

Použitá a doporučená literatura

- AUSTIN, Bob – AUSTINOVÁ, Pam. *How To Get Free Publicity. A Handbook For Small Businesses, Clubs, Schools And Charities*. Oxford: How To Books Ltd., 2007.
- BARTOŠEK, Jaroslav. *Žurnalistika: úvod do studia*. Olomouc: Filozofická fakulta Univerzity Palackého, 1997.
- BLAND, Michael – THEAKER, Allison – WRAGG, David V. *Effective media relations: how to get results*. 3. vydání. London – Sterling: Kogan Page Limited, 2005.
- BOTÍKOVÁ, Marie. *Astroturfing – je váš trávník opravdu zelený?* [online] Vystaveno 9. 7. 2007 [cit. 14. 4. 2011] <<http://www.mediaguru.cz/index.php?id=1609>>.
- BREAKENRIDGEOVÁ, Deirdre – DeLOUGHRY, Thomas. *The New PR Toolkit. Strategies for Successful Media Relations*. Upper Sadle River (New Jersey): Financial Times Prentice Hall, 2003.
- BUCHTOVÁ, Božena. *Rétorika*. Praha: Grada, 2006.
- BURKETOVÁ, Radka – KALIVODA, Martin – SVATOŠOVÁ, Jitka. *Pravidla pro komunikaci s médii – manuál*. Jihlava: Krajský úřad Kraje Vysočina, nedatováno.
- BURNSOVÁ, Lynette Sheridan. *Žurnalistika: praktická příručka pro novináře*. Praha: Portál, 2004.
- BURTON, Graeme – JIRÁK, Jan. *Úvod do studia médií*. 1. vydání. Brno: Barrister&Principal, 2001.
- BYSTROV, Vladimír – RŮŽIČKA, Miloš. *Firemní komunikace a řízení reputace*. Brno: Masarykova univerzita, 2006.
- ČEPELKA, Oldřich. *Práce s veřejností v nepodnikatelském sektoru*. Liberec: Nadace Omega, 1997.
- ČERNÁ, Jitka – KAŠÍK, Milan – KUNZ, Vilém. *Public Relations. Komunikace organizací*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2006.
- ČERNÝ, Ondřej. *Principy výběru odborníků českými médii*. In: ROSŮLEK, Přemysl (ed). *Média a politika. Vybrané problémy*. Plzeň: Západočeská univerzita, 2009. Str. 160–209.

- ČÍRTEK, P. – KAŠÍK, M. *Marketingová komunikace podniku s médii*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2008.
- DUPLINSKÝ, Josef – BRYCHTOVÁ, Šárka. *Komunikace ve veřejné správě. I. díl*. Pardubice: Univerzita Pardubice – Fakulta ekonomicko-správní, 2004.
- GREGOROVÁ, Michala. *Masová média a rozhodování soudů*. Diplomová práce. Právnická fakulta Masarykovy univerzity. Katedra právní teorie. Brno 2009–2010.
- FAIRCHAILD, Michael. *Jak zjistit skutečnou hodnotu v public relations. Návod pro určení měřitelných komunikačních cílů*. Praha: Asociace Public Relations Agentur, 1999.
- FEARN-BANKSOVÁ, Kathleen. *Crisis Communications: a Casebook Approach*. Mahwah, London: Lawrence Erlbaum Associates, 2002.
- FTOREK, Jozef. *Public relations jako ovlivňování mínění*. 2. vydání. Grada: Praha, 2009
- HARTLEY, John. *Understanding News*. London: Routledge, 1990.
- HEATH, Robert E. (ed.). *Encyclopedia of Public Relations. Volume 1&2*. Thousand Oaks – London – New Delhi: Sage Publications, 2005.
- HERZEG, J. *Meze svobody projevu*. Praha: Orac, 2004
- HURTÍKOVÁ, Hana. Vliv spin doctoringu na formování veřejného mínění: Kauza Irák ve Velké Británii v roce 2003. *Středoevropské politické studie*. Číslo 4, ročník XI, podzim 2009.
- JANOUC, Viktor. *Internetový marketing. Prosadte se na webu a sociálních sítích*. Brno: Computer Press, 2010.
- JUST, Vladimír. *Slovník floskulí*. Praha: Academia, 2003.
- JUST, Vladimír. *Slovník floskulí 2*. Druhé vydání. Praha: Academia, 2005.
- KNÍŘOVÁ, Tereza. *Media relations a mediální obraz Masarykovy univerzity*. Bakalářská práce. Fakulta sociálních studií Masarykovy univerzity. Katedra mediálních studií a žurnalistiky. Brno 2008.
- KOLEKTIV AUTORŮ. *The Big Press Releases Book. Press Releases for Every Occasion and Industry*. Baltimore: MEK Enterprises (eReleases.com), 2009.
- KOLEKTIV AUTORŮ. *Síla médií a jak ji měřit*. Praha: Asociace Public Relations Agentur, 2000.
- KOTLER, P., KELLER, K. L. *Marketing management: 12. vydání*. Praha: Grada Publishing, 2007.

- KUDRNOVÁ, Hana. *Analýza public relations aktivit a návrhy na zefektivnění jejich využití ve vysokoškolském prostředí*. Ostrava: Vysoká škola báňská, 2006.
- KUNCZIK, Michael. *Základy masové komunikace*. Praha: Karolinum, 1995.
- LANSON, Gerald – STEPHENS, Michelle. *Writing and Reporting the News*. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 1994.
- L'ETANG, Jacquie. *Public Relations. Základní teorie, praxe, kritické přístupy*. Praha: Portál, 2009.
- MCNAIR, Brian. *Sociologie žurnalistiky*. Praha: Portál, 2004.
- NĚMEC, Petr. *Public relations: Komunikace v konfliktních a krizových situacích*. Praha: Management Press, 1999.
- NĚMEC, Petr. *Integrovaná komunikace korporací*. Praha: Oeconomica – Vysoká škola ekonomická, 2006.
- NEPRAŠOVÁ, Veronika. *Poslanec Šeich vábí novináře na gurmánský zážitek*. Hospodářské noviny. 13. 8. 2008. Str. 3.
- NOVOTNÁ, Eliška – NOVÝ, Jan – MUSIL, Martin. *PR Management*. Praha: Nakladatelství VŠE, 2006.
- OLŠOVSKÁ, Lucie – MIHALKA, Libor. *Public relations pro malé a střední firmy*. Ostrava: Ostravská univerzita – Pedagogická fakulta, 2003.
- PARSONSOVÁ, Patricia. *Ethics in Public Relations. A Guide to Best Practice*. 2nd edition. London – Philadelphia: Kogan Page, 2008.
- PIŇOS, Jan. *Jak psát lidsky pro lidi*. Praha: Centrum pro dopravu a energetiku, 1998.
- PIŇOS, Jan. *Nebojte se novinářů*. Praha: Centrum pro dopravu a energetiku, 1998. (PIŇOS 2)
- PONDĚLÍČEK, Jiří. *Kontakty s médii ve veřejné správě*. Praha: Institut pro místní správu, 2006.
- POPELKA, Pavel. *Analýza media relations*. Diplomová práce. Ekonomicko-správní fakulta Masarykovy univerzity, Katedra podnikového hospodářství. Vedoucí Klára Kašparová. Brno 2010.
- POSPÍŠIL, Pavel. *Efektivní public relations a media relations*. Praha: Computer Press, 2002.
- RIES, Al – RIESOVÁ, Laura. *The Fall of Advertising and the Rise of PR*. New York: HarperBusiness, 2002.

- RICHTER, Rostislav. *Komunikace s obyvatelstvem v krizových situacích*. Praha: Ministerstvo vnitra – Hasičský záchranný sbor ČR, 2009.
- SMITH, Paul. *Moderní marketing*. Praha: Computer Press, 2000.
- STEJSKALOVÁ, Dita – HORÁKOVÁ, Iveta – ŠKAPOVÁ, Hana. *Strategie firemní komunikace*. 2. rozšířené vydání. Praha: Management Press, 2008.
- SYNEK, Petr. *Analýza media relations*. Bakalářská práce. Ekonomicko-správní fakulta Masarykovy univerzity. Katedra podnikového hospodářství. Vedoucí Klára Kašparová. Brno 2009.
- ŠÁLEK, Marek – FEŘTEK, Tomáš. *Novináři nejsou zlí. Mediální rukověť pro neziskové organizace*. Nadace Via: Praha, 2001.
- ŠKARABELOVÁ, Simona. *Komunikace a public relations*. Brno: Masarykova univerzita, 2005.
- ŠLOSAR, Dušan: *Tisíciletá*. Praha: Horizont, 1990.
- TÁCHA, Dan. *Public relations – průvodce zadavatele*. Strategie, 2. 12. 2002.
- TENCH, Ralph – YEOMANSOVÁ, Liz. *Exploring Public Relations*. Harlow: Pearsons Education Limited, 2006.
- TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006.
- TYSON, William. *Pitch Perfect. Communicating with Traditional and Social Media for Scholars, Researchers and Academic Leaders*. Sterling: Stylus Publishing, 2010.
- TUREČEK, Břetislav. *Čeho jest novinám třeba*. Praha: Centrum pro dopravu a energetiku, 1998.
- VAŠKŮ, Václav. *Jak spolupracovat s médii. Praktický manuál pro neziskové organizace*. Praha: Econnect, nedatováno.
- VĚRČÁK, V. – GIRGAŠOVÁ, J. – LIŠKAŘOVÁ, R. *Media relations není manipulace*. Praha: EkoPress, 2004.
- ZDECHOVSKÝ, Tomáš. *K problematice krizové komunikace v politickém prostředí*. Diplomová práce. Fakulta sociálních studií Masarykovy univerzity, Katedra mediálních studií a žurnalistiky. Vedoucí práce Jaromír Volek. Brno 2007.
- ZUZÁK, Roman. *Krizové řízení podniku (dokud ještě není v krizi)*. Praha: Professional Publishing, 2004.