

Literatura

ADAIR, J.: *Efektivní inovace*. Praha: Alfa Publishing, 2004. ISBN 80-86851-04-4.

ADAMS, J. L.: *Conceptual Blockbusting: A Guide to Better Ideas*. San Francisko: W. H. Freeman and Co., 1974.

Akademický slovník cizích slov. Praha: Academia, 2001. ISBN 80-200-0982-5.

ALDER, H.: The Technology of Creativity. *Management Decision*, 1994, vol. 32, no. 4, p. 23–29.

AMABILE, T. M.: How to Kill Creativity. In HENRY, J. (ed.): *Creative Management and Development*. Los Angeles: SAGE, 2008, p. 18–24. ISBN 978-1-4129-2247-0.

AMABILE, T. M.: *The Social Psychology of Creativity*. New York: Springer-Verlag, 1983. ISBN 0-387-90830-7.

ANDRIOPOULOS, C.: Determinants of organisational creativity: a literature review. *Management Decision*, 2001, vol. 39, no. 10, p. 834–841.

ATKINSONOVÁ, R. L., ATKINSON, R. C., SMITH, E. E., BEM, D. J., NOLEN-HOEKSEMA, S.: *Psychologie*. Praha: Victoria Publishing, 1995. ISBN 80-85605-35-X.

AZADEGAN, A., BUSH, D., DOOLEY, K. J.: Design creativity: static or dynamic capability? *International Journal of Operations & Production Management*, 2008, vol. 28, no. 7, p. 636–662.

BAER, M., FRESE, M.: Innovation is not Enough: Climates for Initiative and Psychological Safety, Process Innovations, and Firm Performance. *The Journal of Organizational Behavior*, 2003, vol. 24, no. 1, p. 45–68.

BARRON, F.: Originality in Relation to Personality and Intellect. In BARBE, W. B., RENZULI, J. S. (ed.): *Psychology and Education of the Gifted*. New York: Irvington Publishers, Inc., 1975, p. 168–177.

BEAN, R.: *Jak rozvíjet tvořivost dítěte*. Praha: Portál, 1995. ISBN 80-7178-035-9.

BEDRNOVÁ, E., NOVÝ, I. a kol.: *Psychologie a sociologie řízení*. Praha: Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-169-0.

BELBIN, R.: M.: *Management Teams: Why They Succeed or Fail*. Amsterdam: Elsevier, 2004. ISBN 0 7506 5910 6.

BELBIN, R. M.: *Team Roles at Work*. Amsterdam: Elsevier, 2003. ISBN 0 7506 2675 5.

BENDER, P. U.: *Niterný leadership*. Praha: Management Press, 2002. ISBN 80-7261-069-4.

BENNIS, W.: *Stáří psi a nové triky aneb O tvořivosti a spolupráci*. Praha: Management Press, 2001. ISBN 80-7261-045-7.

- BIRKENBIHL, V.: *Piliny v hlavě?: návod k užívání mozku – od „majitelů mozku“ k „uživatelům mozku“*. Hradec Králové: Svítání, 1996. ISBN 80-901788-4-7.
- BLAŽEK, B., OLMROVÁ, J.: *Krása a bolest : úloha tvořivosti, umění a hry v životě trpících a postižených*. Praha: Panorama, 1985.
- BODEN, M. A.: Computer Models of Creativity. In STERNBERG, R. J. (ed.): *Handbook of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. ISBN 978-0-521-57604-8.
- BURKE, M. E.: Creativity Circles in Information Management. *Librarian Career Development*, 1994, vol. 2, no. 2, p. 8–12.
- BUZAN, T.: *Mentální mapování*. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-200-3.
- BUZAN, T., BUZAN, B.: *The Mind Map Book*. Harlow: Educational Publishers LLP, 2008. ISBN 978-4066-1279-0.
- CANGEMI, J., MILLER, R.: Breaking-out-of-the-box in organizations. Structuring a positive climate for the development of creativity in the workplace. *Journal of Management Development*, 2007, vol. 26, no. 5, p. 401–410.
- CLAYTON, P., KIMBRELL, J.: Thinking preferences as diagnostic and learning tools for managerial styles and predictors of auditor success. *Managerial Finance*, 2007, vol. 33, no. 12, p. 921–934.
- COLLINS, M. A., AMABILE, T. M.: Motivation and Creativity. In STERNBERG, R. J. (ed.): *Handbook of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. ISBN 978-0-521-57604-8.
- COOPER, J. R.: A multidimensional approach to the adoption of innovation. *Management Decision*, 1998, vol. 36, no. 8, p. 493–502.
- Creative teams at Hewlett-Packard. *Management Development Review*, 1997, vol. 10, no. 7, p. 258–260.
- CROPLEY, A. J.: Definitions of Creativity. In RUNCO, M. A., PRITZKER, S. R.: (ed.): *Encyklopedia of Creativity*. San Diego: Academic Press, c1999, vol. 1, A–H, p. 511–524. ISBN 0-12-227076-2.
- CSIKSZENTMIHALYI, M.: Implications of a systems perspective for the study of creativity. In STERNBERG, R. J. (ed.): *Handbook of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008, p. 313–335. ISBN 978-0-521-57604-8.
- CSIKSZENTMIHALYI, M.: *O štěstí a smyslu života : můžeme ovládat své prožitky a ovlivňovat jejich kvalitu?* Praha: NLN, 1996. ISBN 80-7106-139-5.
- ČERMÁK, I., HŘEBÍČKOVÁ, M., OSECKÁ, L.: Lexikální přístup k osobnosti III. : Ověřování „Big Five“. *Československá psychologie*, 1994, ročník 38, č. 1, s. 43–52.
- DACEY, J. S., LENNON, K. H.: *Kreativita: [souhra biologických, psychologických a sociálních faktorů]*. Praha: Grada Publishing, 2000. ISBN 80-7169-903-9.
- DANIEL, J. L.: The effect of workplace spirituality on team effectiveness. *Journal of Management Development*, 2010, vol. 29, no. 5, p. 442–456.
- DAVIS, G. A.: Barriers to Creativity and Creative Attitudes. In RUNCO, M. A., PRITZKER, S. R.: (ed.): *Encyklopedia of Creativity*. San Diego: Academic Press,

- c1999, vol. 1, A–H, p. 165–174.
ISBN 0-12-227076-2.
- DE BONO, E.: *Atlas of Management Thinking*. London: Penguin Books, 1990a.
ISBN 0-14-013776-9.
- DE BONO, E.: *Lateral Thinking*. London, Penguin Books, 1990b.
ISBN 0-14-013779-3.
- DE BONO, E.: *Lateral Thinking for Management. A Handbook*. London: Penguin Books, 1990c. ISBN 0140137807.
- DE BONO, E.: *Šest klobouků aneb Jak myslet*. Praha: Argo, 1997.
ISBN 80-7203-128-7.
- DOČKAL, V., MATEJÍK, M.: Osobnostné koreláty rozvíjania tvorivosti – sonda do problematiky. *Československá psychologie*, 1997, ročník 41, č. 5, s. 429–435.
- DOČKAL, V., MATEJÍK, M.: Zámerné rozvíjanie detskej tvorivosti: korelácie s anxiétou. *Československá psychologie*, 1996, ročník 40, č. 1, s. 1–13.
- DRUCKER, P. F.: *Inovace a podnikavost*. Praha: Management Press, 1993.
ISBN 80-85603/29/2.
- DUROZOI, G., ROUSSEL, A.: *Filozofický slovník*. Praha: EWA, 1994.
ISBN 80-85764-07-5.
- EKVALL, G.: Organizational Conditions and Levels of Creativity. In HENRY, J. (ed.): *Creative Management and Development*. Los Angeles: SAGE, 2008, p. 135–146. ISBN 978-1-4129-2247-0.
- EVANS, P., DOZ, Y., LAURENT, A.: *Human Ressource Management in International Firms. Change, Globalization, Innovation*. London: The Macmillan Press, 1989.
ISBN 0-333-51501-3.
- FEIST, G. J.: The Influence of Personality on Artistic and Scientific Creativity. In STERNBERG, R. J. (ed.): *Handbook of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008, p. 313–335.
ISBN 978-0-521-57604-8.
- FLORIDA, R.: *The rise of the creative class ...and how it's transforming work, leisure, community and everyday life*. New York: Basic Books, 2004.
ISBN 0-465-02477-7.
- FRANKL, V. E.: *Vůle ke smyslu: vybrané přednášky o logoterapii*. Brno: Cesta, 1997. ISBN 80-7295-084-3.
- FRANKOVÁ, E.: Empirické studie z tréninkových kurzů kreativity. Nепublikováno.
- FRANKOVÁ, E.: Divergent Production in the Training Situation: Analysis and Application of Result Obtained. Krakow 2. 9. 2009–5. 9. 2009. In *ESCoP Conference*. Krakow: Jagellonská univerzita, 2009. 1 s.
- FRANKOVÁ, E.: Tvorivost v selfmanagementu. In *Partnerstvím k úspěšnosti*. Nymburk: ČSJ, 2008, s. 6–8.
- FRANKOVÁ, E.: Mind Maps and Their Use in the Development of Creative Thinking and Creative Social Communication . In *PRE-CONFERENCE PROCEEDINGS of the Special Focus Symposium on 2th CISKs: Communication and Information Sciences in the Knowledge Society*. Zagreb, HR: Zagreb: ECNSI, 2007, s. 8–12.
ISBN 978-953-7210-04-5.
- FRANKOVÁ, E.: Organizační kultura podporující inovace. In LUKÁŠOVÁ, R., NOVÝ, I. a kol. *Organizační kultura. Od sdílených hodnot a cílů k vyšší výkonnosti podniku*. Praha: Grada Publishing, 2004, s. 141–152. ISBN 80-247-0648-2.

- FRANKOVÁ, E.: Creativity and innovation supportive organizational culture. Brno 5. 9. 2003–6. 9. 2003. In *Business and economic development in central and eastern Europe in the period of joining to the european union*. Brno: Vysoké učení technické, 2003, s. 96–100. ISBN 80-214-2408-7.
- FRANKOVÁ, E.: *Programy rozvoje obecné (nespecifické) tvořivosti*. Disertační práce. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, 1999.
- FRANKOVÁ, E.: *Manažerská psychologie*. Brno, PC-DIR, 1996. ISBN 80-214-0752-2.
- FRANKOVÁ, E.: Diagnostické metody k ověřování tvořivých schopností studentů. In POKORNÝ, J., FRANKOVÁ, E.: *Rozvíjení tvořivých schopností studentů*. Zpráva k výzkumnému úkolu č. 196. Brno: FS VUT v Brně, 1991.
- FRANKOVÁ, E., HUBINKOVÁ, Z., FIJOLIĆ, M.: Application of Creativity in Selfmanagement and Creativization of a Personality. Baden-Baden 24. 7. 2008–30. 7. 2008. In ŠIMOVIČ, V., BAKIČ-TOMIČ, L., HUBINKOVÁ, Z. (ed.): *PRE-Conference Proceedings of the Special Focus Symposium on 6th CIESKS: Communication and Information Sciences in the Knowledge Society*. Zagreb: Faculty of Teacher Education of the University, 2008, 5 s. ISBN 978-953-7210-08-3.
- FRANKOVÁ, E., HUBINKOVÁ, Z., WERTAG, A.: Mind Maps and Their Use in the Development of Creative Thinking and Creative Social Communication. Baden-Baden 31. 8. 2007–1. 9. 2007. In *PRE-Conference Proceedings of the Special Focus Symposium on 2th CISKs: Communication and Information Sciences in the Knowledge Society*. Zagreb: Faculty of Teacher Education of the University, 2007, 5 s. ISBN 978-953-7210-04-5.
- FRANKOVÁ, E., MARKOVAC, V.: The Term Informatics, Its Meaning and Understanding by Future Professionals. *Management Research and Practice*, 2010, vol. 2, no. 2, p. 154–164.
- GETZELS, J. W., CSIKSZENTMIHALYI, M.: *The Creative Vision: A Longitudinal Study of Problem Finding in Art*. New York: John Wiley & Sons, 1976.
- GOLDBERG, C.: The Interpersonal Aim of Creative Power. *Journal of Creative Behavior*, 1986, vol. 20, no. 1, p. 35–48.
- GROSSMAN, S. R., KING, M. J.: Eagles, Otters and Unicorns: An Anatomy of Innovation. *The Journal of Creative Behavior*, 1990, vol. 24, no. 1, p. 75–98.
- GRUBER, H. E., WALLACE, D. B.: The Case Study Method and Evolving Systems Approach for Understanding Unique Creative People at Work. In STERNBERG, R. J. (ed.): *Handbook of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008, p. 313–335. ISBN 978-0-521-57604-8.
- GUILFORD, J. P.: Three Faces of Intellect. In BARBE, W. B., RENZULI, J. S. (ed.): *Psychology and Education of the Gifted*. New York: Irvington Publishers, Inc., 1975, p. 75–90.
- GUILFORD, J. P.: *The Nature of Human Intelligence*. N. Y. – London: McGraw-Hill Book Company, 1967.
- GUILFORD, J. P.: *General Psychology*. N. Y.: D. VAN NOSTRAND COMPANY, 1940.
- HALL, C. S., LINDZEY, G., LOEHLIN, J. C., MANOSEVITZ, M.: *Úvod do teórie*

- osobnosti. Bratislava: SPN, 1997. ISBN 80-00994-26-7.
- HADJ MOUSSOVÁ, Z.: Programy instrumentálního obohacení. *Pedagogika: časopis pro pedagogickou teorii a praxi*, 1996, ročník 46, č. 1, s. 39–48.
- HELLER, K. A.: Zur Rolle der Kreativität in Wissenschaft und Technik. *Psychologie in Erziehung und Unterricht: Zeitschrift für Forschung und Praxis*, 1992, 39. Jg., 2. Quartal, S. 131–148.
- HENRY, J.: Creativity, Development and Well-being. In HENRY, J. (ed.): *Creative Management and Development*. Los Angeles: SAGE, 2008, p. 173–184. ISBN 978-1-4129-2247-0.
- HLAVSA, J.: *Psychologické základy teorie tvorby*. Praha: Academia, 1985.
- HLAVSA, J., JURČOVÁ, M.: *Psychologické metody zisťovania tvorivosti*. Bratislava: Psychodiagnostické a didaktické testy, n. p., 1978.
- HLAVSA, J. a kol.: *Psychologické problémy výchovy k tvořivosti*. Praha: SPN, 1981.
- HOFSTEDE, G., HOFSTEDE, G. J.: *Kultury a organizace: software lidské mysli: spolupráce mezi kulturami a její důležitost pro přežití*. Praha: Linde, 2007. ISBN 978-80-86131-70.
- HOWARD, P. J.: *Příručka pro uživatele mozku: praktické informace a návody pro každodenní život*. Praha: Portál, 1998. ISBN 80-7178-211-4.
- HOWE, M. J. A.: Prodigies and Creativity. In STERNBERG, R. J. (ed.): *Handbook of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008, p. 431–446. ISBN 978-0-521-57604-8.
- HŘEBÍČKOVÁ, M.: Lexikální přístup k osobnosti I.: Historický přehled taxonomických výzkumů. *Československá psychologie*, 1993, ročník 37, č. 5, s. 455–468.
- HŘEBÍČKOVÁ, M., ČERMÁK, I., OSECKÁ, L.: Lexikální přístup k osobnosti II.: Pětifaktorová struktura popisu osobnosti založená na analýze lexika. *Československá psychologie*, 1993, ročník 37, č. 6., s. 491–500.
- HŘEBÍČKOVÁ, M., OSTENDORF, F.: Obecné dimenze popisu osobnosti v češtině a v němčině. *Československá psychologie*, 1996, ročník 40, č. 5, s. 392–405.
- HYATT, K. S.: Creativity through Intrapersonal Communication Dialog. *The Journal of Creative Behavior*, 1992 (First Quarter), vol. 26, no. 1, p. 65–71.
- CHANDLER, G. N., KELLER, Ch., LYON, D. W.: Unraveling the Determinants and Consequences of an Innovation-Supportive Organizational Culture. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 2000, vol. 25, no. 1, p. 59–76.
- JURČOVÁ, M.: Propodnikatelské postoje a ich bariéry. In JURČOVÁ, M., ZELINA, M. (ed.): *Kreativizácia a jej bariéry*. Bratislava: ÚSP SAV, 1994, s. 3–22. ISBN 80-967228-1-6.
- JURČOVÁ, M.: *Torranceho figurálny test tvorivého myslenia*. Všeobecná časť. Bratislava: Psychodiagnostické a didaktické testy, 1984a.
- JURČOVÁ, M.: *Torranceho figurálny test tvorivého myslenia*. Praktická časť. Bratislava: Psychodiagnostické a didaktické testy, 1984b.

- KALLIOPUSKA, M.: Creative Ways of Living. *Psychological Reports*, 1992, vol. 70, p. 11–14.
- KIM, S. H.: *Podstata tvorivosti: Ako tvorivo riešiť zložité úlohy*. Bratislava: OPEN WINDOWS, 1993. ISBN 80-85741-01-6.
- KIRST, W., DIEKMEYER, U.: *Trénink tvorivosti*. Praha: Portál, 1998. ISBN 80-7178-227-0.
- KIRST, W., DIEKMEYER, U.: *Creativitätstraining. Die Technik kreativen Verhaltens und produktiver Denkstrategie*. Stuttgart: Deutsche Verlags-Anstalt GmbH, 1971.
- KIRTON, M. J.: Adaptors and Innovators: Why New Initiatives Get Blocked. In HENRY, J. (ed.): *Creative Management and Development*. Los Angeles: SAGE, 2008, p. 109–119. ISBN 978-1-4129-2247-0.
- KLIJN, M., TOMIC, W.: A review of creativity within organizations from a psychological perspective. *Journal of Management Development*, 2010, vol. 29, no. 4, p. 322–343.
- KOVÁČOVÁ, E.: Pôsobia intervenčné postupy v skupinách vysokoškolákov len na ich tvorivosť? In JURČOVÁ, M., ZELINA, M. (ed.): *Kreativizácia a jej bariéry*. Bratislava: ÚSP SAV, 1994, s. 102–110. ISBN 80-967228-1-6.
- KÖNIG, F. J. W.: *Kreativität als Grunddimension intelligenten Verhaltens*. Berlin: Diss. FU Berlin, 1981.
- LANK, A. G., LANK, E. A.: Legitimizing the gut feel: the role of intuition in business. *Journal of Managerial Psychology*, 1995, vol. 10, no. 5, p. 18–23.
- LUBART, T. I.: Creativity Across Cultures. In STERNBERG, R. J. (ed.): *Handbook of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008, p. 339–350. ISBN 978-0-521-57604-8.
- LUKÁŠOVÁ, R.: *Organizační kultura a její změna*. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-2951-0.
- LUKÁŠOVÁ, R., FRANKOVÁ, E.: Řízení kvality v organizacích poskytujících služby: pojem kvalita a jeho význam. *Trendy ekonomiky a managementu*, 2007, ročník 1, č. 1, s. 56–62.
- MACKINNON, D. W.: The Nature and Nurture of Creative Talent. In BARBE, W. B., RENZULI, J. S. (ed.): *Psychology and Education of the Gifted*. New York: Irvington Publishers, Inc., 1975, p. 151–167.
- MARTINS, E. C., TERBLANCHE, F.: Building organisational culture that stimulates creativity and innovation. *European Journal of Innovation Management*, 2003, vol. 6, no. 1, p. 64–74.
- MAYER, R. E.: Fifty Years of Creativity Research. In STERNBERG, R. J. (ed.): *Handbook of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008, p. 449–460. ISBN 978-0-521-57604-8.
- MCADAM, R., MCCLELLAND, J.: Individual and team-based idea generation within innovation management: organisational and research agendas. *European Journal of Innovation Management*, 2002, vol. 5, no. 2, p. 86–97.
- MCLAREN, R. B.: Dark Side of Creativity. In RUNCO, M. A., PRITZKER, S. R. (ed.): *Encyklopedia of Creativity*. San Diego: Academic Press, c1999, vol. 1, A–H, p. 483–492. ISBN 0-12-227076-2.

- MRKVIČKA, J.: *Knížka o radosti*. Praha: Avicenum, 1984.
- NAKONEČNÝ, M.: *Psychologie osobnosti*. Praha: Academia, 2009. ISBN 978-80-200-1680-5.
- NAKONEČNÝ, M.: *Lexikon psychologie*. Praha: Vodnář, 1995. ISBN 80-85255-74-X.
- NICKERSON, R. S.: Enhancing Creativity. In STERNBERG, R. J. (ed.): *Handbook of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008, p. 392–430. ISBN 978-0-521-57604-8.
- O'KEEFFE, J.: *Týden pro větší tvořivost*. Praha: TALPRESS, 1996. ISBN 80-7197-027-1.
- PARTINGTON, D., HARRIS H.: Team role balance and team performance: an empirical study. *Journal of Management Development*, 1999, vol. 18, no. 8, p. 694–705.
- PERKINS, D. N.: *The Mind's Best Work*. Cambridge: Harvard University Press, c1981. ISBN 0-674-57624-1.
- PETERS, T. J., WATERMAN, R. H., Jr.: *Hledání dokonalosti: Poučení z nejlépe vedených amerických společností*. Praha: Svoboda – Libertas, 1993. ISBN 80-205-0313-7.
- PETROWSKI, M. J.: Creativity research: implications for teaching, learning and thinking. *Reference Services Review*, 2000, vol. 28, no. 4, p. 304–312.
- PHIPPS, A.: Drawing Breath: Creative elements and their exile from higher education. *Arts and Humanities in Higher Education*, Feb. 2010, vol. 9, p. 42–53.
- PIETRASIŃSKI, Z.: *Tvorivé riadenie*. Bratislava: Obzor 1977.
- PIETRASIŃSKI, Z.: *Tvorivé myslenie*. Bratislava: Obzor 1972.
- PLUCKER, J. A., RENZULLI, J. S.: Psychometric Approaches to the Study of Human Creativity. In STERNBERG, R. J. (ed.): *Handbook of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008, p. 35–61. ISBN 978-0-521-57604-8.
- POKORNÁ, V.: *Teorie, diagnostika a náprava specifických poruch učení*. Praha: Portál, 1997. ISBN 80-7178-151-7.
- POLICASTRO, E.: Intuition. In RUNCO, M. A., PRITZKER, S. R.: (ed.): *Encyklopedia of Creativity*. San Diego: Academic Press, c1999, vol. 1, A–H, p. 89–94. ISBN 0-12-227076-2.
- POLICASTRO, E., GARDNER, H.: From Case Studies to Robust Generalizations: An Approach to the Study of Creativity. In STERNBERG, R. J. (ed.): *Handbook of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008, p. 213–225. ISBN 978-0-521-57604-8.
- POLITIS, J. D.: Dispersed leadership predictor of the work environment for creativity and productivity. *European Journal of Innovation Management*, 2005, vol. 8, no. 2, p. 182–204.
- PROVAZNÍK, V.: *Rozvíjení tvořivosti*. Praha: VŠE v Praze, 1999. ISBN 80-7079-551-4.
- PUCCIO, G. J., MURDOCK, M. C., MANCE, M.: *Creative leadership: Skills that drive change*. Thousand Oaks: Sage Publications, 2007. ISBN 1-4129-1380-2.
- RICKARDS, T., MOGER, S.: *Handbook for Creative Team Leaders*. Hampshire: Gower Publishing Limited, 1999. ISBN 0-566-08051-6.

- RITTER, D., BRASSARD, M.: *The Creativity Tools Memory Jogger*. Salem: GOAL/QPC, 1998. ISBN 1-57681-021-6.
- ROFFE, I.: Innovation and creativity in organisations: a review of the implications for training and development. *Journal of European Industrial Training*, 1999, vol. 23, no. 4/5, p. 224–241.
- RUNCO, M. A., SAKAMOTO, S. O.: Experimental Studies of Creativity. In STERNBERG, R. J. (ed.): *Handbook of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008, p. 62–92. ISBN 978-0-521-57604-8.
- SARRI, K. K., BAKOUROS, I. L., PETRIDOU, E.: Entrepreneur training for creativity and innovation. *Journal of European Industrial Training*, 2010, vol. 34, no. 3, p. 270–288.
- SIMONTON, D. K.: Creativity from a Historiometric Perspective. In STERNBERG, R. J. (ed.): *Handbook of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008, p. 116–133. ISBN 978-0-521-57604-8.
- SHI, Y., TANG, H. K.: Team role behaviour and task environment. *Journal of Managerial Psychology*, 1997, vol. 12, no. 2, p. 85–94.
- SMÉKAL, V.: *Pozvání do psychologie osobnosti : člověk v zrcadle vědomí a jednání*. Brno: Barrister & Principal, 2002. ISBN 80-85947-80-3.
- SMÉKAL, V.: Tvořivost a škola. In *Tvořivost v práci učitele a žáka*. Brno: Paido, 1996, s. 7–16. ISBN 80-85931230.
- SMÉKAL, V.: Tvořivost a metody jejího rozvíjení. In *Psychologické texty – Řada C*. Brno: MU, 1995, č. 6, s. 1–7.
- SMÉKAL, V.: Tézé k výzkumu podstaty tvořivosti a technik jejího rozvíjení. In *CREAT-COMP, Bulletin č. 1*. Brno: Psychologický ústav FF MU, 1994, 12 s.
- SMÉKAL, V.: *Psychologie osobnosti*. Praha: SPN, 1989.
- STERNBERG, R. J.: *Kognitivní psychologie*. Praha: Portál, 2002. ISBN 80-7178-376-5.
- STERNBERG, R. J.: *Úspěšná inteligence*. Praha: Grada Publishing, 2001. ISBN 80-247-0120-0.
- STERNBERG, R. J., LUBART, T. I.: The Concept of Creativity: Prospects and Paradigms. In STERNBERG, R. J. (ed.): *Handbook of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008, p. 3–15. ISBN 978-0-521-57604-8.
- STROSS, R. E.: *Planeta Google: o troufalém plánu jedné firmy organizovat všechno, co známe*. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2412-3.
- SUNTINGEROVÁ, Ľ.: *Kreativita v manažmente*. Bratislava: Sprint dva, 2010. ISBN 978-80-89393-21-3.
- SVOBODA, M.: *Metody psychologické diagnostiky dospělých*. Praha: CAPA, 1992. ISBN 80-7064-036-5.
- SZOBIOVÁ, E.: Fenomén tvorivosti – základné pojmy a ich chápanie v retrospektíve a dnes. *Československá psychologie*, 1998, ročník 42, č. 6, s. 525–534.
- ŠVANCARA, J.: *Úvod do kognitivní psychologie*. Brno: Masarykova univerzita, 1994. ISBN 80-210-0994-2.
- ŠVANCARA, J.: *Psychologie stárnutí a stáří*. Praha: SPN, 1979.

- ŠVANCARA, J.: *Kompendium vývojové psychologie*. Praha: SPN, 1986.
- Test vidění problému*. Brno: Kabinet psychodiagnostiky, katedra psychologie FF UJEP Brno, nedatováno.
- VAN WOERKUM, C. M. J., AARTS, M. N. C., DE GRIP, K.: Creativity, planning and organizational change. *Journal of Organizational Change Management*, 2007, vol. 20, no. 6, p. 847–865.
- WALTON, A. P.: The impact of interpersonal factors on creativity. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 2003, vol. 9, no. 4, p. 146–162.
- WARD, T. B., SMITH, S. M., FINKE, R. A.: Creative Cognition. In STERNBERG, R. J. (ed.): *Handbook of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008, p. 189–212. ISBN 978-0-521-57604-8.
- WATSON, E.: Who or What Creates? A Conceptual Framework for Social Creativity. *Human Resource Development Review*, Dec. 2007, vol. 6, p. 419–441.
- WEISBERG, R. W.: Creativity and Knowledge: A Challenge to Theories. In STERNBERG, R. J. (ed.): *Handbook of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008, p. 226–250. ISBN 978-0-521-57604-8.
- WEST, M. A., SACRAMENTO, C. A.: Flourishing in Teams: Developing Creativity and Innovation. In HENRY, J. (ed.): *Creative Management and Development*. Los Angeles: SAGE, 2008, p. 25–44. ISBN 978-1-4129-2247-0.
- WILLIAMS, S. D.: Personality, attitude, and leader influences on divergent thinking and creativity in organizations. *Journal: European Journal of Innovation Management*, 2004, vol. 7, no. 3, p. 187–204.
- WILLIAMS, S. D.: Increasing employees' creativity by training their managers. *Industrial and Commercial Training*, 2001, vol. 33, no. 2, p. 63–68.
- WOODMAN, R. W., SAWYER, J. E., GRIFFIN, R. W.: Toward a Theory of Organizational Creativity. *Academy of Management Review*, 1993, vol. 18, no. 2, p. 293–321.
- ZAMPETAKIS, L. A., TSIRONIS, L., MOUSTAKIS, V.: Creativity development in engineering education: the case of mind mapping. *Journal of Management Development*, 2007, vol. 26, no. 4, p. 370–380.
- ZELINA, M.: *Tvorivá osobnosť*. Kandidátská dizertačná práca. Bratislava: Filozofická fakulta univerzity Komenského, 1990a.
- ZELINA, M.: *Tvořivost v matematice: Metodický materiál pro učitele matematiky*. Ostrava: Krajský pedagogický ústav, 1990b. ISBN 80-900158-9-1.
- ZELINA, M.: Program rozvoja tvorivosti žiakov: konštrukcia a výsledky použitia. *Československá psychologie*, 1982, ročník 26, č. 2. s. 145–155.
- ZELINA, M., ZELINOVÁ, M.: *Rozvoj tvorivosti dětí a mládeže*. Bratislava: SPN, 1990. ISBN 80-08-00442-8.
- ŽÁK, P.: *Kreativita a její rozvoj*. Brno: Computer Press, 1994. ISBN 80-251-0457-5.

Internetové zdroje

BLYLER, D. A.: *The 7 vices of highly creative people*. Salon.com [online]. Dostupné na <http://www.salon.com/people/feature/2000/02/09/sevensvices> [cit. 2011-04-12]

FLORIDA, R., TINAGLI, I.: *Europe in the Creative Age*. Carnegie Mellon [online]. Dostupné na http://www.creativeclass.com/rfcgdb/articles/Europe_in_the_Creative_Age_2004.pdf

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Sputnik>

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Hewlett-Packard>

http://cs.wikipedia.org/wiki/Fortune_500

http://www.time.com/time/photogallery/0,29307,2051674_2239801,00.html