

Seznam použitých zdrojů

Literatura

- Caywood, C. L.** *Public relations – řízená komunikace podniku s veřejností*. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2003. 600 s.
- Čáslavová, E.** *Management a marketing sportu*. 1. vydání. Praha: Olympia, 2009. 228 s.
- Čáslavová, E.** *Management v tělesné výchově a sportu (vybrané kapitoly)*. 2. vydání. Praha: Karolinum, 2004. 51 s.
- De Pelsmacker, P., Geuens, M., Van den Bergh, J.** *Marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing, 2009. 600 s.
- Ferrand, A., McCarthy, S.** *Marketing the Sports Organisation – building networks and relationships*. 1st edition. Great Britain: Routledge, 2009. 297 s.
- Foret, M.** *Marketingová komunikace*. 2. vydání. Brno: Computer Press, 2008. 454 s.
- Frey, P.** *Marketingová komunikace: to nejlepší z nových trendů*. 2. vydání. Praha: Management Press, 2008. 195 s.
- Janouch, V.** *Internetový marketing – prosad'te se na webu a sociálních sítích*. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2010. 304 s.
- Kotler, P. et al.** *Moderní marketing – 4. evropské vydání*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2007. 1048 s.
- Kotler, P., Keller, K. L.** *Marketing management – 12. vydání*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2007. 792 s.
- Pedersen, P. M., Miloch, K. S., Laucella, P. C.** *Strategic sport communication*. USA: Human Kinetics, 2007. 396 s.
- Stoldt, G. C., Dittmore, S. W., Branvold, S. E.** *Sport public relations: managing organizational communication*. USA: Human Kinetics, 2006. 376 s.
- Svoboda, V.** *Public relations – moderně a účinně*. 2. vydání. Praha: Grada Publishing, 2009. 240 s.
- Vysekalová, J., Mikeš, J.** *Image a firemní identita*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2009. 192 s.

Internetové zdroje

Český olympijský výbor – obecné informace [online]. Český olympijský výbor, 2009 [cit. 2010-07-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.olympic.cz/cz/cesky-olympijsky-vybor/10/obecne-informace>>.

Internet a domácnost [online]. Český statistický úřad, 2010, 24. 3. 2010 [cit. 2010-09-08]. Dostupný z WWW: <[http://www.czso.cz/csu/2009edicniplan.nsf/t/82002B77BC/\\$File/970109k05.pdf](http://www.czso.cz/csu/2009edicniplan.nsf/t/82002B77BC/$File/970109k05.pdf)>.

Schwartz, P. J. *The World's Top Sports Brands* [online]. Forbes.com, 2010, 02. 03. 2010 [cit. 2010-07-21]. Dostupný z WWW: <<http://www.forbes.com/2010/02/03/most-powerful-sports-names-tiger-woods-nike-cmo-network-sports-brands.html>>.

Stanovy ČOV [online]. Český olympijský výbor, 2009 [cit. 2010-07-19]. Dostupný z WWW: <<http://olympic.crs-net.cz/cz/download/1069/stanovy-cov?fromwhere=994>>.