

Použitá literatura

- Adair, J. Jak efektivně vést druhé. Praha: Management Press, 1993
- Adair, J. Vytváření efektivních týmů. Praha: Management Press, 1994
- Armstrong, M. Personální management. Praha: Grada Publishing, 1999
- Armstrong, M. Personální management. Praha: Grada Publishing, 1999
- Bedrnová, E. a Nový, I. Psychologie a sociologie řízení. Praha: Management Press, 1998
- Brehm, W. Kölmel, S. Management sportovních klubů – Získávání dětí pro členství v klubech. In. Eger, L. Odborné setkání a výměna česko – německých zkušeností. Cheb: Fakultní sdružení při fakultě ekonomické, 2003
- Brehm, W. Organizace akcí v oblasti sportu. In. Eger, L. Odborné setkání a výměna česko – německých zkušeností. Cheb: Fakultní sdružení při fakultě ekonomické, 2003
- Brooks, Ch, M.: Sport Marketing. Prentice Hall Inc., New Jersey 1994
- Čáslavová, E. Management sportu. Praha: East West Publishing Company, 2000
- Čáslavová, E. Sportovní produkt a jeho přínos pro kvalitu života. In. Sport a kvalita života. Praha: FTVS UK Praha, 2002
- Čáslavová, E. Důvody firem pro sponzorování a podporu sportu. In. Eger, L. Odborné setkání a výměna česko – německých zkušeností. Cheb: Fakultní sdružení při fakultě ekonomické, 2003
- Čepelka, O.: Práce s veřejností v nepodnikatelském sektoru. Omega, Liberec 1997
- Cooke, A.: Economics of Leisure and Sport. International Thomson Business Press, London 1999
- Drucker, P. F. Efektivní vedoucí. Praha: Management Press, 1992
- Drucker, P.F. Řízení neziskových organizací. Praha: Management Press, 1994
- Drucker, P.F. To nejdůležitější z Druckera. Praha: Management Press, 2002
- Eger, L., Jakubíková, D., Ježek, J. Komunální tělovýchova a sport. Plzeň: ZČU v Plzni, 1998
- Eger, L. a kol. Efektivní školský management. Plzeň: ZČU v Plzni, 1998
- Eger, L. Grantová přihláška. Plzeň: ZČU v Plzni 2001
- Eger, L., Kašpárková, H., Vyletěl, J. Řízení lidí (vybrané kapitoly). Plzeň: Cechtuma, 2002
- Eger, L. a kol. Strategie rozvoje školy. Plzeň: Cechtuma, 2002
- Elsner, D. Jak planować rozwój placówki oświatowej? Chorzów: Mentor 2001
- Foret, M. Jak komunikovat se zákazníkem. Praha: Computer Press, 2000
- Hannagan, T. J. Marketing pro neziskový sektor. Praha: Management Press, 1996
- Jakubíková, D.: Aplikace marketingu ve školství. Plzeň: ZČU v Plzni, 1998
- Jakubíková, D. Marketing školy. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2001
- Janečková, L., Vašítková, M. Marketing služeb. Praha: Grada, 2000
- Kočí, P. aj. Nevýdělečné organizace. Daně – právo. Praha: ASPI, 2005

Kopek, R. Účetnictví příspěvkových organizací pro distanční studium. Plzeň: ZČU v Plzni, 2004

Kotler, P. Marketing , management. Praha: Grada Publishing, 2001

Kleibl, J., Dvořáková, Z., Šubrt, B. Řízení lidských zdrojů. Praha: C.H. Beck, 2001

Novotný, J. Ekonomie sportu. Praha: ISV, 2000

Novotný, J. Odlišnosti ekonomiky sportu v České republice od států Evropské unie. In. Národní konference: Sport v České republice na začátku nového tisíciletí. Praha: FTVS UK Praha, 2001

O'Brienová, P. Pozitivní řízení. Praha: Management Press, 1996

Pavláček, M a kol. Kapitoly z personálního managementu. Stráž pod Ralskem: Institut vzdělávání VS ČR, 2002

Payne, A. Marketing služeb. Praha: Grada Publishing 1996

Plamínek, J. Řízení neziskových organizací. Praha: Nadace Lotos, 1996

Podvojný účetnictví TJ / SK. Praha: Olympia, 2005

Růžicková, R. Neziskové organizace. Hradec Králové: ANAG, 2002

Sport, stát a společnost. Praha: FTVS UK Praha, 2000

ČSTV

<http://www.cstv.cz/>

Česká Obec Sokolská

<http://www.sokol-cos.cz/cos/testweb.nsf>

SAZKA a.s.

<http://www.sazka.cz/>

Zákony a právní normy na serveru business.center.cz:

<http://business.center.cz/business/pravo/zakony/>

