

VÝBĚR Z CITOVANÉ LITERATURY

- Braudy, Leo, *The Frenzy of Renown: Fame and Its History*, Vintage, New York 2017.
- Brunton, Finn, *Spam: A Shadow History of the Internet*, Cambridge University Press, Cambridge (MA) 2015.
- Burnett, D. Graham; Knauss Stevie (edd.), *12 Theses on Attention*, Princeton University Press, Princeton (NJ) 2022.
- Burnett, D. Graham; Smith E. H. Justin (edd.), *Scenes of Attention: Essays on Mind, Time a the Senses*, Columbia University Press, New York 2023.
- Csikszentmihalyi, Mihaly, *Flow: The Psychology of Optimal Experience*, Harper Perennial, New York 2008.
- Davenport, Thomas H.; Beck John C., *The Attention Economy: Understanding the New Currency of Business*, Harvard Business School Press, Boston 2002.
- Dow Schüll, Natasha, *Addiction by Design: Machine Gambling in Las Vegas*, Princeton University Press, Princeton (NJ) 2014.
- Eyal, Nir, *Hooked: How to Build Habit-Forming Products*, Portfolio, New York 2014.
- Frenkel, Sheera; Kang Cecilia, *An Ugly Truth: Inside Facebook's Battle for Domination*, Harper, New York 2021.
- Goldhaber, Michael, „The Attention Economy and the Net“, *First Monday* 2, č. 4, duben 1997, <https://doi.org/10.5210/fm.v2i4.519>
- Haidt, Jonathan, *Úzkostná generace: Jak zásadní změna v dětství způsobuje epidemii duševních nemocí*, překlad Jarmila Doubravová, Noxi, Bratislava 2025.

Harari, Yuval Noah, *Sapiens: Od zvířete k božskému jedinci*, překlad Anna Pilátová, Leda, Rozmluvy, Praha 2013.

Hari, Johann, *Ukradená pozornost: Proč nedokážeme dávat pozor*, překlad Jarmila Doubravová, Noxi, Bratislava 2023.

Huxley, Aldous, *Konec civilizace*, překlad Josef Kostohryz, Stanislav Berounský, Maťa, Praha 2004.

Hwang, Tim, *Subprime Attention Crisis*, Farrar, Straus & Giroux New York 2020, vydání Kindle.

James, William, *The Principles of Psychology*, 2 svazky, Dover, New York 1950.

Keynes, John Maynard, *Essays in Persuasion*, Classic House, New York 2009.

Kierkegaard, Søren, *Either/Or: A Fragment of Life*, Penguin, New York 1992, vydání Kindle.

Klein, Naomi, *Dvojnice: Cesta do Světa za zrcadlem*, překlad Tereza Stejskalová, Alarm, Praha 2025.

Klein, Naomi, *Bez loga*, překlad Pavel Kaas, Argo, Dokořán, Praha 2005.

Kojève, Alexandre, *Introduction to the Reading of Hegel: Lectures on the Phenomenology of Spirit*, redakce Allan Bloom, překlad James H. Nicholas, Jr., Cornell University Press, Ithaca (NY) 1980.

Lippmann, Walter, *The Phantom Public*, Macmillan, New York 1927.

Mandela, Nelson, *Dlouhá cesta za svobodou*, překlad Milan Orálek, Práh, Praha 2010.

Marantz, Andrew, *Antisocial: Online Extremists, Techno-Utopians a the Hijacking of the American Conversation*, Penguin, New York 2020.

Marx, Karl, *Ekonomicko-filozofické rukopisy z roku 1844*, překlad Jaroslava Pešková, Jiří Pešek, Svoboda, Praha 1978.

Marx, Karl, *Kapitál. Kritika politické ekonomie*, svazek 1, Svoboda, Praha 1978.

Marx, Karl, Engels, Friedrich, *Německá ideologie*, překlad Pavel Levit, Svoboda, Praha 1952.

Miller, Arthur, *Smrt obchodního cestujícího*, překlad Rudolf Pellar, Luba Pellarová, Artur, Praha 2009.

Moss, Michael, *Hooked: Food, Free Will a How the Food Giants Exploit Our Addictions*, Random House, New York 2022.

Odell, Jenny, *How to Do Nothing: Resisting the Attention Economy*, Melville House, Brooklyn 2019.

Pascal, Blaise, *Myšlenky*, překlad Jaroslav Dvořáček, Bohuslav Hendrich, Praha 1932.

Petre, Caitlin, *All the News That's Fit to Click: How Metrics Are Transforming the Work of Journalists*, Princeton University Press, Princeton (NJ) 2021.

Phillips, Adam, *Attention Seeking*, Farrar, Straus & Giroux, New York 2022, vydání Kindle.

Postman, Neil, *Ubavit se k smrti*, překlad Irena Reifová, Mladá fronta, Praha 1999.

Sartre, Jean-Paul, *Bytí a nicota*, překlad Oldřich Kuba, OIKOYMENH, Praha 2006.

Saunders, George, *The Braindead Megaphone: Essays*, Riverhead, New York 2007.

Sherman, Zoe, *Modern Advertising and the Market for Audience Attention*, Routledge, New York 2020.

Schwartz, Casey, *Attention: A Love Story*, Pantheon, New York 2020.

Simon, Herbert A., „Designing Organizations for an Information-Rich World“, in: *Computers, Communications a the Public Interest*, redakce Martin Greenberger, s. 38–72, Johns Hopkins University Press, Baltimore 1971.

Smith, Ben, *Traffic: Genius, Rivalry a Delusion in the Billion-Dollar Race to go Viral*, Penguin Press, New York 2023.

Toffler, Alvin, *Šok z budoucnosti*, překlad Stanislav Mundil, Práce, Praha 1992.

Toffler, Alvin, *The Third Wave*, Random House, New York 1980.

Tolentino, Jia, *Trick Mirror: Reflections on Self-Delusion*, Random House, New York 2019.

Webster, James, *The Marketplace of Attention: How Audiences Take Shape in a Digital Age*, MIT Press, Cambridge (MA) 2016.

Williams, James, *Stand Out of Our Light: Freedom and Resistance in the Attention Economy*, Cambridge University Press, Cambridge (MA) 2018.

Wu, Tim, *The Attention Merchants: The Epic Scramble to Get Inside Our Heads*, Vintage, New York 2017, vydání Kindle.

Zuboff, Shoshana, *Věk kapitalismu dohledu: Boj o budoucnost lidstva u nové hranice moci*, překlad Sylva Ficová, Argo, Praha 2022.