

Doporučená literatura

Knihy z nakladatelství Grada Publishing, které se zabývají rozvojem komunikačních a manažerských dovedností a vztahy v zaměstnání.

Armstrong, M.: *Řízení lidských zdrojů*. Grada Publishing, Praha 2002

Bischof, A. – Bischof, K.: *Porady. Průvodce pro organizátory, vedoucí a účastníky porad*. Grada Publishing, Praha 2003

Capponi, V. – Novák, T.: *Asertivně do života*. Grada Publishing, Praha 1994. Dotisk 2003

Ciglerová, R. C.: *Rukověť správné sekretářky*. Druhé, rozšířené a doplněné vydání. Grada Publishing, Praha 2002

DeVito, J. A.: *Základy mezilidské komunikace*. Grada Publishing, Praha 2001

Kamp, D.: *Manažer 21. století*. Grada Publishing, Praha 2000

Khelerová, V.: *Komunikační a obchodní dovednosti manažera*. Grada Publishing, Praha 1999. Dotisk 2003

Němcová, M.: *Úspěšná žena. Průvodce úskalími profesionálních startů*. Grada Publishing, Praha 2000

Nöllke, M.: *Rozhodování. Jak činit správná a rychlá rozhodnutí*. Grada Publishing, Praha 2003

Novák, T. – Kudláčková, Y.: *Asertivní žena*. Druhé, doplněné vydání. Grada Publishing, Praha 2002

Plamínek, J.: *Vedení lidí, týmů a firem. Praktický atlas managementu*. Grada Publishing, Praha 2003

Praško, J. – Prašková, H.: *Asertivitou proti stresu*. Grada Publishing, Praha 1996. Dotisk 2003

Provazník, V., a kol.: *Psychologie pro ekonomy a manažery*. Grada Publishing, Praha 2002

Smejkal, V. – Bachrachová, H.: *Lexikon společenského chování*. Třetí, zcela přepracované vydání. Grada Publishing, Praha 2003

Schott, B: *Jednání. Jak úspěšně vyjednávat*. Grada Publishing, Praha 2002

Špačková, A.: *Moderní rétorika. Jak mluvit k druhým lidem, aby nám naslechali a rozuměli*. Grada Publishing, Praha 2003

Termann, S.: *Umění přesvědčit a vyjednat*. Grada Publishing, Praha 2002