

Literatura

Detaily toho, o čem v této knížce píšu, jsou většinou bohatě literárně zpracovány. O jednotlivých patrech pyramid vitality a pyramidy kultury a různých dílčích tématech jsou shromážděny značné objemy poznatků. To, co v literatuře spíše chybí, jsou souvislosti dílčích témat a vztahy mezi jednotlivými poznatky. Ne vždy je také zřejmé, proč některé postupy či jevy využíváme nebo považujeme za dobré či špatné. Ve snaze propojovat oddělené také vznikl tento atlas.

I když můj výklad fandí širším souvislostem, rozhodně bych nerad popíral význam a kouzlo podrobností a specializací. Pro další čtenářskou inspiraci jsem proto vybral dva soubory knih, jež každý jiným způsobem rozvíjí myšlenky na těchto místech uvedené.

Pod názvem *Nejužitečnější doporučené knihy* podávám výběr ze světové literatury, obsahující dvacítku výjimečných knih, jež ovlivnily celé generace manažerů a jejichž přečtení znamená setkání s většinou významných myšlenek, které měly vliv na teorii a praxi vedení lidí, týmů a firem.

Navzdory trendům se nesoustřeďuji na novinky posledních let, ale na literární stálice prověřené časem. Pro lepší představu o příchodu různých myšlenkových směrů uvádím vždy první vydání příslušné knihy a publikace řadím chronologicky.

V mém výběru najdete knihy velmi diskutabilní (například dílo, které napsal Dale Carnegie) nebo práce vzájemně polemizující, ale v každém případě věrně ilustrující vývoj oboru. Na „divokou kartu“ jsem do výběru zařadil i novější práci Jima Collinse, obsahující nesmírně zajímavé poznatky o lídrech firem.

V části nadepsané *Přímo související knihy* odkazují na výběr dvanácti svých vlastních publikací, rozvíjejících nebo doplňujících tento přehledný text. Mnohé z vybraných knížek představují aplikace zde uvedených myšlenek do dílčích oborů typu vedení porad nebo hodnocení lidí, jiné se zabývají spíše přenesením těchto myšlenek do oborů příbuzných a sousedních – například do sebeřízení či zvládání konfliktů.

Nejužitečnější doporučené knihy

- Taylor, Frederick Winlow: *The Principles of Scientific Management*. Harper & Row, New York 1911. (*Základy vědeckého vedení*, z ang. přeložil Josef Bartoš, Sfinx, Praha 1925)
- Carnegie, Dale: *How to Win Friends and Influence People*. Simon & Schuster, New York 1937. (*Jak získávat přátele a působit na lidi*, Beta-Dobrovský, Praha 2002)
- Drucker, Peter Ferdinand: *The Practice of Management*. Harper & Row, New York 1954.
- Maslow, Abraham: *Motivation and Personality*. Harper & Row, New York 1954.
- Berne, Eric: *Games People Play*. Grove Press, New York 1962. (*Jak si lidé hrají*, Dialog, Litvínov 1992)
- Blake, Robert R. – Mouton, Jane Srygley: *Managerial Grid*. Gulf Publishing Company, Houston 1964.
- Kotler, Philip: *Marketing Management*. Prentice Hall, Englewood Cliffs 1967. (české vydání Grada Publishing, Praha 2007)
- Frankl, Viktor Emil: *The Unheard Cry for Meaning*. Simon & Schuster, New York 1978.
- Rogers, Carl Ransom: *A Way of Being*. Houghton Mifflin Company, New York 1980. (*Způsob bytí*, Portál, Praha 1998)
- Peters, Tom – Waterman, Robert: *In Search of Excellence*. Harper & Row, New York 1981. (*Hledání dokonalosti*, Pragma, Praha 2001)
- Belbin, Meredith: *Management Teams: Why They Succeed or Fail*. Butterworth Heinemann, Oxford 1984.
- Hersey, Paul: *The Situational Leader*. Center for leadership Studies, Escondido 1984.
- Handy, Charles: *The Age of Unreason*. Business Books, London 1989.

- Covey, Stephen R.: *The Seven Habits of Highly Effective People*. Fireside, New York 1989. (7 návyků skutečně efektivních lidí, Management Press, Praha 2006)
- Goldratt, Elyahu M.: *The Theory of Constraints and How It Should Be Implemented*. North River Press, Great Barrington 1990.
- Champy, James – Hammer, Michael: *Reengineering the Corporation*. Harper Business, New York 1993. (Reengineering – radikální proměna firmy, Management Press, Praha 2000)
- Senge, Peter: *The Fifth Discipline*. Doubleday, New York 1990. (Pátá disciplína, Management Press, Praha 2007)
- Pascale, Richard: *Managing on the Edge*. Simon & Schuster, New York 1990.
- Kaplan, Robert S. – Norton, David P.: *Balanced Scorecard*. Harvard Business School Press, Boston 1996. (české vydání Management Press, Praha 2000)
- Collins, Jim: *Good to Great*. Harper Collins, New York 2001. (Jak z dobré firmy udělat skvělou, Grada Publishing, Praha 2008)

Přímo související knihy

- Synergický management*. Argo 2000.
- Sebepoznání, sebeřízení a stres*. Grada Publishing 2004 (pod názvem *Sebeřízení*) a 2008.
- Řízení podle kompetencí* (s Romanem Fišerem). Grada Publishing 2004.
- Teorie vitality*. Alfa 2006.
- Konflikty a vyjednávání*. Grada Publishing 2006 (pod názvem *Jak řešit konflikty*) a 2009.
- Tajemství motivace*. Grada Publishing 2006 a 2010.
- Vedení porad*. Grada Publishing 2007.
- Řešení problémů a rozhodování*. Grada Publishing 2008.
- Komunikace a prezentace*. Grada Publishing 2008.
- Týmová spolupráce a hodnocení lidí*. Grada Publishing 2009.
- Vzdělávání dospělých*. Grada Publishing 2010.
- Tajemství úspěchu*. Grada Publishing 2010.