

Použitá a doporučená literatura

- Draft Worldwide: *Review* 2002, 2003, 2004.
- Frey, P. – Oth, J.: To nejlepší z Caples Awards. *Direkt*, 2/2006.
- Godin, S.: Všichni marketéři jsou lháři. Praha, Management Press 2006.
- Levinson, J. C. – Rubin, Ch.: Guerrilla marketing on the Internet. The complete guide to making money on-line. London, Judy Piatkus Publishers 1996.
- Kováč, L.: Klasická reklama už není důvěryhodný zdroj informací. *Strategie*, 23/2007.
- Levinson, J. C. – Rubin, Ch.: Guerrilla marketing online attack. 100 low-cost, high-impact strategies for creating profits on the Internet. London, Judy Piatkus Publishers 1996.
- Levinson, J. C.: 50 zlatých pravidel ofenzivního marketingu. Praha, Management Press 1996.
- Manzes.cz: Marketing v sociálních sítích; www.manzes.cz/marketing-v-socialnich-sitich.
- Marketing Sherpa: Proven Tactics in Viral Marketing. 2004.
- Matúšová, J.: Product placement okolo Bonda. *Britské listy*, 21. 1. 2003.
- NetMonitor-SPIR-Mediaresearch & Germius, Prosinec 2006.
- Oršoň, Š.: Product Placement u nás obsadil hlavně film. *Marketing&Media*, 37/2006
- Oršoň, Š.: Manuál filmového marketingu. Procinemas 2005.
- Robinson A. Wiliam – Haury Christine: Promotional Marketing: Ideas and Techniques for Success in Sales Promotion. NTC Publishing Group 1991.
- RRTV hledá normu product placement. *Strategie*, 18/2007.
- Schulz, Don E.: Moderní reklama, umění zaujmout. Praha, Grada 1995.
- Stuchlík, P. – Dvořáček, M.: Reklama na internetu. Praha, Grada 2002.
- Trend Marketing*, 3/2004. Téma: Guerilla Marketing.
- Vysekalová, J. – Mikeš, J.: Reklama. Praha, Grada 2007.
- Václavek, P.: Linka je mrtva, ať žije TTL. *Strategie*, 12/2007.
- Zprávy společností Screen Digest a Canalys.