Použitá literatura

Knižní monografie

AAKER, D. A. *Building strong brands*, New York: The Free Press, 1996. ISBN 0-02-900151-X

ARONSON, E. *The Social Animal*. 5. vyd. New York: W. H. Freeman, 1988. ISBN 0-7167-1952-5

ATKINSONOVÁ, R. L. *Psychologie*. 2. vyd. Praha: Portál, 2003. ISBN 80-7178-640-3

BÁRTA, V.; PÁTÍK, L.; POSTLER, M. *Retail marketing*. 1. vyd. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-207-9

BEDRNOVÁ, E.; NOVÝ, I. et al. *Psychologie a sociologie řízení*. Praha: Management Press, 2002. ISBN 80-7261-064-3

BLACKWELL, R. D.; MINIARD, P. W.; ENGEL, J. F. Consumer Behavior. 10th ed., Thomson Higher Education, 2006

CUMMINS, J. *Sales Promotion. How to Create and Implement Campaigns that Really Work*. London: Kogan Page Limited, 1995. ISBN 0749424478

DALRYMPLE, D. J.; PARSONS, L. J. *Marketing Management*. New York: John Wiley and Sons, 1990

DE CHERNATONY, L. *Značka: od vize k vyšším ziskům*. Brno: Computer Press, 2009

DESMERAUX, A., LECOCQ, X., WARNIER, V. *Stratégie*. 2eme édition, Paris: Pearson Education France, 2009. ISBN: 2744074101

DOUGLAS, S. P.; CRAIG, C. S. *International marketing research*. Englewoods Cliffs: Prentice-Hall, 1983. ISBN 0-13-473132-8

FORET, M. *Marketingový průzkum*. Brno, Computer Press, 2008, ISBN 8025121836

FOXAL, G. R.; GOLDSMITH, R. E. *Consumer Psychology for Marketing*. Routledge, 1994. ISBN 0-415-04673-4

FÖRSTER, A.; KREUZ, P. *Nekonvenční myšlení*. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1741-8

FREEDMAN, J. L.; CARLSMITH, J. M.; SEARS, D. O. *Social Psychology*. 2. vyd. Prentice-Hall, 1970. ISBN 0-13-817833-X

HALEY, R. I. *Developing effective communications strategy: a benefit segmentation approach*. New York: John Wiley and Sons, 1985. ISBN 0-471-81262-5

HALL, E. T.; HALL, M. R. *Understanding Cultural Differences*. Intercultural Press Inc, 2000. ISBN 1877864072

HAWKINS, D. I.; BEST, R. J.; CONEY, K. A. *Consumer Behavior*. 6th ed. Chicago: Irwin, 1995. ISBN 0-256-13972-5

HUNT, M. *Dějiny psychologie*. 1. vyd. Praha: Portál, 2000. ISBN 80-7178-386-2

KAPFERER, J. N. *The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking*. 5th ed, London: Kogan Page Limited, 2012. ISBN 9780749465155

KARLÍČEK, M. a kol. *Marketingová komunikace*. 2. vyd., Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5769-8

KARLÍČEK, M.; NOVINSKÝ, M.; TAHAL, R. *Role marketingu ve firmách*. Zlín : Radim Bačuvčík – VeRBuM, 2014. ISBN 978-80-87500-56-9

KOTLER, P.; KELLER, K. L. *Marketing Management*. 12th ed., 2006. ISBN 0131457578

KOTLER, P.; KELLER, K. L. *Marketing Management*. 14th ed. Pearson Education, Inc., 2012. ISBN 978-0-13-210292-6

KOTLER, P.; WONG, V.; SAUNDERS, J.; ARMSTRONG, G. *Moderní marketing*. 4. evropské vyd., Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2

KOUDELKA, J. a kol. *Projevy body image ve spotřebním chování.* Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1656-1
KOUDELKA, J. Spotřebitelé a marketing. Praha: C. H. Beck, 2018. V tisku
KOZEL, R. et al. *Moderní marketingový výzkum.* Praha: Grada Publishing 2006. ISBN 80-247-0966-X
KUMAR, N. *Marketing jako strategie vedoucí k úspěchu.* Praha: Grada Publishing, 2008. ISBN 978-80-247-2439-3
MADSEN, K. B. *Teorie motivace: srovnávací studie moderních teorií motivace.* Praha: Academia, 1972
MACHKOVÁ, H. *Mezinárodní marketing.* 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1678-X
MACHKOVÁ, H. *Mezinárodní marketing.* 4. vyd. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5366-9
MACHKOVÁ, H.; KRÁL, P.; LHOTÁKOVÁ, M. *International Marketing.* 1st ed. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1643-1
MCDANIEL, C. D.; GATES, R. H. *Marketing research.* 7th ed., Hoboken: John Wiley and Sons, 2007. ISBN 978-0-471-75528-9
MYERS, D. G. *Social Psychology.* 4. vyd. McGraw-Hill, 1993. ISBN 0-07-044292-4
OGILVY, D. *Ogilvy o reklamě.* 1. vyd. Praha: Management Press, 1996. ISBN 80-85943-25-5
PATTI, C. H.; MORIARTY, S. E. *The Making of Effective Advertising.* Prentice-Hall, 1990. ISBN 0135472903
PISTELAK, P. *The Profitbooster Method.* HB PRINT, 2017. ISBM: 978-80-87252-09-3 32
POLESNÁ, H. (2014). Hodnotové orientace české populace z pohledu druhého demografického přechodu. *Conference Proceedings RELIK.* ISBN 978-80-87990-03-2
PORTER, M. E. *Konkurenční výhoda.* Victoria Publishing, 1993. ISBN 8085605120
RIES, A.; TROUT, J. *Positioning: The Battle for Your Mind.* 1. vyd. McGraw-Hill, 2000. ISBN 978-0071373586
ROSSITER, J. R.; BELLMAN, S. *Marketing Communications: theory and applications.* Pearson Education Australia, 2005. ISBN 1741032695
RUSSELL, E. *The Fundamentals of Marketing.* Lausanne: AVA Publishing SA, 2010. ISBN 978-2-940373-72-7
SHETH, J. N.; SISODIA, R. S. *Does Marketing Need Reform? Fresh Perspectives on the Future.* New York: M. E. Sharpe, Inc., 2006. ISBN 0-7656-1698-X
SHIMP, T. A. *Promotion Management & Marketing Communications.* 3rd ed. The Dryden Press, 1993. ISBN 0-03-026643-265
SCHIFFMAN, L. G.; KANUK, L. L. *Nákupní chování.* 1. vyd. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-251-0094-4
SOLOMON, M. et al. *Consumer Behaviour: A European Perspective.* Financial Times / Prentice Hall, 2009, ISBN 978-0273717263
SUTHERLAND, M.; SYLVESTER, A. K. *Advertising and the Mind of the Consumer.* 2nd ed. London: Kogan Page Limited, 2000. ISBN 0-7494-2977-1
TAHAL, R. a kol. Marketingový výzkum – Postupy, metody, trendy. Praha: Grada Publishing 2017. ISBN 978-80-271-0206-8

Odborné články

ALGAZY, J. et al. (2010). Why governments must lead the fight against obesity. *McKinsey Quarterly.* Oct.
BELK, R. W. (1988). Possessions and the Extended Self. *Journal of Consumer Research.* Vol. 15 (2), p. 139–168
BOTTI, S. (2000). What Role for Marketing in the Arts? An Analysis of Arts Consumption and Artistic Value. *International Journal of Arts Management.* Vol. 2 (3), p. 14–27
BOVEN, L. V. (2005). Experientialism, Materialism, and the Pursuit of Happiness. *Review of General Psychology,* Vol. 9, No. 2, p. 132–142

BRAKUS, J. J.; SCHMITT, B. H.; ZARANTONELLO, L. (2009). Brand Experience: What Is It? How Is it Measured? Does It Affect Loyalty? *Journal of Marketing*, Vol 73 (May), p. 52–68

BROWN, S. W. (2005). When Executives Speak, We Should Listen and Act Differently. *Journal of Marketing*, 69 (October 2005), p. 1–4

BUZZELL, R. D.; GALE, B. T.; SULTAN, R. G. M. (1975). Market Share – a Key to Profitability. *Harvard Business Review*, January

DMITROVIC, T., VIDA, I. (2010). Consumer Behaviour Induced by Product Nationality: The Evolution of the Field and its Theoretical Antecedents. *Transformation in Business and Economics*. Vol. 9 (1), p. 145–165

HAN, C. M. (1988). Country Image: Halo or Summary Construct? *Journal of Marketing Research*. Vol. 26 (May), p. 222–229

HU, M. Y. (1997). Conceptualizing the global marketplace: marketing strategy implications. *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 15, No. 3, p.117–123

CHYTKOVÁ, Z., KUNDEROVÁ, M., JURAŠKOVÁ, B., KARLÍČEK, M. (2012). Vnímání zdravého životního stylu seniory: komparativní kvalitativní studie. *Geriatrie a gerontologie*. Vol. 1 (1)

KERIN, R. A. (2005). Strategic Marketing and the CMO. *Journal of Marketing*, 69 (October 2005), p. 12–14

KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. (2015). Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. *Harvard Business Review*

KOTLER, P. et al (2006). Ending the War Between Sales and Marketing. *Harvard Business Review*, July–August, p. 1–12

KRAIGHER-KRAINER, J. (2012). Scaling Consumers' Purchase Involvement: A New Approach. *Central European Business Review*. Vol 1 (1), p. 14 – 19

LEWIT, T. (1975) Marketing Myopia. *Harward Business Review,* September – October, p. 2–14

NARVER, J. C.; SLATER, S. F.; MACLACHLAN, D. L. (2004). Responsive and Proactive Market Orientation and New-Product Success. *Journal of Product Innovation Management*. Vol. 21 (5), p. 334–347

PERSSON, A.; RYALS, L. (2010). Customer assets and customer equity: management and measurement issues. *Marketing Theory* , 10 (2), p. 417-436

PORTER, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*. January, p. 78–93

REICHELD, F. F. (2003). The One Number You Need to Grow. *Harvard Business Review*, December

RUTIHINDA, C., ELIMIMIAN, J. U. (2003). Globalization versus Localization of Global Marketing Strategy: The Case of Tanzania. *Journal of Transnational Management Development*, Vol. 8, No 1–2, p. 171–181

SEN, S.; LERMAN, D. (2007). Why are you telling me this? An examination into negative consumer reviews on the web. *Journal of Interactive Marketing*. 21 (4), p. 76–94

SHETH, J. N., SISODIA, R. S. (2005). Does Marketing Need Reform? *Journal of Marketing*, 69 (October 2005), p. 10–12

SHIV, B.; CARMON, Z.; ARIELY, D. (2005). Placebo Effects of Marketing Actions: Consumers May Get What They Pay For. *Journal of Marketing Research*. Vol. XLII (November), p. 383–393

SCHOUTEN, J. W.; McALEXANDER, J. H. (1995). Subcultures of consumption: An ethnography of the new bikers. *Journal of consumer research. Vol* 22 (1), p. 43–61

SLATER, S. F.; NARVER, J. C. (1994). Market Orientation, Customer Value, and Superior Performance. *Business Horizons*, March – April, p. 22–28

SLATER, S. F.; NARVER, J. C. (1998). Customer-led and market-oriented: let's not confuse the two. *Strategic Management Journal*. Vol. 19 (10), p. 1001–1006

SUAREZ, F.; LANZOLLA, G. (2005). The Half-Truth of First Mover Advantage. *Harvard Business Review*, No. 4

SUNDARAM, D. S.; MINTRA, K.; WEBSTER, C. (1998). Word-of-Mouth Communications. A Motivational Analysis. *Advances in Consumer Research*. 25, p. 527–531, ISSN 0098-9258

TÝRA, K.; KARLÍČEK, M. (2012). Private-Label Share during the Current Economic Slowdown: Investigation from the Czech, Slovak, Hungarian and Polish Markets. *Central European Business Review*. Praha: Oeconomica, 1 (1), p. 27–32

Internetové zdroje

AdsoftheWorld [on-line]. [cit. 2017-05-12]. Dostupné z http://adsoftheworld.com/media/ambient/stella_artois_coupons?size=_original

AdsoftheWorld [on-line]. [cit. 2017-06-12]. Dostupné z http://adsoftheworld.com/media/ambient/optician_chris_van_bael_eye_test_letter?size=_original

AdsoftheWorld [on-line]. [cit. 2017-08-18]. Dostupné z http://adsoftheworld.com/media/print/sos_mata_atlantica_jaguar

AdsoftheWorld [on-line]. [cit. 2017-08-18]. Dostupné z http://adsoftheworld.com/media/ambient/burger_king_the_subway_grill_shelf

AdsoftheWorld [on-line]. [cit. 2017-08-18]. Dostupné z http://adsoftheworld.com/media/ambient/destination_japan?size=_original

AdsoftheWorld [on-line]. [cit. 2017-08-18]. Dostupné z http://adsoftheworld.com/media/ambient/reebok_deutschland_butterflies?size=_original

AdsoftheWorld [on-line]. [cit. 2017-08-18]. Dostupné z http://adsoftheworld.com/media/ambient/supor_uramp

Adsoftheworld [on-line]. [cit. 2017-08-23]. Dostupné z http://adsoftheworld.com/media/print/lego_plane

Adsoftheworld [on-line]. [cit. 2017-08-25]. Dostupné z http://adsoftheworld.com/media/print/barbie

Adsoftheworld [on-line]. [cit. 2017-08-18]. Dostupné z http://adsoftheworld.com/media/digital/evian_babyme_app

Alibaba [on-line]. [cit. 2017-08-22]. Dostupné z https://www.alibaba.com/product-detail/Custom-embroidery-distressed-dad-hats-dad_60495764087.html?spm=a2700.7724856.main07.87.1a9823fRnZ8Md

All Volvo cars to be electric or hybrid from 2019. *Guardian* [on-line]. [cit. 2017-07-22]. Dostupné z https://www.theguardian.com/business/2017/jul/05/volvo-cars-electric-hybrid-2019

Al Namura [on-line]. [cit. 2017-04-04]. Dostupné z http://alnamurab2b.com/im_b.php?zal=101

American Marketing Association [on-line]. [cit. 2017-05-05]. Dostupné na https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx

Americká marketingová asociace [on-line]. [cit. 2017-06-15]. Dostupné na https://www.ama.org/resources/pages/dictionary.aspx?dLetter=B

Američané loni po dlouhé době poprvé vypili více vody než limonád. *Novinky.cz* [on-line]. 2017, [cit. 2017-07-05]. Dostupné z https://www.novinky.cz/ekonomika/431783-americane-loni-po-dlouhe-dobe-poprve-vypili-vice-vody-nez-limonad.html

Amway [on-line]. [cit. 2017-05-12]. Dostupné z http://www.amway.cz/o-amway/amway-in-czech

Anchor Pricing Strategies. *Neuromarketing* [on-line]. 2008, [cit. 2017-05-12]. Dostupné z http://www.neurosciencemarketing.com/blog/articles/anchor-prices.htm

Ani zlepšování kvality nepřináší privátním značkám růst. *Nielsen* [on-line]. 2015, [cit. 2017-05-04]. Dostupné z http://www.nielsen.com/cz/cs/press-room/2014/ani-zlepsovani-kvality-neprinasi-privatnim-znackam-rust.html

Apple [on-line]. [cit. 2017-05-12]. Dostupné z https://www.apple.com/newsroom/images/live-action/new-store-opening/apple_singapore_orchard_road_full.jpg.og.jpg?201705271034

Ballmer: Tištěná média do deseti let skončí, nahradí je internet. *Zive.cz* [on-line]. 2008, [cit. 2017-06-15]. Dostupné z http://www.zive.cz/bleskovky/ballmer-tistena-media-do-deseti-let-skonci-nahradi-je-internet/sc-4-a-142153/default.aspx

Beautiful and Expressive Packaging Design. *Smashing Magazine* [on-line]. 2008, [cit. 2017-06-25]. Dostupné na http://www.smashingmagazine.com/2008/06/02/beautiful-and-expressive-packaging-design/

BENU lékárna [on-line]. [cit. 2017-03-12]. Dostupné z https://www.benu.cz/centrum-pro-muze-tbl-30 a https://www.benu.cz/centrum-pro-zeny-tbl-30

Best ads on TV [on-line]. [cit. 2017-08-18]. Dostupné z http://www.bestadsontv.com/files/print/2017/Mar/85509_boat.jpg

Bodový systém zvýšil prodej nealkoholického piva. *Novinky.cz* [on-line]. 2006, [cit. 2017-05-15]. Dostupné z http://www.novinky.cz/ekonomika/96658-bodovy-system-zvysil-prodej-nealkoholickeho-piva.html

Box Office Mojo [on-line]. [cit. 2017-08-25]. Dostupné na http://www.boxofficemojo.com/alltime/world/

Brand Failures [on-line]. [cit. 2017-04-12]. Dostupné z http://brandfailures.blogspot.com/2007/03/brand-extension-failure-frito-lay.html

Butter Packing Solution: Extra Disposable Wooden Spoon Lid. *11even* [on-line]. 2010, [cit. 2017-06-25]. Dostupné na http://11even.net/2010/11/butter-packing-solution-plastic-tub-disposable-wooden-spoon-lid/kreativ/

Can Uber ever make money? *Financial Times* [on-line]. 2017, [cit. 2017-08-13]. Dostupné z https://www.ft.com/content/09278d4e-579a-11e7-80b6-9bfa4c1f83d2

Catalog Of Killers. *CBSNews* [on-line]. 2009, [cit. 2017-05-15]. Dostupné z http://www.cbsnews.com/stories/2000/05/30/60II/main200723.shtml

Clever Wine Marketing. Neuromarketing [on-line]. 2008, [cit. 2017-05-12]. Dostupné z http://www.neurosciencemarketing.com/blog/articles/clever-wine-marketing.htm

Coca-Cola se po roce vrací do Teska *iDNES.cz* [on-line]. 2006, [cit. 2012-05-04]. Dostupné http://ekonomika.idnes.cz/coca-cola-se-po-roce-vraci-do-teska-dlm-/ekonomika.aspx?c=A061201_214158_ekonomika_zra

Czech Journalists Survey – výzkum Donath-Burson-Marsteller [on-line]. 2003, [cit. 2017-10-23]. Dostupné z www.dbm.cz/pruzkumy/?id=74

Česko patří k nejvíc rovnostářským zemím. Mladých pod hranicí příjmové chudoby je méně než ve Švýcarsku. *iHNED.cz* [on-line]. 2016, [cit. 2017-06-15]. Dostupné z https://trhy.mesec.cz/clanky/domacnosti-ve-svete-bohatnou-ty-ceske-ale-pomaleji/

Český statistický úřad [on-line]. [cit. 2017-07-15]. https://www.czso.cz/csu/czso/demograficka-prirucka-2015

Český statistický úřad [on-line]. [cit. 2017-07-15]. Dostupné z https://www.czso.cz/csu/czso/seniori

Český statistický úřad [on-line]. [cit. 2017-07-15]. Dostupné z https://www.czso.cz/staticke/animgraf/cz/index.html?lang=cz

Češi jsou v nákupech na internetu průměrní. Vedou Britové, kteří ročně nakoupí zboží za 1118 eur. *iHNED* [on-line]. 2017, [cit. 2017-05-12]. Dostupné z https://byznys.ihned.cz/c1-65840150-cesi-jsou-v-nakupech-na-internetu-prumerni-vedou-britove-kteri-rocne-nakoupi-zbozi-za-1118-eur

Češi se vrací k zavařování, poptávka po zboží pro konzervaci potravin roste. *Web4Trader.cz* [on-line]. 2016, [cit. 2017-06-15]. Dostupné z https://www.web4trader.cz/cesi-se-vraci-k-zavarovani-poptavka-po-zbozi-pro-konzervaci-potravin-roste/

Češi si oblíbili nákupy potravin online. Trend míří i na vesnice. *E15.cz* [on-line]. 2017, [cit. 2017-05-12]. Dostupné z http://www.e15.cz/finexpert/nakupujeme/cesi-si-oblibili-nakupy-potravin-online-trend-miri-i-na-vesnice-1335728

Češi zvyklí na luxus si ho neodpírají ani v době krize. *Rozhlas.cz* [on-line]. 2010, [cit. 2017-07-15]. Dostupné z http://www.rozhlas.cz/zpravy/domaciekonomika/_zprava/700584

Dánsko ruší „zeštíhlovací" daň. Je to prý konina. *Tyden.cz* [on-line]. 2012, [cit. 2017-06-10]. Dostupné z http://www.tyden.cz/rubriky/zahranici/evropa/dansko-rusi-zestihlovaci-dan-je-to-pry-konina_252034.html

Dárcovské centrum Chodov [on-line]. [cit. 2017-05-12]. Dostupné z https://www.dcch.cz/?welcome=1#-kde-darovat

Deníky 2016: Prodej se snížil všem titulům. *Mediaguru.cz* [on-line]. 2017, [cit. 2017-06-15]. Dostupné z https://www.mediaguru.cz/2017/02/deniky-2016-prodej-se-snizil-vsem-titulum/

Dosud chtěly být světlejší indické ženy. Teď už si kůži bělí i Indové. *iDNES.cz* [on-line]. 2017, [cit. 2017-07-05]. Dostupné z http://ekonomika.idnes.cz/indove-si-zesvetuji-kuzi-0hm-/eko-zahranicni.aspx?c=A170424_100701_eko-zahranicni_nio

Drastické obrázky na krabičkách cigaret se objeví od podzimu, novelu podepsal prezident. *Aktualne.cz* [on-line]. 2016, [cit. 2017-05-15]. Dostupné z https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/drasticke-obrazky-na-krabickach-cigaret-se-objevi-do-podzimu/r~bd327678272611e6bc7c0025900fea04/

DVD půjčovny v Česku krachují. *Česká televize* [on-line]. 2010, [cit. 2017-08-12]. Dostupné z http://www.ceskatelevize.cz/ct24/media-a-technologie/110899-dvd-pujcovny-v-cesku-krachuji/

E-commerce 2016 v Česku: sortiment se rozšiřuje, nejvíc rostly potraviny. *Mediář* [on-line]. 2017, [cit. 2017-08-12]. Dostupné z http://retailek.mediar.cz/2017/01/23/e-commerce-2016-trendem-rozsirovani-sortimentu-nejvic-rostly-potraviny/

Ekospol [on-line]. 2010, [cit. 2017-06-15]. Dostupné z http://www.ekospol.cz/cs/o-firme/ekospol-v-mediich/jednoclennych-domacnosti-pribyva-vsimaji-si-developeri

Fortune [on-line]. [cit. 2017-08-18]. Dostupné z https://fortunedotcom.files.wordpress.com/2015/12/house-of-cards-ad.png?w=840

Four Seasons Hotel Prague – menu [on-line]. [cit. 2017-08-12]. Dostupné z http://www.cottocrudo.cz/images/documents/menu/breakfasten.pdf *Gas2* [on-line]. [cit. 2017-06-15]. Dostupné z http://gas2.org/2010/09/13/e-tron-hits-the-fan-audi-electric-car-name-means-excrement-in-french/

Franchising [on-line]. [cit. 2017-05-12]. Dostupné z http://franchising.cz/katalog/

GfK: Kupní síla Čechů roste, vyšší ale mají Slováci i Litevci. *Ceskenoviny.cz* [on-line]. 2016, [cit. 2017-06-15]. Dostupné z http://www.ceskenoviny.cz/zpravy/gfk-kupni-sila-cechu-roste-vyssi-ale-maji-slovaci-ci-litevci/1418105

GSM Machine [on-line]. [cit. 2017-08-20]. Dostupné na https://www.gsmmachine.com/goldvish-le-million-337-images.html

Harley Davidson Logo [online]. [cit. 2011-09-22]. Dostupné z http://www.footiewallpapers.com/harley-davidson-logo-512x512px/content.fathead.com%7Cproduct_images%7C16-00001.jpg/

HARRIS, P. (2008) Neuromarketing – marketing insights from neuroimaging research. *Insights*, 4 (November), [on-line]. [cit. 2017-06-15]. Dostupné na http://insights.unimelb.edu.au/vol4/15_Harris.html

High street, to není jenom Praha. *Regal* [on-line]. 2009, [cit. 2017-08-15]. Dostupné z http://eregal.ihned.cz/c1-35899680-high-street-to-neni-jenom-praha

Historie marketingu. *Marketing Journal.cz* [on-line]. 2008, [cit. 2017-05-11]. Dostupné z http://www.m-journal.cz/cs/marketing/uvod-do-marketingu/historie-marketingu__s299x381.html; Marlboro Friday. Brandalyzer. [on-line]. 2010, [cit. 2017-06-18]. Dostupné z http://brandalyzer.wordpress.com/2010/04/30/marlboro-friday/

Historie piva v Čechách. *Beerweb.cz* [on-line], [cit. 2017-06-15]. Dostupné z https://www.beerweb.cz/novinky/historie-piva-v-cechach

Hopsající problém Volva. Jeho chytrá auta matou klokani. *Novinky.cz* [on-line]. 2017, [cit. 2017-08-15]. Dostupné z https://www.novinky.cz/zahranicni/svet/442424-hopsajici-problem-volva-jeho-chytra-auta-matou-klokani.html

Chartered Institute of Marketing [on-line]. [cit. 2017-05-05]. Dostupné na www.cim.co.uk

Chronicling America [on-line]. [cit. 2017-08-20]. Dostupné na http://chroniclingamerica.loc.gov/lccn/sn85042345/1922-07-30/ed-1/seq-55/

IKEA rozjíždí e-shop, má to ale háček. Zaspali jsme, přiznává šéf. *Aktualne.cz* [on-line]. 2016, [cit. 2017-05-12]. Dostupné z https://zpravy.aktualne.cz/finance/nakupovani/ikea-rozjizdi-e-shop-ma-to-ale-hacek-zaspali-jsme-priznava-s/r~bea17d24238911e683920025900fea04/?redirected=1503651935

Indický soud zakázal diesely, chce v Dillí vyčistit ovzduší. *Tyden.cz* [on-line]. 2015, [cit. 2017-06-10]. Dostupné z http://www.tyden.cz/rubriky/auta/aktuality/indicky-soud-zakazal-diesely-chce-v-dilli-vycistit-ovzdusi_365921.html

Interbrand [on-line]. [cit. 2017-06-15]. Dostupné na http://interbrand.com/best-brands/best-global-brands/2016/ranking/

Interbrand [on-line]. [cit. 2017-06-15]. Dostupné na http://interbrand.com/best-brands/best-global-brands/2016/ranking/

I pro děti už jsou chytré technologie standardem, ve skupině 10–14 let má vlastní smartphone 8 z 10 dětí. *Nielsen Admosphere* [on-line]. 2017, [cit. 2017-05-12]. Dostupné z http://www.nielsen-admosphere.

cz/press/i-pro-deti-uz-jsou-chytre-technologie-standardem-ve-skupine-10-14-let-ma-vlastni-smartphone-8-z-10-deti/

Italiedoskrine.cz [on-line]. [cit. 2017-06-15]. Dostupné z http://www.italiedoskrine.cz/

Kaufland bez Becherovky, Lidl bez Bohemia Sektu. Slevová spirála škodí výrobcům. *Aktualne.cz* [on-line]. 2017, [cit. 2017-08-13]. Dostupné z https://zpravy.aktualne.cz/finance/nakupovani/kaufland-bez-becherovky-lidl-bez-bohemia-sektu-slevova-spira/r~fb94c3f456c211e783fe002590604f2e/

Klub sběratelů kuriozit [on-line]. [cit. 2017-06-15]. Dostupné z http://www.sberatel-ksk.cz/clanek-jablonecky-knoflik-historie-2010110001

Konvice na pokojích kvůli nudlím, dotaz na recepčního překládá mobil. Česko přivyká turistům z Číny. *Aktualne.cz* [on-line]. 2017, [cit. 2017-08-15]. Dostupné z https://zpravy.aktualne.cz/domaci/cinsti-turiste-neumi-anglicky-uvitali-by-informace-v-cinstin/r~087ae5f66bc911e7bc2d0025900fea04/

Kostici [on-line]. [cit. 2017-08-05]. Dostupné z www.kostici.cz

Kupní síla obyvatel roste, ale stále tvoří jen 57 procent průměru Evropy. *Zboziaprodej.cz* [on-line]. 2016, [cit. 2017-06-15]. Dostupné z http://www.zboziaprodej.cz/2016/11/24/kupni-cena-obyvatel-roste-stale-tvori-jen-57-procent-prumeru-evropy/

Lestrytelling.com [on-line]. [cit. 2017-08-12]. Dostupné z http://lestorytelling.com/blog/wp-content/uploads/2014/01/nespresso.jpg

LG [on-line]. [cit. 2017-08-20]. Dostupné na http://www.lg.com/in/tvs/lg-32LH520D

LG. Philips měl loni ztrátu 8,4 miliardy korun. *Novinky.cz* [on-line]. 2006, [cit. 2017-05-15]. Dostupné z http://www.novinky.cz/ekonomika/97061-lg-philips-mel-loni-ztratu-8-4-miliardy-korun.html

Lidé se zlobí na Opavii kvůli polským piškotům. Vyzývají k bojkotu. *iDNES.cz* [on-line]. 2016, [cit. 2017-08-20]. Dostupné na http://ekonomika.idnes.cz/opavia-presunula-vyrobu-piskotu-do-polska-f2z-/ekonomika.aspx?c=A151014_165447_ekonomika_ozr

MACNAMARA, J. R. *The Impact of PR on the Media.* [on-line]. [cit. 2017-10-23]. Dostupné z http://www.pria.com.au/sitebuilder/resources/knowledge/files/1172/primpactmedia.pdf

Mall.cz [on-line]. 2017, [cit. 2017-08-20]. Dostupná na https://www.mall.cz/tiskova-zprava-31-01-17

Managing Intellectual Property [on-line]. [cit. 2017-05-15]. Dostupné z http://www.managingip.com/Article.aspx?ArticleID=1256567

Magaziny [on-line]. [cit. 2017-03-25]. Dostupné z http://slunicko.magaziny.cz/?utm_source=adwords&utm_medium=ppc&utm_campaign=predplatne#celypopis, http://materidouska.magaziny.cz/#celypopis a http://top-divky.magaziny.cz/

Maramax [on-line]. [cit. 2017-05-12]. Dostupné z http://maramax.ua/en/beauty_salons/maramax-institute-krastas_98

Marketing Audit of Renault & Volkswagen [on-line]. [cit. 2017-08-23]. Dostupné z https://rockstarsbm.wordpress.com/2014/11/23/perceptual-maps/

McDonald's podstupuje plastickou operaci. Bude barevnější a zdravější. *iDNES.cz* [on-line]. 2016, [cit. 2017-06-10]. Dostupné z http://ekonomika.idnes.cz/nejznamejsi-americky-retezec-rychleho-obcerstveni-prichazi-v-novem-roce-s-dalsimi-inovacemi-i0w-/eko-zahranicni.aspx?c=A160108_135947_eko-zahranicni_tumo

Metaxa vám uspořádá večírek. Zahrát si můžete Řeckou ruletu. *MarketingSalesMedia* [on-line]. 2014 [cit. 2017-08-08]. Dostupné z http://marketingsales.tyden.cz/rubriky/marketing/metaxa-vam-usporada-vecirek-zahrat-si-muzete-reckou-ruletu_311298.html

Micro-Location Targeting [on-line]. [cit. 2017-08-10]. Dostupné http://www.joingo.com/mobile/micro-location-targeting/

Migrace do Česka je převážně pracovní. *Český statistický úřad* [on-line]. [cit. 2017-07-22]. Dostupné na https://www.czso.cz/csu/czso/migrace-do-ceska-je-prevazne-pracovni

Moleskine [on-line]. [cit. 2017-06-15]. Dostupné z http://www.moleskine.com/catalogue/diariesplanners/12_month_weekly_diary/12_months__weekly_planner_horizontal__black_hard_cover__pocket.php

More than satisfaction, Customer Experience Management [on-line]. [cit. 2017-07-30]. Dostupné z http://www.tnsmediumgallup.co.rs/ENG/TRIM_web_Brochure.pdf

Nahá těhotná láká na Džemfest? Plakát je třetí v anketě Sexistické prasátečko. *Denik.cz* [on-line]. [cit. 2017-08-20]. Dostupné na http://sumpersky.denik.cz/zpravy_region/zena-se-spermatem-laka-na-napoj-vitez-sexistickeho-prasatecka-je-z-olomouce-20161111.html

Nakup-online.cz [on-line]. [cit. 2012-05-20]. Dostupné na http://www.nakup-online.cz/staropramen-svetly-20l-coolkeg-vycepni-sada-p-1254.html

Neuromarketing: New Research Into Why Customers Buy. *Kikabink News*. [on-line]. 2008, [cit. 2017-05-04]. Dostupné z http://www.kikabink.com/news/neuromarketing-new-research-into-why-customers-buy/

Newyorská kavárna D'Espresso postavena na hlavu. *DesignMag* [on-line]. 2010, [cit. 2017-06-25]. Dostupné na http://www.designmagazin.cz/interier/18679-newyorska-kavarna-despresso-postavena-na-hlavu.html

Nielsen Insights [on-line]. 2016, [cit. 2017-06-25]. Dostupné na http://www.nielsen.com/cz/cs/insights/news/2016/packaging-design-is-the-dark-horse-of-the-success-of-new-product.html

Nike [on-line]. [cit. 2017-08-12]. Dostupné z http://www.nike.com/us/en_us/c/nikeid

Nové televizory brání uživatele před komáry. *Novinky.cz* [on-line]. 2016, [cit. 2017-08-20]. Dostupné na https://www.novinky.cz/internet-a-pc/hardware/407174-nove-televizory-brani-uzivatele-pred-komary.html

Online nákupy: Češi nejvíce nakupují spotřební elektroniku. *Nielsen Insight* [on-line]. 2017, [cit. 2017-05-12]. Dostupné z http://www.nielsen.com/cz/cs/insights/news/2017/online-purchases-czechs-buy-most-consumer-electronics.html

Only crap marketers mistake stereotypes for segments. *Marketing Week* [on-line]. 2017 [cit. 2017-07-31]. Dostupné z https://www.marketingweek.com/2017/07/26/mark-ritson-stereotypes-segmentation/?cmpid=em-newsletter-breaking_news-n-n&utm_medium=em&utm_source=newsletter&utm_campaign=breaking_news&eid=3718819&sid=MW0001&adg=21FA367D-556A-42CA-8E77-9DB4B-DD7F6D4

Packaging of the world [on-line]. [cit. 2017-06-25]. Dostupné na http://www.packagingoftheworld.com/2013/10/gold-mine-beer-zhivoe.html

Pařížská ulice [on-line]. [cit. 2017-08-12]. Dostupné z http://www.parizskaulice.cz/obchod/prada/

People Love Angry-Faced Cars. *LiveScience* [on-line]. 2008, [cit. 2017-08-20]. Dostupné na http://www.livescience.com/5118-people-love-angry-faced-cars.html

Philips [on-line]. [cit. 2017-04-04]. Dostupné z www.philips.cz

Poptávka po „zdravých" potravinách roste. *Ipsos* [on-line]. 2014, [cit. 2017-07-15]. Dostupné z http://www.ipsos.cz/poptavka-po-zdravych-potravinach-roste

Price changes way people experience wine, study finds. *Stanford Report* [on-line]. 2008, [cit. 2017-05-12]. Dostupné z http://news-service.stanford.edu/news/2008/january16/wine-011608.html

Procter & Gamble koupí Gillette za 57 miliard dolarů. *Novinky.cz* [on-line]. 2005, [cit. 2011-04-04]. Dostupné z http://www.novinky.cz/ekonomika/48691-procter-gamble-koupi-gillette-za-57-miliard-dolaru.html

Prodané náklady deníků. *Mediaguru.cz* [on-line]. [cit. 2017-06-15]. Dostupné z https://www.mediaguru.cz/analyzy-a-data/data/prodane-naklady-deniku/

Prodeje radlerů padají. *Lidové noviny* [on-line]. 2017. [cit. 2017-08-20]. Dostupné na https://www.pressreader.com/czech-republic/lidove-noviny/20170427/281771334082075

PUKLOVÁ, V. (2013). Výskyt nadváhy a obezity. *Státní zdravotní ústav* [on-line]. [cit. 2017-07-17]. Dostupné z http://www.szu.cz/uploads/documents/chzp/info_listy/Vyskyt_nadvahy_a_obezity_2013.pdf

ReklamaBlog.cz [on-line]. [cit. 2017-06-15]. Dostupné z http://www.reklamablog.cz/nike-2/; *Autodilytria.cz* [on-line]. [cit. 2017-06-15]. Dostupné z http://www.autodilytria.cz/pouzite-dily/mercedes-benz/motor/

Robotenomics [on-line]. [cit. 2017-08-22]. Dostupné na https://robotenomics.com/tag/industrial-robot/

Roste poptávka po dámách na úklid. *Novinky.cz* [on-line]. 2017, [cit. 2017-06-15]. Dostupné z https://www.novinky.cz/kariera/427572-roste-poptavka-po-damach-na-uklid.html

Samsung [on-line]. [cit. 2017-08-20]. Dostupné na http://www.samsung.com/us/explore/family-hub-refrigerator/connected-hub/

Serialzone.cz [on-line]. [cit. 2017-03-12]. Dostupné z http://www.serialzone.cz/clanek/2028-stanice-history-channel-a-jeji-necekany-boom/

Síť půjčoven planet DVD zkrachovala kvůli levným filmům. *iHNED.cz* [on-line]. 2009, [cit. 2017-05-04]. Dostupné z http://zpravy.ihned.cz/cesko/c1-33755910-sit-pujcoven-planet-dvd-zkrachovala-kvuli-levnym-filmum

Skutečně zdravá škola [on-line]. [cit. 2017-07-22]. Dostupné z http://www.skutecnezdravaskola.cz/

Smartomat [on-line]. [cit. 2017-08-25]. Dostupné na https://www.smartomat.cz/smart-watch-q5/?gclid=CjwKEAiA79zDBRCgyf2FgeiY-CESJABzr0BMMecmDcYCj9FadA5YyxzBbrhMYdNGpckeeC-3SoNKLFBoCLZLw_wcB

Soft Jeans Water Waste? *NYTimes.com* [on-line]. 2010, [cit. 2017-06-15]. Dostupné z http://green.blogs.nytimes.com/2010/11/04/soft-jeans-water-waste/

SPIR NetMonitor.cz [on-line]. [cit. 2017-07-10]. Dostupné z http://www.netmonitor.cz/v-unoru-prekrocil-pocet-realnych-uzivatelu-z-cr-7-milionu

Spreewald-praesente.de [online]. [cit. 2017-05-23]. Dostupné na https://www.spreewald-praesente.de/spreewald-praesente/startseite/

Stagnují privátní značky? *iHNED.cz* [on-line]. 2010, [cit. 2017-05-04]. Dostupné z http://mam.ihned.cz/c1-40395010-stagnuji-privatni-znacky

Starbucks [on-line]. [cit. 2017-05-12]. Dostupné z http://panamericanworld.com/sites/default/files/starbucks-coffee-medan-polonia-airport.jpg

Starobrněnské Zelené pivo mohlo klamat lidi, uznala inspekce. *iDNES.cz* [on-line]. [cit. 2017-08-20]. Dostupné na http://brno.idnes.cz/starobrnenske-zelene-pivo-mohlo-klamat-lidi-uznala-inspekce-pr3-/brno-zpravy.aspx?c=A120426_154427_brno-zpravy_bor

Stavebnictví trpí recesí, deficitem zakázek, přiškrcenými úvěry a poklesem daňových příjmů obcí a krajů. *CFOworld.cz* [on-line]. 2014, [cit. 2017-06-15]. Dostupné z http://cfoworld.cz/krize/stavebnictvi-trpi-recesi-deficitem-zakazek-priskrcenymi-uvery-a-poklesem-danovych-prijmu-obci-a-kraju-2806

SXC [on-line]. [cit. 2012-03-03]. Dostupné z http://www.sxc.hu/photo/1023315

Taxes to trim waistlines are spreading across Europe. *The Economist* [on-line]. [cit. 2017-07-17]. Dostupné z https://www.economist.com/news/europe/21723119-hungary-fattest-eu-member-leading-charge-taxes-trim-waistlines-are-spreading

Tesco se pere s Coca-Colou. *iDNES.cz* [on-line]. 2006, [cit. 2012-05-04]. Dostupné z http://ekonomika.idnes.cz/tesco-se-pere-s-coca-colou-0yf-/ekonomika.aspx?c=A060226_200325_ekonomika_zra

The Internet Movie Database [on-line]. [cit. 2017-07-22]. Dostupné na http://www.imdb.com/title/tt3162938/

The Internet Movie Database [on-line]. [cit. 2017-07-22]. Dostupné na www.imdb.com/title/tt0390521/

The Most Exciting Medical Technologies of 2017. *Medicalfuturist.com* [on-line]. [cit. 2017-06-15]. Dostupné z http://medicalfuturist.com/the-most-exciting-medical-technologies-of-2017/

Toblerone změnilo tvar, aby ušetřilo. Fanoušci jsou zlostí bez sebe. *Novinky.cz* [on-line]. 2016, [cit. 2017-08-20]. Dostupné na https://www.novinky.cz/koktejl/420023-toblerone-zmenilo-tvar-aby-usetrilo-fanousci-jsou-zlosti-bez-sebe.html

Touha po kvalitě je iluze. Nejvíc táhnou levné párky a rozmražené pečivo. *iDNES.cz* [on-line]. 2016, [cit. 2017-06-15]. Dostupné z http://ekonomika.idnes.cz/o-potravinach-v-cesku-s-sefem-bidvest-dsb-/ekonomika.aspx?c=A160331_2235766_ekonomika_kris

Tourisme Vienne [on-line]. [cit. 2017-08-20]. Dostupné na https://www.tourisme-vienne.com/en/hotel/15/chasseneuil-du-poitou/hotel-f1-poitiers-nord-futuroscope

Už žádné levné pivo z plastu. Ruský boj s alkoholismem trápí světové pivovary. *Aktualne.cz* [on-line]. 2017, [cit. 2017-06-15]. Dostupné z https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/uz-zadne-levne-pivo-z-plastu-rusky-boj-s-alkoholismem/r~9ac9a276f45a11e6bc0e002590604f2e/?_ga=1.97617180.262147556.1468656120&redirected=1495564701

V Asii roste poptávka po kojenecké výživě, Číňané mohou mít dvě děti. *iDNES.cz* [on-line]. 2017, [cit. 2017-07-15]. Dostupné z http://ekonomika.idnes.cz/baby-boom-v-asii-zvyi-poptavku-po-detskych-potrebach-f9y-/eko-zahranicni.aspx?c=A170203_103315_eko-zahranicni_nio

Velkým potravinářům ujel vlak. Startupy je učí vegeburgery i zeleninové chipsy. *iDNES*. [on-line]. 2017, [cit. 2017-08-20]. Dostupné na http://ekonomika.idnes.cz/potravinari-nakupuji-startupy-d3o-/eko-zahranicni.aspx?c=A170609_123646_eko-zahranicni_fih

V prémiovém segmentu nejde jen o cenu. *Nielsen* [on-line]. 2016, [cit. 2017-06-15]. Dostupné z http://www.nielsen.com/cz/cs/insights/news/2016/in-the-premium-segment-not-only-about-price.html

Vraťte nemluvňatům látkové pleny, nabádá kampaň. *Aktualne.cz* [on-line]. 2011, [cit. 2017-06-10]. Dostupné z http://aktualne.centrum.cz/domaci/zivot-v-cesku/clanek.phtml?id=700396; Jak vybrat dětskou plenu. *dtest.cz* [on-line]. 2015, [cit. 2017-06-10]. Dostupné z https://www.dtest.cz/clanek-4343/jak-vybrat-detskou-plenu

Vydírání, arogance. Nejvíce na nás tlačí Lidl a Kaufland, naříkají výrobci. *iDNES.cz* [on-line]. 2016, [cit. 2017-05-12]. Dostupné z http://ekonomika.idnes.cz/retezce-zneuzivaji-dominantniho-postaveni-vyplyva-z-pruzkum-ministerstva-zemedelstvi-g7q-/test.aspx?c=A160823_150321_test_ozr

Vyprat na čtyřicet? Ne, na kari. V Indii mají speciální pračku. *Novinky.cz* [on-line]. 2017, [cit. 2017-08-20]. Dostupné na https://www.novinky.cz/koktejl/431950-vyprat-na-ctyricet-ne-na-kari-v-indii-maji-specialni-pracku.html

Výrobu obrazovek v Hranicích mají vystřídat hranolky. *iDNES.cz* [on-line]. 2009, [cit. 2017-05-15]. Dostupné z http://ekonomika.idnes.cz/vyrobu-obrazovek-v-hranicich-maji-vystridat-hranolky-pf7-/ekonomika.aspx?c=A090803_200007_ekonomika_abr¨

Výzkum léků se prodražuje a komplikuje. Nutností je spolupráce průmyslu s akademií. *Asociace inovativního farmaceutického průmyslu* [on-line]. 2017, [cit. 2017-10-13]. Dostupné z http://www.aifp.cz/cs/aktuality/informace-pro-media/vyzkum-leku-se-prodrazuje-a-komplikuje-nutnosti-je-spoluprace-prumyslu-sakademii/

Walmart [online]. [cit. 2017-06-12]. Dostupné z https://www.walmart.com/ip/Phillips-AVENT-Natural-4-oz-Baby-Bottles-BPA-Free/22223571

Watch the 'House of Cards' Fake Campaign Ad. *Fortune* [on-line]. [cit. 2017-08-18]. Dostupné z http://fortune.com/2015/12/16/house-of-cards-ad-gop-debate/

Why Expensive Wine Tastes Better. *Neuromarketing* [on-line]. 2008, [cit. 2017-05-12]. Dostupné z http://www.neurosciencemarketing.com/blog/articles/why-expensive-wine-tastes-better.htm

YouTube [on-line]. [cit. 2017-06-23]. Dostupné z http://www.youtube.com/watch?v=JrktJGRr6fA

YouTube [on-line]. [cit. 2017-06-23]. Dostupné z http://www.youtube.com/watch?v=mf6cEC0hXB0

YouTube [on-line]. [cit. 2017-08-12]. Dostupné z https://www.youtube.com/watch?v=iePSaDyTqPE

YouTube [on-line]. [cit. 2017-08-12]. Dostupné z http://www.youtube.com/watch?v=uUze1ec6bkQ

YouTube [on-line]. [cit. 2017-08-12]. Dostupné z https://www.youtube.com/watch?v=ZLv5Z3YrpIU

YouTube [on-line]. [cit. 2017-08-12]. Dostupné z https://www.youtube.com/watch?v=byom8sz8VMQ

YouTube [on-line]. [cit. 2017-08-23]. Dostupné z https://www.youtube.com/watch?v=c3-915ZFaek

YouTube [on-line]. [cit. 2017-08-23]. Dostupné z http://www.youtube.com/watch?v=I-1356vhtno&NR=1

YouTube [on-line]. [cit. 2017-08-23]. Dostupné z http://www.youtube.com/watch?v=YuIkMv1oF9g

Zájem o Coca-Colu ve světě klesá, lidé myslí více na zdraví. Češi jsou ale pozadu. *iHNED.cz* [on-line]. 2017, [cit. 2017-07-05]. Dostupné z https://byznys.ihned.cz/c1-65712340-zajem-o-coca-colu-ve-svete-klesa-lide-mysli-vice-na-zdravi-cesi-jsou-ale-pozadu

Zdanění krabičky cigaret v ČR a EU. *Finance.cz* [on-line]. 2015, [cit. 2017-05-15]. Dostupné z https://www.finance.cz/zpravy/finance/441364-zdaneni-krabicky-cigaret-v-cr-a-eu/

Zdravotní stav české populace: Výsledky studie EHES 2014. *Státní zdravotní ústav* [on-line]. 2016, [cit. 2017-07-17]. Dostupné z http://www.szu.cz/uploads/documents/chzp/ehes/EHES_2014.pdf

Způsob života Čechů se mění. Přibývá single domácností. *FinExpert.cz* [on-line]. 2014, [cit. 2017-07-15]. Dostupné z https://finexpert.e15.cz/zpusob-zivota-cechu-se-meni-pribyva-single-domacnosti

5 nejdražších mobilních telefonů na světě. *Dreamlife* [on-line]. 2016, [cit. 2017-08-20]. Dostupné na http://dreamlife.cz/5-nejdrazsich-mobilnich-telefonu-na-svete/