

Seznam použité literatury a zdrojů

- BEJČEK, J. Právní význam cenových vybočení (mimořádně vysokých a mimořádně nízkých cen). *Právník*. 2009, č. 6, s. 592–630.
- BEJČEK, J. a kol. *Obchodní právo. Obecná část. Soutěžní právo*. Praha: C. H. Beck, 2014, s. 225.
- BEJČEK, J.; KOTÁSEK, J.; ONDREJOVÁ, D. a kol. *Obchodní právo. Obecná část. Soutěžní právo*. 2. vyd. Praha: C. H. Beck, 2023.
- BERNTZEN, L.; KOOY, A. Platform Liability after the CDSM Directive. *Journal of Intellectual Property Law & Practice*. 2022.
- BISHOP, S.; WALKER, M. *The Economics of EC Competition Law: Concepts, Application and Measurement*. London: Sweet & Maxwell, 2002, s. 218–219.
- BOLTON, P.; BRODLEY, J. F.; RIORDAN, M. H. Predatory Pricing: Strategic Theory and Legal Policy. *Georgetown Law Review*. 2000.
- BRIESKE, J.; PEUKERT, A. Coming into Force, not Coming into Effect? The Impact of the German Implementation of Art. 17 CDSM Directive on Selected Online Platforms. *SSRN*. 25. 1. 2022.
- CSACH, K. (Niektoré) Zmluvnoprávne aspekty práva proti nekalej súťaži. *Časopis pro právní vědu a praxi*. 2015, č. 1, s. 10 a 13.
- CYERT, R.; MARCH, J. G. *A Behavioral Theory of the Firm*. 2. vyd. Oxford: Wiley-Blackwell, 1992, s. 4 a násl.
- DUFKOVÁ, A. Účtování podnákladových cen jako možný způsob zneužití dominantního postavení – případ Falcon. *Obchodní právo*. 2021, č. 5, s. 21–24.
- ETLÍKOVÁ, M. Generální klauzule nekalých obchodních praktik v zákoně č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve světle judikatury SDEU. *Rekodifikace & praxe*. 2016, č. 7–8, s. 25.
- European Association for the Co-ordination of Consumer Representation in Standardisation (ANEC). *How to protect vulnerable consumers?* Brusel: ANEC, 2011.
- EUROPEAN COMMISSION. *Pokyny k provedení/uplatňování směrnice 2005/29/ES o nekalých obchodních praktikách*.
- FAULL, J.; NIKPAY, A. *The EC Law of Competition*. 3. vyd. Oxford: Oxford University Press, 2014, s. 397 a 419.
- FALADOVÁ, A. Velká novela autorského zákona 2022. *Duševní vlastnictví*. 2023, č. 2, s. 3 a násl.
- FERRIER, H. W. Unfair Competition: Problems of Proof of Costs under the Unfair Practices Acts. *California Law Review*. 1942, roč. 30, č. 2, s. 223 a násl.
- HAJN, P. *Komunitární a české právo proti nekalé soutěži*. Brno: Masarykova univerzita, 2010, s. 134–135.

- HAJN, P. *Soutěžní chování a právo proti nekalé soutěži*. Brno: Masarykova univerzita, 2000.
- HARTE-BAVENDAMM, H.; HENNING-BODEWIG, F. (eds.). *Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG). Mit Preisangabenverordnung. Kommentar*. 3. Aufl. München: C. H. Beck, 2013.
- HEERMANN, P. W.; SCHLINGLOFF, T. (Hrsg.). *Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht*. 3. Aufl. München: C. H. Beck, 2019.
- HOWELLS, G.; MICKLITZ, H.-W.; WILHELMSSON, T. *European Fair Trading Law. The Unfair Commercial Practices Directive*. Aldershot: Ashgate Publishing Limited, 2006.
- HRUDA, O. *Srovnávací reklama*. Praha: C. H. Beck, 2015.
- JANEČEK, V. Kdy lze de lege lata poškozenému přiznat preventivně-sankční složku přiměřeného zadostiučinění. *Právní rozhledy*. 2016, č. 22.
- JANEČEK, V. Sankční náhrada škody. *Právník*. 2013, č. 10.
- JONES, A.; SUFRIN, B. *EC Competition Law*. Oxford: Oxford University Press, 2004, s. 388–389.
- KELLER, E. In: HARTE-BAVENDAMM, H.; HENNING-BODEWIG, F. *Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG). Mit Preisangabenverordnung. Kommentar*. 3. Aufl. München: C. H. Beck, 2013, s. 556.
- KOTÁSEK, J. Srovnávací reklama po novele obchodního zákoníku. *Obchodní právo*. 2001, č. 1, s. 9–18.
- KURT, F. G. *Vertragsverletzung als Wettbewerbsverstoss*. Norderstedt: GRIN Verlag, 2011.
- MAISNER, M. *Zákon o některých službách informační společnosti. Komentář*. Praha: C. H. Beck, 2016.
- MELZER, F.; TÉGL, P. a kol. *Občanský zákoník. Velký komentář. Svazek IX: Závazkové právo – náhrada újmy*. Praha: Leges.
- MILES, T. (ed.). *Copyright and Digital Piracy*. Oxford: Oxford University Press, 2020.
- MORAVČÍKOVÁ, A. In: PATAKYOVÁ, M. a kol. *Obchodný zákonník. Komentár*. Praha: C. H. Beck, 2010, s. 128–129.
- MOTTA, M. *Competition Policy*. Cambridge: Cambridge University Press, 2004, s. 412.
- NORDIC JOURNAL OF COMMERCIAL LAW. *Studie k průniku srovnávací reklamy a ochranných známek v EU*. [přesná citace neuvedena].
- O'HAGAN, L. *Predatory Pricing: A New Theory*. Online.
- ONDREJOVÁ, D. *Nekalá soutěž v novém občanském zákoníku. Komentář*. Praha: C. H. Beck, 2014.
- ONDREJOVÁ, D. Podnákladové ceny jako nekalá soutěž? *Právník*. 2022, roč. 161, č. 1, s. 14–39.
- ONDREJOVÁ, D. *Porušení závazkového práva jako nekalá obchodní praktika nebo nekalá soutěž*. Praha: C. H. Beck, 2016.
- ONDREJOVÁ, D. a kol. *Nástin obchodního práva*. Brno: Masarykova univerzita, 2014, s. 93.
- ONDREJOVÁ, D.; ŘÍMANOVÁ, K.; ZVONÍČEK, T. *Šíření pravdivých údajů o podnikateli jako nekalá soutěž a/nebo narušení dobré pověsti*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2021.

- ONDREJOVÁ, D.; SEHNÁLEK, D. *Nekalosoutěžní reklama a nekalé obchodní praktiky v české i evropské právní úpravě a judikatuře*. Praha: Leges, 2018.
- PETROV, J.; VÝTISK, M.; BERAN, V. a kol. *Občanský zákoník. Komentář*. Praha: C. H. Beck, průběžně aktualizovaná vydání.
- PŘIBÁŇ, M.; SVOBODA, P. *Právo duševního vlastnictví*. 2. vyd. Praha: C. H. Beck, 2022.
- ROZEHNAL, A. a kol. *Obchodní právo*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2014, s. 653.
- ŠVESTKA, J., DVOŘÁK, J., FIALA, J. a kol. *Občanský zákoník: Komentář. Svazek VI (§ 2521 až 3081)*. Praha: Wolters Kluwer, 2014, s. 1171.
- TELEC, I. Test přiměřenosti zadostiučinění za nemajetkovou újmu. *Právní rozhledy*. 2010, č. 4.
- TELEC, I.; TŮMA, P. *Autorský zákon. Komentář*. 2. vyd. Praha: C. H. Beck, 2019.
- VOZÁR, J. (ed.). *Mílniky súťažného práva*. Bratislava: VEDA, vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied, 2014, s. 242.
- WIEBE, A.; KODEK, G. E. (Hrsg.). *UWG – Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb*. 2. Aufl. Wien: Manz, 2012.