

Použitá literatura

1. Doležel, V.: Obchodní metody, SPN, Praha 1972
2. Ekonomická encyklopedie, Svoboda Praha 1984
3. Hadravová, Z.: Systémové projektování obchodních jednotek, Merkur, Praha 1974
4. Hanzal, V.: Marketing v podnikatelské činnosti. UTRIN, Praha 1989
5. Havel, Z. a kol.: Organizace a řízení obchodních činností, SPN, Praha 1985
6. Kolektiv: Organizace a řízení obchodních činností, SPN, Praha 1985
7. Kotler, P., Armstrong, G.: Principles of Marketing. Prentice-Hall, New Jersey 1989
8. Jünger, J., Havelka, Z.: Teorie a praxe řízení v zahraničí. VŠB Ostrava 1988
9. Marhoulová, D.: Japonské systémy řízení. Svoboda, Praha 1989
10. Mařík, M.: Efektivnost obchodních činností a podnikání, VŠE, Praha 1989
11. Mařík, M., Příbová, M.: Ekonomika a řízení obchodního podniku. Marketing. VŠE, SNTL, Praha 1990
12. Müller, Š.: Úvod do výzkumu a prognózování konjunktury. SPN, Praha 1989
13. Parolek, J.: Vybrané problémy z rozborů hospodářské činnosti a kontroly kapitalistických obchodních podniků. VŠE, Praha 1989
14. Rudy, J.: Organizacia a riadenie japonských priemyselných firiem. ALFA, Bratislava 1990
15. Sborník: Organizace řízení podniku a odbytu. Institut marketingových služeb, Praha 1970
16. Souček, Z.: Zásobování a odbyt. SNTL, Praha 1983
17. Stanton, W. J.: Fundamentals of Marketing. McGraw-Hill Book Company, USA 1964
18. Tomek, J.: Řízení materiálového hospodářství v podniku. SNTL, Praha 1987
19. Tomek, J. a kol.: Strategie odbytu a zásobování. VŠE, Praha 1985
20. Varadzin, F.: Základy tržního mechanismu. VŠB, Ostrava 1990
21. Zober, M.: Marketing a řízení. SNTL, Praha 1968