

BIBLIOGRAFIE

Atkinson, Cedric. „Brand Identity vs. Brand Personality“ [online]. MMK – The Retail Experience Agency. 2023 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.mmkmarketing.ca/blog-posts/brand-identity-vs-brand-personality>.

Bačuvčík, Radim. *Marketing kultury: divadlo, koncerty, publikum, veřejnost*. Zlín: VeRBuM, 2012.

Bailey, Paul. „Brands Should Never Be Considered Finished“ [online]. *Branding Strategy Insider*. 2015 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://brandingstrategyinsider.com/brands-should-never-be-considered-finished/>.

Boerner, Sabine – Moser, Volker – Jobst, Johanna. „Evaluating Cultural Industries: Investigating Visitors' Satisfaction in Theatres“. *The Service Industries Journal*. 2011, vol. 31, issue 6, s. 877–895. Převzato z: Dostál P. et al. *Marketingové řízení divadel*. 1. vydání. Praha: Melandrium, 2015.

Boukal, Petr. *Fundraising pro neziskové organizace*. Praha: Grada Publishing, 2013.

Brodská, Judita. *Divadelní předplatné*. Diplomová práce. Praha: Akademie múzických umění, Divadelní fakulta, Katedra produkce, 2023.

Cikánek, Martin – Žáková, Eva – Lehečková, Eva – Jaurová, Zora – Bednář, Pavel. *Kreativní průmysly – příležitost pro novou ekonomiku II*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2013.

Černý, Jindřich. *Osudy českého divadla po druhé světové válce: divadlo a společnost 1945–1955*. 1. vyd. Praha: Academia, 2007.

Drvotová, Vladana. *Role PR ve vybraných divadlech*. Diplomová práce. Praha: Akademie múzických umění v Praze, Divadelní fakulta, Katedra produkce, 2018.

Dvořák, Jan. *Kreativní management pro divadlo: aneb O divadle jinak. Kapitoly k tématu realizace divadla*. 2. vyd. Praha: Pražská scéna, 2004.

ECIA. *Create, innovate, grow : A new policy agenda to maximise the innovative contributions of Europe's creative industries ; recommendations from the Policy Learning Platform of the European Creative Industries Alliance* [e-book]. 2014 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: https://projects2014-2020.interregeurope.eu/fileadmin/user_upload/tx_tevprojects/library/ECIA-report-create-innovate-grow.pdf.

Gregor, Jan. *Abonmá*. Bakalářská práce. Praha: Akademie múzických umění, Divadelní fakulta, Katedra produkce, 2008.

Gregorini, Bedřich – Gregorini, Jindřich – Srstka, Jiří. *Základy divadelní činnosti*. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění, 2007.

Gröbnerová, Kristýna. *Crowdfunding jako nástroj fundraisingu*. Diplomová práce. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, Katedra veřejné ekonomie, 2020.

Hagoort, Giep. *Umělecký management v podnikatelském stylu*. Praha: KANT pro AMU, 2009.

Hill, Liz et al. *Creative Arts Marketing*. Routledge, 2018.

Holcová, Irena et al. *Autorský zákon a předpisy související*. Praha: Wolters and Kluwer, 2019.

Hrůza, Filip. „Finanční analýza a obce v ČR“. In: *Sborník příspěvků : Veřejná správa*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2012, s. 31–40.

Chalupský, Ondřej. *CRM jako nástroj řízení nestátních neziskových organizací působících v kultuře*. Diplomová práce. Praha: Akademie múzických umění, Divadelní fakulta, Katedra produkce, 2011.

Ježek, Vlastimil – Jiráček, Jan. *Média a my*. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění, 2014.

Johnová, Radka. *Marketing kulturního dědictví a umění*. Praha: Grada Publishing, 2008.

Jurajdová, Hana. *Účetnictví, daně, audit a financování územních samosprávných celků a organizací neziskového sektoru*. Brno: Masarykova univerzita, 2004.

Kaiser, Michael M. *Strategické plánování v umění: Praktický průvodce*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2009.

Kalandrová, Pavlína et al. RE:2016: *příležitosti a rizika práce s publikem v kultuře* [e-book]. Institut umění – Divadelní ústav, 2016 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.kreativnievropa.cz/co5fokmmap3aa309/uploads/2021/10/republikum-2016-brozura-190x230-1.pdf>.

Klement, Vítězslav. „TOP trendy komunikace firem na sociálních sítích 2024“ [online]. *Mediaguru.cz*. 20. 12. 2023 [cit. 17. 03. 2024]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2023/12/toptrendy-komunikace-firem-na-socialnich-sitich-2024/>.

Kociánová, Barbora. *Segmentace v kontextu rozvoje publika*. Diplomová práce: Praha: Akademie múzických umění, Divadelní fakulta, Katedra produkce, 2016.

Konrád, Daniel. „Peněz na kulturu ubude, menší orchestry a divadla zaniknou, varuje učitel českých arts manažerů z USA“ [online]. *HN.cz*. 01. 09. 2016 [cit. 13. 3. 2025]. Dostupné z: <https://archiv.hn.cz/c1-65418090-michael-kaiser-cultural-leadership-summit-konference-praha>.

Kotler, Philip – Armstrong, Gary – Wong, Veronica. *Moderní marketing*. Praha: Grada, 2005.

Kotler, Philip – Scheff [Bernstein], Joanne. *Standing Room Only: Strategies for Marketing the Performing Arts*. Boston: Harvard Business School Press, 1997.

Koudelka, Jan. *Spotřební chování a segmentace trhu*. Praha: VŠEM, 2006.

Kraus, Jiří et al. *Nový akademický slovník cizích slov A–Ž*. Praha: Academia, 2005.

Kretík, Matěj. „Influencer marketing a jak z něj neudělat dvojsečnou zbraň“ [online]. *CFOTrends.cz*. 27. 06. 2018 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.cfoworld.cz/clanky/influencer-marketing-a-jak-z-nej-neudelat-dvojsecnou-zbran/>.

Ledvinová, Jana. *Profesionální fundraising: jak se osvobodit od finanční závislosti*. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění, 2013.

Lišková, Magdaléna – Gavrylyuk, Zina (eds.). *RE:Publikum: možnosti spolupráce s publikem ve 21. století*. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2013.

Mareš, Jakub. *Streaming a livestreaming televizních záznamů divadelních představení a živých produkcí*. Diplomová práce. Brno: Janáčkova akademie múzických umění, Divadelní fakulta, Ateliér audiovizuální tvorby a divadla, 2016.

Matějková, Kateřina. *Doporučení pro obce: Jak na vizuální identitu* [e-book]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2022 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: https://www.czechdesign.cz/files/jak_na_vizualni_identitu_2023.pdf.

Morávek, Zdeněk – Prokúpková, Danuše. *Příspěvkové organizace 2018–2019*. Vydání čtvrté. Praha: Wolters Kluwer, 2018.

Národní informační a poradenské středisko pro kulturu. *Statistika kultury* [online]. © 2024 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: www.statistikakultury.cz.

Nekolný, Bohumil et al. *Kontext provozování divadla v ČR*. Praha: Akademie múzických umění, 2019.

Nekolný, Bohumil. *Divadlo a kreativní sektor*. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění, 2013.

Nekolný, Bohumil. „Formace transformace“. *Svět a divadlo*. 2003, roč. 14, č. 4–6.

Newman, Danny. *Subscribe Now!: Building Arts Audiences Through Dynamic Subscription Promotion*. Theatre Communications Group, 1981.

Nováková, Štěpánka. *Účetnictví příspěvkových organizací*. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2005.

Nushart, David. *Práva a povinnosti diváků*. Diplomová práce. Praha: Akademie múzických umění, Divadelní fakulta, Katedra produkce, 2021.

Petrov, Jan – Výtisk, Michal – Beran, Vladimír. *Občanský zákoník: komentář*. 1. vydání. Praha: C. H. Beck, 2017.

Pokorný, Milan. „Připomínka ke slovu ‚podcast‘“ [online]. *Rozhlas.cz*. 22. 7. 2020 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://informace.rozhlas.cz/pripominka-ke-slovu-podcast-8257335>.

Polčák, Radim – Koukal, Pavel – Leška, Rudolf. *Autorský zákon: praktický komentář s judikaturou. Podle stavu k 1. dubnu 2020*. Praha: Leges, 2020.

Raabová, Tereza. *Metodika pro výpočet ekonomických dopadů kulturní organizace* [e-book]. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2013 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: https://www.idu.cz/temp/metodika-pro-vypocet-ekonomicky-dopadu-kulturni-organizace_idu2013.pdf.

Rypáček, Pavel. „Loajalita – co si pod ní přesně představit?“ [online]. *Marketingovenoviny.cz*. 27. 06. 2003 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: http://www.marketingovenoviny.cz/marketing_1246/.

Sacco, Pier Luigi. *Culture 3.0: A new perspective for the EU 2014-2020 structural funds programming* [studie]. European Expert Network on Culture, 2011. Dostupné z: <https://www.interarts.net/descargas/interarts2577.pdf>.

Scheff Bernstein, Joanne. *Arts Marketing Insights: The Dynamics of Building and Retaining Performing Arts Audiences*. San Francisco: John Wiley & Sons, 2011.

Singh, Honey. „#10 Important Trends in PR that You Can't Afford to Ignore“ [online]. *Entrepreneur.com*. 29. 12. 2017 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.entrepreneur.com/en-in/marketing/10-trends-in-pr-that-will-rule-in-2018/306758>.

Sloup, Marek. *Konkurenční porovnání největších ticketingových společností na českém trhu*. Bakalářská práce. Praha: Vysoká škola ekonomická, Fakulta financí a účetnictví, Katedra financí a oceňování podniku, 2019.

Sosna, Tomáš. *Nástroje pro divadelní plánování* [online]. Bakalářská práce. Praha: Akademie múzických umění v Praze. Divadelní fakulta, Katedra produkce, 2020 [cit. 20. 11. 2024]. Dostupné z: <http://hdl.handle.net/10318/15277>.

Srstka, Jiří – Chloupek, Vojtěch – Košut, Viktor. *Smlouvy v divadelní praxi*. Praha: Akademie múzických umění, 2013.

Srstka, Jiří et al. *Autorské právo a práva související, vysokoškolská učebnice*. 3. aktualizované vydání. Praha: Leges, 2019.

Srstka, Jiří. *Autorské právo v divadle*. 2. vyd. Praha: Leges, 2022.

Sulženko, Jiří. *Marketing divadla*. Disertační práce. Praha: Akademie múzických umění, Divadelní fakulta, Katedra alternativního a loutkového divadla, 2011.

Světlík, Jaroslav. *Marketing – cesta k trhu*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2005.

Svozilová, Alena. *Projektový management: Systémový přístup k řízení projektů*. Praha: Grada Publishing, 2011.

Tajťáková, Mária. *Marketing kultúry: ako oslovit a udržat si publikum*. Žilina: Eurokodex, 2010.

Tejnorová, Petra. „Jižák, město snů“ [online]. *Sgt.tejnorova.com*. [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <http://sgt.tejnorova.com/cs/gallery/jizak-city-of-dreams/>.

Telec, Ivo – Tůma, Pavel. *Autorský zákon: komentář*. 2., upravené vydání. Praha: C. H. Beck, 2019.

Tench, Ralph – Yeomans, Liz. *Exploring Public Relations*. Harlow: Pearson Education, 2006.

Town, Phil. „The Important Differences Between Price And Value“ [online]. *Forbes*. 04. 01. 2018 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/forbesfinancecouncil/2018/01/04/the-important-differences-between-price-and-value/>.

Vičarová, Barbora. „Rebranding a redesign: na co si dát pozor a jak to dělat správně?“ [online]. *Focus-age.cz*. 25. 08. 2020 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.focus-age.cz>.

focus-age.cz/m-journal/aktuality/rebranding-a-redesign--na-co-si-dat-pozor-a-jak-to-delat-spravne-__s288x14859.html.

Zahrádka, Pavel (ed.). *Dopad epidemie nemoci covid-19 na distribuci, prezentaci a monetizaci kulturního obsahu: hudba, film a divadlo* [výzkumná zpráva]. 1. vyd. Vysoká škola finanční a správní – Masarykova univerzita – Univerzita Palackého v Olomouci, 2021. [cit. 12.12.2024]. Dostupné také online z: https://is.muni.cz/publication/1846657/dopady_covid.pdf.

Žáková, Eva et al. *Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR: Stav, potřeby a trendy* [e-book]. Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2015, s. 57. Dostupné také z: <https://prospero.idu.cz/publikace/mapovani-kulturnich-a-kreativnich-prumyslu-v-cr-ii-svazek/>.

„Brand Equity“ [online]. Idea Lab. 2009–2024 [cit. 27. 03. 2024]. Dostupné z: <https://idealab.cz/slovník/brand-equity/>.

„Co je Diamantový klub“ [online]. Studio Dva. [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.studiodva.cz/vstupenky/co-je-diamantovy-klub/co-je-diamantovy-klub/>.

„Content marketing“ [online]. Idealab.cz. © 2009–2024 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://idealab.cz/slovník/content-marketing/>.

„Culture Segments“ [online]. Mhminsight.com. © 2024 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.mhminsight.com/culture-segments/>.

„De Man in Europe: a lecture performance“ [online]. Companynewheroes.com. [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://companynewheroes.com/project/de-man-in-europe/>.

„Dobrovolnictví“ [online]. Hestia. [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.hest.cz/>.

„Genderově senzitivní jazyk v NESEHNUTÍ“ [online]. NESEHNUTÍ. [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: https://nesehnuti.cz/wp-content/uploads/2021/07/nesehnuti_genderove_senzitivni_jazyk_2021.pdf.

„Klub věrného diváka“ [online]. Národní divadlo. [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.narodni-divadlo.cz/cs/klub-verneho-divaka>.

„MAPK – Pražská mapa kultury“ [online]. Kreativnipraha.eu. [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.kreativnipraha.eu/cs/projekty/data-v-kulture/mapk-prazska-mapa-kultury>.

„Memorandum o přístupnosti informací pro lidi se sluchovým postižením“ [online]. Asnep.cz. © 2025 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.asnep.cz/memorandum-o-pristupnosti-informaci-pro-lidi-se-sluchovy-m-postizenim/>.

„Model předplatného (subscription business model)“ [online]. ManagementMania.com. © 2011–2016 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/model%20predplatneho-subscription-business-model>.

„Moje karta NDM“ [online]. Národní divadlo moravskoslezské. © 2010–2024 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.ndm.cz/cz/stranka/888-moje-karta-ndm.html>.

„Nákupní chování“ [online]. STEM/MARK. © 2024 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://stemmark.cz/encyklopedie-nakupni-chovani/>.

„Prodej vstupenek: Zvýhodněné vstupné“ [online]. Národní divadlo Brno. [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.ndbrno.cz/prodej-vstupenek/zvyhodnene-vstupne/>.

„První řada: Klub diváků Městských divadel pražských“ [online]. Městská divadla pražská. © 2011–2019 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.mestskadivadlaprazska.cz/vstupenky/klub-prvni-rada/>.

„Satelitní účet kultury“ [online]. Statistika kultury. © 2025 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.statistikakultury.cz/satelitni-ucet-kultury/>.

„Segmentation made simple“ [online]. Evidence.audienceanswers.org. © 2024 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://evidence.audienceanswers.org/en/resources/guide/segmentation-made-simple>.

„Švandivák“ [online]. Švandovo divadlo. [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.svandovodivadlo.cz/prodej/svandivak>.

„The Economy of Culture: Study prepared for the European Commission“ [online]. Ec.europa.eu. 2006 [cit. 25. 02. 2025]. Dostupné z: https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/studies/cultural-economy_en.pdf.

„Vedení dobrovolníků“ [online]. Dobrovolnik.cz. [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.dobrovolnik.cz/vedeni-dobrovolniku>.

„Věrnostní program“ [online]. Divadlo Kalich. © 2019 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.divadlokalich.cz/divadlo-kalich/vstupenky/vernostni-program/>.

„Věrnostní program“ [online]. Divadlo v Dlouhé. © 2024 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.divadlovdlouhe.cz/vstupenky/vernostni-program/>.

„What is Content Marketing?“ [online]. Content Marketing Institute. [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://contentmarketinginstitute.com/what-is-content-marketing/>.

„Zapojte se do věrnostního programu! Čekají vás novinky, soutěže, lepší ceny!“ [online]. Hudební divadlo Karlín. © 2024 [cit. 12. 12. 2024]. Dostupné z: <https://www.hdk.cz/cs/aktuality/zapojte-se-do-vernostniho-programu-cekaji-vas-novinky-souteze-lepsi-ceny>.

Zákonné úpravy

Autorské právo, Průmyslová práva – ÚZ (úplné znění) č. 1524. Ostrava: Nakladatelství Sagit, 2023.

Občanský zákoník, ÚZ (úplné znění). Ostrava: Nakladatelství SAGIT, 2023.

Dále znění těchto zákonů (plná znění dostupná např. AION CS. *Zákony pro lidi* [online]. © 2010–2025. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/>).

Zákon č. 33/1978 Sb., zákon České národní rady o divadelní činnosti (divadelní zákon)

Zákon č. 165/1992 Sb., zákon České národní rady, kterým se zrušují některé právní předpisy z odvětví kultury

Zákon č. 237/1995 Sb., o hromadné správě autorských práv a práv autorskému právu příbuzných a o změně a doplnění některých zákonů

Zákon č. 203/2006 Sb., o některých druzích podpory kultury a o změně některých souvisejících zákonů

Zákon č. 57/1995 Sb., kterým se mění zákon České národní rady č. 576/1990 Sb., o pravidlech hospodaření s rozpočtovými prostředky České republiky a obcí v České republice (rozpočtová pravidla republiky), ve znění pozdějších předpisů

Zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon)

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce

Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví

Zákon č. 338/1992 Sb., o dani z nemovitých věcí

Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů

Zákon č. 593/1992 Sb., o rezervách pro zjištění základu daně z příjmů

Zákon č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla)

Zákon č. 219/2000 Sb., o majetku České republiky a jejím vystupování v právních vztazích

Zákon č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů

Zákon č. 207/2002 Sb., kterým se mění zákon č. 16/1993 Sb., o dani silniční, ve znění pozdějších předpisů

Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty

Zákon č. 254/2016 Sb., kterým se mění zákonné opatření Senátu č. 340/2013 Sb., o dani z nabytí nemovitých věcí

Zákon č. 454/2024 Sb., o státním rozpočtu na rok 2025

Zákon č. 23/2017 Sb., o pravidlech rozpočtové odpovědnosti

Nařízení vlády č. 564/2006 Sb., o platových poměrech zaměstnanců ve veřejných službách a správě