

LITERATURA

- Aarts, Kees, Holli A. Semetko. 2012. "Changes in European Public Service Broadcasting." In: *The Sage Handbook of Political Communication*. Eds. Holli A. Semetko, Margaret Scammell. Londýn: Sage Publications.
- Anopress 2009a. „Události ČT ze dne 12. 1. 2009: Plyn už je na cestě.“ Dostupné z http://muj.anopress.cz/Search/PagesAuth/My_Search.aspx?f=3 (1. 6. 2014).
- Anopress 2009b. „Události ČT ze dne 23. 1. 2009: Změny ve vládě.“ Dostupné z http://muj.anopress.cz/Search/PagesAuth/My_Search.aspx?f=3 (1. 6. 2014).
- Anopress 2009c. „Události ČT ze dne 3. 2. 2009: O osudu Lisabonské smlouvy v české Sněmovně není jasno ani po dnešku“; „Události ČT ze dne 17. 2. 2009: Jednání o Lisabonské smlouvě“; „Události ČT ze dne 18. 2. 2009: Schvalování Lisabonské smlouvy“. Dostupné z http://muj.anopress.cz/Search/PagesAuth/My_Search.aspx?f=3 (1. 6. 2014).
- Anopress 2009d. „Události ČT ze dne 17. 3. 2009: Vláda bude znovu čelit hlasování o nedůvěře.“ Dostupné z http://muj.anopress.cz/Search/PagesAuth/My_Search.aspx?f=3 (1. 6. 2014).
- Anopress 2009e. „Události ČT ze dne 18. 3. 2009: Premiér Mirek Topolánek označil prezidentskou volbu za zmanipulovanou“; „Televizní noviny ze dne 18. 3. 2009: Hádky ve sněmovně. Premiér Topolánek má prý důkazy o manipulaci při prezidentské volbě“. Dostupné z http://muj.anopress.cz/Search/PagesAuth/My_Search.aspx?f=3 (1. 6. 2014).
- Anopress 2009f. „Události ČT ze dne 19. 3. 2009: ČSSD čeká o víkendu druhá část sjezdu.“ Dostupné z http://muj.anopress.cz/Search/PagesAuth/My_Search.aspx?f=3 (1. 6. 2014).
- Anopress 2009g. „Události ČT ze dne 21. 3. 2009: Tlak na odstoupení Vesecké se stupňuje.“ Dostupné z http://muj.anopress.cz/Search/PagesAuth/My_Search.aspx?f=3 (1. 6. 2014).
- Anopress 2009h. „Události ČT ze dne 6. 4. 2009: Fischer – navržený předseda překlennovací vlády“; „Televizní noviny ze dne 6. 4. 2009: Novým premiérem by měl být předseda statistického úřadu Jan Fischer“; „Události ČT ze dne 15. 4. 2009: Postupné formování úřednické vlády“. Dostupné z http://muj.anopress.cz/Search/PagesAuth/My_Search.aspx?f=3 (1. 6. 2014).
- Anopress 2009i. „Události ČT ze dne 6. 5. 2009: Schválení Lisabonské smlouvy“; „Televizní noviny ze dne 6. 5. 2009: Lisabonskou smlouvu přijal Senát, na řadě je Klaus“. Dostupné z http://muj.anopress.cz/Search/PagesAuth/My_Search.aspx?f=3 (4. 6. 2014).
- Anopress 2009j. „Události ČT ze dne 30. 7. 2009: Fotky z Topolánkovy dovolené“; „Televizní noviny ze dne 31. 7. 2009: Kauza letní dovolené politiků hýbe dnem v ČR“. Dostupné z http://muj.anopress.cz/Search/PagesAuth/My_Search.aspx?f=3 (3. 6. 2014).
- Anopress 2009k. „Události ČT ze dne 1. 9. 2009: Ústavní soud odložil volby na neurčito“; „Televizní noviny ze dne 2. 9. 2009: Kdy budou volby?“; „Události ČT

- ze dne 6. 9. 2009: Předčasné volby“; „Televizní noviny ze dne 10. 9. 2009: Rozhodnutí soudu komentovali politici“; „Události ČT ze dne 12. 9. 2009: Průzkum agentury STEM“; „Události ČT ze dne 15. 9. 2009: Poslanci nerozpustili sněmovnu“; „Televizní noviny ze dne 25. 9. 2009: S balíčkem protikrizových opatření spojila vláda Jana Fischera nepřímo svůj osud“; „Události ČT ze dne 25. 9. 2009: Poslanci schválili Janotův úsporný balíček“. Dostupné z http://muj.anopress.cz/Search/PagesAuth/My_Search.aspx?f=3 (4. 6. 2014).
- Anopress 2009l. „Události ČT ze dne 17. 9. 2009: Radar v Brdech nebude“; „Události ČT ze dne 18. 9. 2009: Nová podoba protiraketové obrany USA“; „Události ČT ze dne 26. 9. 2009: Papež Benedikt XVI. v České republice“; „Televizní noviny ze dne 17. 9. 2009: Americký radar v České republice nebude“; „Televizní noviny ze dne 26. 9. 2009: Papež v ČR“. Dostupné z http://muj.anopress.cz/Search/PagesAuth/My_Search.aspx?f=3 (4. 6. 2014).
- Anopress 2014. Databáze monitoringu médií. Dostupné z <http://www.anopress.cz/> (1. 5. 2014).
- Ato.cz 2009. „Možnost příjmu celoplošných stanic 2001–2009.“ Dostupné z <http://www.ato.cz/vysledky/trendy-kontinualni-vyzkum/penetrace-vybranych-stanic/celoplosne-stanice> (29. 12. 2013).
- Ato.cz 2013a. „Asociace televizních organizací.“ Oficiální webové stránky. Dostupné z <http://www.ato.cz> (21. 12. 2013).
- Ato.cz 2013b. „Pojmy a interpretace.“ Dostupné z <http://www.ato.cz/ke-stazeni/ostatni> (29. 12. 2013).
- Ato.cz 2013c. „Historie projektu.“ Dostupné z <http://www.ato.cz/co-je-to-ato/historie/historie-projektu> (6. 1. 2014).
- ATO 2014. Datový soubor obsahující proměnné sledovanosti hlavního televizního zpravodajství ČT1 a TV Nova za období 1. 12. 2008 – 31. 12. 2009, poskytnutý Asociací televizních organizací.
- Aalberg, Toril, Jesper Strömbäck, Claes H. de Vreese. 2011. “The framing of politics as strategy and game: A review of concepts, operationalizations and key findings.” *Journalism* 13(2): 162–178.
- Balík, Stanislav. 2010. „Neuskutečněné předčasné volby 2009.“ In: *Volby do Poslanecké sněmovny v roce 2010*. Eds. Stanislav Balík a kol. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury.
- Baresh, Brian, Lewis Knight, Dustin Harp, Carolyn Yaschur. 2011. “Friends Who Choose Your News: An analysis of content links on Facebook.” Příspěvek přednesený na konferenci *The International Symposium on Online Journalism*. Austin, Texas, duben 2011.
- Barnett, Steven. 1998. “Dumbing down or reaching out: Is it tabloidization wot done it?” In: *Politics and the Media: Harlots and Prerogatives at the Turn of the Millennium*. Ed. John Seaton. Londýn: Blackwell.
- Bartoň, Michal. 2004. „Postavení a charakteristika Rady pro rozhlasové a televizní vysílání.“ *Správní právo* 37(1–2): 16–40.
- Bartoň, Michal. 2005. „Veřejnoprávní sdělovací prostředky – sdělovací prostředky veřejné služby.“ *Správní právo* 38(3): 157–189.

- Bel, Bernard. 2005. *Media and Mediation*. New Dehli, Thousand Oaks, Londýn: Sage Publications.
- Bennett, Lance W. 2007. *News: The Politics of Illusion*. New York: Longman Publishers.
- Bennett, Stephen E., Staci L. Rhine, Richard S. Flickinger a Linda L. M. Bennett. 1999. "Video Malaise Revisited: Public Trust in the Media and Government." *Harvard Journal of Press/Politics* 4(4): 8–23.
- Berinsky, Adam, Donald R. Kinder. 2006. "Making sense of issues through media frames: Understanding the Kosovo crisis." *Journal of Politics* 86(1): 640–656.
- Bizer, George Y., Jon Krosnick. 2001. "Exploring the structure of strength-related attitude features: The relation between attitude importance and attitude accessibility." *Journal of Personality and Social Psychology* 81 (4): 566–586.
- Blisty.cz 2003. „Neústrojné napodobování Západu: o neblahém vývoji veřejných médií v postkomunistické Evropě.“ Dostupné z <http://www.blisty.cz/art/13119.html> (6. 1. 2013).
- Blisty.cz 2005. „Vlastnická struktura českého mediálního trhu s ohledem na globalizační procesy.“ Dostupné z <http://blisty.cz/files/2006/11/16/analyza-internacionalizace-medialniho-trhu.pdf> (30. 12. 2013).
- Blumer, Herbert. 1969. "Collective Behaviour." In: *Principles of Sociology*. Ed. Alfred M. Lee. New York: Barnes and Noble.
- Blumler, Jay G. 1970. "The Effects of Political Television." In: *The Effects of Television*. Ed. John D. Halloran. Londýn: Panther.
- Blumler, Jay G., Michael Gurevitch. 1995. *The Crisis of Public Communication*. Londýn: Routledge.
- Blumler, Jay G., Dennis Kavanagh. 1999. "The Third Age of Political Communication: Influences and Features." *Political Communication* 16(3): 209–230.
- Bradová, Eva. 2005. *Od lokálních mítinků k politickému marketingu: teorie a vývoj politické komunikace a volebních kampaní*. Brno: Mezinárodní politologický ústav Masarykovy univerzity.
- Bradová, Eva, Pavel Šaradín. 2007. „Permanentní kampaň a proces vládnutí: politika v éře konzultantů.“ In: *Politické kampaně, volby a politický marketing*. Ed. Pavel Šaradín. Olomouc: Periplum.
- Brants, Kees, Karen Siune. 2001. "Politization in Decline?" In: *Media Policy*. Eds. Denis McQuail, Karen Suine. Londýn: Sage Publications.
- Bryant, Jennings, Dolf Zillmann. 2002. *Media Effects: Advances in Theory and Research*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Bryant, Jennings, Mery B. Oliver. 2009. *Media Effects*. New York: Routledge.
- Burton, Graeme, Jan Jiráček. 2001. *Úvod do studia médií*. Praha: Barrister & Principal.
- Burton, Michael J., Daniel M. Shea. 2010. *Campaign Craft*. Westport: Praeger.
- Campbell, John C., Lucy E. Despard. 1980. "Book review: The Whole World Is Watching: Mass Media in the Making and Unmaking of the New Left by Todd Gitlin." *Foreign Affairs* 59(1): 219–225.
- Capella, Joseph N., Kathleen Hall Jamieson. 1997. *Spiral of cynicism: The press and the public good*. New York: Oxford University Press.

- Capella, Joseph N., Kathleen Hall Jamieson. 2007. "Cognitive Bases for Framing Effects." In: *The Political Communication Reader*. Eds. Ralph Negrine, James Stanyer. Londýn, New York: Routledge.
- Carpentier, Nico, Peter Dahlgren, Francesca Pasquali. 2013. "Waves of media democratization: A brief history of contemporary participatory practices in the media sphere." *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 19(3): 287–294.
- Cohen, Akiba A., Gadi Wolfsfeld. 1993. *Framing the Intifada: People and the media*. Norwood, NJ: Ablex.
- Cox, Gary. 2009. "Swing voters, core voters and distributive politics." In: *Political Representation*. Eds. Ian Shapiro, Susan C. Stokes, Elisabeth J. Wood, Alexander S. Kirshner. Cambridge: Cambridge University Press.
- Curran, James, Shanto Iyengar, Anker Brink Lund, Inka Salovaara-Moring. 2009. "Media Systems, Public Knowledge and Democracy: A Comparative Study." *European Journal of Communication* 24(1): 5–26.
- Cwalina, Wojciech, Andrzej Falkowski, Bruce I. Newman. 2011. *Political Marketing: Theoretical and Strategic Foundations*. New York: M. E. Sharpe.
- ČSÚ 2009a. „Vybraná spotřební elektronika v domácnostech ČR podle vybraných socio-demografických ukazatelů (1989–2011).“ *Český statistický úřad*. Dostupné z http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/vybavenost_ceskych_domacnosti_ict (26. 12. 2013).
- ČSÚ 2009b. „Domácnosti s přístupem k internetu, vývoj v letech 2006 až 2011.“ *Český statistický úřad*. Dostupné z [http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/t/BF0038967D/\\$File/97011107.pdf](http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/t/BF0038967D/$File/97011107.pdf) (26. 12. 2013).
- Česká televize 2014. „Nekonečně dlouhá kauza ‚justiční mafie‘. Jednání odročeno.“ *Česká televize*. Dostupné z <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/domaci/265828-nekonecne-dlouha-kauza-justicni-mafie-jednani-odroceno/> (1. 6. 2014).
- ČT 2014. „Sociologický výzkum České televize.“ *Česká televize*. Dostupné z <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-spokojenost/metodika-vyzkumu/sociologicky-vyzkum-ceske-televize/> (7. 1. 2014).
- ČT24 2009b. „Proděkan plzeňských práv opsal disertaci, prý to byla provokace.“ *Česká televize*. Dostupné z <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/domaci/67418-prodekan-plzenskych-prav-opsal-disertaci-pry-to-byla-provokace/> (4. 6. 2014).
- CVVM 2014. „Kdo jsme.“ Dostupné z <http://cvvm.soc.cas.cz/o-nas/kdo-jsme> (19. 5. 2014).
- CVVM 2014b. Databáze Nestaar. Dostupné z <http://nesstar.soc.cas.cz> (15. 8. 2014).
- D'Angelo, Paul, Jim A. Kuypers. 2010. *Doing News Framing Analysis*. New York: Routledge.
- Davis, Aeron. 2007. *The Mediation of Power*. New York: Routledge.
- Davis, Aeron. 2010. *Political Communication and Social Theory*. Londýn: Routledge.
- DeFleur, Melvin L., Sandra Ballová-Rokeachová. 1996. *Teorie masové komunikace*. Praha: Karolinum.
- Dimitrova, Daniela V., Jesper Strömbäck. 2005. "Mission Accomplished? Framing of the Iraq War in the Elite Newspapers in Sweden and the United States." *Gazette: The International Journal for Communication Studies* 67(5): 399–417.

- Donohue, William, Randall G. Rogan, Sandra Kaufman. 2011. *Framing Matters: Perspectives on Negotiation Research and Practise in Communication*. New York: Peter Lang Publishing.
- Druckman, James N. 2001a. "On the limits of framing effects: who can frame?" *Journal of Politics* 63(4): 1041–1066.
- Druckman, James N. 2001b. "The implications of framing effects for citizen competence." *Political Behavior* 23(1): 225–256.
- Druckman, James N., Kjersten R. Nelson. 2003. "Framing and deliberation: How citizens' conversations limit elite influence." *American Journal of Political Science* 47(4): 729–745.
- Druckman, James N. 2004. "Political Preference Formation: Competition, Deliberation, and the (Ir)relevance of Framing Effects." *American Political Science Review* 98(4): 671–686.
- Druckman, James N. 2005. "Media Matter: How Newspapers and Television News Cover Campaigns and Influence Voters." *Political Communication* 22(1): 463–481.
- Druckman, James N. 2010. "Building a Framing Campaign: Interest Groups and the Debate on Partial-birth Abortion." In: *Winning with Words: The Origins and Impact of Political Framing*. Eds. Brian F. Schaffner, Patrick J. Sellers. New York, Londýn: Routledge.
- Druckman, James, Justin Holmes. 2004. "Does Presidential Rhetoric Matter? Priming and Presidential Approval." *Presidential Studies Quarterly* 34(4): 775–778.
- Druckman, James, Paysons D. Wild. 2009. "What's It All About?: Framing in Political Science." Dostupné z http://www.communicationcache.com/uploads/1/0/8/8/10887248/whats_it_all_about-_framing_in_political_science.pdf (8. 1. 2014).
- Durham, Frank. D. 1998. "News frames as social narratives: TWA Flight 800." *Journal of Communication* 48(4): 100–117.
- Eibl, Otto. 2006. *Pragmatický obrat v politické komunikaci: Od cleavages k issues?* Diplomová práce. Brno: FSS MU.
- Entman, Robert F. 1991. "Framing U.S. Coverage of International News: Contrasts in Narratives of the KAL and Iran Air Incidents." *Journal of Communication* 41(4): 6–27.
- Entman, Robert F. 1993. "Framing: Toward Clarification of a Fractuated Paradigm." *Journal of Communication* 43(4): 51–58.
- Entman, Robert F., Jörg Matthes, Lynn Pellicano. 2009. "Nature, sources and effects of News Framing." In: *The Handbook of Journalism Studies*. Eds. Karin Wahl-Jorgensen, Thomas Hanitzsch. New York: Routledge.
- EurActiv 2013. „Lisabonská smlouva – Změny v rozhodování po institucionální reformě.“ Dostupné z <http://www.euractiv.cz/evropske-institute/link-dossier/lisabonska-smlouva-zmeny-v-rozhodovani-po-institucionalni-reforme-000056> (5. 6. 2014).
- Eurobarometr 2009a. "The Europeans in 2009." Dostupné z ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_308_en.pdf (29. 12. 2013).
- Eurobarometr 2009b. "Eurobarometr 72: Public Opinion in the European Union."

- Dostupné z http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb72/eb72_en.htm (29. 12 2013).
- Farrell, David M., Rüdiger Schmitt-Beck. 2002. *Do Political Campaigns Matter? Campaign effects in elections and referendum*. New York: Routledge.
- Fenn, Peter. 2009. "The New Media in Political Campaigns: What the Future Holds." In: *Handbook of Political Management*. Ed. Dennis W. Johnson. New York, Londýn: Routledge.
- Ferguson, Marjorie. 1990. *Public Communication – The New Imperatives: Future Directions for Media Research*. Londýn: Sage Publications.
- Fiala, Petr, Klaus Schubert. 2000. *Moderní analýza politiky*. Brno: Barrister & Principal.
- Fischer, Jan. 2010. *Ano pane premiére aneb Rozhašená země*. Praha: Daranus.
- Forgette, Richard, Jonathan Morris. 2006. "High-Conflict Television News and Public Opinion." *Political Research Quarterly* 59(3): 447–456.
- Franklin, Bob. 1997. *Newszak and News Media*. Londýn: Arnold.
- Gamson, William, Andre Modigliani. 1987. "The changing culture of affirmative action." In: *Research in political sociology*. Eds. Rian Braungart, Martin Braungart. Greenwich: JAI Press.
- Gamson, William. 1992. *Talking Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Gerber, Alan, Dean Karlan, Daniel Bergan. 2007. "Does The Media Matter? A Field Experiment Measuring the Effect of Newspapers on Voting Behavior and Political Opinions." Dostupné z http://international.ucla.edu/media/files/bergan_gerber_karlan.pdf (18. 8. 2013).
- Gerrity, Jessica C. 2010. "Building a Framing Campaign: Interest Groups and the Debate on Partial-birth Abortion." In: *Winning with Words: The Origins and Impact of Political Framing*. Eds. Brian F. Schaffner, Patrick J. Sellers. New York, Londýn: Routledge.
- Giddens, Anthony. 1999. *Sociologie*. Praha: Argo.
- Gitlin, Todd. 1980. *The Whole World is Watching: Mass Media in the Making and Unmaking of the New Left*. Berkeley: University of California Press.
- Glynn, Carroll J., Andrew F. Hayes, James Shanahan. 1997. "Perceived support for one's opinions and willingness to speak out: A meta-analysis of survey studies on the Spiral of silence." *The Public Opinion Quarterly* 61(3): 452–463.
- Goffman, Erving. 1974. *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. New York: Harper & Row.
- Grossman, Ron. 2012. "The great debate that transformed politics: The first televised face-off between Kennedy and Nixon proved how much image matters." *Chicago Tribune News*. Dostupné z http://articles.chicagotribune.com/2012-09-30/site/ct-per-flash-debates-0930-20120930_1_face-to-face-debate-first-presidential-debate-kennedy-and-nixon (30. 12. 2013).
- Gurevitch, Michael, Stephen Coleman, Jay G. Blumer. 2009. "Political Communication: Old and New Media Relationships." *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* 625(1): 164–181.
- Habermas, Jürgen. 1989. *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. Cambridge: Polity Press.

- Halada, Jan, Barbora Osvaldová. 2002. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. Praha: Libri.
- Hall, Stuart. 1980. "Encoding/decoding." In: *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972–79*. Eds. Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe, Paul Willis. New York: Routledge.
- Hallin, Daniel, Paolo Mancini. 2004. *Comparing Media Systems: Three models of Media and Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hallin, Daniel, Paolo Mancini. 2008. *Systémy médií v postmoderním světě: Tři modely médií a politiky*. Praha: Portál.
- Hänggli, Regula, Hanspeter Kriesi. 2012. "Frame Construction and Frame Promotion (Strategic Framing Choices)." *American Behavioral Scientist* 56(3): 260–278.
- Haider-Markel, Donald P., Mark R. Joslyn. 2001. "Gun policy, opinion, tragedy, and blame attribution: The conditional influence of issue frames." *Journal of Politics* 63(1): 520–543.
- Hendl, Jan. 2012. *Přehled statistických metod: Analýza a metaanalýza dat*. Praha: Portál.
- Hjarvard, Stig. 2004. "From Bricks to Bytes: The Mediatization of a Global Toy Industry." In: *European Culture and the Media*. Eds. Ib Bondebjerg, Peter Golding. Bristol: Intellect Books.
- Hloušek, Vít, Lubomír Kopeček. 2012. *Záchrana státu? Úřednické a polopolitické vlády v České republice a Československu*. Brno: Barrister & Principal.
- Holbrook, Andrew R., Timothy G. Hill. 2005. "Agenda-Setting and Priming in Prime Time Television: Crime Dramas as Political Cues." *Political Communication* 22(1): 277–295.
- HUDOC 1985. "European Court of Human Rights: Complaint no. 8734/79." Dostupné z <http://cmiskp.echr.coe.int/tkp197/view.asp?item=Barthold&sessionid=71903854&skin=hudoc-en> (8. 1. 2014).
- Hurtíková, Hana. 2009. „Vliv spin doctoringu na formování veřejného mínění: Kauza Irák ve Velké Británii v roce 2003.“ *Středoevropské politické studie* 11(4). Dostupné z <http://www.cepsr.com/index.php> (13. 8. 2013).
- Hurtíková, Hana. 2010. *Role a vliv médií na formování veřejného mínění v procesu politické komunikace: Analýza dopadu prezentace Mirka Topolánka v tištěných médiích v období měsíců října 2008 a ledna 2009*. Magisterská diplomová práce. Olomouc: Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci.
- Hurtíková, Hana. 2011. *Veřejnoprávní provozovatelé televizního vysílání: komparace právní úpravy v České republice a Velké Británii*. Magisterská diplomová práce. Olomouc: Právnická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci.
- Chong, Dennis, James N. Druckman. 2007. "Framing Theory." *Annual Review of Political Science* 10(1): 103–126.
- iDnes.cz 2009a. „Pyrrhovo Paroubkovo vítězství?“ Dostupné z http://zpravy.idnes.cz/pyrrhovo-paroubkovo-vitezstvi-dnl-/domaci.aspx?c=A090326_160747_nazory_abr (1. 6. 2014).
- iDnes.cz 2009b. „Velké téma této země: vejce a já.“ Dostupné z http://zpravy.idnes.cz/velke-tema-teto-zeme-vejce-a-ja-dkt-/domaci.aspx?c=A090526_192105_domaci_dp (2. 6. 2014).

- Illner, Michal. 2011. „Institucionalizované formy spolupráce, partnerství a participace v místní veřejné správě a jejich právní regulace.“ In: *Spolupráce, partnerství a participace v místní veřejné správě*. Ed. Daniel Čermák. Praha: Sociologické nakladatelství.
- Irwin, Galen, Joop J. M. van Holsteyn. 2008. “What are they waiting for? Strategic information for the late deciding voters.” *International Journal of Public Opinion Research* 20(4): 483–493.
- Iyengar, Shanto. 2010. “Building a Framing Campaign: Interest Groups and the Debate on Partial-birth Abortion.” In: *Winning with Words: The Origins and Impact of Political Framing*. Eds. Brian F. Schaffner, Patrick J. Sellers. New York, Londýn: Routledge.
- Iyengar, Shanto, Donald R. Kinder. 2010. *News that matters: Television and American Opinion*. 2. vydání. Chicago, Londýn: The University of Chicago Press.
- Iyengar, Shanto, Donald R. Kinder. 1991. *News that matters: Television and American Opinion*. Chicago, Londýn: The University of Chicago Press.
- Iyengar, Shanto, Jennifer McGrady. 2007. *Media Politics: A Citizen's Guide*. New York: W. W. Bortin.
- Iyengar, Shanto, Helmut Norpoth, Kyu S. Hahn. 2004. “Consumer Demand for Election News: The Horserace Sells.” *The Journal of Politics* 66(1): 157–175.
- Iyengar, Shanto. 1991. *Is Anyone Responsible? How Television Frames Political Issues?* Chicago, Londýn: The University of Chicago Press.
- Jasperson, Amy, Dhavan V. Shah, Mark Watts, Ronald J. Faber, David P. Fan. 1998. “Framing the public agenda: Media effects on the importance of the federal budget deficit.” *Political Communication* 15(1): 205–224.
- Jamieson, Kathleen H. 1992. *Dirty Politics*. New York: Oxford University Press.
- Jeřábek, Hynek, Jan Rössler, Pavel Sklenařík. 2013. „Mediální obraz Karla Schwarzenberga v tištěných denících před prezidentskými volbami 2013.“ *Naše společnost* (2): 3–15.
- Jirák, Jan, Blanka Říchová. 2002. *Politická komunikace a média*. Praha: Karolinum.
- Jirák, Jan, Barbora Köpplová. 2007. *Média a společnost*. Praha: Portál.
- Jirák, Jan, Barbora Köpplová. 2009. *Masová média*. Praha: Portál.
- Kahneman, Daniel, Amos Tversky. 1979. “Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk.” *Econometrica* 47(2): 263–292.
- Kaid, Linda Lee, Christina Holtz-Bacha. 2008. *Encyclopedia of Political Communication*. Thousand Oaks, Londýn, Nové Dillí: Sage Publication.
- Kálal, Jan. 2006. „Jak se z diváka dělá koláč?“ Dostupné z <http://www.digizone.cz/clanky/jak-se-z-divaka-dela-kolac/> (21. 12. 2013).
- Kalvas, František, Martin Kreidl. 2007. „Jaký je vliv obsahu a struktury televizního zpravodajství na vnímání důležitosti vybraného tématu českou veřejností?“ *Sociologický časopis* 43(2): 333–360.
- Kalvas, František, Jan Váně, Martina Štípková, Martin Kreidl. 2012. „Rámcování a nastolování agendy: Dva paralelní procesy v interakci.“ *Sociologický časopis* 48(1): 3–37.
- Kamwahi, Rasha, David Weaver. 2003. “Mass Communication Research Trends from 1980 to 1999.” *Journalism & Mass Communication Quarterly* 80(1): 7–27.

- Kaniok, Petr, Hubert Smekal. 2010. „České předsednictví v Radě EU: politický standard, mediální katastrofa.“ *Politologický časopis* 17 (1): 39–59.
- Katz, Elihu. 1957. “The Two-Step Flow of Communication: An up-to date Report on an Hypothesis.” *Public Opinion Quarterly* 21(1): 61–78.
- Katz, Elihu, Paul F. Lazarsfeld. 1955. *Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communication*. Glencoe: Free Press.
- Kelly, Mary, Gianpietro Mazzoleni, Denis McQuail. 2004. *Media in Europe: The Euromedia Handbook*. New York: Sage Publications.
- Kinder, Donald R., Lynn M. Sanders. 1990. “Mimicking political debate with survey questions: The case of white opinion on affirmative action for blacks.” *Social Cognition* 8(1): 73–103.
- Kim, Sunghan, David Goldstein, Lynn Hasher, Rose T. Zacks. 2005. “Framing Effects in Younger and Older Adults.” *Journal of Gerontology: Psychological Sciences* 60B(4): 215–218.
- Kleinnijenhuis, Jan, Anita M. J. van Hoof, Dirk Oegema. 2006. “Negative News and the Sleeper Effect of Distrust.” *Harvard Journal of Press/Politics* 11(2): 86–104.
- Kodex ČT. 2003. „Kodex České televize: zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání.“ Dostupné z <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/kodex-ct/pdf/kodex-ct.pdf> (15. 12. 2013).
- Krosnick, Jon A., Laura A. Brannon. 1993. “The impact of the Gulf War on the ingredients of presidential evaluations: Multidimensional effects of political involvement.” *American Political Science Review* 87(4): 963–975.
- Krosnik, Jon A., David S. Boninger, Yao C. Chuang, Matthew K. Berent, Catherine G. Carnot. 1993. “Attitude strength: One construct or many related constructs?” *Journal of Personality and Social Psychology* 65(1): 1132–1151.
- Kunštát, Daniel. 2004. „Anatomie volebního výběru: veřejné mínění a konceptualizace stranické identifikace v soudobé politologii a sociologii.“ In: *Kvalita výzkumů volebních preferencí*. Ed. Jindřich Krejčí. Praha: Sociologický ústav Akademie věd České republiky.
- Kunštát, Daniel. 2006. „Stranické preference a volební model v září 2006.“ Dostupné z <http://cvvm.soc.cas.cz/volby-a-strany/stranicke-preference-a-volebni-model-v-zari-2006> (12. 5. 2014).
- Kunštát, Daniel et al. 2006. *České veřejné mínění: výzkum a teoretické souvislosti*. Praha: Sociologický ústav Akademie věd České republiky.
- Kühne, Rinaldo, Christian Schemer, Jörg Matthes, Werner Wirth. 2011. “Affective Priming in Political Campaigns: How Campaign-Induced Emotions Prime Political Opinions.” *International Journal of Public Opinion Research* 23(4): 485–507.
- Lakoff, George. 2004. *Don't think of an elephant! Know your values and frame the debate*. White River Junction: Chelsea Green.
- Lapčík, Marek. 2008. „Diskursivní kontury televizního zpravodajství a možnost jejich analýzy.“ In: *Media dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. Eds. Martin Foret, Marek Lapčík a Petr Orság. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Lapčík, Marek. 2012. *Televizní zpravodajství jako paradox: Jak (ne)rozumět zpravodajství 1*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.

- Lawrence, Regina R. 2000. "Game-Framing the Issues: Tracking the Strategy Frame in Public Policy News." *Political Communication* 17(1): 93–114.
- Lebeda, Tomáš, Jindřich Krejčí, Yana Leontiyeva. 2004. „Výzkumy volebních preferencí realizované v ČR.“ In: *Kvalita výzkumů volebních preferencí*. Ed. Jindřich Krejčí. Praha: Sociologický ústav Akademie věd České republiky.
- Lebedová, Eva. 2013. *Voliči, strany a negativní kampaň. Politická komunikace v České republice*. Praha: SLON.
- Lebedová, Eva. 2011. *Role negativních kampaní v systému politické komunikace České republiky*. Disertační práce. Olomouc.
- Lecherer, Sophie, Claes H. de Vreese, Rune Slothuus. 2009. "Issue Importance as a Moderator of Framing Effects." *Communication Research* 36(3): 400–425.
- Lenart, Silvo. 1994. *Shaping Political Attitudes: The Impact of Interpersonal Communication and Mass Media*. Thousand Oaks: Sage.
- Lilleker, Darren G. 2006. *Key Concepts in Political Communication*. Londýn, Thousand Oaks, Nové Dillí: SAGE Publications.
- Lokšík, Martin. 2011. „Televizní zpráva a televizní zpravodajství.“ In: *Zpravodajství v médiích*. Ed. Barbora Osvaldová. Praha: Karolinum.
- Luhmann, Niklas. 1995. *Social Systems*. Stanford: Stanford University Press.
- Luntz, Frank. 2007. *Words that work: It's not what you say, it's what people hear*. New York: Hyperion.
- Marketing a media 2012. „Web o měření televizní sledovanosti.“ Dostupné z <http://mam.ihned.cz/c1-57944750-web-o-mereni-televizni-sledovanosti> (21. 12. 2013).
- Matthes, Jörg. 2009. "What is in Frame?: A Content analysis of Media Framing Studies in the World's Leading Communication Journals, 1990–2005." *Journalism & Mass Communication Quarterly* 86(2): 349–367.
- Matthes, Jörg. 2011. "Framing Politics: An Integrative Approach." *American Behavioral Scientist* 56(3): 247–259.
- Matthes, Jörg, Matthias Kohring. 2008. "The Content Analysis of Media Frames: Toward Improving Reliability and Validity." *Journal of Communication* 58(1): 258–279.
- Matthes, Jörg, Kimberly R. Morrison, Christian Schemer. 2010. "A Spiral of Silence for Some: Attitude Certainty and the Expression of Political Minority Opinions." *Communication Research* 37(6): 774–800.
- Matušková, Anna, Marzena Cichosz. 2008. „Polsko: Negativní reklama na vzestupu.“ In: *Negativní kampaně a volební reklama ve volbách*. Ed. Eva Bradová. Olomouc: Periplum.
- Mazzoleni, Gianpietro, Winfried Schulz. 1999. "Mediatization of Politics: A Challenge for Democracy?" *Political Communication* 16(3): 247–61.
- MediaGuru 2012. „TV Nova vystupuje z ATO, data má až do února 2014.“ *MediaGuru.cz*. Dostupné z http://www.mediaguru.cz/2012/12/tv-nova-vystupuje-z-ato-data-ma-az-do-unora-2014/#.Ur7jo_vvbys (28. 12. 2013).
- Mediaresearch 2014. „Parametry měření TV v ČR.“ Dostupné z <http://www.media-research.cz/produkty-sluzby/mereni-televize/mereni-tv-v-cr/> (7. 1. 2014).
- McCombs, Maxwell. 2004. *Setting the Agenda: The Mass Media and Public Opinion*. Cambridge: Blackwell.

- McCombs, Maxwell, Donald L. Shaw. 1972. "The Agenda-Setting Function of Mass Media." *Public Opinion Quarterly* 36(2): 176–187.
- McCombs, Maxwell, Donald L. Shaw, David Weaver. 1997. *Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-Setting Theory*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.
- McNair, Brian. 2007. *An Introduction to Political Communication*. New York: Routledge.
- McQuail, Denis. 2007. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál.
- Meyer, Thomas. 2002. *Media Democracy: How the Media Colonize Politics*. Cambridge: Polity.
- Miller, Joanne M., Jon A. Krosnick. 2000. "News media impact on the ingredients of presidential evaluations: Politically knowledgeable citizens are guided by a trusted source." *American Journal of Political Science* 44(1): 301–315.
- Monroe, Alan D. 1975. *Public Opinion in America*. New York: Dodd, Mead and Company.
- Moy, Patricia, David Domke, Keith Stamm. 2001. "The spiral of silence and public opinion on affirmative action." *Journalism & Mass Communication Quarterly* 78(1): 7–25.
- Moy, Patricia, Michael Pfau. 2001. *With malice toward all? The media and public confidence in democratic institutions*. Westport: Praeger.
- Moy, Patricia, Dietram A. Scheufele. 2000. "Media effects on political and social trust." *Journalism and Mass Communication Quarterly* 77(1): 744–759.
- Media Tenor 2014. „Metodologie obsahových analýz Media Tenoru.“ Dostupné z <http://www.media-tenor.cz/methodology.php> (8. 1. 2014).
- NDI 2009. "Political campaign planning manual." Dostupné z: http://www.ndi.org/files/Political_Campaign_Planning_Manual_Malaysia.pdf (15. 8. 2013).
- Nečas, Vlastimil. 2006. „Agenda-setting: teoretická východiska.“ In: *České veřejné mínění: výzkum a teoretické souvislosti*. Ed. Daniel Kunštát. Praha: Sociologický ústav AV ČR.
- Negrine, Ralph. 2008. *The Transformation of Political Communication*. New York: Palgrave Mcmillan.
- Nelson, Thomas E., Zoe M. Oxley, Rosalee A. Clawson. 1997. "Toward a psychology of framing effects." *Political Behavior* 19(3): 221–246.
- Nelson, Thomas E., Zoe M. Oxley. 1999. "Issue framing effects on belief importance and opinion." *The Journal of Politics* 61(1): 1040–1067.
- Neuwirth, Kurt, Edward Frederick. 2004. "Peer and social influence on opinion expression: Combining the theories of planned behavior and the spiral of silence." *Communication Research* 31(1): 669–703.
- Neuman, W. Russel, Marion R. Just, Ann N. Crigler. 1992. *Common knowledge: News and the construction of political meaning*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Newton, Kenneth. 2006. "May the weak force be with you: The power of the mass media in modern politics." *European Journal of Political Research* 45(2): 209–234.

- Noelle-Neumann, Elizabeth. 1984. *The spiral of silence: public opinion, our social skin*. Chicago: University of Chicago Press.
- Norris, Pippa. 1996. "Does Television Erode Social Capital? A Reply to Putnam." *Political Science and Politics* 29(3): 474–79.
- Norris, Pippa. 1999. "The Impact of Television on Civic Malaise." In: *On Message: Communicating the Campaign*. Eds. Pippa Norris, John Curtice, David Sanders, Margaret Scammell a Holli A. Semetko. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Norris, Pippa. 2000. *A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Norris, Pippa, Kern Montague, Marion Just. 2003. *Framing Terrorism: The news media, the Government and the Public*. New York, Londýn: Routledge.
- Novinky.cz 2009. „Topolánek v důvěryhodnosti raketově roste.“ Dostupné z <http://www.novinky.cz/domaci/160248-topolanek-v-duveryhodnosti-raketove-roste.html> (1. 6. 2014).
- Osvaldová, Barbora. 2011. „Několik poznámek k objektivitě.“ In: *Zpravodajství v médiích*. Ed. Barbora Osvaldová. Praha: Karolinum.
- Paroubek, Jiří. 2011. *Paměti. Plnou parou v politice*. Praha: Prostor.
- Patterson, Thomas E. 1993. *Out of order*. New York: Alfred A. Knopf.
- Pečinka, Bohumil. 2010. „Tajenka rozluštěna.“ *Reflex* 39 (10).
- Peplemetry.cz 2014a. „Proč se nemusíme měřit všichni?“ *Peplemetry.cz*. Dostupné z <http://www.peplemetry.cz/> (28. 12. 2014).
- Peplemetry.cz 2014b. „Jak peplemetr vypadá a co umí?“ *Peplemetry.cz*. Dostupné z <http://www.peplemetry.cz/> (28. 12. 2014).
- Perse, Elizabeth M. 2001. *Media Effects and Society*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Perry, David K. 2002. *Theory and Research in Mass Communication: Contexts and Consequences*. New York, Londýn: Lawrence Erlbaum Associates.
- Peters, John D. 1995. "Historical Tensions in the Concept of Public Opinion." In: *Public Opinion and the Communication of Consent*. Eds. Theodore L. Glasser, Charles T. Salmon. New York: Guilford Press.
- Pew Research 2012. "In Changing News Landscape, Even Television is Vulnerable: Trends in News Consumption: 1991–2012." Dostupné z <http://www.people-press.org/2012/09/27/in-changing-news-landscape-even-television-is-vulnerable/> (29. 12. 2013).
- Plasser, Fritz, Günther Lengauer. 2009. "Television Campaigning Worldwide." In: *Handbook of Political Management*. Ed. Dennis W. Johnson. New York, Londýn: Routledge.
- Polák, Lukáš. 2012. „Peplemetrové měření v Česku oslavilo o víkendu patnáct let.“ Dostupné z <http://www.digizone.cz/clanky/peplemetrove-mereni-v-cesku-oslavilo-o-vikendu-patnact-let/> (28. 12. 2013).
- Potter, W. James. 1998. *Media Literacy*. Los Angeles, Londýn, Nové Dillí: Sage Publications.
- Potter, W. James. 2012. *Media Effects*. Los Angeles, Londýn, Nové Dillí: Sage Publications.

- Potůček, Jan. 2010. „TV Barrandov, Nova Cinema a Prima Cool dosáhly celoplošnosti.“ *DigiZone.cz*. Dostupné z <http://www.digizone.cz/clanky/tv-barrandov-nova-cinema-a-prima-cool-finish/> (29. 12. 2013).
- Pouperová, Olga. 2010. *Regulace médií*. Praha: Leges.
- Price, Vincent. 1989. “Social identification and public opinion: Effects of communicating group conflict.” *Public Opinion Quarterly* 53(1): 197–224.
- Price, Vincent, David Tewksbury. 1997. “News values and public opinion: A theoretical account of media priming and framing.” In: *Progress in communication sciences: Advances in persuasion*. Eds. Franklin J. Boster, George Barnett. Greenwich: Ablex.
- Price, Vincent, David Tewksbury, Elizabeth Powers. 1997. “Switching trains of thought: The impact of news frames on readers’ cognitive responses.” *Communication Research* 24(1): 481–506.
- Prior, Markus. 2007. *Post-Broadcast Democracy: How Media Choice Increases Inequality in Political Involvement and Polarizes Elections*. Cambridge University Press.
- RadioTV 2002. „Jak vlastně fungují peplemetry?“ Dostupné z http://www.radiotv.cz/p_tv/t_technika/jak-vlastne-funguji-peplemetry/ (28. 12. 2013).
- Reardon, Kathleen K., Everett M. Rogers. 1988. “Interpersonal Versus Mass Media Communication: A False Dichotomy.” *Human Communication Research* 15(1): 284–303.
- Reifová, Irena et al. 2004. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál.
- Rendlová, Eliška. 2002. „Teoretické pojetí veřejnosti, veřejného mínění a role výzkumů mínění.“ In: *Výzkumy veřejného mínění – teoretické souvislosti a praktická aplikace*. Eds. Eliška Rendlová, Tomáš Lebeda. Praha: Sociologický ústav Akademie věd České republiky.
- Reportéři ČT 2009. „Vyšetřování poslance Wolfa.“ Dostupné z <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1142743803-reporteri-ct/209452801240011/obsah/73671-vysetrovani-poslance-wolfa> (1. 6. 2014).
- Rhee, June W. 1997. “Strategy and issue frames in election campaign coverage: A social cognitive account of framing effects.” *Journal of Communication* 47(3): 26–48.
- Richards, Paul. 2005. *Be your own spin doctor*. Londýn: Politico’s Publishing.
- Richards, Paul. 2004. *How to Win an Election*. Londýn: Politico’s Publishing.
- Robinson, John P. 1976. “Interpersonal Influence in Election Campaigns: Two-Step-Flow Hypotheses.” *Public Opinion Quarterly* 40(1): 304–319.
- Rose, Chris. 2005. *How to win Campaigns*. Londýn: Cromwell Press.
- Rule, Brendan G., Tamara J. Ferguson. 1986. “The effects of media violence on attitudes, emotions, and cognitions.” *Journal of Social Issues* 42(3): 29–50.
- Sanders, Karen. 2009. *Communicating Politics in the 21st century*. New York: Palgrave Macmillan.
- Sartori, Giovanni. 2011. *Srovnávací ústavní inženýrství*. 2. vydání. Praha: SLON.
- Semetko, Holli A., Patti M. Valkenburg. 2000. “Framing European politics: A content analysis of press and television news.” *Journal of Communication* 50(2): 93–109.

- Shah, Dhavan, Mark Watts, David Domke, David P. Fan. 2002. "News framing and cueing of issue regimes: Explaining Clinton's public approval in spite of scandal." *Public Opinion Quarterly* 66(1): 339–370.
- Shoemaker, Pamela J., Stephen D. Reese. 1996. *Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content*. New York: Longman Publishers.
- Schaffner, Brian F., Patrick J. Sellers. 2010. *Winning with Words: The Origins and Impact of Political Framing*. New York, Londýn: Routledge.
- Scheufele, Bertram. 2004. "Framing-effects approach: A theoretical and methodological critique." *The European Journal of Communication Research* 29(1): 401–428.
- Scheufele, Dietram A. 2000. "Agenda-Setting, Priming and Framing Revised: Another Look at Cognitive Effects of Political Communication." *Mass Communication and Society* 3(2–3): 297–316.
- Scheufele, Dietram A. 1999. "Framing as a Theory of Media Effects." *Journal of Communication* 49(1): 103–122.
- Scheufele, Dietram A., David Tewksbury. 2007. "Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models." *Journal of Communication* 57(1): 9–20.
- Schmitt-Beck, Rüdiger. 1996. "Mass media, the Electorate and the Bandwagon: A Study of Communication Effects on Vote Choice in Germany." *International Journal of Public Opinion Research* 8(3): 266–291.
- Schmitt-Beck, Rüdiger. 2004. "Political Communication Effects: The Impact of Mass Media and Personal Conversations on Voting." In: *Comparing Political Communication: Theories, Cases and Challenges*. Eds. Frank Esser, Barbara Pfetsch. Cambridge: Cambridge University Press.
- Schneiderová, Soňa. 2008. *Informace – text – kontext: Nad současnou situací médií*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Schuck, Andreas R. T., Claes H. de Vreese. 2006. "Framing the EU enlargement: News media content and effects." *European Journal of Communication* 21(1): 5–32.
- Schulz, Wienfried. 2000. „Funkce a důsledky politické komunikace.“ In: *Politická komunikace a média*. Eds. Jan Jiráček, Blanka Říchová. Praha: Karolinum.
- Schulz, Winfried, Helmut Scherer, Lutz Hagen, Irena Reifová, Jakub Končelík. 2011. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Karolinum.
- Schudson, Michael. 1989. "The Sociology of News Production." *Media, Culture and Society* 11(3): 263–282.
- Srpová, Hana, Jaroslav Bartošek, Světlá Čmejrková, Alena Jaklová, Pavel Pácl. 2007. *Od informace k reklamě*. Ostrava: Ostravská univerzita.
- Stanyer, James. 2007. *Modern Political Communication*. Cambridge: Polity Press.
- Strömbäck, Jesper. 2008. "Four Phases of Mediatization: An Analysis of the Mediatization of Politics." *The International Journal of Press/Politics* 13(3): 228–246.
- Swanson, David L. 2004. „Transnational Trends in Political Communication: Conventional Views and New Realities.“ In: *Comparing Political Communication. Theories, Cases and Challenges*. Eds. Frank Esser, Barbara Pfetsch. Cambridge: Cambridge University Press.

- Swanson, David L., Paolo Mancini. 1996. *Politics, media and modern democracy*. New York: Praeger Publisher.
- Škodová, Markéta, Vlastimil Nečas. 2009. *Veřejná a mediální agenda: komparativní analýza tematizace veřejné sféry*. Praha: Professional Publishing.
- Šmíd, Milan. 2005. „Česká média 1995–2005: léta technického pokroku a zrání.“ In: *Deset let v českých médiích*. Eds. Jan Jiráček et al. Praha: Karolinum.
- Šmíd, Milan. 2004. „Veřejnoprávní a soukromé televize v některých evropských zemích.“ *Parlamentní Institut ČR*. Dostupné z tucnak.fsv.cuni.cz/~smid/psp.doc (26. 12. 2013).
- Terkildsen, Nayda, Frauke Schnell. 1997. “How media frames move public opinion: An analysis of the women’s movement.” *Political Research Quarterly* 50(4): 879–900.
- Tewksbury, David, Jennifer Jones, Matthew Peske, Ashlea W. Raymond, William Vig. 2000. “The interaction of news and advocate frames: Manipulating audience perceptions of a local public policy issue.” *Journalism and Mass Communication Quarterly* 77(4): 804–829.
- Thompson, John B. 1995. *The Media and Modernity*. Cambridge: Polity Press.
- Tichý, Luboš. 2007. *Veřejná služba v České republice, Německu, Rakousku a Evropské unii*. Praha: Univerzita Karlova v Praze.
- Tomandl, Jan. 2011. *Jak účinně oslovit média: Media relations v podnikání, správě, kultuře i neziskovém sektoru*. Brno: Computer Press.
- Trampota, Tomáš. 2006. *Televizní zpravodajství*. Praha: Portál.
- Trampota, Tomáš, Vlastimil Nečas. 2007. „Intermedialita českých médií.“ *Naše společnost* 5(2): 12–19.
- Trampota, Tomáš, Martina Vojtěchovská. 2010. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál.
- Tuchman, Gaye. 1978. *Making News: A Study of the Construction of Reality*. New York: Free Press.
- Tuchman, Gaye. 2002. “Qualitative methods in the study of news.” In: *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. Eds. Klaus Bruhn Jensen, Nicholas W. Jankowski. Londýn, New York: Routledge.
- Turow, James. 1992. *Media Systems In Society: Understanding Industries, Strategies and Power*. New York, Londýn: Longman.
- Tversky, Amos, Daniel Kahneman. 1986. “Rational Choice and the Framing of Decisions.” *The Journal of Business* 59(4): 251–278.
- TV Nova. Dostupné z <http://tvnoviny.nova.cz/> (15. 12. 2013).
- Urban, Lukáš, Josef Dubský, Karol Murdza. 2011. *Masová komunikace a veřejné mínění*. Praha: Grada Publishing.
- Ústava ČR ze dne 16. 12. 1992. Dostupné z <http://www.psp.cz/docs/laws/constitution.html> (9. 8. 2014)
- Valentino, Nicholas A., Matthew N. Beckmann, Thomas A. Buhr. 2001a. “A spiral for of cynicism for some: The contingent effects of campaign news frames on participation and confidence in government.” *Political Communication* 18(1): 347–367.

- Valentino, Nicholas A., Matthew N. Beckmann, Thomas A. Buhr. 2001b. "When the frame is the game: Revisiting the impact of 'strategic' campaign coverage on citizens' information retention." *Journalism and Mass Communication Quarterly* 78(1): 93–112.
- Van Gorp, Baldwin. 2005. "Where is the Frame? Victims and Intruders in the Belgian Press Coverage of the Asylum Issue." *European Journal of Communication* 20(1): 485–508.
- Vliegenthart, Rens, Andreas R. T. Schuck, Hajo G. Boomgaarden, Claes H. de Vreese. 2008. "News coverage and support for European Integration, 1990–2006." *International Journal of Public Opinion Research* 20(4): 415–439.
- de Vreese, Claes H. 2005. "News framing: Theory and typology." *Information Design Journal + Document Design* 13(1): 51–62.
- de Vreese, Claes H. 2004a. "The effects of strategic news on political cynicism, issue evaluations and policy support: A two-wave experiment." *Mass Communication and Society* 7(2): 191–215.
- de Vreese, Claes H. 2004b. "The Effects of Frames in Political Television News on Issue Interpretation and Frame Salience." *Journalism & Mass Communication Quarterly* 81(1): 36–52.
- de Vreese, Claes H., Matthijs Elenbaas. 2008. "Media in the Game of Politics: Effects of Strategic Metacoverage on Political Cynicism." *The International Journal of Press/Politics* 13(3): 285–309.
- Volby.cz 2014a. „Volby do Evropského parlamentu konané na území České republiky ve dnech 5. 6. – 6. 6. 2009.“ Dostupné z <http://volby.cz/pls/ep2009/ep11?xjazyk=CZ> (2. 6. 2014).
- Watson, James. 1998. *Media Communication: An Introduction to Theory and Process*. Londýn: Palgrave Mcmillan.
- Weaver, David H. 2007. "Thoughts on Agenda Setting, Framing and Priming." *Journal of Communication* 57(1): 142–147.
- Wimmer, Roger D., Joseph R. Dominick. 2006. *Mass Media Research*. Belmont: Thomson Wadsworth.
- Zákon č. 483/1991 Sb., ze dne 7. listopadu 1991, o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.
- Zákon č. 231/2001 Sb., ze dne 17. května 2001, o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.
- Zaller, John. 1992. *The nature and origins of mass opinion*. New York: Cambridge University Press.
- Žantovský, Petr. 2002. *Veřejná služba ve veřejnoprávních médiích: Sborník textů – Český Krumlov, 8. a 9. listopadu 2002*. Praha: Votobia.
- Žeželj, Iris, Milan Škorić, Slaven Bogdanović, Dejan Hristić, Dušan Stokić. 2007. "Valence framing of political preferences and resistance to persuasion." *Psihologija* 40(3): 365–383.