for not-for-profit marketing. International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, November 2001, p. 347—363. ISSN: 1465-4520
- SEDLÁČEK, J. E-komerce, internetový a mobil marketing od A do Z. Praha: BEN, 2006, ISBN 80-7300-195-0
- SIEMS, F. Extending the Life Event Cycle to Relationship Marketing: New Implications for Products and Services. International Journal of Business Research, 2009. Vol. 10, no. 2. ISSN 1555-1296
- SVĚTLÍK, J. Marketing školy. Zlín: EKKA 1996, ISBN 80-902200-8-8
- SVĚTLÍK, J. Marketingové řízení školy. Praha: Wolters Kluwer, 2009, ISBN 978-80-7357-494-9
- ŠEĐOVÁ, K., ZOUNEK, J. ICT v rukou českých učitelů. Pedagogika, roč. 59, 2009, č. 1, s. 54 – 70
- ŠIMONOVÁ, Hradec Králové : Univerzita Hradec Králové, 2009, ISBN 978-80-86771-38-0
- ŠIMONOVÁ, I., POULOVÁ, P., ŠABATOVÁ, M. a kol. On Contribution of Modern Technologies Towards Developing Key Competences. Hradec Králové: M. Vognar, 2009. 191 s. ISBN 978-80-86771-38-0.
- ŠTĚDRONĚ, B, BUDIŠ, P., ŠTĚDRONĚ jr, B. Marketing a nová ekonomika. Praha: CH Beck, 2009, ISBN 978-80-7400-146-8

- TODARO, M. Internet marketing methods. Florida: Atlantic Publishing Group, Inc., ISBN 12-978-1-601308-265-8
- VAŠŤATKOVÁ, J. Úvod do autoevaluace školy. Olomouc: UP Olomouc, 2006, ISBN 80-244-1422-8
- VAŠTÍKOVÁ, M. Marketing služeb efektivně a moderně. Praha: Grada: 2008, ISBN 978-80-247-2721-9
- VETEŠKA, J. Kompetence ve vzdělávání dospělých : pedagogické, andragogické a sociální aspekty. Praha : Univerzita Jana Amose Komenského, 2010. 200 s. ISBN 978-80-86723-98-3.
- VETEŠKA, J. Nové paradigma v kurikulu vzdělávání dospělých. Praha: Educa Service, 2009, ISBN 978-80-87306-04-8
- VETEŠKA, J., TURECKIOVÁ. M. Nové trendy v podnikovém vzdělávání. Andragogika. 2008, č. 4, s. 14-15. Praha: Daha.s.r.o. ISSN 1211-6378
- VYSEKALOVÁ, J., MIKEŠ, J. Image a firemní identita. Praha: Grada, 2009, ISBN 978-80-247-2790-5
- WAGNER, J. Být 2,0 či nebýt. In. SOJKA, P., RAMBOUSEK, J. SCO 2009, Brno: Masarykova univerzita. 2009. s. 3-4, ISBN 978-80-210-4878-2
- WALTER, W., KNOWLES, P., A., GOMES, R. Nonprofit Marketing: Marketing Management for Charitable and Nongovernmental Organizations. Sage Publications: 2006. ISBN 978-1412909235
- WEINMANOVÁ, L. Velká kniha webdesignu. Brno: Zoner Press, 2004. ISBN 80-86815-10-2
- ZOUNEK, J. ICT v životě základních škol. Praha: Triton, 2006, ISBN 80-7254-858-1
- ZOUNEK, J. E-learning – jedna z podob učení v moderní společnosti. Brno: MU v Brně, 2009, ISBN 978-80-210-5123-2

Zdroje na www:

- AMBROŽ, J. Zvyky uživatelů: co hledají? Klikají na reklamy? Nakupují? LUPA [online]. 2006-07-27 [cit. 2009] Dostupné z WWW: <<http://www.lupa.cz/clanky/zvyky-uzivatelu-co-hledaji-klikaji-na-reklamy-nakupuji/>>
- BANG, J. Nové zamyšlení nad e-learningem. Splnily e-learning a virtuální univerzity naše očekávání? E-learning europa info [online]. [cit. 2006] Dostupné z WWW: <http://www.elearningeuropa.info/directory/index.php?page=doc&doc_id=7778&doclng=1>

- BENEDIKTOVÁ – NEVOSÁDOVÁ, B. Český affiliate marketing v roce 2009. [online] Lupa.cz, 21.12.2009 [cit. 2010-08-10] Dostupné z WWW: <<http://www.lupa.cz/clanky/cesky-affiliate-marketing-v-roce-2009>>
- ČSÚ, Informační technologie jednotlivci - letáček, [online]. [cit. 2010-09-15]. Dostupné z WWW: <[http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/informacni_technologie_jednotlivci_letacek/\\$File/it_jednotlivci_letacek.pdf](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/informacni_technologie_jednotlivci_letacek/$File/it_jednotlivci_letacek.pdf)>
- ČSÚ, Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2009 (kód publikace e-9701-09). Poslední úprava 20.8.2010. Dostupné z WWW: <<http://czso.cz/csu/2009edicniplan.nsf/p/9701-09>>
- ČSÚ, Internet a komunikace, [online]. 2010-08-12 [cit. 2010-09-15]. Dostupné z WWW: <http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/internet_a_komunikace>
- CZESHA, Ukončení projektu internet do škol. [online]. 2005-01-13 [cit. 2010-08-15]. Dostupné z WWW: <<http://www.indos.cz/pokracovani/a.asp?a=2002005&db=111>>
- EDWARD, D. Czech Fundraising Survey Preliminary Results [online]. LBJ School of Public Affairs, 2008 [cit. 2010-10-02]. Dostupné na WWW: <http://www.neziskovky.cz/clanky/511_538_544/fakta_neziskovky-v_vyzkumy-neziskoveho-sektoru/>
- EGER, L. Sociální sítě a marketing. Konference E-bezpečí, [online] 2010, Dostupné z WWW: <<http://konference.e-bezpeci.cz/?akce=prezentace>>
- Fakta a zajímavosti o informačních technologiích [online]. Český statistický úřad, 2010 [cit. 2010-10-01]. Dostupné na WWW: <http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/fakta_a_zajimavosti_o_informacnich_technologiich>
- FIGUEIRA, A. E. Evaluating the Effectiveness of E-learning Strategies for Small and Medium Enterprises [online]. 2003. [cit. 2006-06-15]. Dostupné z: <http://www.theknownet.com/ict_smes_seminars/papers/Figueira.html>
- HLADKÁ, M., ŠINKYŘÍKOVÁ, T. Dárcovství v očích veřejnosti [online]. Společnost pro výzkum neziskového sektoru, Brno: 2009 [cit. 2010-10-02]. Dostupné na WWW: <http://www.neziskovky.cz/clanky/511_538_544/fakta_neziskovky-v_vyzkumy-neziskoveho-sektoru/>. ISBN: 978-80-904150-4-1
- KRUTIŠ, M. Online public relations. Michal Krutiš.com [online]. 2007-12-15 [cit. 2010-03-24]. Dostupné z WWW: <<http://www.krutis.com/online-public-relations/>>

- KRUTIŠ, M. Online dotec marketing. Michal Krutiš.com [online]. [cit. 2010-09-25]. Online direct marketing. Dostupné z WWW: <<http://www.krutis.com/sekce/texty/online-direct-marketing/>>
- LÍBAL, R. 9 mýtů marketingu v sociálních sítích. ITBIZ [online]. 2009-05-15 [cit. 2010-09-25]. Dostupné z WWW: <<http://www.itbiz.cz/marketing-socialni-site-myty>>
- MASSY, J. Quality and eLearning in Europe, summary report 2002 [online]. [cit. 2008-08-18] Dostupné z: <<http://www.elearningage.co.uk/docs/qualitysummarry.pdf>>
- Navrcholu. Podíly vyhledávačů zůstaly v roce 2009 stabilní. [online]. [cit. 2010]. Dostupné z WWW: <<http://www.iinfo.cz/tiskove-centrum/tiskove-zpravy/navrcholu-vyhledavace-2009/>>
- NETMONITOR. Polovina české populace na internetu. [online]. 2009-04-03 [cit. 2010]. Dostupné z WWW: <http://www.netmonitor.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=40&Itemid=4>
- NEUMAJER, O. Webové stránky škol v roce 2009. Portál Ředitel školy.cz, [online]. [cit. 2010-09-12] Dostupné z WWW: <<http://reditelskoly.cz/show.asp?id=808>>
- NEUMAJER, O. *Budujeme školní web*. Brno : CP Books, 2005. ISBN 80-251-0612-8. na [cit. 2010-09-12] Dostupné z WWW: <<http://ondrej.neumajer.cz/skolniweb/>>.
- NEUMAJER, O. Jednoduše na školní web v roce 2010. [online]. 2010-01-06 [cit. 2010-08-15]. Dostupné z WWW: <<http://ondrej.neumajer.cz/?item=jednoduse-na-skolni-web-v-roce-2010>>
- NEUMAJER, O. Budoucnost vzdělávání je spojena s technologiemi. Učitel-ský spomocník. . [online]. 2009-15-06 [cit. 2010-08-15]. Dostupné z WWW: <http://www.spomocnik.cz/index.php?id_document=2354<
- NEUMAJER, O. Náležitosti školního webu – autoevaluční asistent. [online]. 2007-01-23 [cit. 2010-08-15]. Dostupné z WWW: <http://ondrej.neumajer.cz/?item=nalezitosti-skolniho-webu-autoevaluacni-asistent&category=skolni_web>
- NEUMAJER, O. ICT ve školství. [online]. [cit. 2010]. Dostupné z WWW: <<http://ondrej.neumajer.cz/?category=ICT-ve-skolstvi>>
- NGO Sustainability Index 2009 for Central and Eastern Europe and Eurasia [online]. United States Agency for International Development. 13th Edition, June 2010 [cit. 2010-10-01]. Dostupné na WWW: <http://www.usaid.gov/locations/europe_eurasia/dem_gov/ngoindex/2009/complete_document.pdf>

- PROKOP, M. Jak se prosadit ve vyhledávačích. [online] Lupa.cz, 9.1.2002 [cit. 2010-08-20] Dostupné z WWW: <<http://www.lupa.cz/clanky/jak-se-prosadi-ve-vyhledavacich>>
- SEO a SEM - magazín reklamní agentury RobertNemec.com. [online] Dostupné z WWW: <<http://seo-sem.robertnemec.com/>>
- SNÍŽEK, M. Praktické typy pro copywriting. [online] 2005-11-07 snizekweb.cz, [cit. 2010-09-28] Dostupné z WWW: <<http://www.snizekweb.cz/clanky/tipy-copywriting/>>
- ÚIV, Rychlá šetření 2009, Informační a komunikační technologie ve školách (2. kolo). [cit. 2010-08-15]. Dostupné z WWW: <<http://www.uiv.cz/clanek/17/1765>>
- ÚLOVEC, R. a kol. ICT koordinátor + ICT metodik. Cheb: SRPGCH, 2007, ISBN 978-80-7399-065-7 (nyní v doplněném vydání dostupné na <http://technologievezdelavani.webnode.cz/news/ict-koordinator-ict-metodik/>, 2009)
- Využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru za rok 2009 [online]. Český statistický úřad, 2010 [cit. 2010-10-01]. Dostupné na WWW: <<http://www.czso.cz/csu/2009edicniplan.nsf/p/9702-09>>
- Web 2.0. [online] Symbio.cz, [cit. 2010] Dostupné z WWW: <<http://www.symbio.cz/slovník/web-2-0.html>>
- Zpráva o stavu neziskového sektoru v České republice v roce 2008 [online]. Neziskovky.cz, o.p.s., 2008 [cit. 2010-10-26]. Dostupné z WWW: <http://neziskovky.cz/Files/Soubory/neziskovy_sektor_CR/Zprava_o_stavu_NS_2008.pdf>