

# Literatura

- ADAIR, J. (2004). *Efektivní inovace*. Alfa Publishing. ISBN 80-86851-04-4.
- ARCHER, L. B. (1965). *Systematic Method for Designers*. Council of Industrial Design.
- BRYNJOLFSSON, E., McAFEE, A. (2015). *Druhý věk strojů. Práce, pokrok a prosperita v éře špičkových technologií*. Praha: Jan Melvil. ISBN 978-80-87270-71-4.
- BRYSON, B. (2005). *Stručná historie téměř všeho*. Praha: Pragma/Euromedia. ISBN 978-80-7617-590-7.
- BUCKMINSTER FULLER, R. (2021). *Pattern – Thinkinkg*. Zurich: Lars Müller Publishers. ISBN 978-3-03778-609-3.
- BUREŠ, V. (2011). *Systémové myšlení pro manažery*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7431-9.
- CARDONE, G. (2015). *Pravidlo 10X. Jediný rozdíl mezi úspěchem a neúspěchem*. Praha: Grand Cardone Czech. ISBN 978-80-260-7476-2.
- COLLIER, P. (2020). *Budoucnost kapitalismu. Tváří v tvář novým úzkostem*. Praha: Argo. ISBN 978-80-257-3395-0.
- COLLINS, J. (2008). *Jak z dobré firmy udělat skvělou*. Dotisk 2011. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-2545-1.
- CORNING, P. (2003). *Nature's Magic. Synergy in Evolution and Fate of Humankind*. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN 0-521-82547-4.
- CORNING, P. (2012). *The Fair Society and The Pursuit of Social Justice*. Chicago: The University of Chicago Press. ISBN 978-0-226-00435-X.
- CORNING, P. (2018). *Synergistic Selection. How Cooperation Has Shaped Evolution and Rise of Humankind*. New Jersey: World Scientific. ISBN 981-323-093-2.
- Černá kniha kapitalismu (2000). Kolektiv autorů. Říčany u Prahy: Orego.
- ČERVENÝ, K. (2020) *Kreativní metody v inovacích*. Praha: VŠE, Oeconomica. ISBN 978-80-245-2322-4.
- ČERVENÝ, K. (2022). *Nápady pro život a byznys. Paretovo pravidlo 80/20 v praxi*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-3697-1.
- ČERVENÝ, K. (2024). *Synergie. Proč se věci dějí tak, jak se dějí*. Professional Publishing 2024. ISBN 978-80-8826074-5.
- deBONO, E. (1990). *Lateral Thinking*. London: Penguin Books. ISBN 0-14-013779-3.
- deBONO, E. (2009). *Simplicity. Síla jednoduchosti*. Praha: Triton. ISBN 978-80-7387-309-7.
- DIAMANDIS, H. P., KOTLER, S. (2013). *Hojnost. Budoucnost je lepší, než si myslíte*. Praha: Dokořán. ISBN 978-80-7363-526-8.
- DIAMANDIS, H. P., KOTLER, S. (2020). *The Future is Faster than you Think. How Converging Technologies Are Transforming Business, Industries, and Our Lives*. New York: Simon & Schuster. ISBN 978-1-9821-0966-0.

- DIXIT, A. K., NALEBUFF, B. J. (2010). *The Art of Strategy*. New York – London: W. W. Norton & Company. ISBN 978-0-393-33717-4.
- DOZ, Y., KOSONEN, M. (2011). *Dynamická strategie. Schopnost pohotově měnit strategii vám umožní získat náskok před konkurenty*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-227-7.
- EJAL, N. (2020). *Vzpouřa proti globalizaci. Proč lidé revoltují proti dnešnímu světu*. Praha: Jan Melvil. ISBN 078-80-7555-119-1.
- FIELLOV, P., FIELLOV, Ch. (2003). *Design 20. století*. Slovart. ISBN 97-880-7209-560-5.
- FLORIDA, R. (2012). *The Rise of The Creative Class*. New York: Basic Books. ISBN 978-0-465-04248-7.
- FORD, M. (2017). *Roboti nastupují. Automatizace, umělá inteligence a hrozba budoucnosti bez práce*. Praha: Rybka Publishers. ISBN 978-80-87950-46-3.
- FOTR, J., VACÍK, E., SOUČEK, I., ŠPAČEK, M., HÁJEK, S. (2020). *Tvorba strategie a strategické plánování*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-2499-2.
- FRANKOVÁ, E. (2011). *Kreativita a inovace v organizaci*. Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3317-3.
- GALLWEY, W. T. (2010). *Innergame pro manažery. Tajemství vysoké pracovní výkonnosti*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-213-0.
- GLADWELL, M. (2015). *Bod zlomu. O malých příčinách s velkými následky*. Brno: Albatros Media. ISBN 978-80-265-0404-7.
- GOLLER, I., BESSANT, J. (2017). *Creativity for Innovation Management*. Taylor Francis Group. ISBN 978-11-3864132-7.
- GRAY, D., BROWN, S., MACAMUFO, J. (2010). *Gamestorming. A Playbook for Innovators, Rulebreakers, and Changemakers*. O'Raily. ISBN 978-0-596-8041-6.
- HAKEN, H. (1982). *Evolution of Order and Chaos in Physics, Chemistry and Biology*. Berlin – New York: Springer-Verlag Berlin. ISBN 3-540-11904-3.
- HAKEN, H., PORTUGALI, J. (2020). *Synergetics Cities: Information, Steady State and Phase Transition. Implications to Urban Scaling, Smart Cities and Planing*. Stuttgart: Springer. ISBN 978-3-030-63456-8.
- HAMEL, G., BREEN, B. (2008). *Budoucnost managementu*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-188-1.
- HAND, J. D. (2023). *Temná data. Proč záleží na tom, co nevíme*. Praha: Academia. ISBN 978-80-200-3396-3.
- HANDY, Ch. (2016). *Druhá křivka. Jak neminout odbočku do budoucnosti*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-401-1.
- HARARI, N., Y. (2025). *Nexus. Stručná historie informačních sítí od doby kamenné po AI*. Praha: Jan Melvil. ISBN 978-80-7555-263-1.
- HARARI, Y. N. (2017). *Homo deus. Stručné dějiny zítřka*. Praha: Leda. ISBN 978-80-7335-502-9.
- HARARI, Y. N. (2018). *21. lekcí pro 21. století*. Praha: Leda. ISBN 978-80-7335-612-5.
- HARI, J. (2022). *Ukradená pozornost. Proč nedokážeme dávat pozor*. Noxi. ISBN 978-80-8111-626-1.
- HAWKEN, P., LOVINS, A., LOVINSOVÁ, L. H. (2003). *Přirodní kapitalismus. Jak se rodí průmyslová revoluce*. Praha: Mladá fronta. ISBN 80-204-1078-3.
- HAZDRA, L., JIŘINOVÁ, K., KYPUS, L., HARAZÍNOVÁ, V., LUNGA, V. (2013). *Skvělé služby*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4711.
- HEIMANS, J., TIMMS, H. (2019). *Nová moc*. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0869-4.
- HOLUBEC, J. (2024). *Orwellovu románu 1984 je 75 let: Jak se od něj liší dnešní realita*. Dostupné z: <https://www.reflex.cz/clanek/historie/125160/orwellovu-romanu-1984-je-75-let-jak-se-od-nej-lisi-dnesni-realita.html>.
- CHESBROUGH, H., VANHAVERBEKE, W., WEST, J. (2013). *Open Innovation. Researching a New Paradigm*. Oxford: Oxford Univerzity Press. ISBN 978-0-19-922646-7.
- CHOMSKY, N. (2020). *Kdo vládne světu?* Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-3626-9.
- JOHNSON, S. (2010). *Odkud se berou dobré nápady*. Praha: Dokořán. ISBN 978-1-846-14853-8.
- KAHNEMAN, D. (2012). *Myšlení rychlé a pomalé*. Praha: Jan Melvil Publishing. ISBN 978-80-87270-42-4.
- KAHNEMAN, D., SIBONY, O., SUNSTEIN, C. R. (2021). *Šum. O chybách v lidském úsudku*. Praha: Jan Melvil Publishing. ISBN 078-90-7555-148-1.
- KAKU, M. (2015). *Budoucnost mysli. Fascinující průvodce světem technologií, které umožňují realizovat sny tvůrců sci-fi*. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0316-3.
- KAKU, M. (2019). *Budoucnost lidstva. Náš úděl mezi hvězdami*. Praha: Prostor. ISBN 978-80-7260-423-4.
- KAKU, M. (2024). *Kvantová revoluce. Jak kvantové počítače změni svět*. Praha: Prostor. ISBN 978-80-7260-592-7.
- KEEN, A. (2019). *Jak opravit budoucnost*. Praha: Argo. ISBN 978-80-257-2882-6.
- KEŘKOVSKÝ, M., VYKYPĚL, O. (2006). *Strategické řízení*. Praha: C. H. Beck. ISBN 80-7179-453-8.
- KHALILI, J. A. (2020). *Svět podle fyziky*. Praha: Slovart. ISBN 978-80-276-0302-2.
- KIM, W. Ch., MAUBORGNEOVÁ, R. (2018). *Nová strategie modrého oceánu*. Management Press, Praha. ISBN 978-80-7261-547-6.
- KING, S. D. (2014). *Až dojdou peníze. Konec západního blahobytu*. Praha: Paseka. ISBN 978-80-7432-493-2.
- KIRCHICK, J. (2018). *Konec Evropy. Diktátoři, demagogové a doba temna před námi*. Praha: Argo/Dokořán. ISBN 978-80-257-2463-7.
- KNIHOVÁ, L. (2024). *AI Marketing Playbook. Jak Chat GPT a umělá inteligence měni svět marketingu*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-5226-1.
- KOCH, R. (2010). *Pravidlo 80/20*. 2. vyd. Praha: Management Press. ISBN 80-7261-008-2.
- KOCH, R. (2013). *Manažer 80/20. Dosáhněte co nejlepších výsledků s co nejmenším úsilím*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-263-5.
- KÖNIGOVÁ, M. 2007. *Tvořivost*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-1652-7.
- KOTLER, P., CASLIONE, A. J. (2009). *Chaotika. Řízení a marketing firmy v éře turbulencí*. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-2599-1.
- KŘIVÁNEK, M. (2019). *Dynamické vedení a řízení projektů*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-0408-6.
- KUMAR, V. (2012). *Customer Relationship Management, Concept, Strategy, and Tools*. Berlin–Heidelberg: Springer. ISBN 978-3-662-55380-0.

- LIEDTKA, J. (1988). *Strategic thinking: Can it be taught?* Dostupné z: [https://doi.org/10.1016/S0024-6301\(97\)00098-8](https://doi.org/10.1016/S0024-6301(97)00098-8).
- LIEDTKA, J., OGILVIE, T. (2011). *Designing for Growth. A Design Thinking Toolkit for Managers*. Columbia University Press. ISBN 978-0-231-52796-5.
- LOCKWOOD, T. (2009). *Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value*. Publisher Allworth. ISBN 978-1581156683.
- MARGARETTA, J. (2012). *Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-251-2.
- MCKEOWN, G. (2015). *Esencialismus. Zaměřte se na to podstatné*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-285-7.
- MÜLLER, A. P., BECKER L. (2013). *Narrative and Innovation. New Ideas for Business Administration, Strategic Management and Entrepreneurship*. Wiesbaden. ISBN 978-3-658-01375-2.
- O'REILLY, T. (2018). *Co přinese budoucnost a jak ji přežít*. Praha: Jan Melvil. ISBN 978-80-7555-054-5.
- PLAMÍNEK, J. (2000). *Synergický management. Vedení, spolupráce a konflikty lidí ve firmách a týmech*. Praha: Argo. ISBN 80-7203-258-5.
- PRIGOGINE, I., STENGERSOVÁ, I. (2001). *Řád z chaosu. Nový dialog člověka s přírodou*. Praha: Mladá fronta. ISBN 80-204-0910-6.
- RAMO, J. C. (2017). *Sedmý smysl. Návod na přežití v době sítí*. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0674-4.
- RIDLEY, M. (2018). *Evoluce všeho. Jak malé změny přetvářejí svět*. Praha: Argo/Dokořán. ISBN 978-80-257-2516-0.
- ROSLING, H. (2018). *Faktomluva. Deset důvodů, proč se mýlíme v pohledu na svět – a proč jsou věci lepší, než vypadají*. Praha: Jan Melvil. ISBN 978-80-7555-056-9.
- ROTH, A. E. (2016). *Kdo dostává co a proč. Nové ekonomické směry v konceptu vhodného párování matchmaking a návrzích podoby trhů market design*. Praha: Práh. ISBN 978-80-7252-646-8.
- ROUBINI, N. (2023). *Megahrozby. Deset nebezpečí, kterým čelí lidstvo v 21. století, a jak je překonat*. Voznice: Leda. ISBN 978-80-7335-881-5.
- RUSHKOFF, D. (2014). *Život s. r. o. Jak si korporace podmanily svět a jak si ho vzít nazpátek*. Praha: Argo/Dokořán. ISBN 978-80-257-1275-7.
- RUSSEL, R. (2023). *Cenové války. Jak bezvýznamné změny na světových trzích způsobují rozsáhlé krize, chaos a ozbrojené konflikty*. Audiolibrix. ISBN 978-80-88407-43-0.
- SAUTOY du, M. (2023). *Umění zkratky. Jak lépe myslet*. Praha: Argo/Dokořán. ISBN 978-80-7675-060-9.
- SEDLÁČEK, T. (2018). *Druhá derivace touhy*. Praha: 65. pole. ISBN 978-80-88268-12-3.
- SENGE, P. (2007). *Pátá disciplína. Teorie a praxe učící se organizace*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-161-1.
- SCHWARTZ P., COSTIGAN M., FERGUSON, N. (cit. 2022). *Sales Force: Scenario Planning to Prepare for the Future*. [Online] [Cit. 2022] Dostupné z: <https://www.salesforce.com/blog/author/peter-schwartz/?bc=OTH>.
- SCHWARTZ, P. (2004). *Inevitable Surprises. Thinking Ahead in a Time of Turbulence*. Menguin Publishing Group. ISBN 13-978-1592400690.
- SILVERSTEIN, D., SAMUEL, P., DECARLO, N. (2012). *The Innovator's Toolkit: 50+ Techniques for Predictable and Sustainable Organic Growth. The Innovators Toolkit*. ISBN 978-0470345351.
- SNOW, S. (2015). *Umění zkratky. Jak si hackeři, inovátoři a ikony zkracují cestu k úspěchu*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-311-3.
- SVOBODOVÁ, I., ANDERA, M. (2017). *Od nápadu k podnikatelskému plánu*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-0407-9.
- ŠPAČEK, M., ČERVENÝ, K. (2020). *Kreativní metody v inovacích*. Oeconomica, nakladatelství VŠE Praha. ISBN 978-80-245-2322-4.
- TALEB, N. N. (2013). *Zrádná nahodilost. O skryté roli náhody na trzích a v životě*. Praha-Litomyšl: Paseka. ISBN 978-80-7432-292-1.
- TALEB, N. N. (2014). *Antifragilita. Jak těžit z nahodilosti, neurčitosti a chaosu*. Praha-Litomyšl: Paseka. ISBN 978-80-7432-498-7.
- TESSUN, F., HERMANN, A. (1999). *Scenarios and their application in strategic planning*. Dostupné z: [www.dspace.tul.cz/items/4de9b673-f0a0-474f-8e8d-bb77f3816ab0/full](http://www.dspace.tul.cz/items/4de9b673-f0a0-474f-8e8d-bb77f3816ab0/full).
- THOMPSON, A., STRICKLAND, A. (1994). *Strategic Management Concepts a Cases*. Bussines Publications Publisher. Irwin Professional Publishing. ISBN 978-025-607837-4.
- WACK, P. (1985). *Scenarios. Uncharted Waters Ahead*. *Harvard Business Review*, září-říjen.
- WEDEL-WEDELLSBORG, T. (2022). *Co řešíš? Nehledejte správné řešení, najděte správný problém*. Praha: Portál. ISBN 978-80-262-1934-7.
- What if (2019). *What is scenario planning and how to use it*. Dostupné z: <https://www.firmsconsulting.com/scenario-planning>.
- WILKINSON, A., KUPERS, R. (cit. 2013). *Living the Future* [cit. 2013]. Dostupné z: <https://hbr.org/2013/05/living-in-the-futures>.
- ZAVADILOVÁ, T. (2025). *ÉRA X. Co chtějí Musk, Thiel, Trump & spol.* Praha: Práh. ISBN 978-80-7696-076-3.
- ŽÁK, P. (2004). *Kreativita a její rozvoj*. Brno: Computer Press. ISBN 80-251-0457-5.