

---

# Seznam použité literatury

ANDREJKO, K. Ekonomika cestovného ruchu – dejiny cestovania a cestovného ruchu. Bratislava : Edičné stredisko Vysokej školy ekonomickej, 1978.

Asociace průvodců České republiky. Dostupné na internetu: [www.asociacepruvodcu.cz](http://www.asociacepruvodcu.cz). (28. 5. 2007).

BARÁTH, E., LEŠKA, M., HERMOCHOVÁ, I. Psychológia v cestovnom ruchu. Bratislava : Edičné stredisko VŠE, 1986.

BLÁHA, J., MATEICIUC, A., KAŇÁKOVÁ, Z. Personalistika pro malé a střední firmy. Brno : CP Books, a. s., 2005. ISBN 80-251-0374-9.

Brockhaus Enzyklopädie. Band 18. 1992.

CEN TC 329/WG 5, N 001. Tourism Services/Tourist Guiding Services. Wien : Österreichisches Normungsinstitut (ON) – Secretariat of CEN TC 329/WG5, 2005-03-02.

CIBULEC, J. Psychologie obsluhy. Praha : Merkur, 1984.

Council Directive 90/314/EEC of 13 June 1990 on package travel, package holiday and package tours.

ČERNÝ, V. Jak na jednotlivé typy lidí. Praha : Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-287-4.

ČSN EN 13809 (76 1201). Služby cestovního ruchu – Cestovní agentury a cestovní kanceláře (touroperátoři) – Terminologie. Česká technická norma. Praha : Český normalizační institut, 2004.

DE PAULI, J. Vergleichende Darstellung wichtiger Reiseführer-Rheien. In: Jahrbuch für Fremdenverkehr. 38 Jahrgang. München : Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr, 1994.

- EN 13809 Tourism services. Travel agencies and touroperators. Terminology. [Služby cestovného ruchu. Cestovné kancelárie a touroperátori. Terminológia.]
- European Federation of Tourist Guide Association. Dostupné na internetu: [www.touristguides-europe.org](http://www.touristguides-europe.org).
- GÚČIK, M. Základy cestovného ruchu. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB a Občianske združenie Ekonómia, 2000. ISBN 80-8055-355-6.
- HOCHMAN, V. a kol. Základy spoločenského chováni a jednaní pracovníkú cestovního ruchu s obchodními partnery a účastníky služeb. Praha : SPN, 1988.
- HUŇÁČEK, V. Metodika tematické činnosti průvodce. Praha : Institut obchodní výchovy, 1983.
- JEČNÝ, D., KOUBEK, K. Psychologie v kostce – rozum, cit, vůle. Úvaly : Ratio, [B. r.].
- KAFKA, J. a kol. Psychiatria. Učebnica pre lekárske fakulty. Martin : Osveta, 1998.
- KASPAR, C. Základy cestovného ruchu. Knižnica cestovného ruchu 1. Banská Bystrica : Trian, 1995. ISBN 80-901166-5-5.
- KOLEKTIV. Cestovný ruch. SEPI H. Žilina : Systém ekonomických a právnych informácií, 1998. ISBN 80-88961-07-6.
- LEŠKA, M. Využití poznatkú psychologie v činnosti průvodce cestovního ruchu. Zpravodaj pro průvodce Sport-turistu, 1984, č. 3–4.
- MARHEFKOVÁ, M. Neverbálna komunikácia v obchodnom rokovaní. In: Marketing magazine, 2000, č. 8, s. 12–13.
- LUTHEROVÁ, D. Lexikón slušného správania. Žilina : Matys, 1997.

- 
- MELICHÁREK, M. Řešení modelových situací v cestovním ruchu. Praha : Idea servis, 1992. ISBN 80-900880-9-0.
- MISTRÍK, J. Jazyk a řeč. Bratislava : Mladé letá, 1999.
- MUNDT, J. W. Reiseveranstaltung. München : R. Oldenbourg Verlag GmbH, 1993. ISBN 3-486-22029-2.
- NEMOLJAJEVA, M. E., CHODORKOV, L. F. Mezinárodní cestovní ruch včera, dnes a zítra. Praha : Merkur, [B. r.].
- ORIEŠKA, J. Metodika činnosti průvodce cestovního ruchu. 5. české, upravené vyd. Praha : Idea servis, 1999. ISBN 80-85970-30-9.
- ORIEŠKA, J. Pracovník cestovního ruchu v obchodnom styku. In: Osobnosť manažéra v cestovnom ruchu. Zborník. Banská Bystrica : Pobočka VTS pri Ekonomickej fakulte UMB, 1992, s. 37–44.
- ORIEŠKA, J. Služby cestovního ruchu. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 1998. ISBN 80-8055-110-3.
- ORIEŠKA, J. Starostlivosť o zákazníkov cestovních kancelárií v SR v kontexte Európskej legislatívy. In: Cestovní ruch, regionální rozvoj a školství. Sborník referátů ze 7. mezinárodní konference. Tábor : Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Zemědělská fakulta, 2002, s. 12–15. ISBN 80-7040-549-X.
- Pardubický svět. Dostupné na internetu: [www.pardubice.cz](http://www.pardubice.cz) (25. 5. 2007).
- PÁRTL, O. Psychologie v obchodní praxi. Praha : Institut obchodní výchovy, 1980.
- PEASE, A. Řeč těla: jak porozumět druhým z jejich gest, mimiky a postojů těla. Praha : Portál, 2001. ISBN 80-7178-582-2.
- SMEJKAL, V. Lexikon společenského chování. Praha : Grada, 1993. ISBN 80-85623-38-2.

SMEJKAL, V., BACHRACHOVÁ, H. Lexikon společenského chování. Praha : Grada Publishing, 2002. ISBN 80-247-0209-6.

ŠALING, S., IVANOVÁ-ŠALINGOVÁ, M., MANÍKOVÁ, Z. Velký slovník cudzích slov. Bratislava – Veľký Šariš : SAMO-AAMM, 1997. ISBN 80-967524-0-5.

TVRDOŇ, J. a kol. Lexikon spoločenského styku. Bratislava : Obzor, 1997.

Vyhláška Ministerstva pro místní rozvoj ČR č. 295/2001 Sb. o provádění a obsahové náplni zkoušky odborné způsobilosti pro výkon průvodcovské činnosti v oblasti cestovního ruchu.

WAGE, J. L. Řeč těla jako účinný nástroj prodeje. Praha : Management press, 1997. ISBN 80-7261-023-6.

WOLFFOVÁ, I. Moderné spoločenské správanie. Bratislava : Nezávislosť, 1991. ISBN 80-85217-24-4.

World Federation of Tourist Guide Associations. Dostupné na internetu: [www.wftga.org](http://www.wftga.org)

Zákon č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu a o změně zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon) ve znění pozdějších předpisů.