

SEZNAM LITERATURY

- A Concise Dictionary of Business. Oxford University Press, 1990
- BÁRTOVÁ, H.- BÁRTA, V.: Marketingový výzkum trhu. Praha, HN 1991
- BIRN, R.: The Effective Use of Market Research, 1990
- Dictionary of marketing terms, AMA 1988
- DOUCHOVÁ, J. a kol.: Základy psychologie trhu. Praha, HaH 1993
- MIHOLA, J.: Lexikon tržních pojmů. Praha, Mladá fronta 1991
- FIALOVÁ, H. – TOMEK, G. : Malý slovník marketingu. Karviná, ECOMIX-OK 1994
- VLČEK, J. a kol.: Výkladový lexikon pojmů tržní ekonomiky. Praha, Victoria Publishing 1992
- GREENER, M.: The Penguin Business Dictionary. 1987
- KARLÖF, B. – ÖSTBLÖM, S.: Benchmarking. Praha, Victoria Publishing 1995
- Kolektiv autorů: Malý slovník propagace. Brno, Mospra 1995
- KOTLER, P. – ARMSTRONG, G.: Marketing. Bratislava, SPN 1992
- KOTLER, P.: Marketing management. Praha, Victoria Publishing 1993
- MACÁKOVÁ, L. a kol.: Mikroekonomie – Základní kurs. Praha, VŠE 1991
- Marketing v podnikatelské činnosti. UTRIN, příloha Informačního zpravodaje 9 – 19/1989
- MARUANI, L.: Abeceda marketingu. Praha, Management Press 1995
- MIHOLA, J.: Lexikon tržních pojmů. Praha, Mladá fronta 1991
- PEARCE, W. D.: Macmillanův slovník moderní ekonomie. Praha, Victoria Publishing 1995
- PELC, V.: Encyklopedický slovník podnikatele. Praha, Grada 1995
- PEŠTOVÁ, S. – ROTPORT, M.: Stručný slovník ekonomických pojmů. Praha, Fortuna 1994
- PŘIBOVÁ, M. a kol.: Marketingový výzkum v praxi. Praha, Grada 1996
- SAMUELSON, P. A. – NORDHAUS, W.D.: Ekonomie. Praha, Nakladatelství Svoboda 1991
- Slovník výrobně-obchodní politiky podniku. Praha, Nakladatelství Svoboda 1973
- STRAUCH, R.: Das Marketing lexikon. München, Heyne Verlag 1996
- ŠULC, O.: Abeceda prognostiky. SNTL 1976
- TEULON, F.: Ekonomický slovník. Praha, ERM 1995
- The Penguin Management Handbook. Edited by Thomas Kempner 1987
- TOMEK, J. a kol. : Marketingová strategie podniku. Praha, Management Press 1992
- VEBER, J.: Základy managementu. Praha, Fortuna 1996
- VLČEK, J. a kol.: Výkladový lexikon pojmů tržní ekonomiky. Praha, Victoria Publishing 1992
- VYSEKALOVÁ, J.: Analýza image. Brno, MOSPRA 1994
- VYSEKALOVÁ, J.: Propagační výzkum. Brno, MOSPRA 1992
- VYSEKALOVÁ, J. – STRNAD, P. – VYDROVÁ, J.: Základy marketingu. Praha, Fortuna 1997
- WEIS, H. C.: Marketing. Ludwigshafen, Kiehl 1990