

LITERATÚRA

1. *Aplikovaná etika vo vzdelávaní a praxi*. Banská Bystrica: FHV UMB 2010. ISBN 978-80-8083-970-3.
2. BAUMAN, Z. 1995. *Úvahy o postmodernej dobe*. Praha: Sociologické nakladatelství 1995.
3. BRUGGER, W. 1994. *Filosofický slovník*. Praha: Naše vojsko, 1994.
4. BÚCIOVÁ, Zuzana. Integrujúci model spoločenskej zodpovednosti podnikov. In: *Spoločenská zodpovednosť firem – transfer vedeckých poznatkov do praxe*. Olomouc: MVSO, 2011.
5. Burrell, G., Morgan, T.G. 1979. *Sociological Paradigms and Organizational Analysis*. London 1979.
6. BUSSARD, A., MARČEK, E., MARKUŠ, M., BUNČÁK, M. 2005. *Spoločensky zodpovedné podnikanie*. Prehľad základných princípov a príkladov. Bratislava: Nadácia Integra, 2005.
7. CLARK, H. H., CLARK, E. V. 1977. *Psychology and Language (an introduction to psycholinguistics)*. New York: Stanford University, 1997.
8. CARROL, B. A., 1999. Corporate Social Responsibility. Evolution of the Definitional Construct., in *BUSINESS & SOCIETY*, Vol 38 No. 3, [online][cit.2013-02-14] dostupné na internete: <http://www.academia.edu/419517/Corporate_Social_Responsibility_Evolution_of_a_Definitional_Construct>
9. CARROLL, A. B. - BUCHHOLTZ, A. K. 2002. *Business and Society – Ethics and Stakeholder Management*. Toronto: Nelson Thomson Learning, 2002.
10. CARROLL, A. B. 1991. *The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders*. In: *Business Horizons*, July-Aug., 1991, s.39-41.
11. CRAINER, S. 1998. *Kompendium managementu*. Praha: Computer Press, 1998.
12. CUMP, T. 1991. *The Death of an Emperor*. Oxford: Oxford University Press, 1991
13. DeGEORGE, R. 2006. *Business Ethics*. New Jersey: Pearson Education, Inc., 2006.
14. DELFOVÁ, H., GEORG – LAUEROVÁ, J. a kol. 1993. *Lexikón filozofie*. Bratislava: Obzor, 1993.
15. DEMENTE, B.L. 1994. *Japanese etiquette and ethics in business - 6th edition*. Illinois: NTC Business Books, 1994.
16. DIENHART, J. 1995. Rationality, Ethical Codes, and an Egalitarian Justification of Ethical Expertise: *Implications for Professions and Organizations*. In: *Business Ethics Quarterly*, July 1995, Vol. 5, NO. 3, pp. 419-450

17. DIETL, J. – GASPARI, W. 1999. *Etyka biznesu*. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 1999.
18. DORE, R. 1973. *British Factory – Japanese Factory – the Origins of National diversity in Industrial Relations*. London: University of California Press, 1973.
19. DUROZOI, G., ROUSSEL, A. 1994. *Filozofický slovník*. Praha: Ewa, 1994.
20. ENCYCLOPEDIA OF APPLIED ETHICS. 1998. Volume 1-4. San Diego : Academic Press, 1998.
21. FERKO, V. 1995. *Slovník na každý deň*. Bratislava: Smena, 1995.
22. FOBEL, P. 2011. Aplikovaná etika v súčasnosti a možnosti etickej expertízy. In: *Aplikovaná etika a profesionálna prax*. Banská Bystrica FHV UMB 2011, s. 11 – 21.
23. FOBEL, P. 2006. Konceptualizácia organizačnej etiky ako špecifického typu aplikovanej etiky. In *Podnikateľské prostredie a etika podnikania*. Bratislava: EU, 2006.
24. FOBEL, P. 2000. *Sociálno-humanistická a etická interpretácia riadenia*. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Fakulta humanitných vied. 2000.
25. FOBEL, P. 2005. Súčasný diskurz v aplikovanej etike (Úvodné poznámky k teórii aplikovaných etík). In Fobeľová, Daniela. 2005. *Aplikované etiky v kontextoch súčasnosti*. Banská Bystrica: FHV UMB, 2005
26. FOBEL, P.; Fobeľová, D. 2007. *Etyka a kultura w organizacji*. TYCHY: WSZINS. 2007
27. Fobeľová, D. 2005. *Aplikované etiky v kontexte súčasnosti*. Banská Bystrica: FHV UMB 2005.
28. Fobeľová, D. 2000. *Kultúra v živote človeka*. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Fakulta humanitných vied, 2000.
29. Fobeľová, D. 2004. *Tri rozmery kultúry*. Bratislava: Iris, 2004.
30. Fobeľová, D. 2007. Creating an organizational culture and Slovak experience. In: Fobeľová, D. UKROP, R. S. *Applied Ethics in Theory and Practice*. Banská Bystrica: Dali – BB, 2007.
31. Fobeľová, D. et al. 2002. *Teoretická etika*. In: Všeobecná a aplikované etiky časť I. Všeobecná etika. Banská Bystrica: FHV UMB, 2002, s. 81-120
32. Fobeľová, D. 2000. *Úvod do etiky*. In: Aplikované etiky I. Banská Bystrica: FHV UMB, 2000.
33. FREEMAN, E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Marshfield: Pittman, 1984.
34. FREEMANTLE, D. 1995. *Superšéf. O úspěšném řízení lidí od a do Z*. Praha: Management Press, 1995.

35. FREUD, S. 1991. *Totem a tabu*. Praha: Práh, 1991.
36. GARIGGA, E. MELÉ, D. 2004. *Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory*. In: *Journal of Business Ethics*. 53/2004, 51-71.
37. GARIGGA, E., MELÉ, D. *Corporate Social Responsibility Theories*. In: CRANE, Andrew et al.: *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility*. New York : Oxford University Press, 2008.
38. GEERTZ, C. 2000. *Interpretace kultur*. Praha: Slon, 2000.
39. GEORGES, J. 1994. *Písmo paměť lidstva*. Praha: Sloart, 1994.
40. GESTELAND, R. R. 1999. *Cross – Cultural Business Behavior. Marketing, Negotiating and Managing Across Cultures*. Handeshøjskolens Forlag, Copenhagen Business School Press GIDDENS, A. 1999. *Sociologie*. Praha: ARGO, 1999.
41. HÁJEK, J. 1996. *Malá kniha o šéfech, aneb jak se vyznat v předtavených*. Praha: Management Press, 1996.
42. HARTMAN, E. 1988. *Conceptual Foundation of Organization Theory*. Cambridge, Massachusetts: A Subsidiary of Harper & Row Publishers, Inc. 1988. ISBN 0-88730-251-3
43. HARTMAN, E. 1996. *Organizational Ethics and The Good Life*. New York: Oxford University Press, Inc. 1996.
44. HANDERSONOVÁ, H. 2001. *Za horizontem globalizace*. DharmaGaia, 2001
45. HOFSTEDE, Geert . 1991. *Culturas and Organizations: Software of the Mind*. London: McGraw – Hill Book Company, 1991.
46. HOSAKA, S., NAGAYASU, Y. 1998. *Buddyzm a japoňská etyka gospodarcza*. 100-104 s., In: Minus P.M. *Etyka w biznesie*. Warszawa: naukowe PWN, 1998.
47. CHORVÁT, F., ORLÍK, J. 1997. *Lexikón slušného správania*. Žilina: Matys, 1997.
48. INCYE, G. 1996. *Tipy a triky o spoločenskom správaní*. Bratislava: Ikar, 1996.
49. IVANOVÁ – ŠALINGOVÁ, M., MANÍKOVÁ, Z. 1979. *Slovník cudzích slov A/Z*. Bratislava: SPN, 1979.
50. KANT, I. 1974. *Základy metafyziky mravů*. Praha: Svoboda 1974.
51. KHELEROVÁ, V. 1995. *Komunikační dovednosti manažera*. Praha: Grada, 1995.
52. KHELEROVÁ, V. 1999. *Komunikační a obchodní dovednosti manažera*. Praha: Grada.
53. KIEPAS, A. 2002. *Človek a dilemy filozofie techniky*. Žiar nad Hronom: APRINT, 2002.
54. KLINEC, I. (interview) spravy.pravda.sk zo 6. septembra 2011. In.:

- http://spravy.pravda.sk/futurolog-system-sa-preklopi-na-buduci-rok-fkc-/sk_domace.asp?c=A110905_142747_sk_domace_p23
55. KORF, G. 1971. *Kritik der kulturtheorien max Webers und Herber Marcuses*. Akademie – Verlag, Berlin, 1971.
56. LADD, J. 1985. "The Quest for a Code of Professional Ethics." In *Ethical Issues in the Use of Computers*, edited by Deborah G. Johnson and John W. Snapper. Belmont, CA: Wadsworth.
57. LOTMAN, J. M. 1994. *Text a kultúra*. Bratislava: Archa, 1994.
58. LUKÁŠOVÁ, R., NOVÝ, I. a kol. 2004. *Organizační kultúra. Od sdílených hodnot a cílů k vyšší výkonnosti podniku*. Praha: Grada Publishing, a.s. 2004
59. LUKNIČ, A.S. 1994. *Štvrtý rozmer podnikania – etika*. SAP-Slovak Academy Press, 1994.
60. MACINTYRE, 2004. *Ztráta cnosti*. Praha: OIKOYMENH, 2004.
61. MARČEK, E. 2003. *Spoločenská zodpovednosť podnikov a ich zapojenie sa do podpory komunity*. In: PANET – partners for networking. 2003. Dostupné na: http://www.panet.sk/download/text_szpzipk.pdf
62. MARHOULOVÁ, M. 1991. *Japonské systémy řízení*. Praha: Institut řízení, 1991.
63. MASON, R. H., CAIGER, J. G. 1997. *Dějiny Japonska*. Praha: Nakladatelství Miroslav Sobotka, 1997.
64. MATĚJKA, M. 1999. *Sám sobě slušným člověkem*. Praha: Grada, 1999.
65. MERTLÍK, R. 1988. *Staroveké báje a povesti*. Bratislava: Tatran, 1998.
66. MINISTERSTVO PRÁCE, SOCIÁLNÝCH VECÍ A RODINY SLOVENSKEJ REPUBLIKY. Medzinárodná konferencia o Spoločenskej zodpovednosti podnikov 2011 [online] [cit.2013-01-25] dostupné na internete: <https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:3HBIGqNWpuMJ:www.employment.gov.sk/15.-16.-december-2011-medzinarodna-konferencia-o-spolocenskej-zodpovednostipodnikov.pdf+MINISTERSTVO+PR%C3%81CE,+SOCI%C3%81LNYCH+VEC%C3%8D+A+RODINY+SLOVENSKEJ+REPUBLIKY+Medzin%C3%A1rodn%C3%A1+konferencia+o+Spolo%C4%8Denskej+zodpovednosti+podnikov+2011&hl=sk&gl=sk&pid=bl&srcid=ADGEEShyNmOrtvb8Nrgy-R5ww_M8sTuFYJCoXLYR9I-cTD9V35y97xJ1M-ahXSKQGwitmv0AoD43VXq_K6bkCZs7BkdntERMZRvJ_YeMljUXEqjSlvT_U1S2-F6ga9PnqUYTKp-MNse1qL&sig=AHIEtbSyzJuUrOIrYcvK-BeQjq1VHBf51DA>
67. MISTRÍK, E., HAAPANEN, S. a kol. 1999. *Kultúra a multikultúrna výchova*. Bratislava: Iris, 1999.
68. MISTRÍK, E. 1999. *Integrujúca sa Európa, občan a kultúra*. Bratislava: Evyan, 1999.

69. MOLE, J. 1995. *Jiný kraj, jiný mrav*. Praha: Management Press, 1995.
70. MORLEY, J. D. 1985. *Pictures from the Water Trade – An Englishman in Japan*. London: Fontana, 1985.
71. MORRIS, D. 1999. *Řeč těla*. Praha: Ivo Železný, 1999.
72. MURPHY, R. F. 1998. *Úvod do kulturní a sociální antropologie*. Praha: SLON, 1998.
73. *Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady č. 761/2001*: Dostupné na internete: <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=DD:13:26:32001R0761:SK:PDF>
74. *Novelizovaný zákonník práce s dôvodovou správou v úplnom znení*. Bratislava: 1999, Ing. Miroslav Mračko.
75. O'CONNOR, J., SEYMOUR, J. 1994. *Training with NLP. Skills for Managers Trainers and Communicators*. Thorsons a Division of Harper Collins.
76. Ouchi, W. G. 1981. *Theory Z – How American Business Can Meet the Japanese Challenge*. New York: Avon, 1981.
77. PASCALE, R., ATHOS A. 1981. *The art of Japanese Management*. London: Penguin Book Ltd., 1981.
78. PAVLÍK, M. BĚLČÍK, M. 2010. *Spoločenská zodpovednosť organizácie*. Praha: Grada, 2010.
79. PHILLIPS, R. 1995. *Corporate moral responsibility: When it might matter*. In *Business Ethics Quarterly*, roč. 5, 1995, č. 3.
80. POPELOVÁ, J. 1981. *Etika. Dejiny etických teórií*. Bratislava: Pravda, 1981.
81. PUTNOVÁ, A.; SEKNIČKA, P.; UHLÁŘ, P.; ŽÁK, L., 2008. *Corporate Social Responsibility as a Tool of Governance in Global Economy*. In: *Evolution and Revolution in the Global Knowledge Economy: Enhancing Innovation and Competitiveness Worldwide*. MADRID, SPAIN: Global Business And Technology Association, 2008. s. 892-900.
82. REMIŠOVÁ, A. 2004. *Etika a ekonomika*. Druhé vydanie. Bratislava : Ekonóm, 2004.
83. REMIŠOVÁ, A. 1999. *Podnikateľská etika v praxi – cesta k úspechu*. Bratislava: Epos, 1999.
84. ROHLEN, T. P. 1983. *Japan's high schools*. Berkley: University of California Press, 1983.
85. RORTY, R. 2006. *Is Philosophy Relevant to Applied Ethics*. In: *Business Ethics Quarterly*, July 2006, Vol. 16, NO. 3, p. 391-399.
86. Rudy, J. 1990. *Organizácia a riadenie japonských priemyselných firiem*. Bratislava: Alfa, 1990. 208 s. ISBN 80-05-00383-8.
87. SCHWARTZ, M., CARROLL, A.. *Corporate Social Responsibility: A Three-Domain Approach*. In: *Business Ethics Quarterly*, 2003, Volume

- 13, Issue 4, s. 503-530. ISSN 1052-150X
88. SEWARD, J. 1985. *Japan the Hungary Guest: Japanese Business Ethics vs. Those of the U.S.* Tokyo: Lotus Press, 1985. 292 s. ISBN 978-4897880181.
89. Singer, P. 1993. *How Are We to Live?: Ethics in an age of self – interest.* Melbourne: The Text Publishing Company, 1993
90. SINGER, P. 2008. *Odborníci na etiku. O etike.* In.: Spisy o etickom žití. Bratislava: SSS, 2008.
91. SMITH, J.R. 1985. *Japanese society: Tradition, Self, And The Social Order.* Atlanta: Cambridge University Press, 1985.
92. SMREKOVÁ, D. – PALOVIČOVÁ, Z. 2003. *Dobro a cnosť: etická tradícia a súčasnosť.* Bratislava: IRIS. 2003.
93. SMREKOVÁ, D. – PALOVIČOVÁ, Z. 2009. *Dvojznačnosť etických pojmov.* Bratislava: Filozický ústav SAV, 2009.
94. SOLOMON, R. C. 1993. *Ethics and Excellence.* New York: Oxford University Press, Inc. 1993.
95. SOLOMON, R.C. 2004. *Thinking about feeling: contemporary philosophers on emotions.* New York: Oxford University Press, 2004.
96. SOUKUP, V. 2000. *Přehled antropologických teorií kultury.* Praha: Portál, 2000.
97. STERNBERG, E. 1998. *Czysty biznes. Etika biznesu w działaniu.* Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 1998.
98. STN ISO 26000, 2011. Bratislava: Slovenský ústav technickej normalizácie, 2011.
99. SULLIVAN, L. 1998. *Moving Mountains: The Principles and Purposes of Leon Sullivan.* Valley Forge: Judson Press, 1998.
100. ŠKVARENINOVÁ, O. 1994. *Rečová komunikácia.* Bratislava: SPN, 1994.
101. TUMA, M. 1998. *Kľúč k japonskému úspechu.* Martin: Neografia, 1998.
102. ULRICH, P. 1994. *Integrative Wirtschaftsethik als kritische Institutionenethik. Wieder die normative Überhöhung der Sachzwänge des Wirtschaftssystems.* In: Beiträge und Berichte, Nr. 62. Institut für Wirtschaftsethik an Hochschule St. Gallen, St. Gallen, 1994
103. VANĚK, J. 1999. *Estetika myslenia a tela.* Bratislava: Iris, 1999.
104. Velký sociologický slovník. 1996. Praha: Karolinum, 1996.
105. ZADEK, S., 2001. *The Civil Corporation: The New Economy of Corporate Citizenship,* Eathscan, 2001.
106. ZAMAROVSKÝ, V. 1975. *Epos o Gilgamešovi.* Bratislava: Tatran, 1975.
107. *Zelená kniha.* In.: [online] [cit.2013-01-25] dostupné na internete: <http://ec.europa.eu/green-papers/index_cs.htm>

108. WAGE, J. Z. 1998. *Řeč těla jako účinný nástroj prodeje*. Praha: Management Press, 1998.
109. WEBER, M. 1998. *Metodologie, sociologie a politika*. OIKOYMENH, Praha 1998.
110. Wellnitzová, A. 2007. *Medzinárodný spoločenský sprievodca – Štýlovo po svete*. Bratislava: NOXI, 2007.
111. WILLIS, R. 1997. *Mytologie světa*. Praha: Slovart, 1997.
112. WOLFOVÁ, I., JEČNÝ, D. 1991. *Moderní společenské způsoby. Džínsy nebo smoking?* Bratislava: Nezávislosť, a.s., 1991.
113. Zimmerman, S.M. 1985. *How to do Business with the japanese*. New York: Random House, 1985.
114. QUESNEL, A. 1992. *Egypt, mýty a legendy*. Bratislava: Gemini, 1992.