

ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY

MONOGRAFICKÉ PUBLIKÁCIE – vybrané publikácie

- BAJZÍKOVÁ, Ľubica a kolektív, 2004. *Manažment ľudských zdrojov*. 1. vyd. Bratislava: Univerzita Komenského. 213 s. ISBN 80-223-1910-4.
- BENEŠ, Vlastislav a kolektív, 2004. *Zahraniční obchod. Příručka pro obchodní praxi*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing. 328 s. ISBN 80-247-0558-3.
- CIHELKOVÁ, Eva, 2002. *Světová ekonomika: Regiony a integrace*. 1. vyd. Praha: Grada. 237 s. ISBN 80-247-0193-6.
- DAVENPORT, H. Thomas and Laurence PRUSAK, 2000. *Working Knowledge – How Organizations Manage What They Know*. 2nd ed. Boston: Harvard Business School Press. 240. p. ISBN 1-57851-301-4.
- DOOLE, Isobel and Robin LOWE, 2008. *International Marketing Strategy: Analysis, development and implementation*. 5th ed. London: Cengage Learning EMEA. 455 p. ISBN 978-1-84480-763-5.
- DVOŘÁK, Pavel, 2001. *Základy mezinárodní obchodní politiky*. 1.vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická. 185 s. ISBN 80-7079-658-8.
- JENÍČEK, Vladimír a Jaroslav FOLTÝN, 2010. *Globální problémy světa v ekonomický souvislostech*. 1.vyd. Praha: C. H. Beck. 324 s. ISBN 978-80-7400-326-4.
- KOURDI, Jeremy, 2011. *Podniková strategie*. 1.vyd. Brno: Computer Press. 300 s. ISBN 978-80-251-2725-4.
- MACHKOVÁ, Hana, Alexej SATO a Miroslava ZAMYKALOVÁ, 2002. *Mezinárodní obchod a marketing*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing. 268 s. ISBN 80-247-0364-5.
- MARUANI, Laurent, 1995. *Abeceda marketingu*. 1. vyd. Praha: Management Press. 227 s. ISBN 80-85603-95-0.
- MEAD, Richard, 2005. *International management*. 1th ed. London: Blackwell Publishing. 453 p. ISBN-13: 978-0-631-23177-6.
- MEYER, Peter, 2002. *Creating and dominating new markets*. 1th ed. New York: American Management Association. 241 p. ISBN 0814406785.
- SVATOŠ, Miroslav a kolektív, 2009. *Zahraniční obchod*. 1.vyd. Praha: Grada Publishing. 368 s. ISBN 978-80-247-2708-0.
- SVĚTLÍK, Jaroslav, 2003. *Marketing pro evropský trh*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing. 272 s. ISBN 80-247-0422-6.

ŠTENSOVÁ, Antónia, 2006. *Franchising – partnerstvo prinášajúce úspech*. 1.vyd. Bratislava: Ekonóm. 158 s. ISBN 80-225-2247-3.

SERIÁLOVÉ PUBLIKÁCIE – vybrané publikácie

BADARCHI, Buyan, David F. DABIEV, 2012. Typological analysis of Russia's border regions by the level of socioeconomic development. *Studies on russian economic development journal*. Moscow: SP MAIK Nauka. vol. 23, p. 172-180. ISSN 1075-7007.

GERBER, Theodore, 2010. Getting personal: networks and stratification in the Russian labor market 1985-2001. *American journal of sociology*. Chicago: University of Chicago Press. vol. 116, p. 855. ISSN 0002-9602.

HANSEN, Morton, Hermina IBARRA und Urs PEYER, 2013. Die 50 besten Manager der Welt. *Harvard Business manager*. Hamburg: Verlagsgesellschaft. vol. 01/13, p. 64-77. ISSN 0945-6570.

HONSOVÁ, Marcela, 2011. Obrovský a bohatý trh. *Ekonom – Príloha exportér*. Praha: Economia. č. 25, s. 2-5. ISSN 1210-0714.

KRS, Ján, 2011. Politické téma je tabu. *Ekonom – Príloha exportér*. Praha: Economia. č. 25, s. 10-11. ISSN 1210-0714.

KUZNETSOVA, Olga, Andrei KUZNETSOV, Yakov MIRKIN, 2011. The Rocky Road to Modernity: 20 Years of the Russian Capital Market. *Thunderbird International Business Review*. vol. 53, p. 661-673. ISSN 1096-4762.

INTERNETOVÉ ZDROJE – vybrané zdroje

JÍLEK, Štěpán, 2011. *RUSKO: ruská ekonomika roste o něco rychleji než se očekývalo, inflace se vyvíjí dle předpokladu*. [online]. [cit. 2012-17-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.czechtrade.cz/infoservis/novinky/rusko-ruska-ekonomika-roste-o-neco-rychleji-nez-se-19523/>>.

KOMORA PRO HOSPODÁŘSKÉ STYKY SE SNS S.O.K., 2012. *RUSKO*. [online]. [cit. 2012-17-06]. Dostupný z WWW: <<http://www.komorasns.cz/index.php?page=info&sok=rus#1.11>>.

MASOPUST, František, 2011. *Mezinárodní odborná Česko-Slovensko-Rusko. Pár odpovědí na otázky proč se český export orientuje na rusko?* [online]. [cit. 2011-10-10]. Dostupný z WWW: <<http://www.edutakonference.cz/>>.

MINISTERSTVO HOSPODÁŘSTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY, 2012. *Ekonomické informácie o teritoriách na rok 2012*. [online]. [cit.2012-06-05]. Dostupný z WWW: <<http://www.economy.gov.sk/ekonomicke-informacie-o-teritoriach-na-rok-2012/128461s>>.

ZOZNAM PUBLIKÁCIÍ AUTORA

KOZÁK, Vratislav a Gabriela VOLENÍKOVÁ, 2007. Návrh řešení osobní dopravy ve zlínské aglomeraci. In *Sborník příspěvků z mezinárodní konference Rozvoj systémů osobní dopravy z hlediska respektování požadavků uživatele* konané 25. října 2007 v Pardubicích. 1. vyd. Pardubice: Univerzita Pardubice. CD-ROM. ISBN 978-80-7395-006-4.

VOLENÍKOVÁ, Gabriela, 2008. The international strategy of the Toyota Motor Corporation. In *Sborník z Mezinárodní Baťovy konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky 2008* konané 10. dubna 2008 ve Zlíně. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. CD-ROM. ISBN: 978-80-7318-663-0.

KOZÁK, Vratislav a Gabriela VOLENÍKOVÁ, 2008. Euro a Česká republika. In *Sborník z mezinárodní konference Vzděláním a znalostmi k úspěšnému rozvoji Zlínského kraje jako znalostního a podnikatelského regionu* konané 18. září 2008 ve Zlíně. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. CD-ROM. ISBN: 978-80-7318-637-1.

VOLENÍKOVÁ, Gabriela, 2008. Employer branding. In *Sborník příspěvků z mezinárodní konference Branding 2008* konané 07. listopadu 2008 ve Vizovicích. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. CD-ROM. ISBN: 978-80-7318-773-6.

BEJTKOVSKÝ, Jiří a Gabriela VOLENÍKOVÁ, 2009. Dr. Peter Hartz, personnel director of the Volkswagen AG Corporation and his personnel strategies. In *CD s recenzovanými příspěvky z Mezinárodní Baťovy konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky 2009* konané 02. dubna 2009 ve Zlíně. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. CD-ROM. ISBN 978-80-7318-812-2.

VOLENÍKOVÁ, Gabriela a Jiří BEJTKOVSKÝ, 2009. Current Problems and Solutions of Russian Economic Reform and Integration in the World of Economy. In *CD s recenzovanými příspěvky z Mezinárodní Baťovy konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky 2009* konané 02. dubna 2009 ve Zlíně. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. CD-ROM. ISBN 978-80-7318-812-2.