SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Babická, V. – Orlová, M. – Šatopletová, H. Zákon o regulaci reklamy s komentářem. Praha: Polygon, 2002.

Bureš, J. – Drápal, L. – Mazanec, M. Občanský soudní řád. Komentář. Praha: C. H. Beck, 2001.

Buton, G. – Jirák, J. Úvod do studia médií. Praha: Barrister & Principal – studio, 2003.

Crone, T. Law and the Media. Oxford: Linacre House, 2002.

Dědič, J. a kol. Obchodní zákoník. Komentář. Praha: Polygon, 2002.

Doležílek, J. Přehled judikatury ve věcech ochrany osobnosti. Praha: ASPI Publishing, s.r.o., 2002.

Duspiva, Z. Digitalizace jako budoucnost elektronických médií. Praha: Votobia Praha, 2004.

Hajn, P. K odpovědnosti médií za nekalou reklamu. Právní praxe v podnikání č. 11, 1994.

Hajn, P.: Soutěžní chování a právo proti nekalé soutěži. Brno: Masarykova univerzita, 2000.

Hajnová, R. – Hajn, P. Reklama na léčivé přípravky a prostředky zdravotnické techniky. Právní rozhledy č. 6, 1995.

Holub, M. a kolektiv. Občanský zákoník. Komentář. Praha: Linde Praha, a.s., 2002.

Chaloupková, H. – Svobodová, H, – Holý, P. Autorský zákon. Komentář. Praha: C. H. Beck, 2001.

Chaloupková, H. Tiskový zákon. Komentář. Praha: C. H. Beck, 2001.

Jehlička, O. – Švestka, J. – Škárová, M. Občanský zákoník. Komentář. 7. vydání. Praha: C. H. Beck, 2002.

Jhally, S. Codes of Advertising, London: Routledge, 1990.

Kadečka, S. Prostředky občanskoprávní ochrany osobnosti v soudní praxi. Časopis pro právní vědu a praxi č. 2, 2001.

Knappová, M. – Švestka, J. a kolektiv. Občanské právo hmotné. Praha: ASPI Publishing, s.r.o., 2002

Kolektiv autorů. Dějiny českých médií v datech. Praha: Universita Karlova v Praze – Nakladatelství Karolinum, 2003.

Kulhánek, M. Reklama a dobré mravy soutěže. Obchodní právo č. 1, 1998.

Lesly, P. Public Relations. Praha : Victoria Publishing, 1991.

McLuhan, M. Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man. Toronto: University of Toronto Press, 1962.

McLuhan, M. Understanding Media: The Extensions of Man. Corte Madera: Gingko Press, Incorporated, 2003.

Middleton, K. – Trager, R. – Chamberlin, B. The Law of Public Communication. Boston: Allyn & Bacon A Pearson Education Company, 2002.

Morgenstern, S. Inside the TV Business. New York: Sterling Publishing Co., Inc., 1979.

Munková, J. Právo proti nekalé soutěži. Komentář. Praha: C.H. Beck, 2001.

Němec, P. Public Relations. Praxe komunikace s veřejností. Praha: Management Press, 1996.

Ogilvy D. O reklamě, Praha: Management Press, 1996.

Pelikánová, I. a kolektiv. Obchodní právo. Praha: CODEX BOHEMIA, 1998.

Pelikánová, I. Komentář k obchodnímu zákoníku. 1. díl. 2. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Linde Praha a.s., 1997.

Pember, D. Mass Media Law. New York: McGraw-Hill, 2001.

Plecitý, V. – Kocourek, J. Občanský zákoník. (Výklad, judikatura a související předpisy). 2. doplněné vydání. Praha: EUROUNION Praha, s.r.o., 2002.

Raban, P. Obchodní zákoník. 3. doplněné vydání. Praha: EUROUNION Praha, s.r.o., 2003.

Schultz, D. Moderní reklama. Umění zaujmout. Praha: Grada Publishing, 1995.

Šalomoun, M. Ochrana názvů, postav a příběhů uměleckých děl. Praha: C.H. Beck, 2003.

Štenglová, I. – Plíva, S. – Tomsa, M. Obchodní zákoník. Komentář. Praha: C. H. Beck, 2004.

Štenglová, I. Obchodní zákoník. Praha: IFEC, 2000.

Švestka, J. – Jehlička, O. – Pavlík, P. – Plecitý, V. – Knap, K. Ochrana osobnosti. 3. přepracované a doplněné vydání. Praha: Linde Praha a.s., 1996.

Toscani, O. Reklama je navoněná zdechlina. Praha: Nakladatelství Slovart, 1996.

Weiler, P. Entertainment, Media, and the Law. St. Paul: WEST GROUP, 2002.

Winter, F. Právo a reklama. Praha: Linde Praha, a.s., 1996.

Zelezny, J. Communications Law. Belmont: Wadsworth, a division of Thomson Learning, Inc., 2001.