

V. Literatura

- [1] Akademický slovní cizích slov. Academia, Praha, 1 998.
- [2] Allison,E.,R.: Ethical values as Part of the Definition of Business Enterprise and Part of the Internal Structure of the Business Organization. Journal of Business Ethics 1 7/1 998 : p. 1015 -1028.
- [3] Assenmacher,M., Dytrych,Z., Skipala,J.and Volejníková, J.: Etika managementu a podnikání Scriptum - Universita Pardubice, Pardubice 1 996.
- [4] Bělohradský,V.: Ř íkáte morálka. Co je to? Ekonomč.11 /1 998 , str.10 -12.
- [5] Bělohradský,V.:Ekonomika obsahuje také etiku. Lidové noviny, 1 6/111 996, str. 11 .
- [6] Bohatá, M.: Modelový etický kodex. Discussion Paper. NHÚ, Praha říjen 1 994.
- [7] Bohatá,M.: Diskusní materiály. Etika a ekonomika- sborník ze semináře, CERGE -NHÚ, diskusní materiál č. 29, únor 1 994.
- [8] Bohatá,M.:Etika, ekonomie a etický přístup v teorii firmy. CERGE - NHÚ, Diskusní materiál,č.70, květen 1 995.
- [9] Brázda,R. a kol.:Vybrané problémy soudobé etiky. Masarykova universita. Brno1993.
- [10] Colin,B.: "Artificial Intelligence Terminology: a reference guide" John Wiley & Sons, NY, 1 989.
- [11] Collier,J.: Business Ethics Research as Dialogue: A European Perspective. Business Etics. A European Review. Volume 6, numer 3, July 1 997, str. 1 68 -1 74.
- [12] Covey,S.,R.: The 7 Habits of Higly Effective People. NY, Simon and Schuster, 1994..1 36
- [1 3] Čermák,I.: Některé psychologické problémy mravního vědomí. Kandidátská disertační práce. FF UJEP Brno, 1 989.
- [1 4] David,E.: Representations of Commonsense Knowledge, Morgan Kaufmann, San Mateo,1 990.
- [1 5] Ditrich,V. a kol: Ochrana životního prostředí. Skripum Vysoké školy báňské Ostrava. Praha 1997.

- [16] Dohnal, M.: A qualitative approach to pattern identification for financial datamining. *Journal of Computational Intelligence in Finance*, 5-6/1 997, str.27-36.
- [17] Dohnal, M.: A Methodology for Common sense Model Development. *Computers in Industry*, Vol.16, 1991, str.141-158.
- [18] Donaldson, T., Werhane, P.: *Ethical Issues in Business Ethics*, Printice-Hall, 1998.
- [19] Dytrt, Z., Roudný, R., Skopala., Volejníková, J.: *Etika podnikání a veřejné správy*. 1997.
- [20] Enderle, G., Almond, B., Argandona, A.: *People in Corporations. Ethical Responsibilities and Corporate Effectiveness*. Kluever Academic Publishers, 1990.
- [21] Enderle, G.: The Role of Corporate Ethics in a Market Economy and Civil Society, *Engineering Optimization*, 20. 1993. p. 323-339.
- [22] Enderle, G.: A Comparison of Business Ethics in North America and Continental Europe *Business Ethics - An European Review* 5(1), 33-46. 1996.
- [23] *Etika podnikání v koncepci cílů a prosperity*, Kolektiv autorů. Praha 1994.
- [24] Etzioni, A.: *Morální dimenze ekonomiky*. Praha: Victoria Publishing, 1995.
- [25] Fairweather, N., B., and Hopewell, D.: *Business Ethics on the Internet*. *Business Ethics an European Review*, Volume 6, July 1997, str. 125-134.
- [26] Fishbein, M., Ajzen I.: *Belief, attitude, intention, and behavior. An introduction to theory and research*. Reading, Addison-Wesley. /Cit. J. Výrost, I. Slaměnik, 1997, *Sociální psychologie*. 237-261. Praha: 1975/..137
- [27] Friedman, M.: The social Responsibility of Business is to increase its Profits. *New York Times Magazine*, 9 / 1970.
- [28] Friedman, M.: *Za vším hledej peníze*. Praha: Grada Publishing 1997.
- [29] Friedmann, M., and Friedmann, R.: *Svoboda volby*. H and H. Praha 1992.
- [30] Fukuyama, F.: *Trust: Social Virtues and the Creation of Prosperity*, Hamish Hamilton, London 1995.
- [31] Gil-Aluja, J.: *New trends in Financial Modelling. Financial Modelling in the new paradigm of decision theory*. In: Zoponidis C.: (Ed): *New Operational Approaches for Financial Modelling*. A Springer Verlag. New York 1997.
- [32] Goodpaster, K.: *Business Ethics and Stakeholder Analysis*, *Business Ethics Quarterly*, č.1, 1991.
- [33] Grác, J.: *Persuázia. O vplyvňovanie človeka človekom*. Martin: Vydavateľstvo Osveta. 1985.
- [34] Hayek, F., A.: *Cesta k nevolnictví*, Praha: Občanský institut 1991
- [35] *Hodnocení odborníků*, LN 7/2 2000, str.12.
- [36] Holland, J.: *HIDDEN ORDER*, New York, Addison Wesley, 1995.

- [37] Horák, P.: Vybrané aspekty firemní kultury BVV.as. Diplomní práce FP VUT v Brně, 2000.
- [38] Horáček, P.: Václav Klaus - trojský kůň ekologů. LN 2/2, 2000, str. 1 .
- [39] Inflation Report, July 1 999, Czech National Bank.
- [40] Kabele, J.: Diskusní materiály. Etika a ekonomika- sborník ze semináře, CERGE -NHÚ, diskusní materiál č. 29, únor 1 994.
- [41] Kaptein, M.: Auditing and Developing the Etical Content of Organizations, Kluwer Academic Publishers, 1998..1 38
- [42] Kauffman, S.: THE ORIGINS OF ORDER. Oxford, Oxford University Press, 1993.
- [43] Kerlinger, F., N.: Foundation of behaviour research. 2nd Edition, New York, USA. Walt Reinhart and Winston, Inc., 1 973.
- [44] Keřkovský, M.: Productivity - a Strategic Factor in the Future Development of Czech Mechanical Engineering. Paper for Conference FP VUT in Blansko 1 996.
- [45] Kissinger, H .A.: Velcí státníci pot ř ebují morální přesvědčení. Lidové noviny, 1 7/1 0 1998 , str.1 9.
- [46] Klaus, V: Šedá ekonomika a akce čisté ruce. Lidové noviny, 1 7/1 0 1 998 ,str. 11 .
- [47] Kohleberg, L.: Stage and Sequence: The cognitive developmental Approach to socialization. In Handbook of Socialization Theory Research. Chicago 1 969.
- [48] Kohleberg, L: The philosophy of Moral Development. New York 1 98 1 .
- [49] Kubátová, S. a kol: Dobrodružství ekomanagementu. Praha 1 996.
- [50] Marada, R.: Max Weber: Náboženství utváří sociální vztahy. LN, 7/11 , str.22.
- [51] Maršálová, L. a kol: Metodológia a metody psychologického výzkumu. Bratislava : SNP 1 990. str.300 -303.
- [52] Mlčoch, L: 1 994: Ekonomická transformace jako morální problém. Etika a ekonomika- sborník ze semináře, CERGE - NHÚ, diskusní materiál č. 29, únor 1994.
- [53] Mlčoch, M.: Zastřená vize ekonomické transformace, Praha: Karolinum , 1 997.
- [54] Molitor B.: Etika hospodářství. Česká křesťanská akademie, Praha 1 998.
- [55] Muler, K.: Problémy rozvoje podnikatelské etiky v nových demokraciích. Etika a ekonomika - sborník ze semináře, CERGE - NHÚ, diskusní materiál č. 29, únor 1 994.
- [56] Mulvey, J., M.: Generating Scenarios for the Towers Perrin Investment System, Inter-faces, vol. 26(2), 1 -5. 1996..1 39
- [57] N. Bissantz and J. Hagedorn, Data mining Wirtschaftsinformatik, Vol. 35, 1 993, p.48 1 -487
- [58] Nesnídal, J.: Ombudsman přichází. Ekonom 5/ 2000 str.33-34.
- [59] Nesnídal, J.: Zachovávat dobré mravy = právní povinnost. Ekonom 8/1 997, str.55.
- [60] Owen, H: The Spirit of Leadership, Liberating the Leader in Each of Us Berret. Koehler Publisher's 1 999.

- [61] Puffer, S.M. and D.J. McCarthy. "Finding the Common Ground in Russian and American Business Ethics," *California Management Review*, Winter 1995.
- [62] Putnová, A.: Business Ethics- an Integral Part of Education of Future Businessmen. 7th EBEN Research Meeting, Barcelona IESE - International Graduate School of Management, April 28 -29. 1995.
- [63] Putnová, A.: Questions of Business Ethics in the Machinery Industry in the Period of Economic Transformation in the Czech Republic. Conference EBEN, Prague 1997.
- [64] Putnová, A. a kol: Dílčí závěrečná zpráva GA ČR: Etika jako faktor úspěšného začlenění ČR do evropských struktur. GA ČR – 1084, 1999.
- [65] Putnová, A.: Business Ethics and Ethicette as a Part of Manager Education. Universities at preparing Economists to enter the European Union. MU Brno 1998. str. 239 - 242.
- [66] Rolný, I.: Etika a podniková strategie. Nakladatelství Albert Boskovice, 1998.
- [67] Rycheník, L.: A Multidimensional approach to the transformation strategy in Central Eastern Europe: The case study of the Czech Republic. EAEPE Conference, Athens 1997.
- [68] Saaty, T.L.: *The Analytic Hierarchy Process*, McGraw-Hill, New York. 1980.
- [69] S.Kuru and T.Güngör, Sign Analysis Technique for Predicting System Behavior, *International Journal of Intelligent Systems*, Vol.7, No.5 pp. 419-444. 1995.
- [70] Sbírka zákonů české a slovenské republiky. Zákon č.92/91 Sb.: O podmínkách převodu majetku státu na jiné osoby. Ročník 1992.
- [71] Seknička, P., Bohatá, M., Šemerád M.: *Úvod do hospodářské etiky*, CODEX Bohemia Praha, 1997.
- [72] Sen, A.: *On Ethics and Economics*, Oxford, Basil Blackwell, 1987.
- [73] Setter, O.: Internet, Intranet, Transparency and Ethics. International Conference Jerusalem, June - 1999.
- [74] Sikula, A.: *Applied Management Ethics*, New York 1996.
- [75] Solženicyn, A.: *Život ve lži*. Samizdat 1974.
- [76] Steinmann, H., Lóhr, A.: A Conceptual Framework of Corporate Ethics. 7th EBEN Research Meeting, Barcelona IESE - International Graduate School of Management, April 28 -29. 1995.
- [77] Steinmann, H., Lóhr, A.: *Základy podnikové etiky*, Praha: Victoria Publishing, 1995.
- [78] Šiklová, J.: Morální rozměr ekonomické transformace. *Respekt* č. 13, 1996. str.2.
- [79] Transparency International: IT - Corruption Perception Index 1999, Newsletter (September 3) 1999.
- [80] Tykiová, T.: Růst závisí na investicích. *Ekonom* str. 45/1996, str. 26-27.
- [81] Vlček, J. a kolektiv: *Výkladový lexikon pojmů tržní ekonomiky*. Victoria Publishing, Praha 1992.

- [82] Výrost, J., Slaměník, I.: Sociální psychologie. 237-261. Praha: ISV -nakladatelství. 1997.
- [83] Výrost, J., Slaměník, I. ed. : Aplikovaná sociální psychologie I. Praha: Portál. 1998.
- [84] Weltzien- Hoivik, H.: The Concept of Business in Society and the Role of Ethics. Research Report, CERGE -EI, Str.43 -108, 1996.
- [85] Zavadil, P.: Máme šanci se přidat k civilizované Evropě. Lidové noviny. Příloha My a Evropa. 31.3.1998, str.1 - 4.
- [86] Zikmund, W., G.: Business research methods. 4th Edition. Fort worth, Texas. The Dryden press, USA, 1994.
- [87] Zsoltanai, L.: The European Difference Business Ethics in the Community of European Management Schools. Kluwer Academic Publishers. 1998.
- [88] Internetový zdroj: www.mhinternational.com
- [89] Internetový zdroj: www.nijenrode.nl/research/eibe/html