SEZNAM LITERATURY

1 **ANDĚL, J.:** *Matematická statistika.* Praha: SNTL/ALFA 1978.

2. **BLATNÁ, D.:** *Neparametrické metody. Testy založené na pořádkových a pořadových statistikách.* Praha: VŠE 1996.

3. **BLATNÁ, D.:** *Statistické aspekty terénních průzkumů II.* Praha: VŠE 1994.

4. **HEBÁK, P., HUSTOPECKÝ, J.:** *Vícerozměrné statistické metody s aplikacemi.* Praha: SNTL/ALFA 1987.

5. **HINDLS, R., HRONOVÁ, S., SEGER, J.:** *Statistika pro ekonomy.* Praha: Professional Publishing 2002.

6. **HINDLS, R., HRONOVÁ, S., NOVÁK, I.:** *Analýza dat v manažerském rozhodování.* Praha: Grada Publishing 1999.

7. **HINDLS, R., HRONOVÁ, S., NOVÁK, I.:** *Metody statistické analýzy pro ekonomy.* Praha: Management Press, 2. vyd.,2000.

8. **JAROŠOVÁ, E., PECÁKOVÁ, I.:** *Příklady k předmětu Statistika B.* Praha: VŠE 2000.

9. **MASON, R. D., LIND, D. A., MARCHAL, W. G.:** *Statistical Techniques in Business and Economics.* Boston: Irwin McGraw-Hill 1999.

10. **PECÁKOVÁ, I.:** *Statistické aspekty terénních průzkumů I.* Praha: VŠE 1995.

11. **PECÁKOVÁ, I., NOVÁK, I.,HERZMANN, J.:** *Pořizování a vyhodnocování dat ve výzkumech veřejného mínění.* Praha: VŠE 1998.

12. **PŘIBOVÁ, M. a kol.:** *Marketingový výzkum v praxi.* Praha, Grada 1996.

13. **TREŠL, J.:** *Statistika.* Praha: SVŠES 2003.

14. **WONNACOTT, T. H., WONNACOTT, R. J.:** *Introductory Statistics for Business and Economics*, 2nd. Ed., New York: John Wiley & Sons 1977.

15. **WONNACOTT, T. H., WONNACOTT, R. J:** *Statistika pro obchod a hospodářství.* Překlad z angličtiny. Praha: Victoria Publishing 1993.