

Literatúra

1. DALE, E.: Management: Theory and Practice. New York, McGraw-Hill 1965.
2. ĎURKOVIČOVÁ, A.: Prieskum trhu chemických výrobkov. Praktická škola marketingu č. 6/91.
3. ĎURKOVIČOVÁ, A. - ŠOSTRONEKOVÁ, M.: Marketing v podnikateľskej činnosti. Ekonomický časopis SAV, č. 10-11/91.
4. ĎURKOVIČOVÁ, A.: Marketing v jednotlivých fázach životnosti chemických výrobkov na trhu. Praktická škola marketingu, č. 2/92.
5. FIRESŠ, B.: Základy účetníctví. Praha, SNTL 1987.
6. FUCHS, H.: Materialwirtschaftsanalysen und Lösungen. Wien, Wirtschaftsförderungsinstitut des Handelskammer 159.
7. GUTENBERG, E.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Berlin, Oldenbourg-Verlag 1975.
8. HEYNE, P.: Ekonomický styl myšlení. Praha, VŠE 1991.
9. CHANDLER, A.D.: Strategy and Structure. Cambridge, MIT Press 1962.
10. CHILD, J.: Organisation - A Guide to Problems and Practise. London, Harper and Row 1984.
11. KOONTZ, H. - WEIHRICH, H.: Management. New York, McGraw-Hill 1988.
12. HILL, W.: Marketing 1. a 2. zv. Bern - Stuttgart 1982.
13. KOSIOL, E.: Die Unternehmung als wirtschaftliches Aktionszentrum, Reinbek b. Hamburg 1978.
14. KOTLER, Ph.: Marketing-Management. Analyse, Planung und Kontrolle. 4. prepracované vydanie Stuttgart 1982.
15. KOTLER, Ph.: Marketing-Management Analysis, Planning, Implementation and Control; New Jersey, Englewood Cliffs 1988.
16. KORTSCHAK, B.H.: Was ist Logistik? Wien, Wirtschaftsförderungsinstitut der Handelskammer 202.
17. KRULIS-RANDA, J.: Societal Marketing. Dokumentation zur Betriebswirtschaft. Zürich, Gesellschaft zur Förderung der schweizerischen Wirtschaft, 1986, č. 16.
18. KUHN, R.: Marketing-Mix. Die Orientierung, Bern 1984, č. 83.
19. LANC, H. - LIERMANN, F.: Grundlagen der Organisation. Berlin, Springer Verlag 1990.
20. LEŠČIŠIN, M. - LÍBAL, V. - ŠPERLICH, A.: Organizácia a riadenie výroby. Bratislava, Alfa 1985.

21. MAJCHER, M. a kol.: Financie podnikateľskej sféry a burzovníctvo. Bratislava, ES VŠE 1991.
22. MANDL, D.: Kostenrechnungs Handbuch. Wien, Wirtschaftsverlag Orac 1984.
23. MAJTÁN, M. a kol.: Modelovanie a projektovanie systémov riadenia. Bratislava, ES VŠE 1988.
24. MARR, R. - PICOT, A.: Absatzwirtschaft. In: Industriebetriebslehre. E. Heinen (vyd.) 8. prepracované a rozšírené vydanie. Wiesbaden 1985, s. 505-622.
25. MEFFERT, H.: Marketing. Einführung in die Absatzpolitik. Wiesbaden 1985.
26. MÜLLER, K.: Management für Iugewiere. Berlin, Springer Verlag 1988.
27. REMER, A.: Organisationslehre. Berlin-New York, de Gruyter 1989.
28. SEDLÁK, M.: Rozvoj organizačných štruktúr podnikov. Bratislava, Práca 1988.
29. ŠIMKOVIC, J. - WALTER, J.: Systémové modelovanie. Bratislava, Alfa-SNTL 1983.
30. ŠIMKOVIC, J. - TEREK, M.: Systémové modelovanie. Bratislava Alfa 1987.
31. ŠIMKOVIC, J.: Informačná technológia. Bratislava, Alfa 1989.
32. ŠIMKOVIC, J.: K informatizácii riadenia podniku. Praha, Institut řízení. Moderní řízení č. 11/89.
33. ŠOSTRONEKOVÁ, M. - MUSIL, J.: Sústava podnikových informácií. Bratislava, ES SVŠT 1987.
34. THOMMEN, J.P.: Betriebswirtschaftslehre. Zürich 1989.
35. URMINSKÝ, Ľ.: Využitie informácií v riadení výroby. Bratislava, Práca 1984.
36. VIESTOVÁ, K. - LABSKÁ, E. - DAŇO, F.: Úvod do logistiky. Bratislava, ES VŠE a Corvex a.s. 1991.
37. VODÁČEK, L. - VODÁČKOVÁ, O.: Management na prahu 90. let. Praha, Institut řízení 1991.
38. VYSUŠIL, J. - MACÍK, K. - FREIBERG, F.: Ekonomické výpočty v řídicí práci. Praha, Institut řízení 1989.