

SEZNAM LITERATURY

1 ANDĚL, J.: *Matematická statistika*. Praha: SNTL/ALFA 1978.

2. BLATNÁ, D.: *Neparametrické metody. Testy založené na pořádkových a pořadových statistikách*. Praha: VŠE 1996.

3. BLATNÁ, D.: *Statistické aspekty terénních průzkumů II*. Praha: VŠE 1994.

4. HEBÁK, P., HUSTOPECKÝ, J.: *Vícerozměrné statistické metody s aplikacemi*. Praha: SNTL/ALFA 1987.

5. HINDLS, R., HRONOVÁ, S., SEGER, J.: *Statistika pro ekonomy*. Praha: Professional Publishing 2002.

6. HINDLS, R., HRONOVÁ, S., NOVÁK, I.: *Analýza dat v manažerském rozhodování*. Praha: Grada Publishing 1999.

7. HINDLS, R., HRONOVÁ, S., NOVÁK, I.: *Metody statistické analýzy pro ekonomy*. Praha: Management Press, 2. vyd.,2000.

8. JAROŠOVÁ, E., PECÁKOVÁ, I.: *Příklady k předmětu Statistika B*. Praha: VŠE 2000.

9. MASON, R. D., LIND, D. A., MARCHAL, W. G.: *Statistical Techniques in Business and Economics*. Boston: Irwin McGraw-Hill 1999.

10. PECÁKOVÁ, I.: *Statistické aspekty terénních průzkumů I*. Praha: VŠE 1995.

11. PECÁKOVÁ, I., NOVÁK, I.,HERZMANN, J.: *Pořizování a vyhodnocování dat ve výzkumech veřejného mínění*. Praha: VŠE 1998.

12. PŘIBOVÁ, M. a kol.: *Marketingový výzkum v praxi*. Praha, Grada 1996.

13. TREŠL, J.: *Statistika*. Praha: SVŠES 2003.

14. WONNACOTT, T. H., WONNACOTT, R. J.: *Introductory Statistics for Business and Economics*, 2nd. Ed., New York: John Wiley & Sons 1977.

15. WONNACOTT, T. H., WONNACOTT, R. J.: *Statistika pro obchod a hospodářství*. Překlad z angličtiny. Praha: Victoria Publishing 1993.