Seznam použitých zdrojů

Aaker, D. A. Brand building: budování značky: vytvoření silné značky a její úspěšné zavedení na trh. Brno: Computer Press, Business books (Computer Press), 2003.

Adidas boty. [on-line].[cit. 20. 03. 2021]. Dostupné z: <https://www.adidas.cz/boty-ultraboost-20/FU8498.html>

Anguelov, N. The dirty side of the garment industry: fast fashion and its negative impact on environment and society. Boca Raton, FL, 2016. ISBN 978-149-8712-224.

ASC. Certifikace. [on-line].[cit. 20. 03. 2021]. Dostupné z: <https://www.asc-aqua.org/>.

Baráthová, V. Greenwashing jako trend fast fashion řetězců na českém trhu se zaměřením na H&M a MANGO. Praha 66s. 2106. Bakalářská práce (Bc.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra marketingové komunikace a PR. Vedoucí bakalářské práce Ing. Petra Koudelková, Ph.D.

Bartošová, L. a kol. Monitoring zemědělského sucha v České republice–průběh suché epizody v roce 2015. Listy Cukrovarnicke a Reparske. 2016.

Bayer Barometr. [on-line].[cit. 20. 10. 2020]. Dostupné z: <https://www.ceskenoviny.cz/pr/zpravy/spolecensky-odpovedne-chovani-firem-csr-vysledky-vyzkumu-bayer-barometr-2016/1442673>.

B-Corporation. Základní informace. [on-line].[cit. 20. 03. 2021]. Dostupné z: <https://bcorporation.net/>.

Beran, A. a kol. Ztráta vody výparem z volné vodní hladiny. Vodohospodářské technicko-ekonomické informace. 61(4), 2009.

BFL. [on-line].[cit. 12. 08. 2020]. Dostupné z: <https://csr-online.cz/wp-content/uploads/2018/09/BLF_pruvodce_CSR.pdf>.

Better Cotton. [on-line].[cit. 21. 03. 2021]. Dostupné z: <https://bettercotton.org>.

Biohotels. [on-line].[cit. 22. 03. 2021]. Dostupné z: <https://www.biohotels.info/en/>.

Bioplastics. [on-line].[cit. 20. 03. 2021]. Dostupné z: <https://www.european-bioplastics.org/tag/seedling/>.

Bold, F. Jsme první B Corp v ČR. FRANKBOLD.ORG. [on-line].[cit. 10.06.2020]. Dostupné z: < https://frankbold.org/zpravodaj/kategorie/aktualne/jsme-prvni-b-corp-v-cr>.

BPS. Top odpovědné firmy roku 2011. [on-line].[cit. 02. 02. 2021]. Dostupné z: <http://www.odpovednefirmy.cz/cena-top/galerie-uspesnych-1/brozury-a-vysledky.html>

BPS. Top odpovědné firmy. [on-line].[cit. 02. 02. 2021]. Dostupné z: <http://www.odpovednefirmy.cz/cena-top/galerie-uspesnych-1/brozury-a-vysledky.html>.

Bream. [on-line].[cit. 20. 03. 2021]. Dostupné z: <www.breeam.com>.

Brundtland, G. H. Our common future – Call for action. Environmental Conservation, 14(4), 1987, 291-294.

Bowen, R.H. Social Responsibility of Businessman. 1953.

Burberry. Burberry responsibility report. June 2019. [on-line].[cit. 20.03.2021]. Dostupné z: <https://www.burberryplc.com/content/dam/burberry/corporate/Responsibility/Performance/Docs/Burberry%20Responsibility%20Report%202012-17.pdf (accessed 18 March 2020)>.

Business pro společnost. Sodexo. BUSINESSPROSPOLEČNOST.CZ [on-line].[cit. 20.03.2021]. Dostupné z: <https://byznysprospolecnost.cz/sodexo-udrzitelnost/>.

Cafe Bird Friendly. Certifikace. [on-line].[cit. 18. 01. 2021]. Dostupné z: <https://www.cafebirdfriendly.org/>.

Carroll, A. B. The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. Business horizons, 34(4), 1991, 39–48.

Carroll, A. B. The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders, 1991.

Cenia. Ekoozначení. [on-line].[cit. 20. 03. 2021]. Dostupné z: https://www.cenia.cz/spolecenska odpovednost/ekoznaceni/>.

CDP. [on-line].[cit. 10.03.2020]. Dostupné z: < https://www.cdp.net/en>.

Crane, A., Matten, D., Glozer, S., Spence, L. Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. Oxford University Press, USA. 2019

Cox Park, K. B the Change: Social companies, B Corps, and Benefit Corporations. Disertační práce. Princeton University, 2018.

C2. Certifikace. [on-line].[cit. 20.03.2021]. Dostupné z: <https://www.c2ccertified.org/>.

CSR CENTRAL. Patagonia – the clothing company with a revolutionary approach to CSR & Sustainability.CSRCENTRAL.COM [online]. [cit. 15.03.2020]. Dostupné z :<http:// csrcentral.com/patagonia-the-clothing-company-with-a-revolutionary-approach-to-csr-sustainability/>.

ČMRZB. ČMZRB založí Národní rozvojový fond, který umožní investice v desítkách mld. Kč. [on-line].[cit. 28. 01. 2021]. Dostupné z: <https://www.cmzrb.cz/cmzrb-zalozi-narodni-rozvojovy-fond/>.

ČTK. Ekonomické tlaky na odborářskou kulturu. ČTK. 9. 1. 1989

ČTK. Na podporu sportu tělesně postižených. ČTK. 4. 11. 1991

ČTK. Novým oceněním ekologického festivalu je sponzorský čin roku. ČTK. 12. 11. 1995.

Dailey, W. Three-Quarters of Millennials Would Take a Pay Cut to Work for a Socially Responsible Company, According to the Research from Cone Communications. CONE COMMUNICATIONS [on-line].[cit. 10.11.2020]. Dostupné z: <https://www.conecomm. com/news-blog/2016-cone-communications-millennial-employee-engagement-study-press-release>.

Diffenbaugh, N. S.. M. Burke. *Globalwarming has increasedglobaleconomicinequality.* Proceedings of theNationalAcademy of Sciences, 2019. 116(20).

Donnelly, E. Heneghan, John. The Role of tax authorities in encouraging corporate social responsibility. 2010. 599-607. David O'Donnell (Ed.): The Proceedings of the 10th European Conference on eGovernment National Centre for Taxation Studies and University of Limerick, Ireland.

Earth, B., California US, Global Temperature Report for 2018. 2019.

EC Europa. Environmental. [on-line].[cit. 08. 05. 2021]. Dostupné z: <https://ec.europa.eu/ environment/emas/index_en.htm>.

EcoLabel Index. [on-line].[cit. 2.01.2021]. Dostupné z:< Ecolabel Index | Who's deciding what's green?>

Ehrsam, M. Is Green the New Black?: The Impact of Sustainability on Brand Attitude: Conscious Fashion, a Case Study on H&M. 2016. ISBN 152114190

Ekoenergy. Certifikace. [on-line].[cit. 08. 05. 2021]. Dostupné z: <https://www.ekoenergy.org/>.

Elkington, J. Partnerships from cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business. Environmental quality management, 8(1), 1998. 37–51.

Elkington, J. Triple bottom-line reporting: Looking for balance. AUSTRALIAN CPA, 69, 1999, 18–21.

Energy label and ecodesign. Certifikace. [on-line].[cit. 29. 03. 2021]. Dostupné z: <https:// ec.europa.eu/info/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products

EON. [on-line].[cit. 21.09.2020]. Dostupné z: <eon.cz>.

European Commission. Corporate Social Responsibility & Responsible Business Conduct. [on-line].[cit. 13. 04. 2021]. Dostupné z: <https://ec.europa.eu/growth/industry/sustainability/corporate-social-responsibility_en>.

Evropská komise. [on-line].[cit. 04. 03. 2021]. Dostupné z: <ec.europa.eu/ enterprise/csr/campaign/index_cs.htm>.

Fairtrade. Certifikace. [on-line].[cit. 03. 03. 2021]. Dostupné z: <https://www.fairtrade.net/>.

Fair Venture. [on-line].[cit. 03. 01. 2021]. Dostupné z: <https://fairventure.cz>.

Fairwear. [on-line].[cit. 10. 02. 2021]. Dostupné z: <https://www.fairwear.org/>.

First, P.J., Global Warming of 1.5 C An IPCC Special Report on the Impacts of Global Warming of 1.5 C Above Pre-Industrial Levels and Related Global Greenhouse Gas Emission Pathways, in the Context of Strengthening the Global Response to the Threat of Climate Change. Sustainable Development, Efforts to Eradicate Poverty.

Fisheries. Marine Mammal. [on-line].[cit. 21. 03. 2021]. Dostupné z: <https://www.fisheries.noaa.gov/national/marine-mammal->.

Flagship. HR a CSR – spojenci nebo konkurenti?FlAGSHIPCOMMUNICATIONS[on-line]. [cit. 15.06.2020]. Dostupné z: <https://flagship.cz/blog/detail/hr-a-csr-spojenci-ci-konkurenti_416>.

Flagship. (2020). Udržitelný svět po krizi? FlAGSHIPCOMMUNICATIONS. [on-line].[cit. 15.06.2020]. Dostupné z: <https://flagship.cz/blog/detail/udrzitelny-svet-po-krizi_436>.

Friedman, M. Capitalism and Freedom, 2. edition, Chicago: University of Chicago Press, 1982, 208.

Footshop. [on-line].[cit. 2. 12. 2020]. Dostupné z: <https://www.footshop.cz/cs/damske-tenisky-a-boty/53287-nike-w-space-hippie-04-grey-volt-black-dk-smoke-grey.html?gclid=CjwKCAiAzNj9BRBDEiwAPsL0d-RExay4_mrJIC-c0ZbG0qw7oWHuW0ClvPpCvcHi5zA8bRhDSgqhThoCoV4QAvD_BwE>.

Fórum dárců. Dárcovství v Česku. [on-line].[cit. 20.06.2020]. Dostupné z: <https://www.donorsforum.cz/o-dacovstvi/darcovstvi-v-cesku.html>.

Fučík, P., a kol. *Water quality of agricultural drainage systems in the Czech Republic – Options for its improvement*. 2015, Rijeka, Croatia: Research Practices in Water Quality. 239–262, 2015.

Fuller, D. A. *Sustainable marketing: managerial-ecological issues*. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications, c1999, xi, 395 p.
ISBN 07-619-1219-3.

FSC. Certifikace. [on-line].[cit. 21. 01. 2021]. Dostupné z: <https://fsc.org/en>.

Garriga, E., Melé, D. Corporate social responsibility theories: Mapping the territory. *Journal of business ethics*, *53*(1–2), 2004, pp.51–71.

German Sustainable Development Strategy. [on-line].[cit. 10.03.2020]. Dostupné z: < https://www.nachhaltigkeitsrat.de/en/>.

Gilichinsky, D. a kol., *Bacteria in permafrost*, in *Psychrophiles: from biodiversity to biotechnology*. Springer. p. 83–102, 2008.

Ginsberg, J. M., Bloom, P. N. Choosing the right green marketing strategy. *MIT Sloan management review*, *46*(1), 2004, 79–84.

Gjølberg, M. The Origin of Corporate Social Responsibility: Global Forces or National Legacies?', Socio-Economic Review, 7 (4), 2009, 605–637.

Global Blue. Je udržitelný turismus reálný? [on-line].[cit. 29.1.2021]. Dostupné z: <https://www.globalblue.com/business/czech-republic/newsroom/je-udrzitelny-turismus-realny>.

Global Reporting. Certifikace. [on-line].[cit. 28. 03. 2021]. Dostupné z: <https://www.globalreporting.org/>.

Global Standard. Certifikace. [on-line].[cit. 28. 03. 2021]. Dostupné z: <https://global-standard.org/>.

Goldmansachs.com.(2016) Dostupné z https://www.goldmansachs.com/insights/archive/millennials/

Green Globe. [on-line].[cit. 28. 03. 2021]. Dostupné z: <https://greenglobe.com/>.

Guerci, M., Decramer, A., Van Waeyenberg, T. a kol. Moving Beyond the Link Between HRM and Economic Performance: A Study on the Individual Reactions of HR Managers and Professionals to Sustainable HRM. J Bus Ethics 160, 783–800, 2019. https://doi.org/10.1007/s10551-018-3879-1

Hájková, K. Svět je zlej: fenomén doomscrollingu a co s ním? Karolína Kubů, editor. In: Markething [online]. [cit. 2.6.2021]. ISSN 1805-4991. Dostupné z: <http://markething.cz/doomscrolling>.

Havlík, R. *Úvod do sociologie*. Praha: Karolinum, 2015. ISBN 80-7184-814.

Hlásny, T. a kol. *Adaptace hospodaření ve smrkových porostech České republiky na změnu klimatu s důrazem na produkci lesa: certifikovaná metodika.*: Výzkumný ústav lesního hospodářství a myslivosti, vvi.2016.

IKEA. 50+. Inter IKEA Systems B.V. [on-line].[cit. 15.02.2020]. Dostupné z: < https://ikea.jobs.cz/cs/50-plus/>.

Index Mundi. *Cotton Production*. [on-line].[cit. 2.2.2021]. Dostupné z:<https://www.indexmundi.com/agriculture/?commodity=cotton>.

Inditex. Sustainability balance sheet. [on-line].[cit. 2.2.2021]. Dostupné z:<https://www.inditex.com/our-commitment-to-the-environment/climate-change-and-energy>. (accessed June 2019)

Institut cirkulární ekonomiky. Cirkulární ekonomika. [online]. [cit. 05.09.2020]. Dostupné z: <https://incien.org/cirkularni-ekonomika/>.

Ioannou, I., Serafeim, G. Yes, Sustainability Can Be a Strategy. Harvard Business Review. [online]. [cit. 05.04.2020]. Dostupne z: < https://hbr.org/2019/02/yes-sustainability-can-be-a-strategy>.

IPSOS. Zájem veřejnosti o CSR aktivity. Výzkum. [on-line].[cit. 10. 04. 2021]. Dostupné z:: <https://www.ipsos.com/cs-cz/zajem-verejnosti-o-csr-aktivity-firem-je-stabilni />.

IPSOS. IPSOS CSR Research 2014. 2015.

IPSOS. IPSOS CSR Research 2019. 2020.

IPSOS. IPSOS CSR Research 2016. 2017.

Iseal. [on-line].[cit. 2.01.2021]. Dostupné z: <https://www.isealalliance.org/about-iseal>.

Janeček, J. LCA – analýza životního cyklu. [on-line].[cit. 20.03.2021]. Dostupné z: <Analýza životního cyklu a environmentální prohlášení o produktu | atelier-dek.cz>

Jonášová, S. Základní principy cirkulární ekonomiky. INCIEN.ORG. [on-line].[cit. 15.06.2020]. Dostupné z: <https://incien.org/zakladni-principy-cirkularni-ekonomiky/>.flG

Kašparová, K., Vilém, K. *Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování*. Grada Publishing as. 2013.

Keller, K. L. *Strategické řízení značky.* 1. vyd. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1481-3

Koranda, F. Janouch, B., Šolc, M. *Slovník socialistického poslance*. Slovník pro poslance, pracovníky a aktivisty zastupitelských sborů. Praha: Svoboda, 1985.

Kotler, P., Keller, K. L. *Marketing management.* [14. vyd.]. Překlad Tomáš Juppa. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5.

Kouřil, V., Miessler, J. Čerstvě natřeno. *Zn.: na zeleno. Sedmá generace, 1*, 2008, 6–10.

Kuldová, L. *Společenská odpovědnost firem*. Plzeň: Kanina, 2010. ISBN 978-80-87269-12-1

Kunz, V. *Společenská odpovědnost firem*. Grada Publishing as. 2012. ISBN 978-80-3983-0.

Kvítek, T. Zadržovat vodu musíme, ale musí to mít systém. [on-line].[cit. 21. 09. 2020]. Dostupné z: <https:// www.prumyslovaekologie.cz/info>.

La Torre, M., Sabelfeld, S., Blomkvist, M., Tarquinio, L., Dumay, J. Harmonising non-financial reporting regulation in Europe: Practical forces and projections for future research, Meditari Accountancy Research, Vol. 26 No. 4, 2018. 598–621.

Letcher, T. M.*Why do wehaveglobalwarming?*, in ManagingGlobalWarming. 2019.

Lhotský, Radek. Využití zeleného marketingu v českém prostředí se zaměřením na komunikaci. Praha, 53 s. 2015. Bakalářská práce (Bc.). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra marketingové komunikace a PR. Vedoucí diplomové práce Ing. Petra Koudelková, Ph.D.

Lorencová, E. a kol. *Past and future impacts of land use and climate change on agricultural ecosystem services in the Czech Republic.* Land Use Policy. **33**, 2013.

Machar, I. a kol. *Environmental Modelling of Climate Change Impact on Grapevines: Case Study from the Czech Republic.* Polish Journal of Environmental Studies, 2. 2017.

Malešice. [on-line].[cit. 01.03.2021]. Dostupné z: < https://www.psas.cz/faq-spalovna-malesice-zevo>.

Manabe, S. *Role of greenhousegas in climate change.* Tellus A: Dynamic Meteorology Oceanography, 71(1). (2019).

ManPowerGroup (2016). Mileniálové a kariéra: Vize 2020. Fakta, čísla a praktické rady HR odborníkù. [on-line].[cit. 15.08.2020]. Dostupné z: <https://www.manpower.cz/manpower/cs/milenialove-a-kariera-vize-2020/>.

Matějka, K. Lesy výškového transektu na Plechém (Šumava) po deseti letech. *URL: https://www.infodatasys. cz/sumava/Plechy_2018. pdf*, 2018.

McDonalds. Odpovědnost a suroviny. [on-line].[cit. 20.03.2021]. Dostupné z: <https://www.mcdonalds.cz/odpovednost-a-suroviny/odpovednost/>.

McQuail, D.. *Úvod do teorie masové komunikace.* Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-338-3.

Místní agenda 21(2017). O místní Agendě 21 – úvod. Ministerstvo životního prostředí. [online]. [cit. 05.04.2020]. Dostupné z: <http://ma21-old.cenia.cz/Z%C3%A1kladn%C3%ADinformaceoMA21/Agenda21/tabid/101/language/cs-CZ/Default.aspx>.

Moir L. What do we mean by corporate social responsibility? Corporate Governance. 2001; 1(2), 16–22.

Moisander, J. Motivational complexity of green consumerism. *International journal of consumer studies*, *31*(4), 2007, 404–409.

Movement. Naše mise je pomáhat lidem a naší planetě skrze inovativní sportovní produkty. MOVEMENT SPORTSWEAR [on-line].[cit. 15.06.2020]. Dostupné z: <https://www.mowement.cz/nas-pribeh/>.

MSC. Certifikace. [on-line].[cit. 10. 03. 2021]. Dostupné z: <https://www.msc.org/home>.

Nelson, G.C., a kol. *Climate change: Impact on agriculture and costs of adaptation.* 21, 2009: Intl Food Policy Res Inst.

Nesiba, J. Indexing of Threefolding Management. In European Forum of Entrepreneurship. 2019. NewtonCollege: 978-80-907435-7-1.

Nestle. Creating shared value and sustainability report. [on-line].[cit. 01.03.2021]. Dostupné z: <https://www.nestle.com/sites/default/files/2021-03/creating-shared-value-report-2020-en.pdf>.

Nosek, M. Malešická spalovna má nový kotel za 700 milionů. Bude ekologičtější. [on-line]. [cit. 20.03.2021]. Dostupné z:< https://www.e15.cz/byznys/prumysl-a-energetika/malesicka-spalovna-ma-novy-kotel-za-700-milionu-bude-ekologictejsi-1359746>.

OECD. Policy framework for investment. [on-line].[cit. 20. 04. 2021]. Dostupné z: <https://www.oecd.org/investment/toolkit/policyareas/responsiblebusinessconduct/>.

OSN. [on-line].[cit. 20. 03. 2021]. Dostupné z: <https://www.osn.cz/>.

OSN. Cíle udržitelného rozvoje. [on-line].[cit. 20. 03. 2021]. Dostupné z: <https://www.osn.cz/osn/hlavni-temata/sdgs/>.

Ottman, J. Green Marketing. Kalifornská univerzita., 1993. 188 stran. 9780844232508

Pásková, M. Negative Impacts of Tourism and Sustainable Tourism as an Alternative for Regional Development. In: Regional Prosperity and Sustainability. Proceedings of the 3rd Moravian Geographical Conference CONGEO '99, Slavkov u Brna, 1999, pp. 155–467

Pásková, M. (2014). *Udržitelnost cestovního ruchu.* Gaudeamus. ISBN 978-80-7435-329-1

Pavlinek, P. Pickles, J. *Environmental change and post-communist transformations in the Czech Republic and Slovakia.* Post-Soviet geography economics. 40(5), 1990.

PEFCCertifikace. [on-line].[cit. 20. 04. 2021]. Dostupné z: <https://www.pefc.org/>.

Peerzahad, S., Mufti, D., Nazir, N. Green Human Resource Management: A Review. [on-line]. [cit. 15.02.2020]. Dostupné z: <https://www.researchgate.net/publication/328277326_Green_Human_Resource_Management_A_Review>.

Pešková, V., F. Soukup, M. Knížek. *Biotičtí škodliví činitelé na borovici a sucho.* Lesnická Práce. 2016.

Petráň, M. Budoucnost HR je bez papírů – konečně. IVITERA. [on-line].[cit. 15.08.2020]. Dostupné z: <https://www.hrnews.cz/lidske-zdroje/rizeni-id-2698710/budoucnost-hr-je-bez-papiru-konecne-id-3406151>.

Picková, l. Během nouzového stavu funguje online nábor nově i ve výrobě (tisková zpráva). RANDSTAD N.V. 2. [on-line].[cit. 15.02.2021]. Dostupné z: <https://www.randstad.cz/o-nas/tiskove-zpravy/randstad-news/behem-nouzoveho-stavu-funguje-online-nabor-nove-i-ve-vyrobe/>.

Polonsky, M. J., Carlson, L., Grove, S., Kangun, N. (1997). International environmental marketing claims: Real changes or simple posturing?. *International Marketing Review.*

Potop, V., M. Možný, and J. Soukup, *Drought evolution at various time scales in the lowland regions and their impact on vegetable crops in the Czech Republic.* Agricultural Forest Meteorology, 2012.

PRO E. Certifikace. [on-line].[cit. 20. 04. 2021]. Dostupné z: <https://www.pro-e.org/the-green-dot-trademark>.

Protection_Dolphin Safe. Certifikace. [on-line].[cit. 20. 04. 2021]. Dostupné z: <protection/dolphin-safe>.

Pulleman, M. a kol., *Soil biodiversity, biological indicators and soil ecosystem services—an overview of European approaches.* Current Opinion in Environmental Sustainability. 4(5), 2012.

Pullman, M. Konec experimentu. Přestavba a pád komunismu v Československu. Praha: Scriptorium, 2011, 978-80-8727-131-5

Putnová, A. *Společenská odpovědnost firem a jak ji měřit.* CERM. 2012. 978-80-7204-806-9.

Putnová, A., Seknička, P. *Etické řízení ve firmě: nástroje a metody, etický a sociální audit.* 1. vyd. Praha: Grada, 2007. 166 s. ISBN 9788024716213.

Rainforest Alliance. Certifikace. [on-line].[cit. 20. 03. 2021]. Dostupné z: <https://www.rainforest-alliance.org/>.

Rogelj, J. a kol. *Paris Agreement climate proposals need a boost to keep warming well below 2 C.* Nature. 534(7609), 2016.

RSPO. [on-line].[cit. 20. 03. 2021]. Dostupné z: <https://rspo.org/>.

Sako Brno. [on-line].[cit. 01.03.2021]. Dostupné z: < https://www.sako.cz/>.

Samsung. Tvoje šance. [on-line].[cit. 20.03.2021]. Dostupné z: < https://samsungtvojesancefutureskills.cz/>.

SASB. [on-line].[cit. 10.03.2020]. Dostupné z: <https://www.sasb.org/>.

Scott Cato M. Green Economics. London: Earthscan; 2009.

Schwartz, M. S., Carroll, A. B. Corporate social responsibility: A three-domain approach. Business ethics quarterly, 2003. 503–530

Senichev, V. Zhodnocení výuky na vysokých školách. Osobní zhodnocení. 2020.

Shnayder, L., Van Rijnsoever, F. J., Hekkert, M. P. Putting your money where your mouth is: Why sustainability reporting based on the triple bottom line can be misleading. *PloS one*, *10*(3), 2015. DOI: 10.1371/journal.pone.0119036

Simonelli, A. C., *Migration and climate change*, in *Managing Global Warming*. 2019, Elsevier.

Sklenicka, P.a kol. *The Farmland Rental Paradox: extreme land ownership fragmentation as a new form of land degradation.* Land use policy. 2014.

Steinmann, H., Lóhr, A. *Základy podnikové etiky*. Praha: Victoria Publishing, 1995. 133 s. ISBN 80-86865-56-4.

Stekelenburg, J., Klandermans, B. Social movement theory: Past, present and prospect. Movers and Shakers, 2009. 17–43.

Surmanová, K. Babiš zápolí s odlivem zisků. Firmy mají v Česku více investovat. 26. 9. 2018. Česká pozice. <https://ceskapozice.lidovky.cz/tema/babis-zapoli-s-odlivem-zisku-firmy-maji-v-cesku-vice-investovat.A180920_235247_pozice-tema_lube>.

Šantrůčková, M. a kol. *Long term changes in water areas and wetlands in an intensively farmed landscape: A case study from the Czech Republic.* European Countryside. 9(1), 2017.

Táborský, J. *V síti dezinformací: Proč věříme alternativním faktům*. Grada Publishing, 2020. ISBN: 978-80-271-1066-7.

Taticchi, P., Carbone, P. Albino, V. (eds): Corporate Sustainability (CSR, Sustanability, Ethics & Governance]. Springe.

TCFD. Climate change presents financial risk to the global economy. [on-line].[cit. 10.03.2020]. Dostupné z: <https://www.fsb-tcfd.org/>.

Termizo Liberec. [on-line].[cit. 01.03.2021]. Dostupné z:< http://tmz.mvv.cz/>.

The Seven Sins. The Sins of Greenwashing: Home and Family Edition. (b.r.), Dostupné z: < http://faculty.wwu.edu/dunnc3/rprnts.TheSinsofGreenwashing2010.pdf (wwu.edu)>.

United Nation Global Compact. The power of principles. [on-line].[cit. 10.03.2020]. Dostupné z: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>.

USGBC. Certifikace. [on-line].[cit. 08. 12. 2021]. Dostupné z: <https://www.usgbc.org/leed>.

University of Alberta. What is sustainability? [online]. In: University of Alberta: Office of Sustainability, 2021 [cit. 2021-5-10]. Dostupné z: <https://www.mcgill.ca/sustainability/files/sustainability/what-is-sustainability.pdf>.

UTZ. [on-line].[cit. 08. 12. 2021]. Dostupné z: <https://utz.org/>.

Válová, A., Formánková, S. Corporate philanthropy in the Czech Republic. *Procedia Economics and Finance*, *12*, 2014, 725–732.

Votaw, D. Genius Became Rare: A Comment on the Doctrine of Social Responsibility Pt 1, California Management Review 15(2), 1972, 25–31.

Well Certified. Certifikace. [on-line].[cit. 08. 12. 2021]. Dostupné z: <https://www.wellcertified.com>.

Williamson, O, E. The Economics of Discretionary Behavior : Managerial Objectives in a Theory of the Firm. Englewood Cliffs, NJ : Prentice–Hall, 1964.

Zadražilová, D. Corporate Social Responsibility Společenská odpovědnost podniků jako zdroj konkurenční výhody. Corporate Social Rsponsibility. [on-line].[cit. 29. 04. 2021]. Dostupné z: <http://aop.vse.cz/pdfs/aop/2008/03/10.pdf>.

Zeman. K. *Analýza privatizace a restitucí v ČR: Transformace národního hospodářství, zejména liberalizace vlastnických práv: privatizace, restituce a ostatní systémové změny*. Karolinum, 2018. 338. ISBN 9788024637969.

Zevo Plzeň. [on-line].[cit. 01.03.2021]. Dostupné z: < https://www.zevoplzen.cz>.

Žalud, Z., Trnka, M. *Zemědělské sucho v České republice*